

**OMNIBUS**

ежемесячное  
исследование

**URTG**

# ТУРИЗМ



# СОДЕРЖАНИЕ

Поездки по территории Казахстана

3

Поездки за границу

7

Виды туризма на территории Казахстана

9

Виды туризма за границей

13

Способы организации поездки

17

Типы мест размещения при поездках по Казахстану

19

Типы мест размещения при поездках за границу

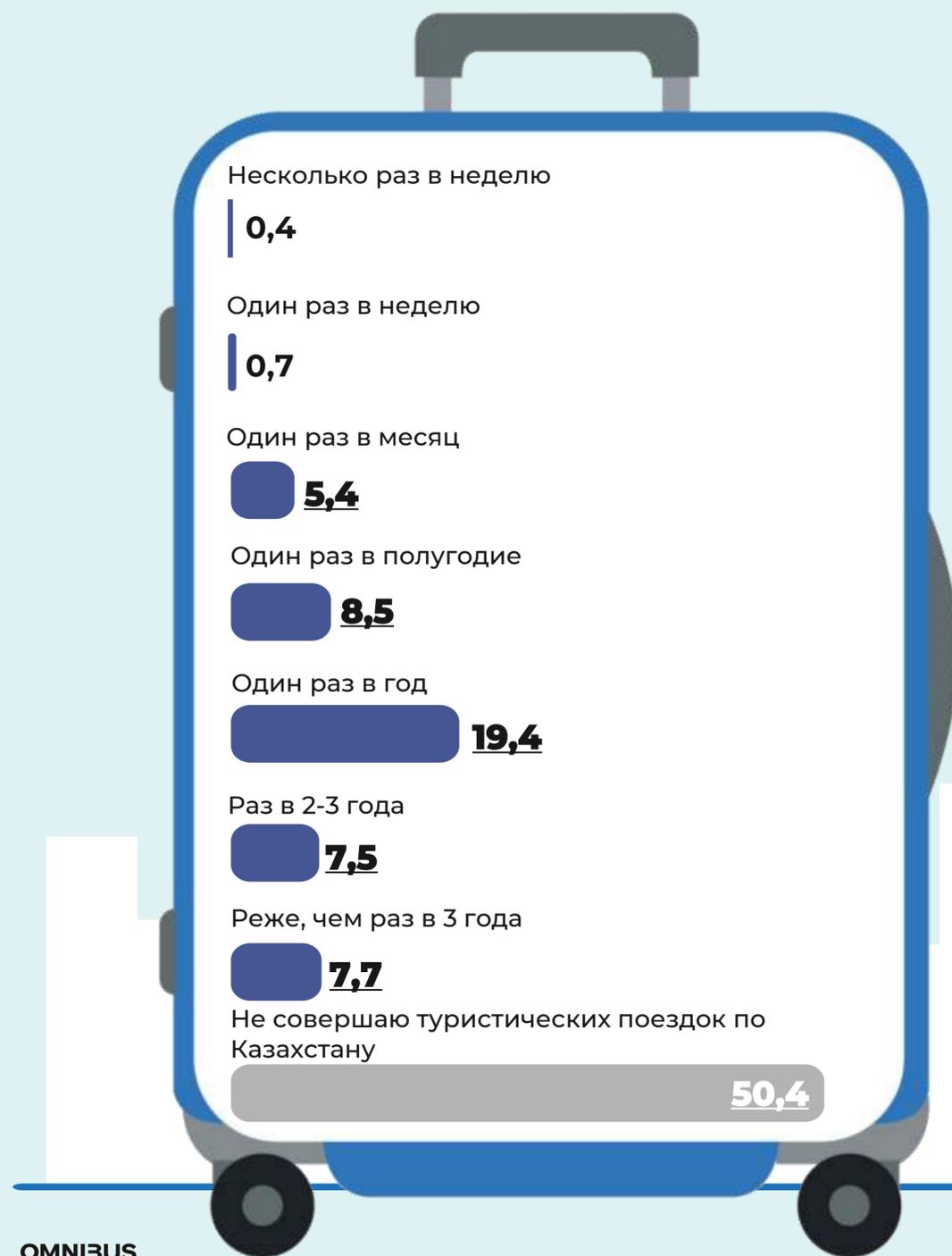
21

Виды бронирования

24

# ПОЕЗДКИ ПО ТЕРРИТОРИИ КАЗАХСТАНА

Частота поездок по территории Казахстана, %



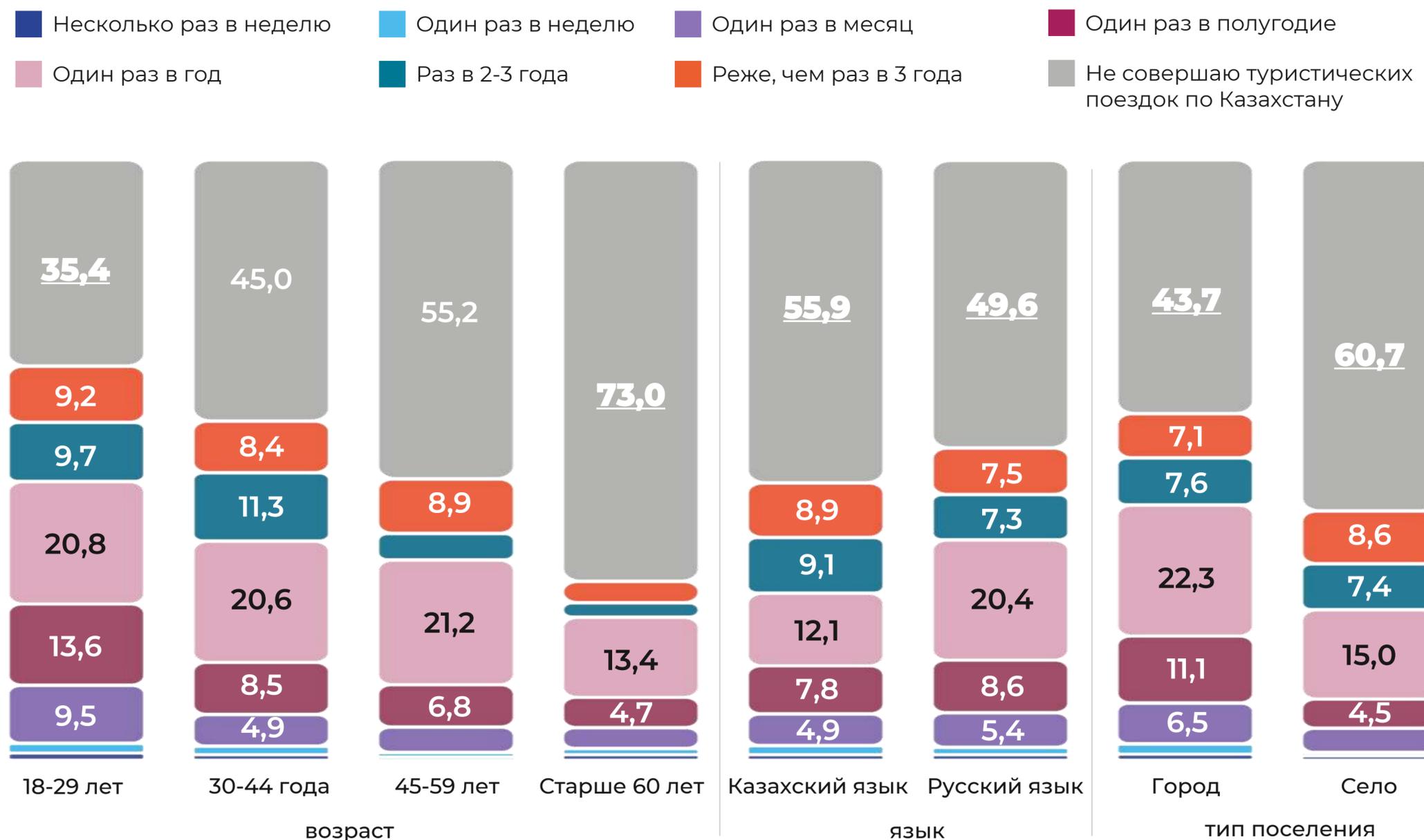
Половина опрошенных (**50,4%**) не совершают туристических поездок по территории Казахстана. **19,4%** респондентов совершают поездки по стране раз в год, **15,2%** путешествуют еще реже (**7,5%** - только раз в 2-3 года, а **7,7%** реже, чем раз в 3 года). Поездки по Казахстану раз в месяц могут позволить себе **5,4%** опрошенных, а **8,5%** - один раз в полугодие.



# ПОЕЗДКИ ПО ТЕРРИТОРИИ КАЗАХСТАНА

В разрезе социально-демографических характеристик прослеживаются следующие тенденции: с увеличением возраста доля НЕпутешествующих респондентов возрастает (если в возрастной группе 18-29 лет таковых **35,4%**, то в самой старшей группе таковых уже **73%**). Среди казахоязычных респондентов также выше доля тех, кто не путешествует по стране - **55,9%**, тогда как среди русскоязычных - **49,6%**. Ожидаемо, что сельские жители меньше путешествуют по стране, нежели горожане (**60,7%** и **43,7%** соответственно). С наибольшей частотой путешествуют представители молодежи (18-29 лет), в совокупности 24,9% представителей данной возрастной группы совершают туристические поездки по стране не реже чем раз в полгода.

Частота поездок по территории Казахстана в разрезе социально-демографических характеристик, %

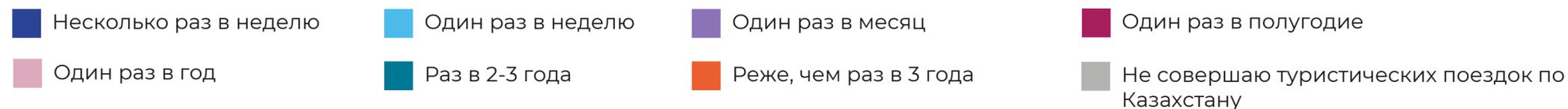


# ПОЕЗДКИ ПО ТЕРРИТОРИИ КАЗАХСТАНА

Более высокий уровень материального благополучия закономерно является основой для более частых путешествий внутри страны: среди тех, кто оценивает свое материальное положение наиболее высоко, по стране с разной частотой путешествуют 65,2% опрошенных.



Частота поездок по территории Казахстана в разрезе субъективного материального благополучия, %



Денег не хватает даже на продукты



На продукты денег хватает, но покупка одежды вызывает финансовые затруднения



Денег хватает на продукты и на одежду. Но вот покупка вещей длительного пользования (например, бытовой техники) является затруднительным



Мы можем без труда приобретать вещи длительного пользования. Однако для нас затруднительно приобретать действительно дорогие вещи

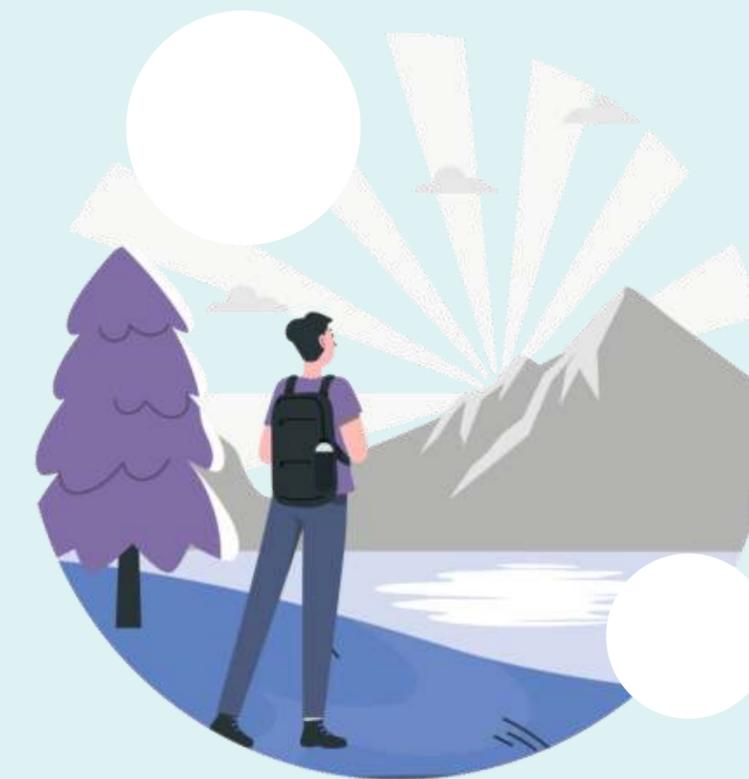
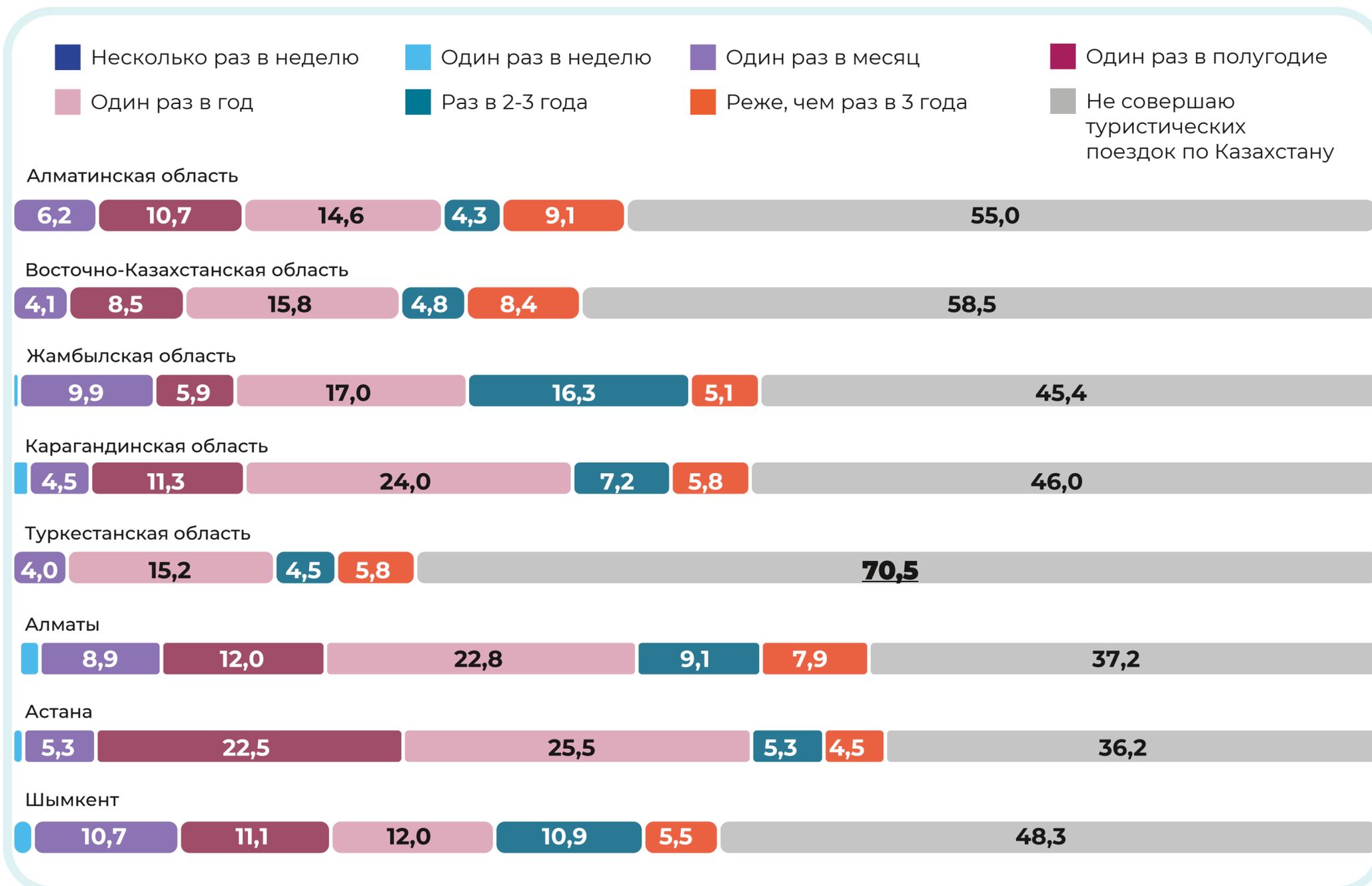


Мы можем позволить себе без труда покупать достаточно дорогостоящие вещи – автомобиль, квартиру, дачу и многое другое



# ПОЕЗДКИ ПО ТЕРРИТОРИИ КАЗАХСТАНА

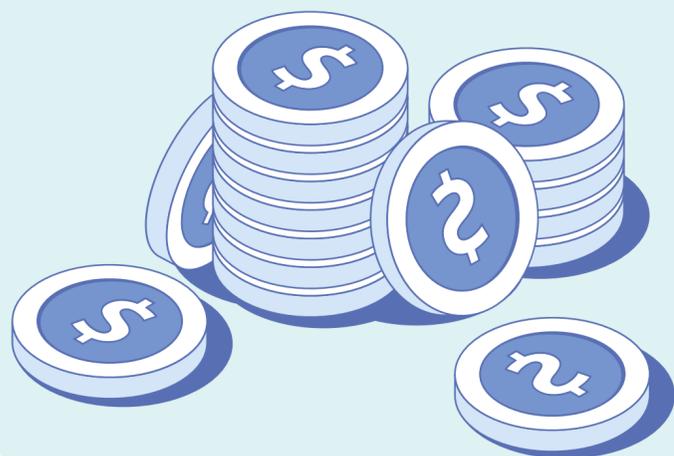
Частота поездок по территории Казахстана в разрезе регионов, %



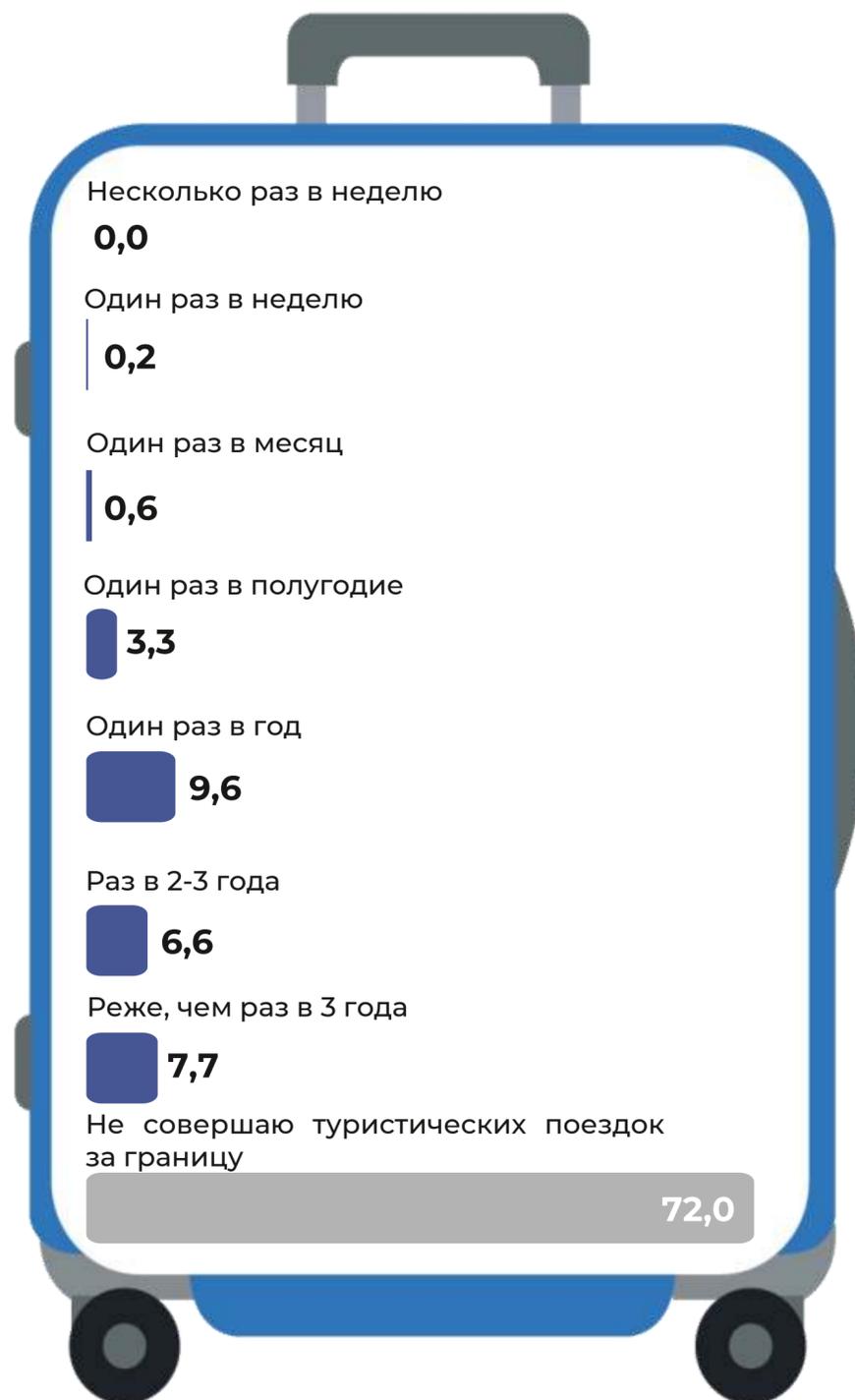
Частота поездок по территории Казахстана в разрезе регионов представлена списком областей, где количество анкет позволяет сделать вывод согласно репрезентативности данных. В списке регионов обращает на себя внимание Туркестанская область - одна из самых популярных туристических локаций страны, сами жители данного региона в своем большинстве не склонны путешествовать - **70,5%** опрошенных не совершают внутренних туристических поездок. Жители Астаны и Алматы - наиболее распространенные внутренние туристы: 63,8% астанчан и 62,8% алматинцев совершают поездки по стране с различной частотой.

# ПОЕЗДКИ ЗА ГРАНИЦУ

За границу с разной частотой путешествует только 28% опрошенных, из них не реже 1 раза в год - 13,7%. Частота поездок в другие страны напрямую коррелируется с уровнем материального благополучия: чем он выше, тем больше доля выездных туристов в данном сегменте.



### Частота поездок за границу, %



### Частота поездок за границу в разрезе субъективного материального благополучия, %



Денег не хватает даже на продукты



На продукты денег хватает, но покупка одежды вызывает финансовые затруднения



Денег хватает на продукты и на одежду. Но вот покупка вещей длительного пользования (например, бытовой техники) является затруднительным



Мы можем без труда приобретать вещи длительного пользования. Однако для нас затруднительно приобретать действительно дорогие вещи

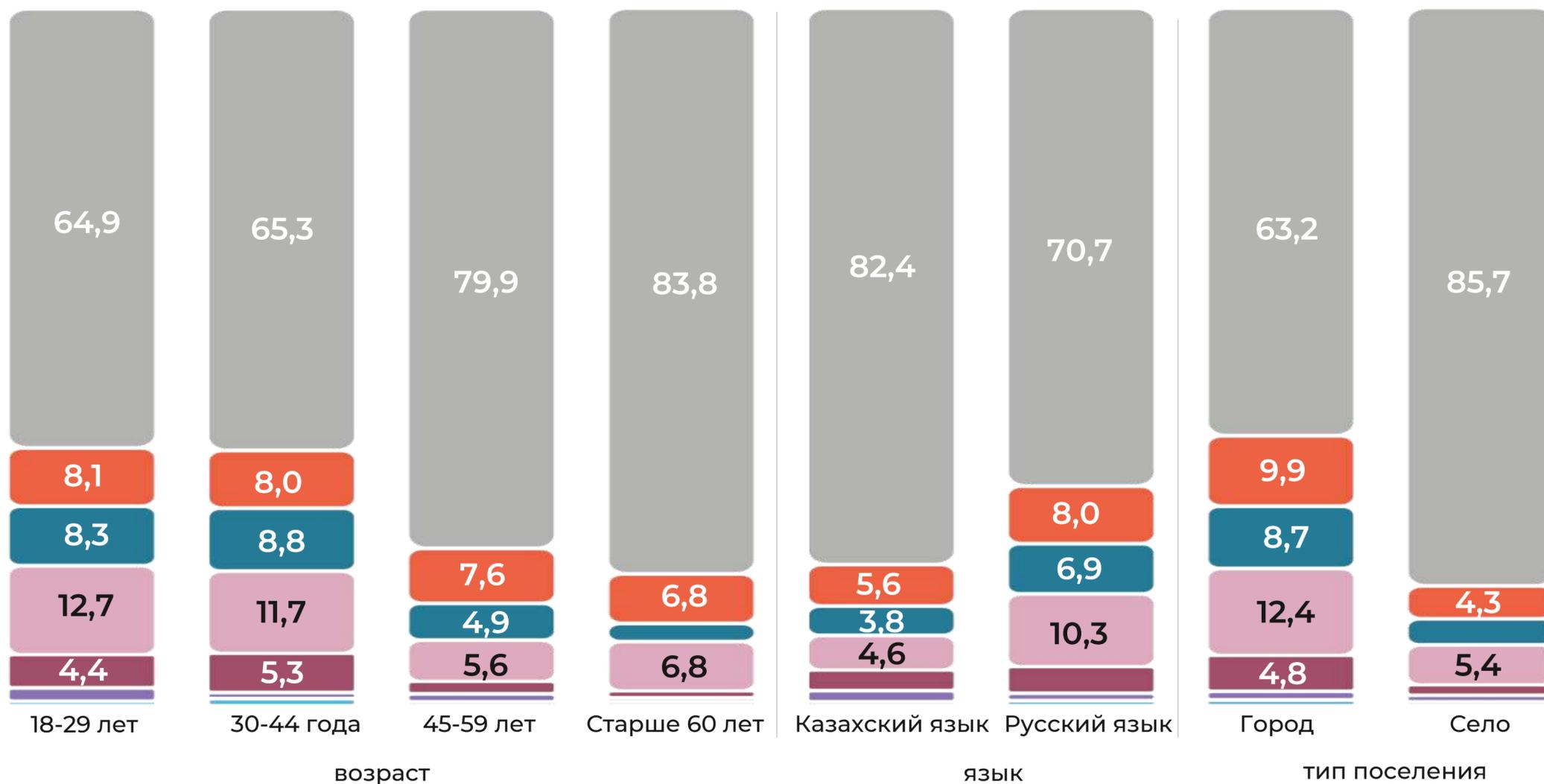
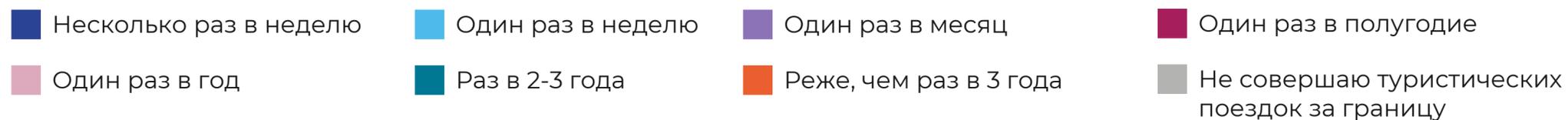


Мы можем позволить себе без труда покупать достаточно дорогостоящие вещи – автомобиль, квартиру, дачу и многое другое



# ПОЕЗДКИ ЗА ГРАНИЦУ

Частота поездок за границу в разрезе социально-демографических характеристик, %



В разрезе социально-демографических характеристик следует отметить, что выездной турист - это чаще всего городской житель (город - 36,8%, село - 14,3%), русскоязычный (русский язык - 29,3%, казахский - 17,6%), в возрасте от 18 до 44 лет (18-29 лет - 35,1%, 30-44 года - 34,7%).



## ВИДЫ ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ КАЗАХСТАНА

Виды туризма на территории Казахстана, %



# ВИДЫ ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ КАЗАХСТАНА

Виды туризма на территории Казахстана в разрезе языковых характеристик, %

● Казахский язык

● Русский язык



Пляжный отдых более востребован со стороны казахоязычных туристов (**45,1%** против **26,6%** русскоязычных респондентов), а культурно-познавательный туризм больше импонирует русскоязычным участникам исследования (**27,8%** против **12,1%** казахоязычных респондентов).



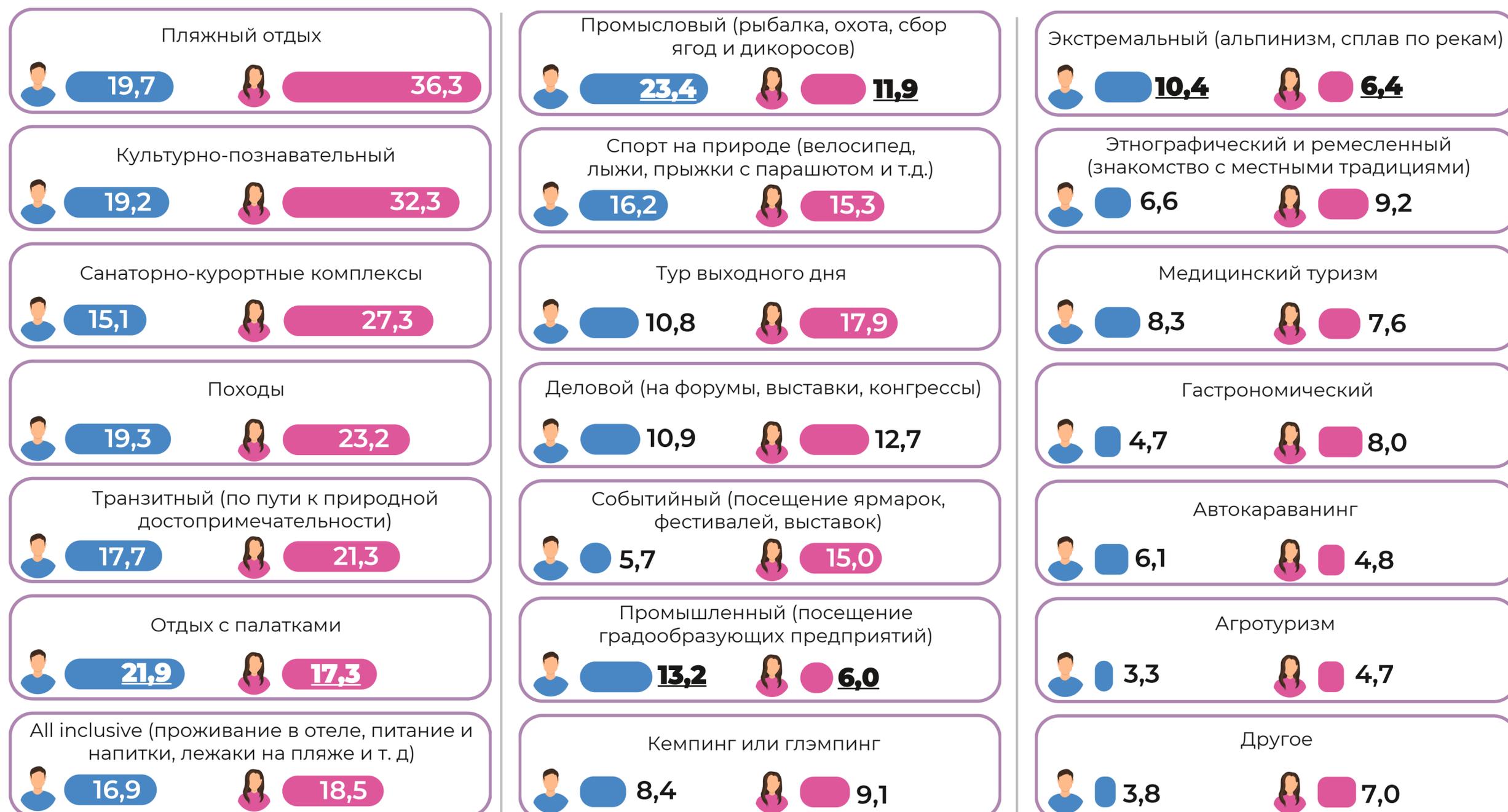
# ВИДЫ ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ КАЗАХСТАНА

Почти все популярные виды внутреннего туризма больше востребованы у женской аудитории, мужчины предпочитают более редкие виды туризма: отдых с палатками (**21,9%** мужчин и **17,3%** женщин), промысловый туризм (**23,4%** мужчин и **11,9%** женщин), посещение градообразующих предприятий (**13,2%** мужчин и **6%** женщин) и экстремальный туризм (**10,4%** мужчин и **6,4%** женщин).



Виды туризма на территории Казахстана в разрезе гендера, %

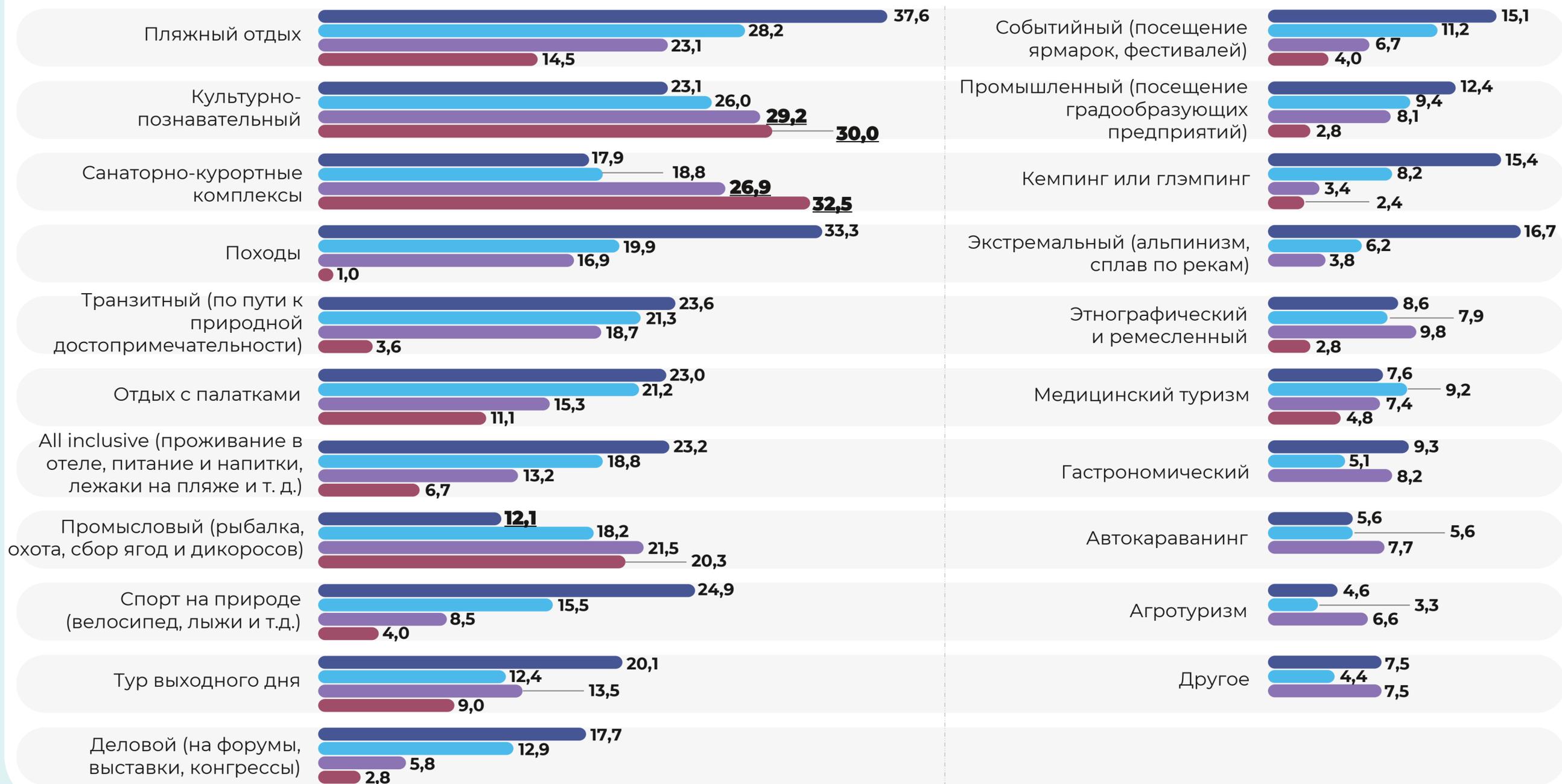
● Мужской ● Женский



# ВИДЫ ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ КАЗАХСТАНА

## Виды туризма на территории Казахстана в разрезе возраста, %

● 18-29 лет ● 30-44 года ● 45-59 лет ● Старше 60 лет



В возрастном разрезе следует отметить, что молодые путешественники в возрасте от 18 до 29 лет преобладают почти во всех наиболее популярных видах туризма, кроме культурно-познавательного (здесь доминируют туристы старших возрастных групп: 45-59 лет - **29,2%**, старше 60 лет - **30%**), санаторно-курортного (данный вид отдыха также предпочитают респонденты старшего возраста: 45-59 лет - **26,9%**, старше 60 лет - **32,5%**) и промышленного (только 12,1% молодежи выбрали данный вид туризма).

## ВИДЫ ТУРИЗМА ЗА ГРАНИЦЕЙ

Виды туризма за границей, %

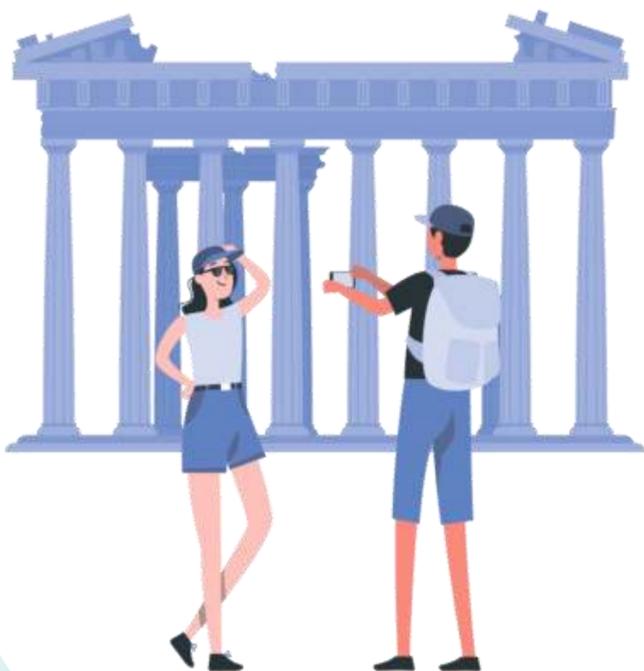


В путешествиях за границу респонденты отдают предпочтение культурно-познавательному туризму (**41,4%**), пляжному отдыху (**34,6%**) и отдыху по системе all inclusive (**31,1%**).

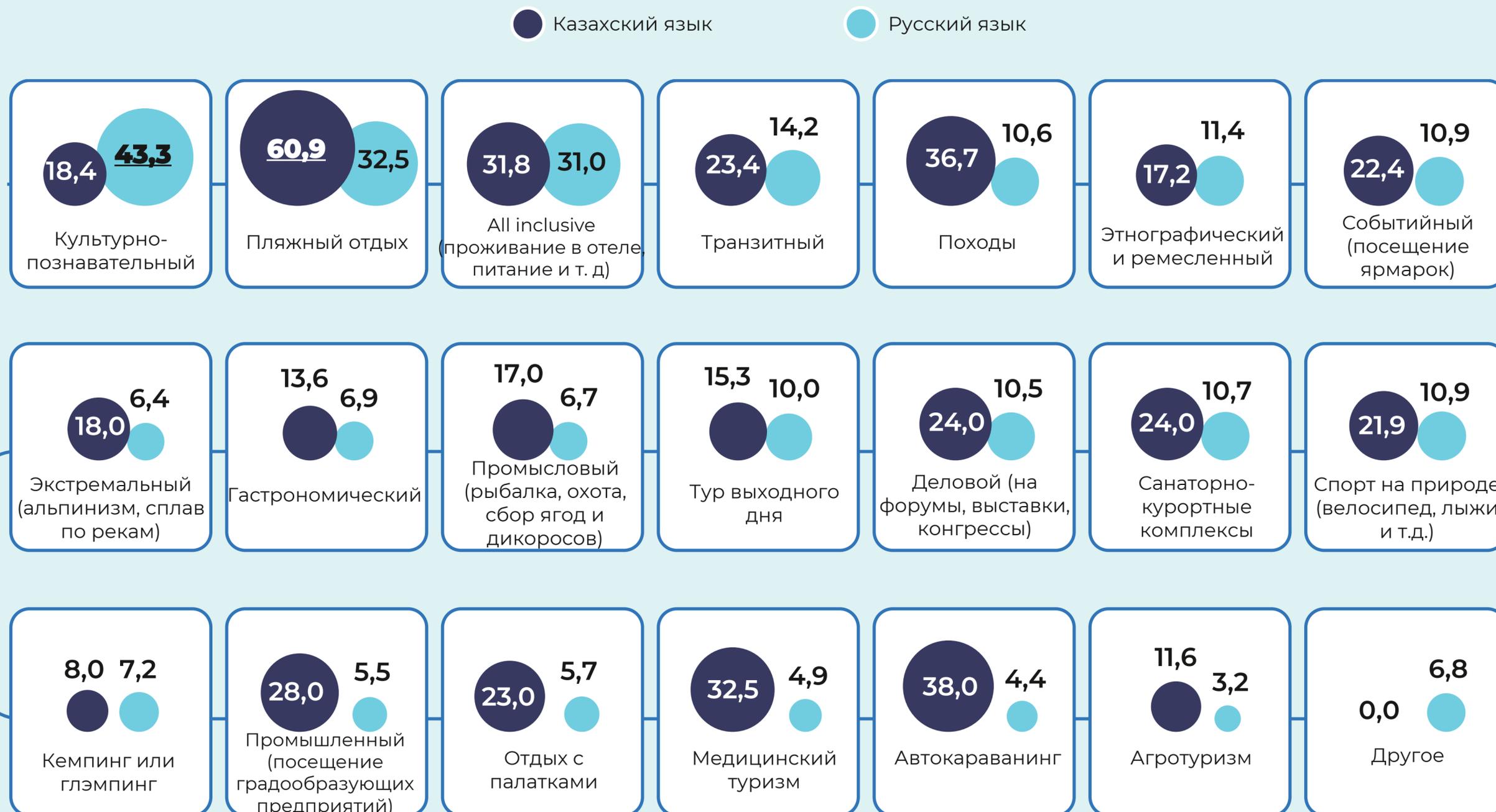


# ВИДЫ ТУРИЗМА ЗА ГРАНИЦЕЙ

Как и при путешествиях по Казахстану заграничный пляжный отдых предпочитают в основном казахоязычные участники исследования (**60,9%**), а культурно-познавательный туризм чаще интересует русскоязычного путешественника (**43,3%**).



Виды туризма за границей в разрезе языковых характеристик, %



# ВИДЫ ТУРИЗМА ЗА ГРАНИЦЕЙ

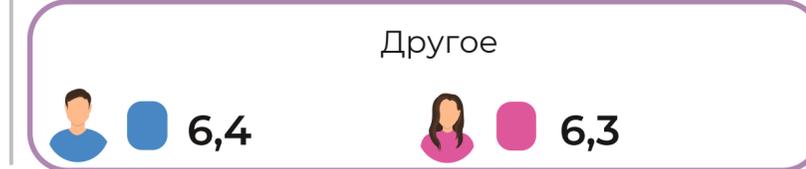
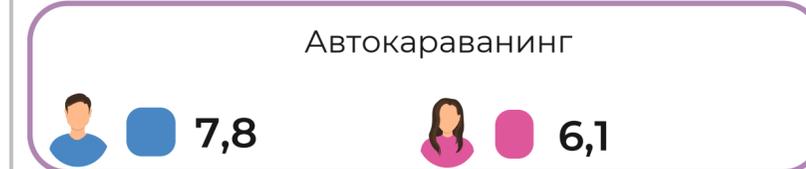
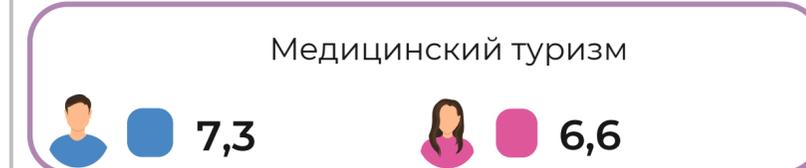
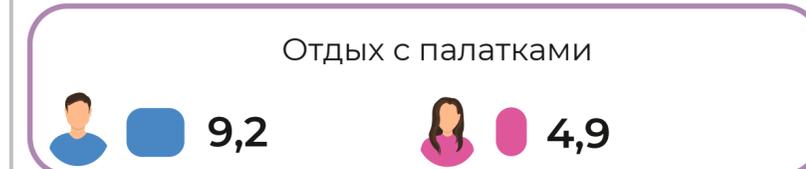
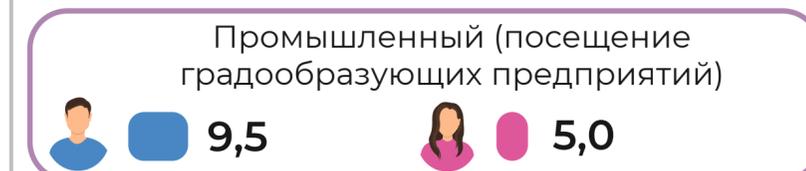
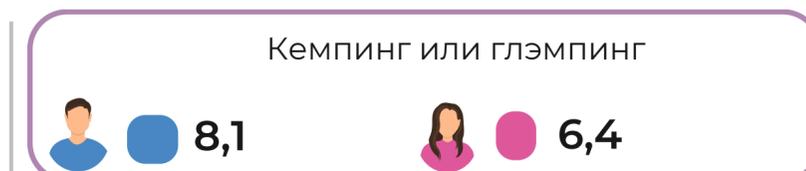
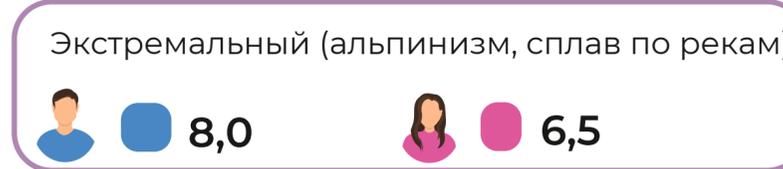
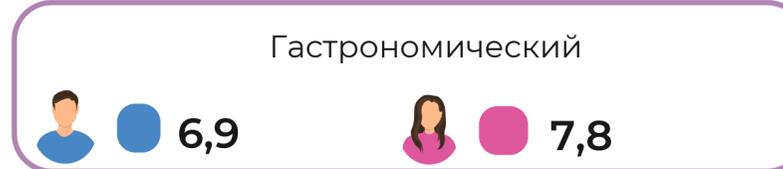
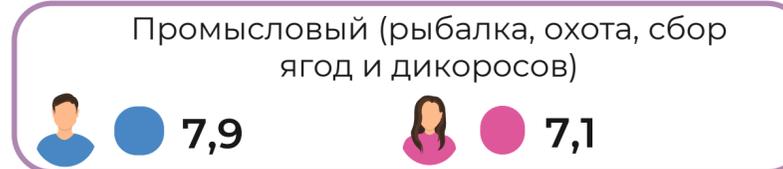
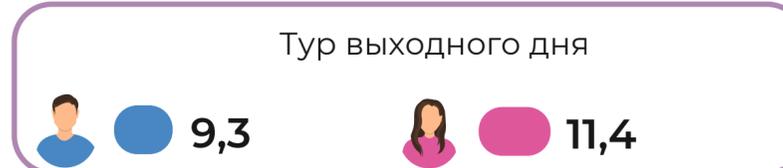
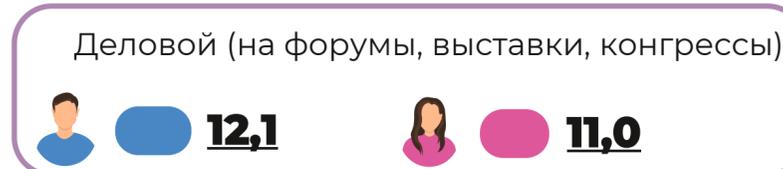
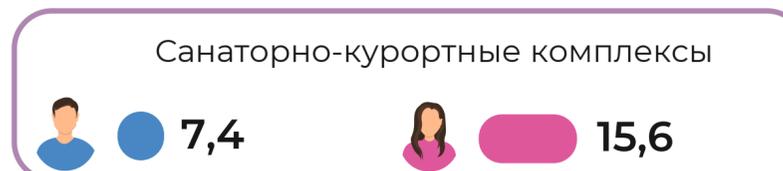
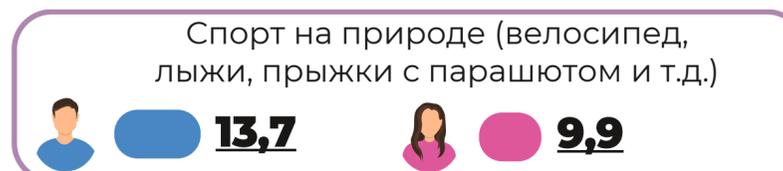
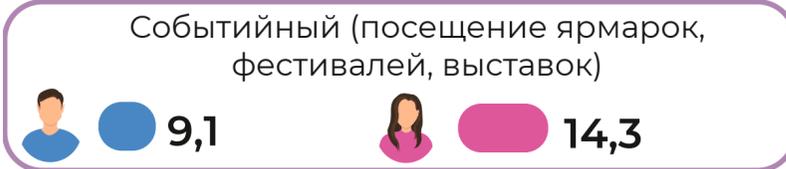
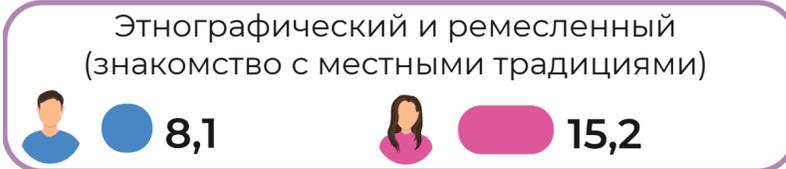
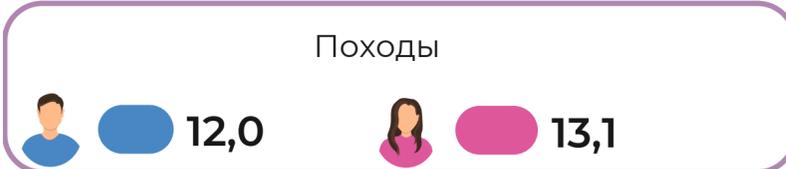
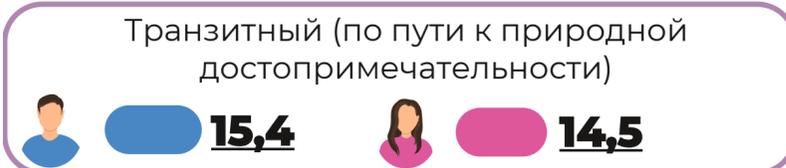
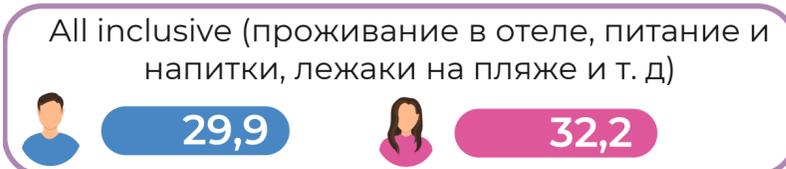
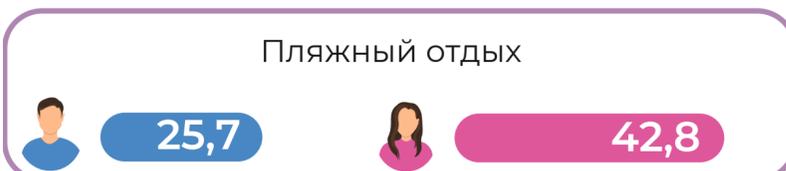
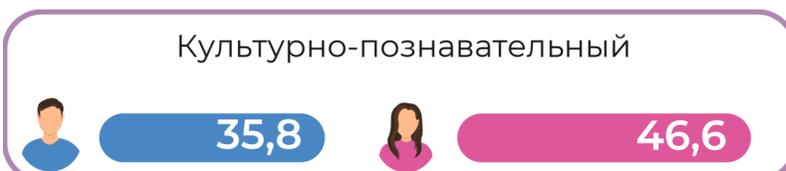
Туристы-женщины также чаще являются сторонницами почти всех популярных видов туризма, мужчины немного преобладают только в транзитном туризме (**15,4%** мужчин и **14,5%** женщин), в спорте на природе (**13,7%** мужчин и **9,9%** женщин), а также в деловом туризме (**12,1%** мужчин и **11%** женщин).



Виды туризма за границей в разрезе гендера, %

● Мужской

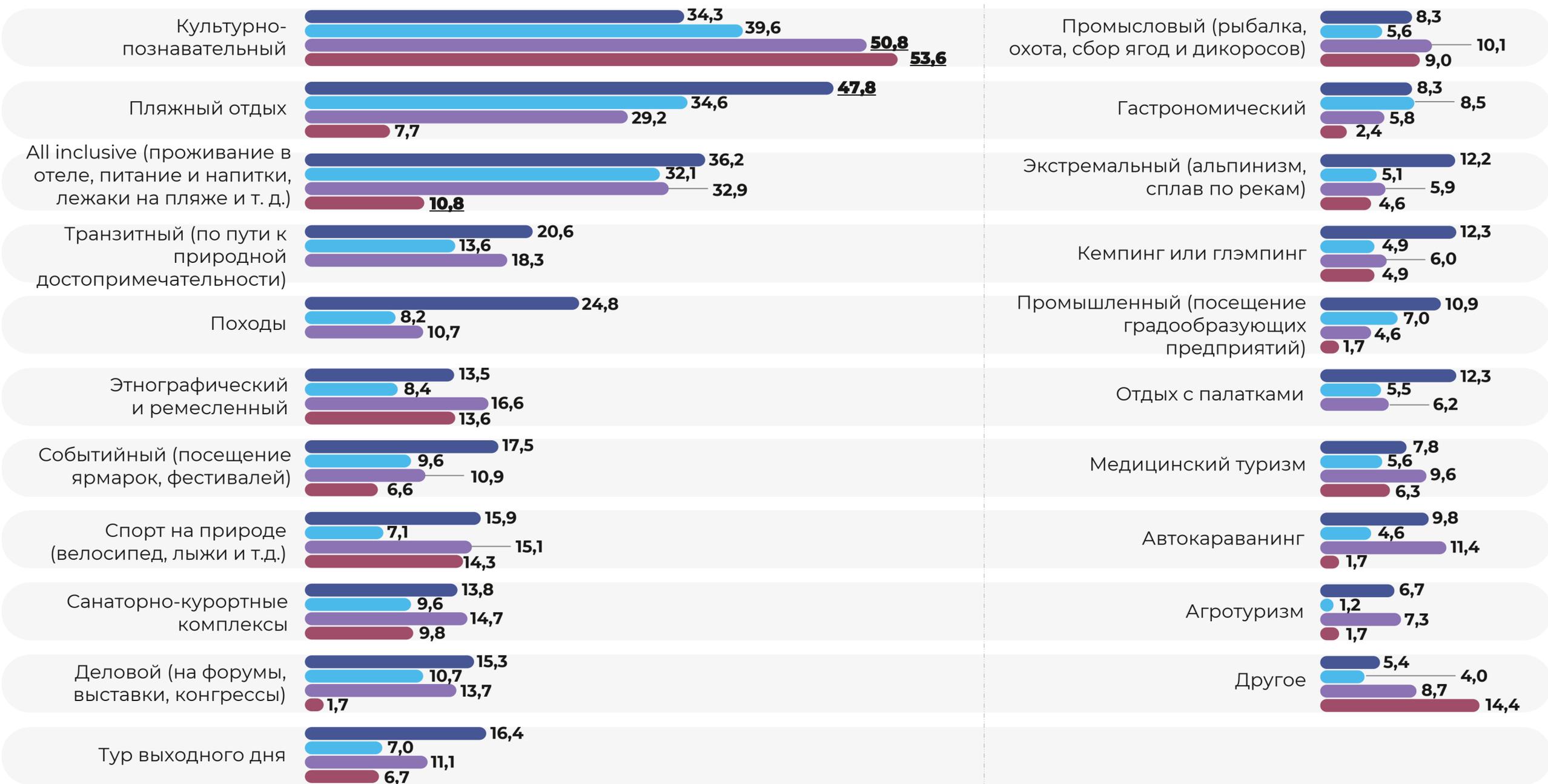
● Женский



# ВИДЫ ТУРИЗМА ЗА ГРАНИЦЕЙ

## Виды туризма за границей в разрезе возраста, %

● 18-29 лет ● 30-44 года ● 45-59 лет ● Старше 60 лет



Выездные туристы старшего возраста предпочитают культурно-познавательный туризм (старше 60 лет - **53,6%**, от 45 до 59 лет - **50,8%**), а молодежь - пляжный отдых (**47,8%** респондентов в возрасте от 18 до 29 лет). Отдых по системе all inclusive востребован в равной степени у всех возрастов, за исключением самой старшей возрастной группы - старше 60 лет (только **10,8%** опрошенных данного возраста предпочитают такой вид отдыха).

## СПОСОБЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ

Виды туризма на территории Казахстана по способам организации поездки, %



При путешествии по Казахстану туристы предпочитают организовывать свои поездки самостоятельно, особенно в таких видах туризма, как промысловый туризм (**74,6%**), походы (**67,4%**), отдых с палатками (**66,1%**), пляжный отдых (**58,7%**) и кемпинг/глэмпинг (**58,5%**). Услугами турагентств и туроператоров при путешествии внутри страны чаще всего пользуются в случае медицинского туризма (**33%**), экстремального отдыха (**30,3%**), санаторно-курортного отдыха (**28,7%**) и событийного туризма (**28,2%**).

## СПОСОБЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ

Виды туризма за границей по способам организации поездки, %



■ Самостоятельно ■ Организованно (через туроператора, турагентство, гида и т.п.) ■ В равной степени и так, и так, в зависимости от ситуации



В заграничных поездках профессиональным организаторам чаще делегируют отдых all inclusive (**61%**), санаторно-курортный отдых (**49,7%**), медицинский туризм (**46,8%**), агротуризм (**46,2%**), этнографический и ремесленный туризм (**44%**) и культурно-познавательный туризм (**44%**). Самостоятельно за границей выездные туристы предпочитают заниматься промысловым туризмом (**57,1%**), посещать различные зарубежные события (**54,4%**), отдыхать с палатками (**46,6%**) и заниматься спортом на природе (**45,9%**).



# ТИПЫ МЕСТ РАЗМЕЩЕНИЯ ПРИ ПОЕЗДКАХ ПО КАЗАХСТАНУ

## Типы мест размещения при поездках по Казахстану в разрезе гендера, %



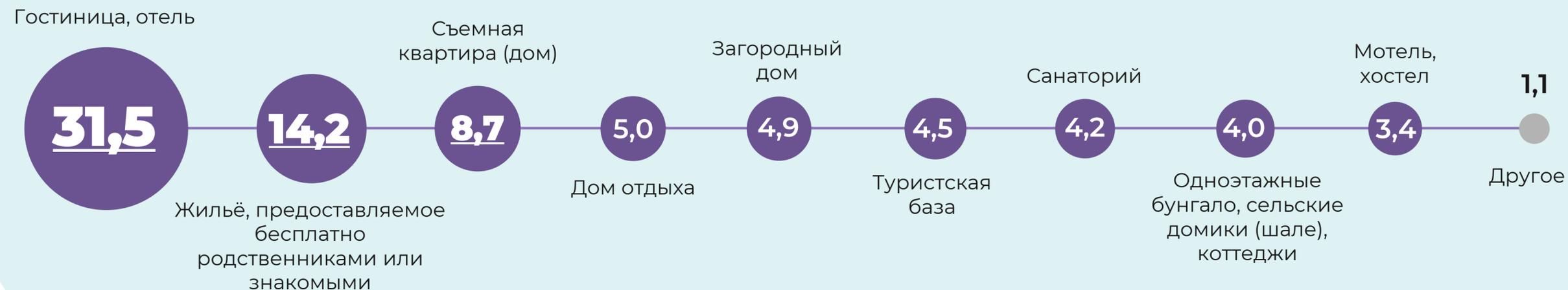
Гостеприимством родных и знакомых предпочитают пользоваться женщины (**36,8%** женщин и **25,5%** мужчин). Данный вид проживания в равной степени свойственен всем возрастным группам (чуть в меньшей степени респондентам старшего возраста, таковых **25,6%**). И самое примечательное, что данным видом проживания предпочитают пользоваться респонденты даже с высоким уровнем дохода.

## Типы мест размещения при поездках по Казахстану в разрезе возраста, %



# ТИПЫ МЕСТ РАЗМЕЩЕНИЯ ПРИ ПОЕЗДКАХ ЗА ГРАНИЦУ

## Типы мест размещения при поездках за границу, %



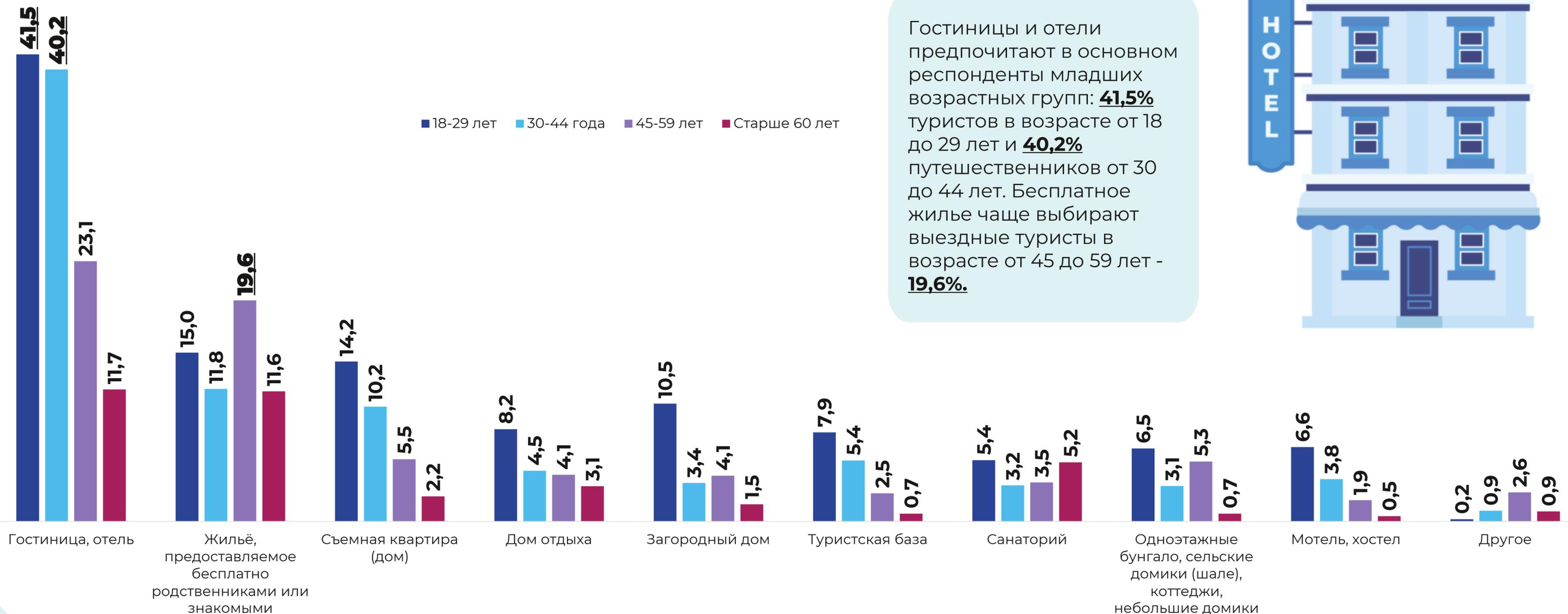
При зарубежных поездках наиболее популярными местами размещения являются гостиницы и отели (**31,5%**), бесплатное жилье у родственников и знакомых (**14,2%**) и съемные квартиры и дома (**8,7%**). Бесплатный вариант проживания у родственников и знакомых востребован больше у женской аудитории (**16,5%** женщин и **11,7%** мужчин).

## Типы мест размещения при поездках за границу в разрезе гендера, %

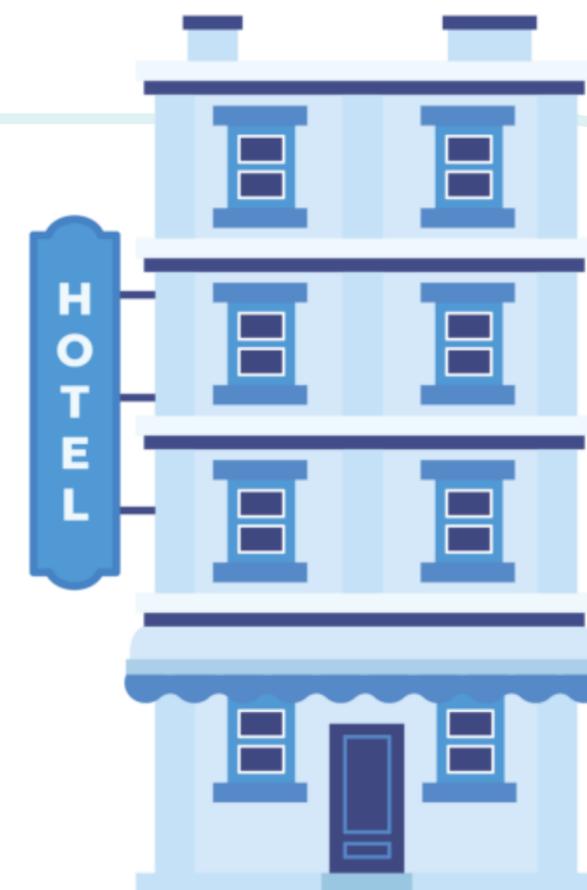


# ТИПЫ МЕСТ РАЗМЕЩЕНИЯ ПРИ ПОЕЗДКАХ ЗА ГРАНИЦУ

Типы мест размещения при поездках за границу в разрезе возраста, %



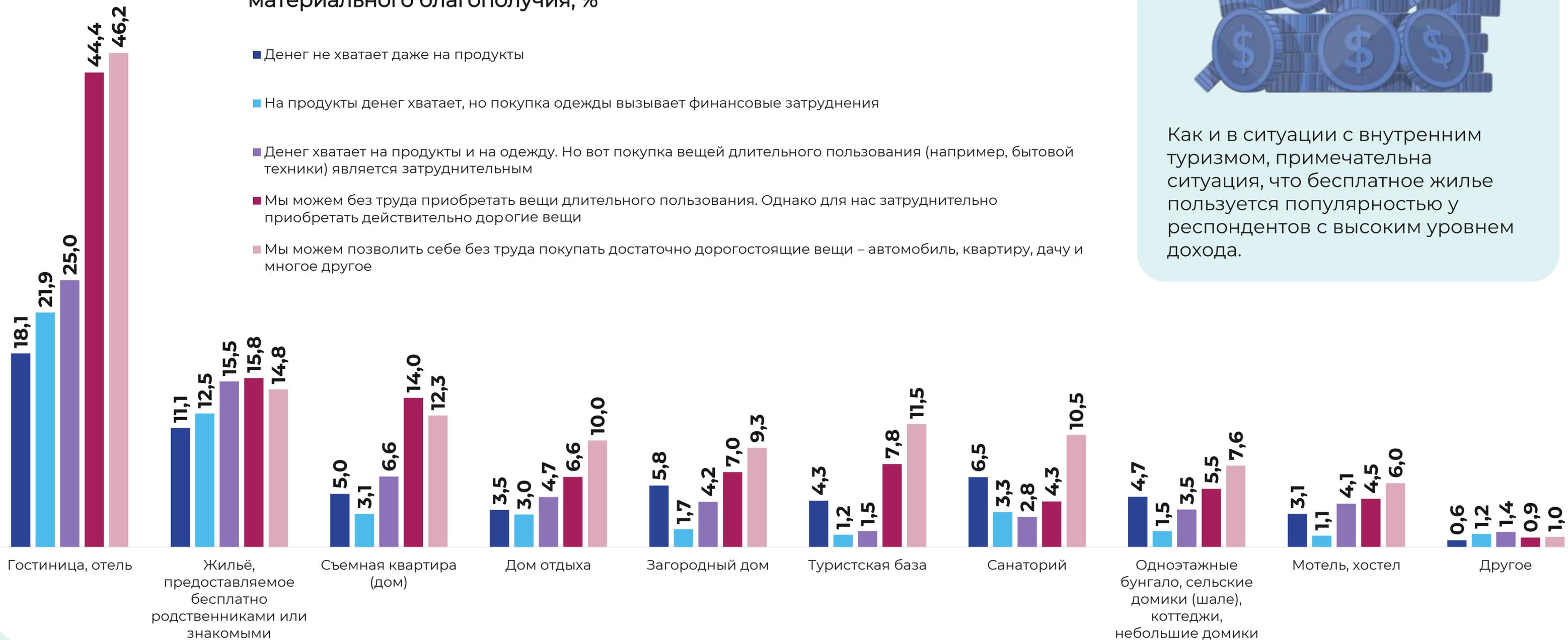
Гостиницы и отели предпочитают в основном респонденты младших возрастных групп: **41,5%** туристов в возрасте от 18 до 29 лет и **40,2%** путешественников от 30 до 44 лет. Бесплатное жилье чаще выбирают выездные туристы в возрасте от 45 до 59 лет - **19,6%**.



# ТИПЫ МЕСТ РАЗМЕЩЕНИЯ ПРИ ПОЕЗДКАХ ЗА ГРАНИЦУ

Типы мест размещения при поездках за границу в разрезе субъективного материального благополучия, %

- Денег не хватает даже на продукты
- На продукты денег хватает, но покупка одежды вызывает финансовые затруднения
- Денег хватает на продукты и на одежду. Но вот покупка вещей длительного пользования (например, бытовой техники) является затруднительным
- Мы можем без труда приобретать вещи длительного пользования. Однако для нас затруднительно приобретать действительно дорогие вещи
- Мы можем позволить себе без труда покупать достаточно дорогостоящие вещи – автомобиль, квартиру, дачу и многое другое



Как и в ситуации с внутренним туризмом, примечательна ситуация, что бесплатное жилье пользуется популярностью у респондентов с высоким уровнем дохода.

## ВИДЫ БРОНИРОВАНИЯ



Виды бронирования жилья при поездках по Казахстану, %



Онлайн, через сайты типа booking.com

41,6



По телефону

30,8



Не бронирую самостоятельно, НАПРИМЕР езжу в командировки, бронирует работодатель

18,8



Через турфирмы / посредника

15,3



Другое

15,3



Виды бронирования жилья при поездках за границу, %



Через турфирмы / посредника

45,3



Онлайн, через сайты типа booking.com

30,9



По телефону

18,6



Не бронирую самостоятельно, НАПРИМЕР езжу в командировки, бронирует работодатель

16,2



Другое

8,6

Для бронирования жилья при поездках по Казахстану предпочтение отдается специализированным сайтам типа booking.com - **41,6%**, треть опрошенных оформляют бронь посредством телефона - **30,8%**. При поездках за границу бронирование чаще оформляется через турфирмы - **45,3%** или через специализированные сайты - **30,9%**. Следует отметить, что респонденты, которые выбрали вариант ответа "другое", зачастую отмечали, что не прибегают к запланированному бронированию, а ищут жилье непосредственно по факту приезда.



## Ограничение ответственности ТОО «United Research Technologies Group»

Предоставляемые результаты исследования URTG носят исключительно информационный характер. Компания не несёт ответственности за использование результатов исследования читателями при принятии финансовых и иных решений.

Исследование не предназначено для коммерческого использования и не может быть воспроизведено, передано или опубликовано целиком или по частям без предварительного письменного разрешения URTG. Ссылка на источник — обязательна.

### Контакты

Если Вас интересует возможность включить в анкету блок вопросов на актуальную для Вас тему, свяжитесь с нами любым удобным для вас способом:

**+7 771 799 5001**

**[research@urtg.org](mailto:research@urtg.org)**

Республика Казахстан,  
г. Алматы, ул. Желтоқсан, д. 115