

OMNIBUS

ежемесячное
исследование

URTG

ЛЕТНИЙ ОТДЫХ

СОДЕРЖАНИЕ

Общие выводы по исследованию

3

Планирование летнего отпуска

11

Место проведения летнего отпуска

19

Отпуск на территории Республики Казахстан

28

Отпуск за границей

39

Сравнение мест проведения отпуска

43

- **Готовность к отпуску** среди Казахстанцев **существенно выросла** за год и зависит главным образом от уровня дохода и образования, а также от возраста и места проживания. Люди среднего возраста, имеющие выше среднего достаток и высшее образование, особенно охотно планируют летний отдых, причём чаще всего в городах и наиболее популярно в Мангистауской области и Астане, тогда как сельчане, пенсионеры и респонденты с низким уровнем дохода/образования с большей вероятностью отказываются от отпуска или остаются неопределёнными.
- **Большинство граждан предпочитают внутренний отдых**, но с ростом возраста и дохода стремление к заграничным направлениям усиливается. Люди среднего возраста чаще всего выбирают «только за рубеж» или комбинированный отдых, а пенсионеры склонны к смешанным форматам. Горожане, жители более обеспеченных и образованных слоёв более открыты к выезду за границу, тогда как сельчане, малоимущие и менее образованные респонденты преимущественно остаются внутри страны. Среди городов республиканского значения Астана заметно обходит Алматы и Шымкент по доле «только зарубежных» поездок, а Алматы лидирует в комбинированном формате.

- В целом **за год наблюдается существенное перераспределение спроса** в пользу **Турции** и **России** при одновременном возрастании возросшего интереса ко множеству «экзотических» или традиционно популярных направлений (Египет, Таиланд, Грузия, ОАЭ). Молодёжь проявляет наибольшую вариативность и открытость к менее распространённым маршрутам (США, Южная Корея), тогда как люди среднего возраста (30–44 лет) концентрируются на проверенных пляжных направлениях, а старшие (45–59 лет) предпочитают ближнее зарубежье. Доля тех, кто пока не определился с выбором страны, снизилась до минимума, что говорит о более «завершённых» туристических намерениях респондентов.
- **Семейный формат — ключевой при любом направлении**, но поездки с детьми более характерны для Казахстана (+10 п.п.), а одиночные — для зарубежья (+5,6 п.п.). Бюджеты «домашних» и «иностранных» туристов сильно расходятся. Внутри страны преобладают траты до 200 тыс. тенге, а за рубежом — от 400 тыс. и выше. Размещение дома — более бюджетное и «социальное»: друзья/родственники (39,9 %) или съём квартиры (31,3 %). За рубежом лидируют отели (4–5 звёзд: 32,5 %; 2–3 звёзд: 26,3 %). Неопределённость остаётся минимальной (менее 2,5 %) и там, и там, что означает чётко продуманные планы у большинства опрошенных.

- Внутри страны наблюдается **равномерное распределение** между «**свой населенный пункт**», «**другим пунктом области**» и «**другим регионом**», но склонность к поездкам в чужие регионы усиливается с ростом уровня дохода, образования и возраста. Городские жители немного реже остаются «в своем населенном пункте», а города республиканского значения показывают противоположные паттерны: Шымкент — «свой населенный пункт», Алматы — «другой пункт области», Астана — «другой регион». Молодёжь и средний возраст предпочитают Алматы и Боровое, а пенсионеры всё чаще тяготеют к Алаколю и Балхашу. Что касается формата, у молодёжи и горожан сохраняется доля «городского» отдыха, но с возрастом и при высоком достатке растёт интерес к загородному отдыху.



Распределение респондентов по возрастным группам



18-29 лет



N = 448



30-44 года



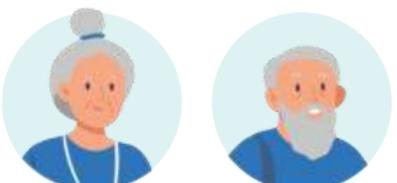
N = 540



45-59 лет



N = 444



60 лет и старше

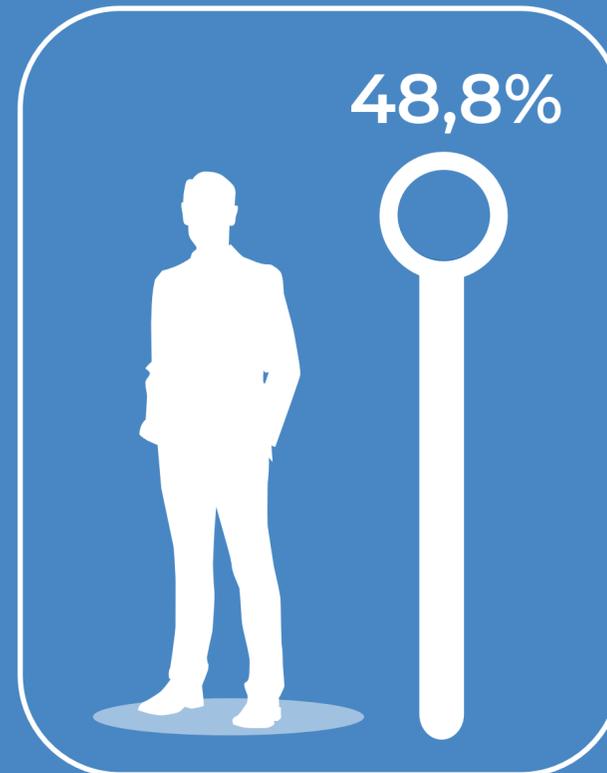


N = 168

Распределение респондентов по полу

Мужчины

Женщины



N = 780



N = 820

Распределение респондентов по месту проживания



Город



N = 1327



Село



N = 273



Неполное среднее образование

2,9%

N=47

Среднее образование (школа)

15,0%

N=240

Среднее специальное образование
(техникум, колледж, ПТУ)

35,1%

N=561

Незаконченное высшее (с 4-го
курса ВУЗа), высшее образование

37,9%

N=606

Ученая степень

7,5%

N=120

Распределение респондентов по уровню образования



Денег не хватает даже на продукты

На продукты денег хватает, но покупка одежды вызывает финансовые затруднения

Денег хватает на продукты и на одежду. Но вот покупка вещей длительного пользования (например, бытовой техники) является затруднительной

Мы можем без труда приобретать вещи длительного пользования. Однако для нас затруднительно приобретать действительно дорогие вещи

Мы можем позволить себе без труда покупать достаточно дорогостоящие вещи – автомобиль, квартиру, дачу и многое другое

Затрудняюсь ответить

Распределение респондентов по уровню дохода

4,1%

N=66

15,7%

N=251

35,3%

N=564

37,9%

N=607

3,8%

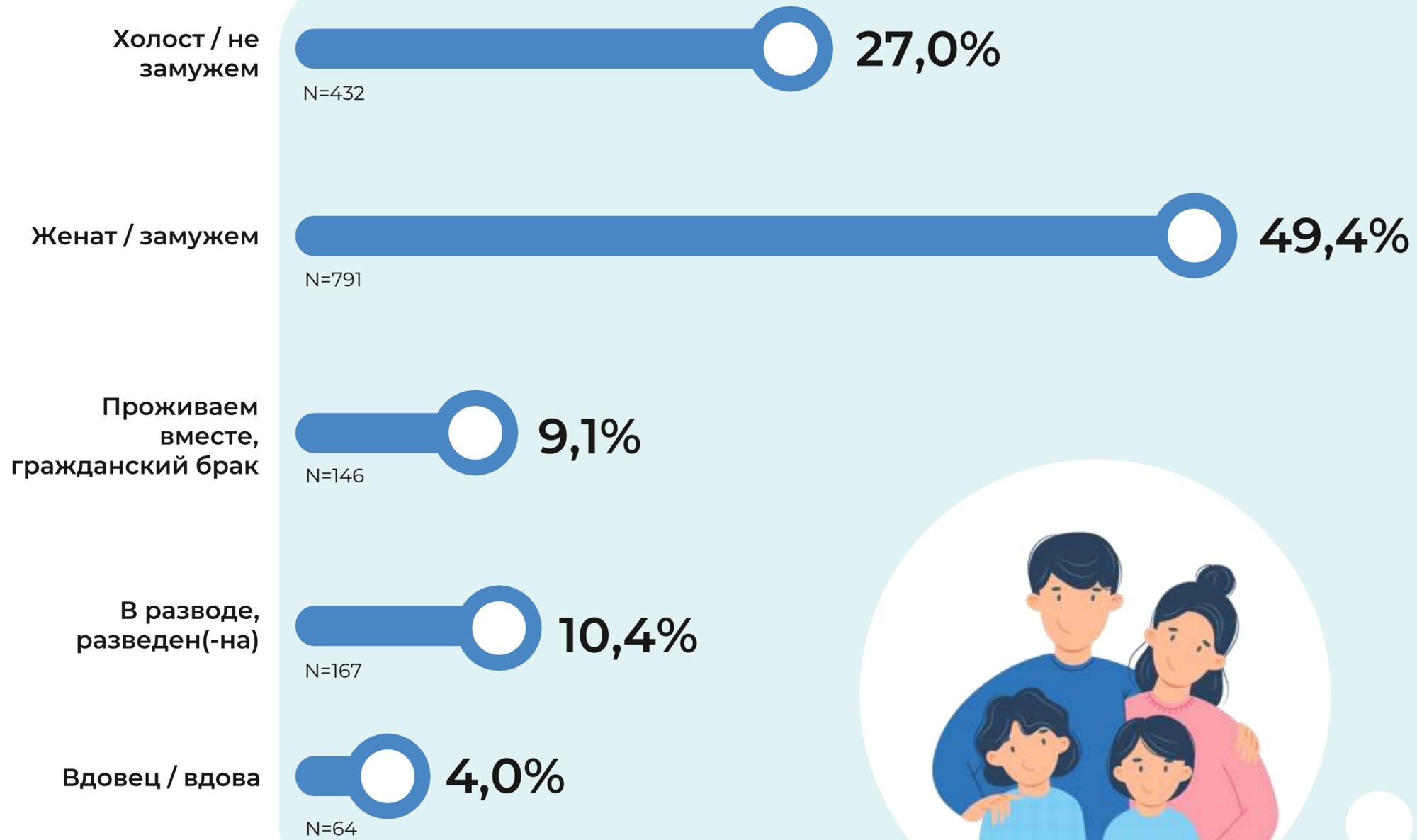
N=60

3,3%

N=52

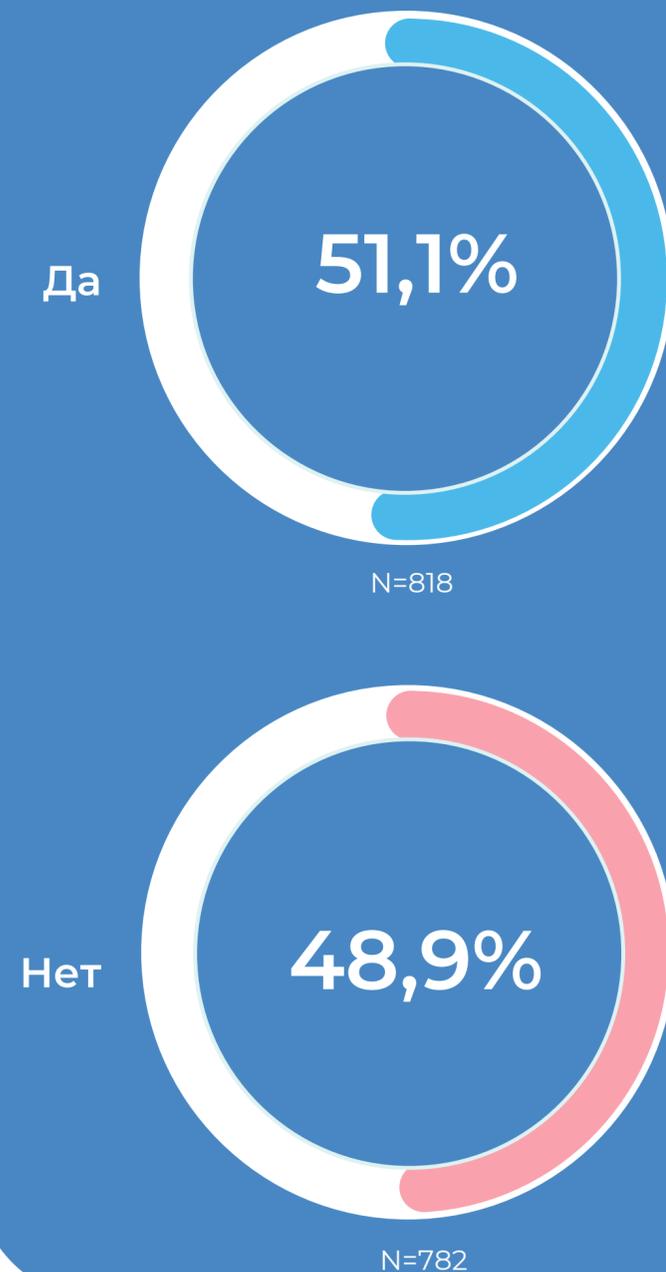
База = 1600

Распределение респондентов по семейному положению



База = 1600

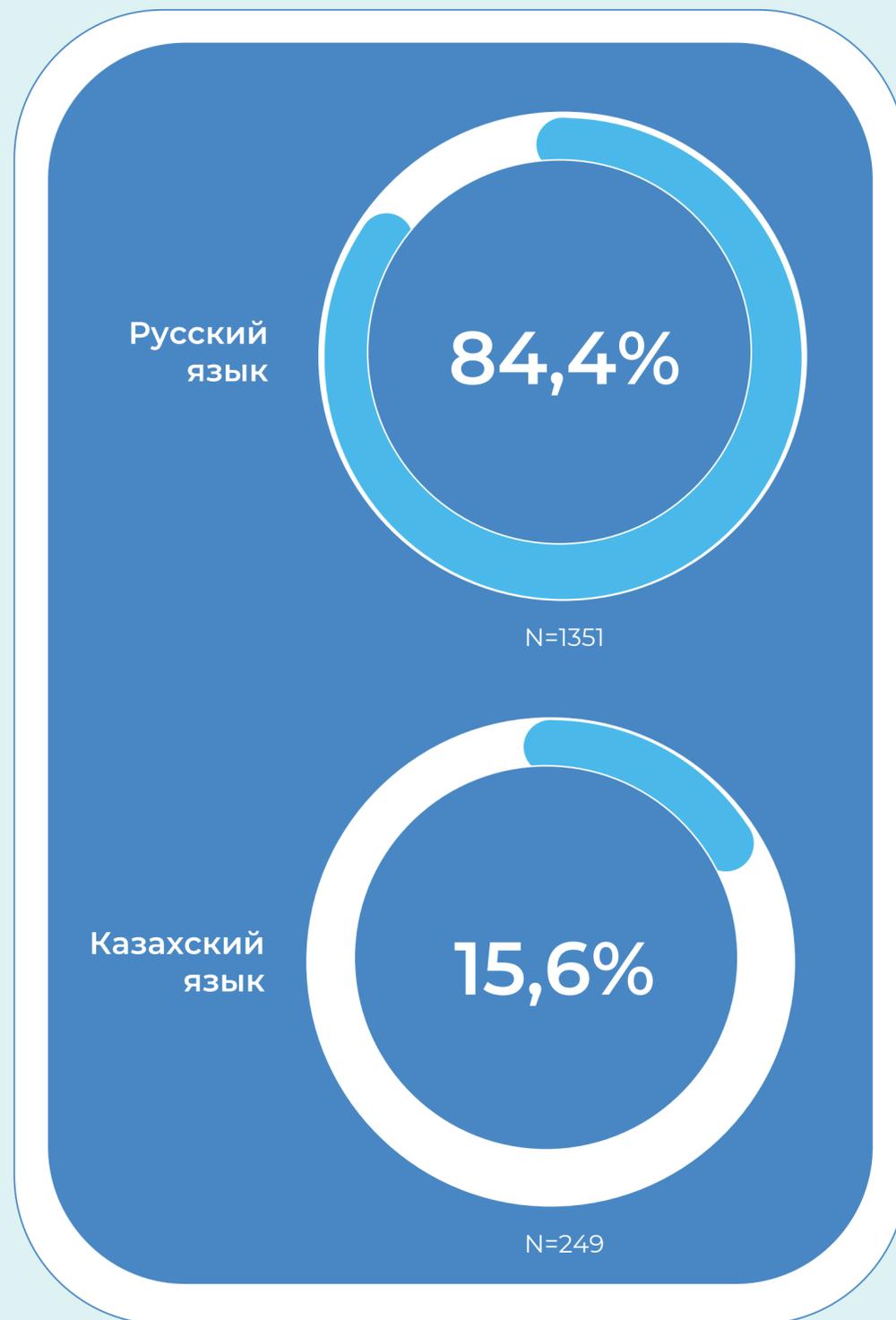
Распределение респондентов по наличию / отсутствию детей



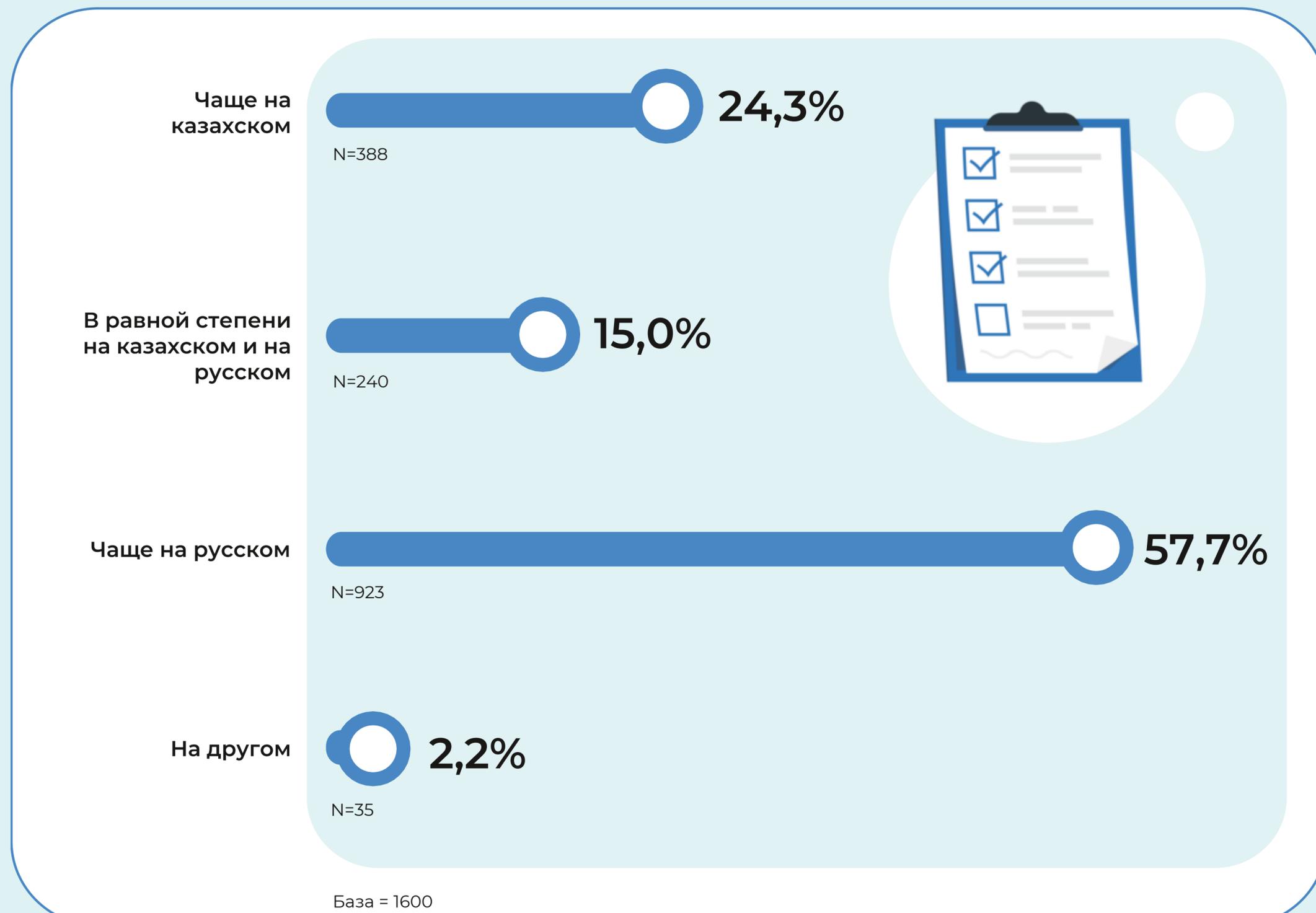
База = 1600

S31. Дети в возрасте до 18 лет. S30. Семейное положение

Распределение респондентов по языку заполнения анкеты



База = 1600



База = 1600

S0. Вы предпочитаете проходить опрос на казахском или русском языке?
Скажите пожалуйста, в своей повседневной жизни, у себя дома, с близкими Вы чаще общаетесь на казахском или на русском языке?

ПЛАНИРОВАНИЕ ЛЕТНЕГО ОТПУСКА

Чуть более половины респондентов собираются взять летний отпуск — 52,8 % (+13,4 п.п. к прошлой волне). Не планирует отпуск теперь лишь треть опрошенных (33,1 %, -24,1 п.п.), тогда как год назад это был самый распространённый ответ. Доля тех, кто ещё не определился с планами, хоть и остаётся наименее представленной, увеличилась до 14,1 % (+10,7 п.п.). За год настроения заметно сместились в пользу более активного планирования летнего отдыха.



Да, планирую



52,8%



2024

39,4%



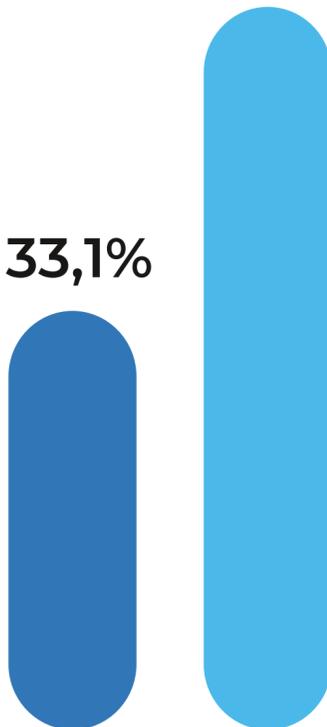
2023



Нет, не планирую



57,2%



2023

33,1%



2024



Затрудняюсь ответить



14,1%



2024

3,4%



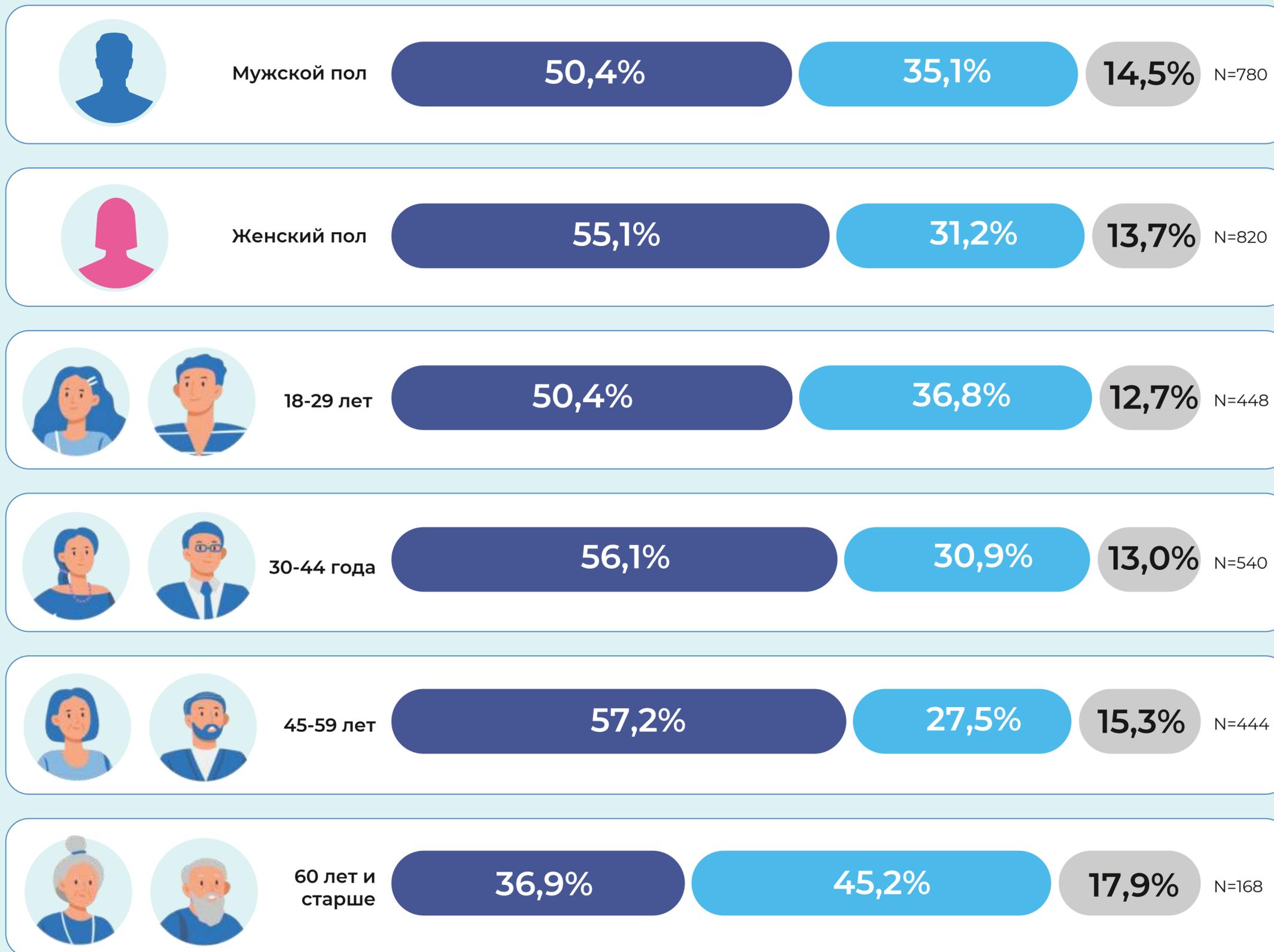
2023

● Да, планирую

● Нет, не планирую

● Затрудняюсь ответить

Гендерных различий практически нет — отпуск планируют примерно поровну мужчины (50,4 %) и женщины (55,1 %). Зато возрастные контрасты выражены сильнее: чаще всего собираются отдыхать респонденты 45–59 лет (57,2 %) и 30–44 лет (56,1 %), что на 19–20 п.п. выше, чем среди людей 60 лет и старше (36,9 %), и на 5–6 п.п. выше, чем у молодёжи 18–29 лет (50,4 %). Отказ от отпуска характерен прежде всего для старшей возрастной группы — 45,2 % (на 14–18 п.п. больше, чем у 30–59-летних), тогда как у остальных возрастов «не планирующих» не превышает трети (27,5–36,8 %). Наконец, наибольшая неопределённость наблюдается у пенсионеров: 17,9 % затрудняются с ответом.



Горожане заметно чаще планируют летний отпуск, чем сельские жители — 54,6 % против 44,0 % (-10,6 п.п.), при этом в сёлах выбор «не планирую» встречается почти на 9 п.п. чаще (40,3 % против 31,7 % у горожан).



Да, планирую

Нет, не планирую

Затрудняюсь
ответить

Город

54,6%

31,7%

13,7%

N=1327



Да, планирую

Нет, не планирую

Затрудняюсь
ответить

Село

44,0%

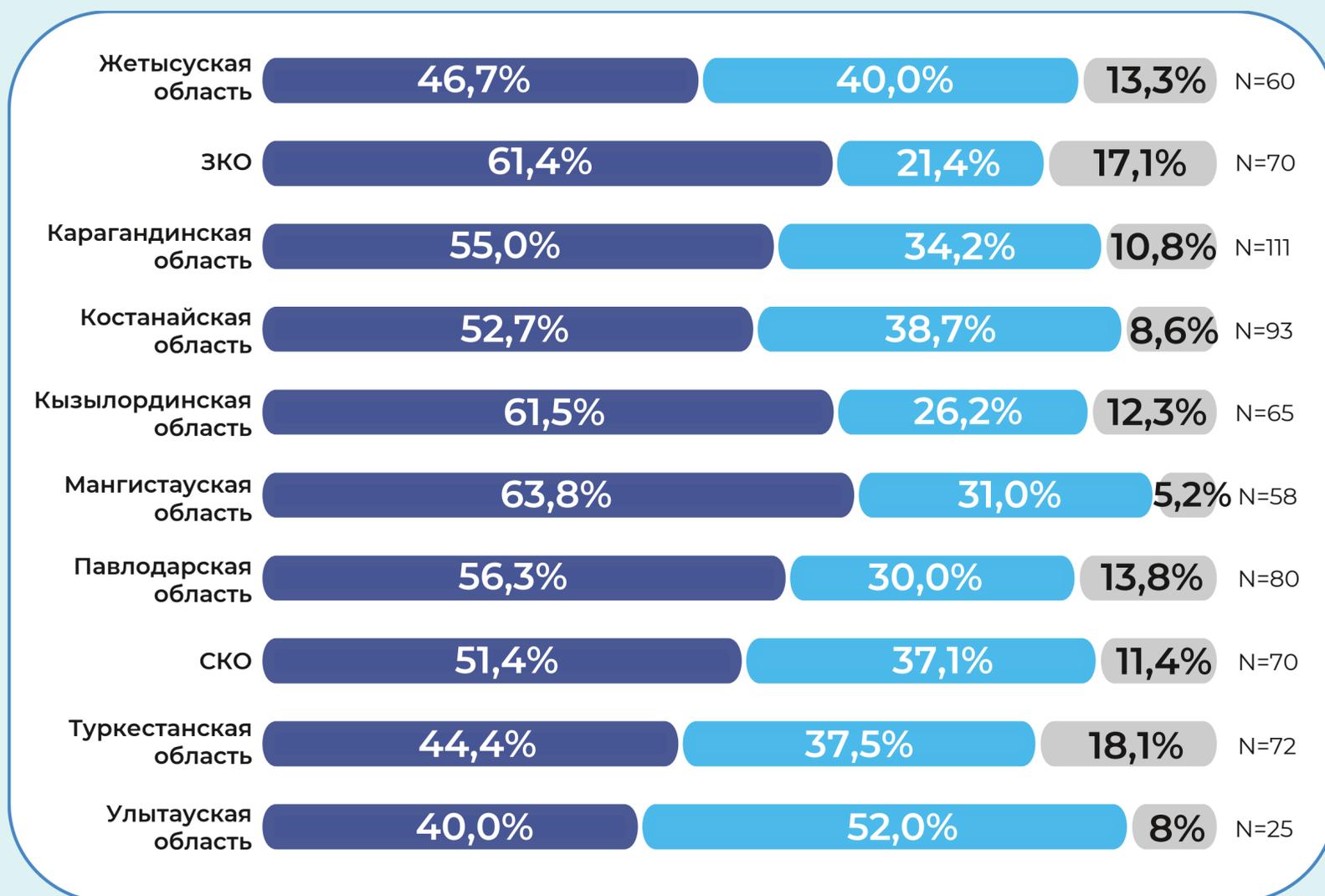
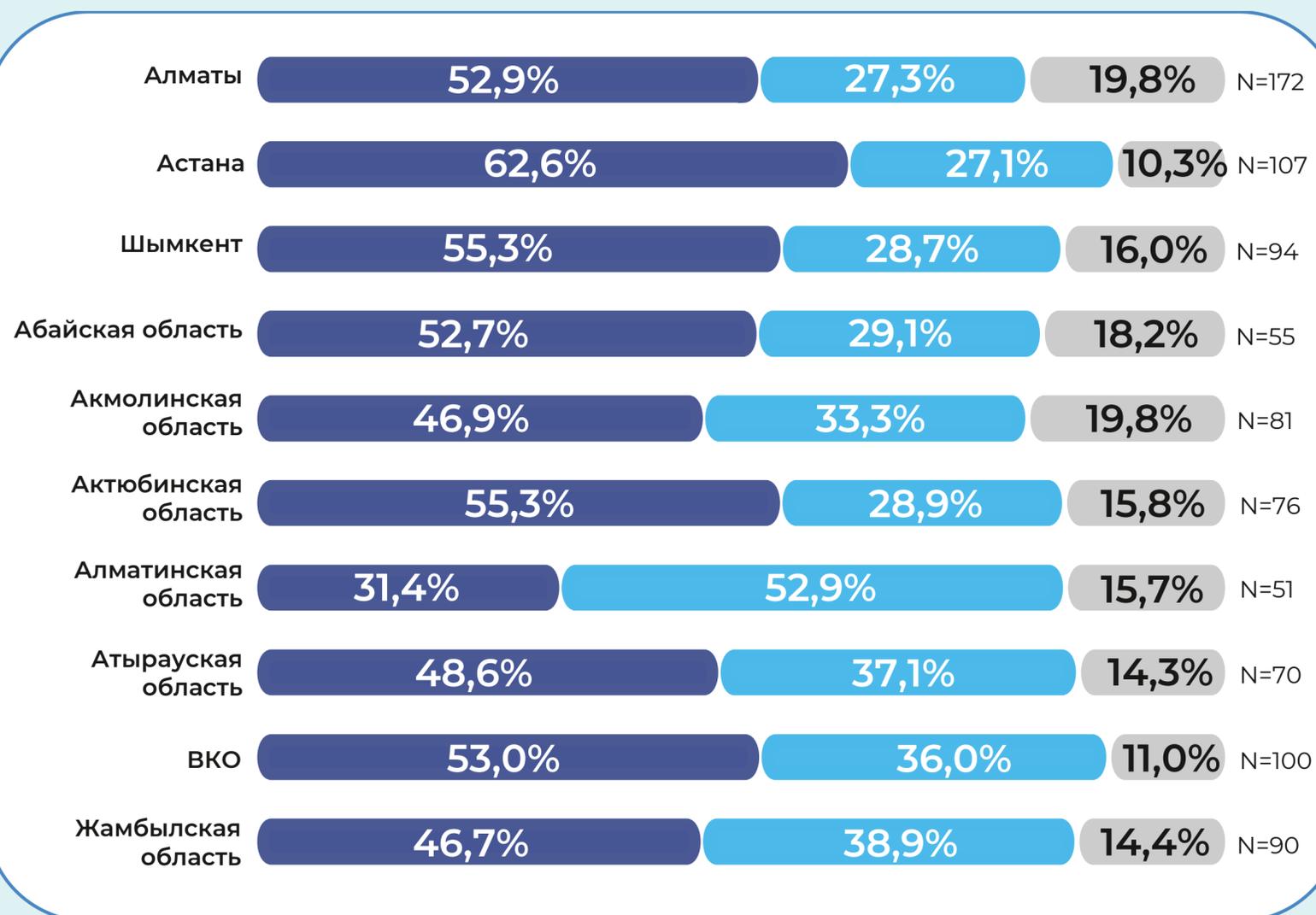
40,3%

15,8%

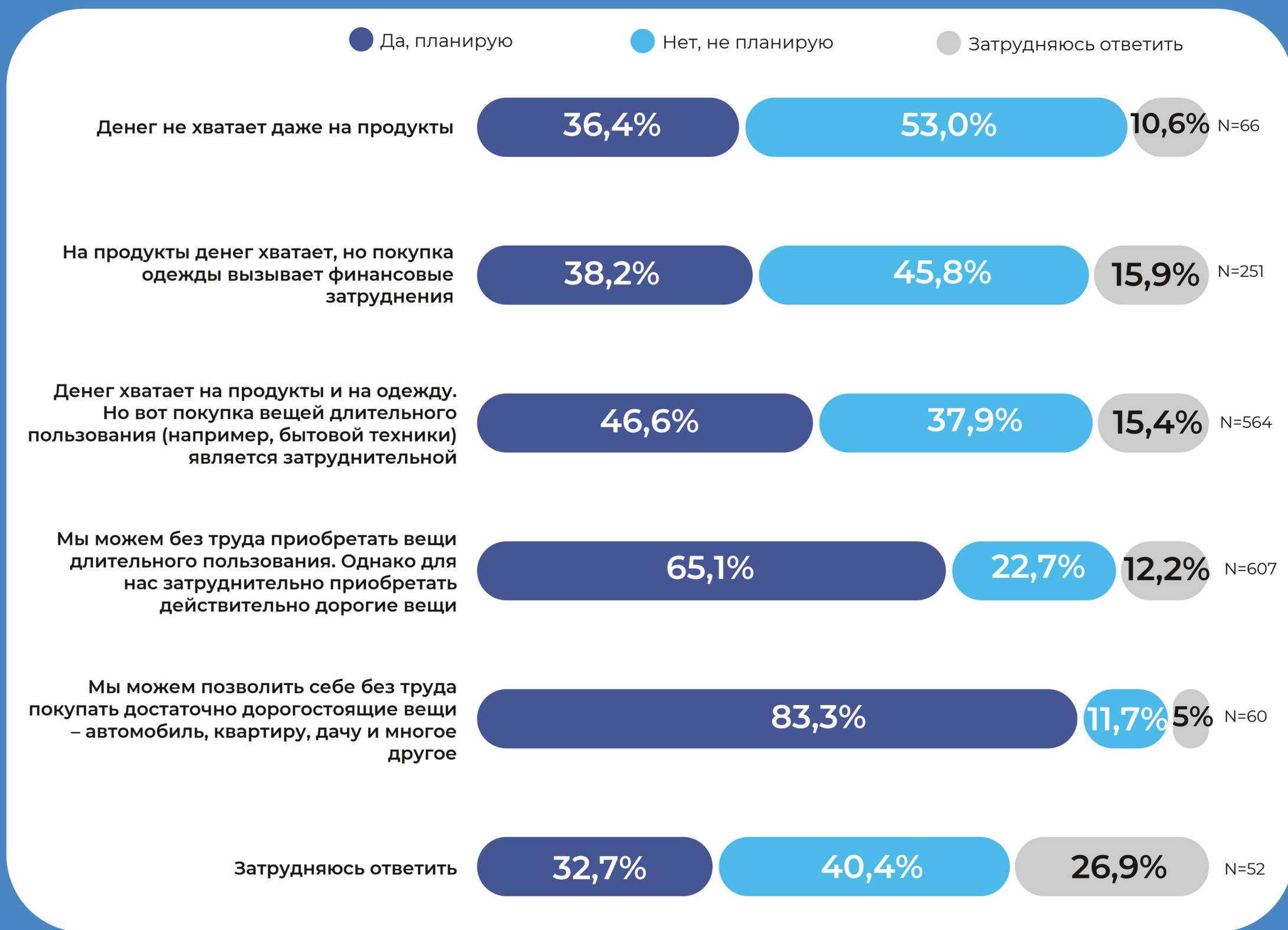
N=273

По регионам картина неоднородна. Самую высокую готовность к отдыху демонстрируют жители Мангистауской области (65,8 %, +13 п.п. к среднему 52,8 %), Астаны (62,6 %; +9,8 п.п.), Кызылординской (61,5 %) и Западно-Казахстанской (61,4 %) областей. На другом полюсе — Алматинская область, где отпуска планируют лишь 31,4 % (-21,4 п.п.), а вариант «не планирую» выбирают вдвое чаще среднего (52,9 % против 33,1 %). Низкие показатели готовности также характерны для Улытауской (40,0 %) и Туркестанской (42,4 %) областей. Высокая неопределённость (доля затруднившихся с ответом ≥ 19 %) отмечена в Алматы (19,8 %) и Абайской области (18,2 %), что на 5–6 п.п. выше среднего уровня колебаний.

● Да, планирую ● Нет, не планирую ● Затрудняюсь ответить

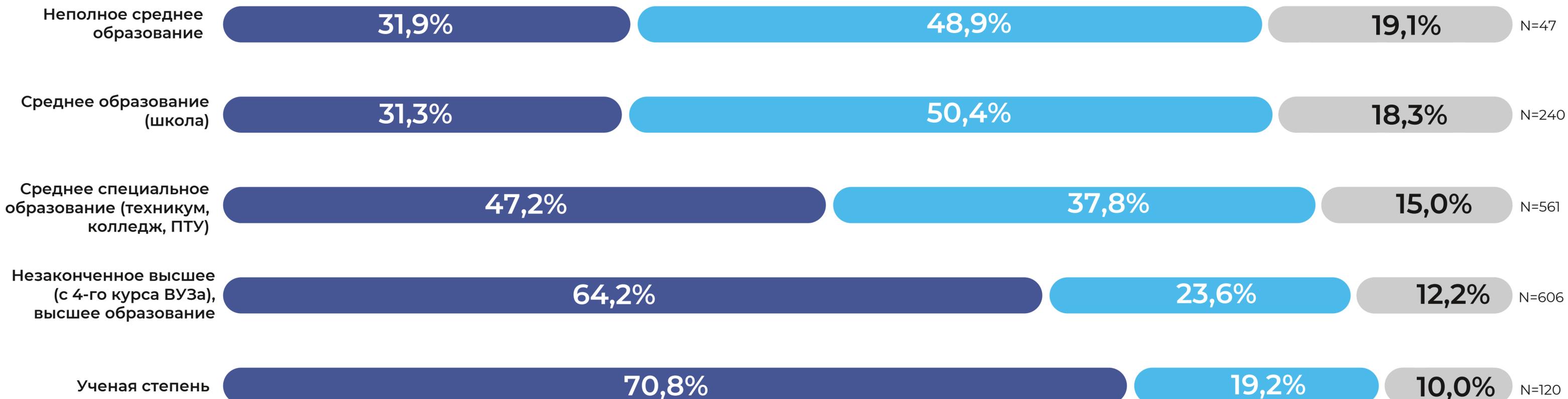


Готовность отправиться в летний отпуск напрямую зависит от уровня субъективного благосостояния — чем выше достаток, тем чаще звучит «да». Среди тех, кто может без труда позволить себе дорогие покупки, отпуск собираются взять 83,3 % респондентов, тогда как в самой малообеспеченной группе («не хватает даже на продукты») таких лишь 36,4 % (разница — 46,9 п.п.). На промежуточных ступенях доля планирующих растёт практически каскадно: 38,2 % при затруднениях с покупкой одежды, 46,6 % — когда проблема уже в бытовой технике, и 65,1 % у тех, кто свободно приобретает товары длительного пользования, но пока не готов к «по-настоящему дорогим» тратам. Отказ от отпуска демонстрирует обратную динамику: 53,0 % в группе с дефицитом даже на еду против всего 11,7 % у наиболее обеспеченных (-41,3 п.п.). Доля неопределившихся колеблется в пределах 10–15 %, но заметно повышается (26,9 %) среди тех, кто затруднился оценить собственное материальное положение, что, возможно, отражает общую неуверенность этой микрогруппы.



Чем выше уровень образования, тем заметно чаще респонденты планируют летний отпуск: среди обладателей учёной степени таких 70,8 % (-18 п.п. выше среднего по массиву 52,8 %), у людей с незаконченным/полным высшим — 64,2 % (-11,4 п.п.). Напротив, лишь около трети намерены отдыхать в группах с неполным и полным средним образованием (31,9 % и 31,3 % соответственно), что отстаёт от среднего показателя более чем на 21 п.п.; выпускники техникумов занимают промежуточную позицию (47,2 %). Итого разрыв между крайними полюсами достигает 39 п.п. Доля «не планирующих» демонстрирует зеркальную картину, убывая с 50,4–48,9 % в низших образовательных группах до 19,2 % у обладателей учёных степеней (-31 п.п.). Неопределившихся меньше всего среди наиболее образованных (10,0–12,2 % против ~18–19 % у респондентов без высшего), что подчёркивает более уверенное планирование отпуска при высоком образовательном капитале.

● Да, планирую ● Нет, не планирую ● Затрудняюсь ответить



Существенный рост планирования отпуска. Доля тех, кто собирается взять летний отпуск, за год выросла с 39,4 % до 52,8 %, при этом ответ «не планирую» упал с 57,2 % до 33,1 %.

Минимум гендерных различий, максимум возрастных. Пол практически не влияет на готовность к отпуску. Зато возраст существенно различается с планированием: наиболее охотно отдыхают люди 30–59 лет, тогда как у тех, кому за 60, лишь 36,9 % намерены взять отпуск и 45,2 % из них не планируют отдых. Младшая группа (18–29 лет) демонстрирует промежуточные значения.

Образование как фактор уверенного планирования. Среди людей с учёной степенью 70,8 % намерены провести отпуск, у обладателей высшего – 64,2 %. Те, у кого лишь среднее или среднее специальное образование, называются отпуск в 31–47 % случаев, что отстаёт от среднего более чем на 5–21 п.п. При этом неопределённость минимальна среди наиболее образованных (10–12 %) и максимальна (~18–19 %) у тех, кто не имеет высшего.

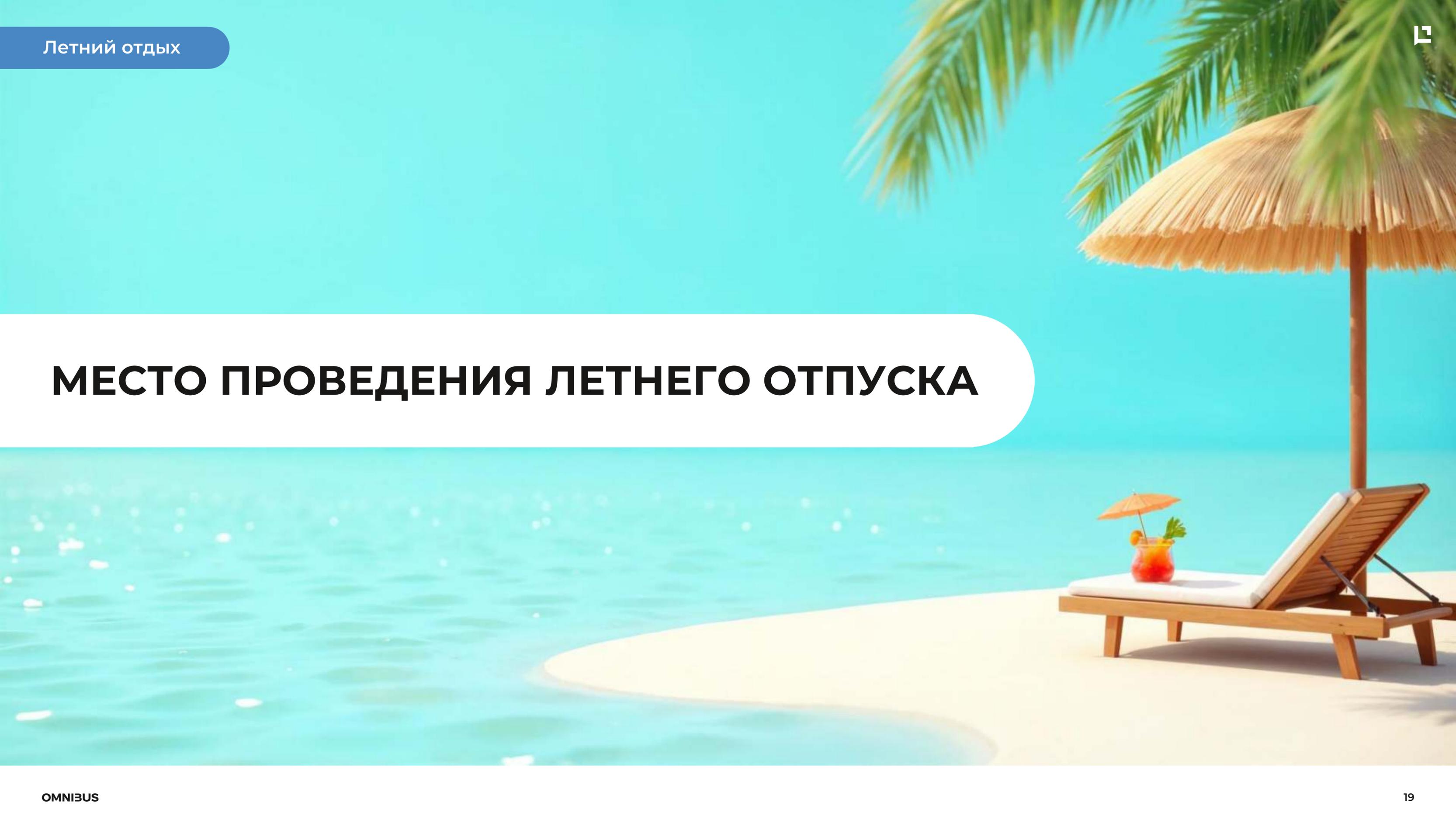
Город против села и региональная неоднородность.

Жители городов с большей вероятностью планируют отпуск. При этом «не планирующих» в селах больше. По регионам лидируют Мангистауская область, Астана, Кызылординская и Западно-Казахстанская. На другом полюсе – Алматинская область, где отпуск планируют лишь 31,4 %, а «не планирующих» вдвое больше среднего. Низкие показатели в Улытауской и Туркестанской областях. А самая высокая неопределённость отмечена в Алматы и Абайской.

Сильные различия по уровня достатка. Среди тех, у кого «можно легко покупать дорогие вещи», отпуск планируют 83,3 %, а среди тех, кому «не хватает даже на продукты» – лишь 36,4 %. Промежуточные группы образуют «каскад» от 38,2 % (проблемы с одеждой) до 46,6 % (проблемы с бытовой техникой) и 65,1 % (можно покупать товары длительного пользования). Напротив, «не планирующих» от 53,0 % (самые малоимущие) уменьшается до 11,7 % (самые обеспеченные). Доля затрудняющихся колеблется в пределах 10–15 % и особенно высока (26,9 %) у тех, кто не определился со своим материальным положением.



МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕТНЕГО ОТПУСКА





61,2%

Планирую провести отпуск
на территории Республики Казахстан

18,0%

Планирую провести отпуск
за границей

Преобладающим сценарием остаётся отдых внутри страны — его выбирают 61,2 % респондентов, что в три с лишним раза чаще, чем поездку исключительно за границу (18,0 %). Ещё 14,4 % планируют совместить форматы, проведя часть отпуска в Казахстане и часть за рубежом, тогда как 6,4 % пока не определились с направлением.

14,4%

Планирую часть отпуска
провести в Казахстане,
часть - за границей

6,4%

Затрудняюсь
ответить

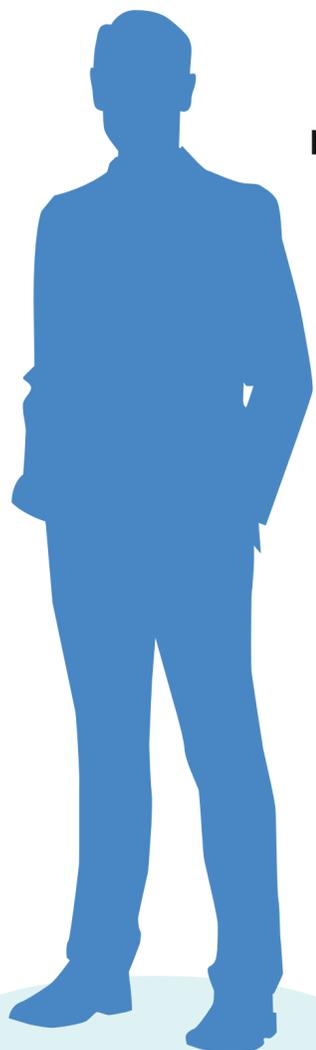


Большинство респондентов намерены отдыхать внутри страны, однако структура выбора заметно смещается в зависимости от пола и возраста.

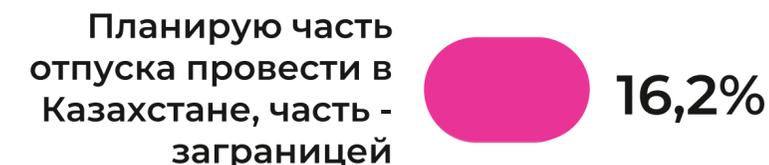
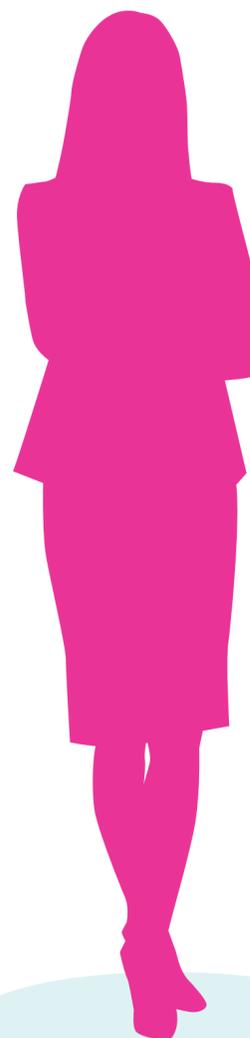
Мужчины чаще женщин планируют провести отпуск в Казахстане (65,9 % против 57,1 %; -8,8 п.п.), тогда как гендерных перекосов в доле выезжающих за рубеж нет.

Мужской пол

Женский пол



N=393



N=452



Наиболее выраженные возрастные различия приходится на 45–59-летних: лишь 53,1 % из них остаются в стране — на 10–12 п.п. меньше, чем у соседних возрастов, при этом поездку исключительно за границу выбирают 22,8 % (разрыв с пенсионерами 60+ достигает 9,9 п.п.). Люди старше 60 лет, напротив, чаще других комбинируют форматы, разделяя отпуск между Казахстаном и зарубежьем (21,0 % против 12–16 % у остальных; +5–8 п.п.). Молодёжь 18–29 лет выделяется повышенной неопределённостью: 8,8 % пока не определились с направлением, что на 7 п.п. больше, чем у самых старших респондентов.

● Планирую провести отпуск на территории Республики Казахстан

● Планирую провести отпуск за границей

● Планирую часть отпуска провести в Казахстане, часть - за границей

● Затрудняюсь ответить



18-29 лет

63,7%

14,2%

13,3%

8,8%

N=226



30-44 года

65,3%

17,8%

13,2%

N=303



45-59 лет

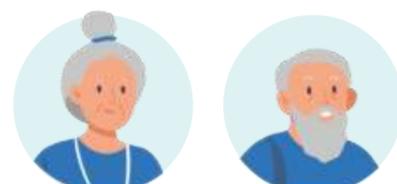
53,1%

22,8%

15,4%

8,7%

N=254



60 лет и старше

64,5%

12,9%

21,0%

N=62

База = 845

Где Вы планируете провести свой летний отпуск? S1. Сколько Вам полных лет?

Жители городов и сёл в равной мере настроены отдыхать в пределах страны (60,7 % и 64,2 % соответственно), однако у сельчан почти вдвое реже звучит идея провести отпуск полностью за границей — 11,7 % против 19,0 % у горожан (-7,3 п.п.).

Город



Планирую провести отпуск на территории Республики Казахстан

60,7%

Планирую провести отпуск за границей

19,0%

Планирую часть отпуска провести в Казахстане, часть - за границей

14,3%

Затрудняюсь ответить

5,9%

N=725

Село



Планирую провести отпуск на территории Республики Казахстан

64,2%

Планирую провести отпуск за границей

11,7%

Планирую часть отпуска провести в Казахстане, часть - за границей

15,0%

Затрудняюсь ответить

9,2%

N=120



Среди городов республиканского значения выделяется Астана: треть её жителей планирует исключительно зарубежную поездку (29,9 %, что на 10,1 п.п. больше, чем в Алматы, и на 6,8 п.п. — чем в Шымкенте), тогда как остаться внутри Казахстана намерен лишь каждый второй астанчанин (50,7 %, –8,9 п.п. к Шымкенту). Алматы лидирует по комбинированному формату отдыха — 19,8 % хотят разделить отпуск между Казахстаном и за границей (на 10,2 п.п. больше, чем в Шымкенте). Доли неопределившихся во всех группах невелики (4–9 %) и существенных различий между ними не показывают.

Алматы

Астана

Шымкент

Планирую
провести отпуск
на территории
Республики
Казахстан

54,9%

Планирую провести
отпуск за границей

19,8%

Планирую часть
отпуска провести в
Казахстане, часть -
за границей

19,8%

Затрудняюсь
ответить

5,5%

N=91

Планирую
провести отпуск
на территории
Республики
Казахстан

50,7%

Планирую провести
отпуск за границей

29,9%

Планирую часть
отпуска провести в
Казахстане, часть -
за границей

14,9%

Затрудняюсь
ответить

4,5%

N=67

Планирую
провести отпуск
на территории
Республики
Казахстан

59,6%

Планирую провести
отпуск за границей

23,1%

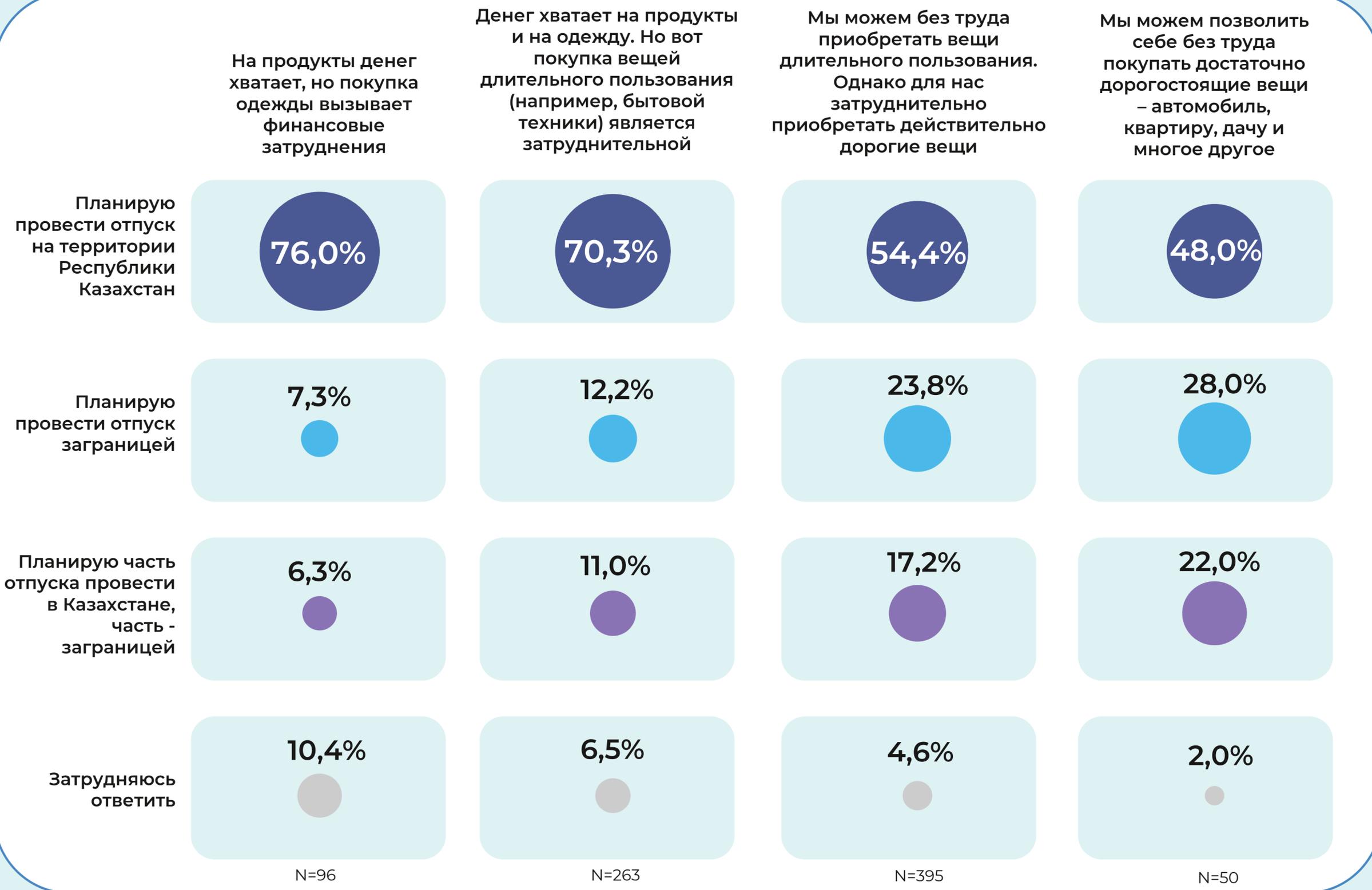
Планирую часть
отпуска провести в
Казахстане, часть -
за границей

9,6%

Затрудняюсь
ответить

7,7%

N=52



По мере роста субъективного благосостояния отпуск смещается из «внутри страны» за её пределы. В двух наименее обеспеченных группах 7–12 % готовы выехать исключительно за границу, тогда как среди самых состоятельных их уже 28 % (+16–21 п.п.). Доля тех, кто собирается провести отпуск полностью в Казахстане, наоборот, падает с 76–70 % до 48 % (-22–28 п.п.). С возрастанием дохода почти в четыре раза увеличивается и популярность «комбинированного» формата (с 6–11 % до 22 %; +11–16 п.п.). При этом неопределённость уменьшается: если в низших по достатку слоях не определились 10 % респондентов, то среди самых обеспеченных — лишь 2 %.



Независимо от уровня образования большинство участников опроса планируют провести отпуск внутри страны, однако чем выше образовательный статус, тем реже звучит такой выбор: от 72 % среди респондентов с только школьным аттестатом до 58,6 % у обладателей (не)законченного высшего (-13,4 п.п.). Параллельно растёт доля тех, кто намерен отдыхать исключительно за рубежом — 13,3 % в группе со средним образованием против 20,8 % у выпускников вузов (+7,5 п.п.), — а также тех, кто готов разделить отпуск между Казахстаном и зарубежьем (8 % → ≈15 %). Таким образом, более высокий уровень образования связан с большей готовностью выезжать за пределы страны, причём преимущественно за счёт частичного или полного отказа от отдыха «только дома».



Влияние уровня дохода. С ростом достатка напрямую возрастает готовность к заграничным поездкам:

- Самые бедные почти все остаются в стране (76 %) и лишь 7–12 % планируют выезд за границу.
- Средний достаток: «только за граница» уже 15,5 %, «только Казахстан» — 54,4 %.
- Самые обеспеченные: только за рубеж — 28 %, полностью внутри страны — только 48 %, а комбинированный формат достигает 22 % (в 4 раза больше, чем у самых бедных).
- При этом неопределённость снижается: с 10 % у малоимущих до 2 % среди самых состоятельных.

Роль образования. Чем выше образование, тем реже выбирают «только внутренний» формат и тем чаще — «только за рубеж» или комбинированный:

- «Только Казахстан»: падает с 72 % (только школа) до 58,6 % (неполное/полное высшее) и 60 %.
- «Только за границу»: растёт с 13,3 % (школа) до 20,8 % (высшее).
- «Комбинированный»: увеличивается с 8 % (школа) до 14–15 % (высшее/учёная степень).

Доминирование внутреннего отдыха. Преимущественно респонденты выбирают отдых в Казахстане (61,2 %), тогда как поездку исключительно за границу планируют лишь 18 %. Комбинированный формат (часть отпуска здесь, часть — за рубежом) отметили 14,4 %, а 6,4 % пока не определились.

Неравномерность по возрасту и полу. Гендерной разницы в выборе «Казахстан vs за граница» практически нет: мужчины остаются дома чуть чаще (65,9 % vs 57,1 % у женщин), а доля тех, кто едет исключительно за рубеж, сходится около 15–18 %. Возрастные различия заметнее:

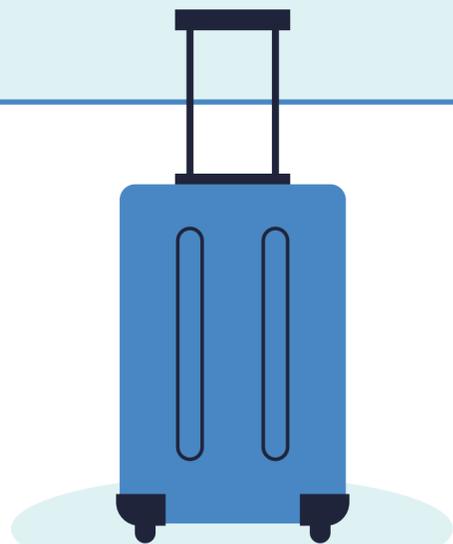
- 45–59 лет наименее склонны к «только внутреннему отдыху»
- 60+ лет лидирует в комбинированном формате
- 18–29 лет проявляют относительно высокую неопределённость

Город vs село. Городские и сельские жители почти одинаково планируют отдых в пределах страны, но сельчане почти вдвое реже едут исключительно за границу и чаще остаются неуверенными.

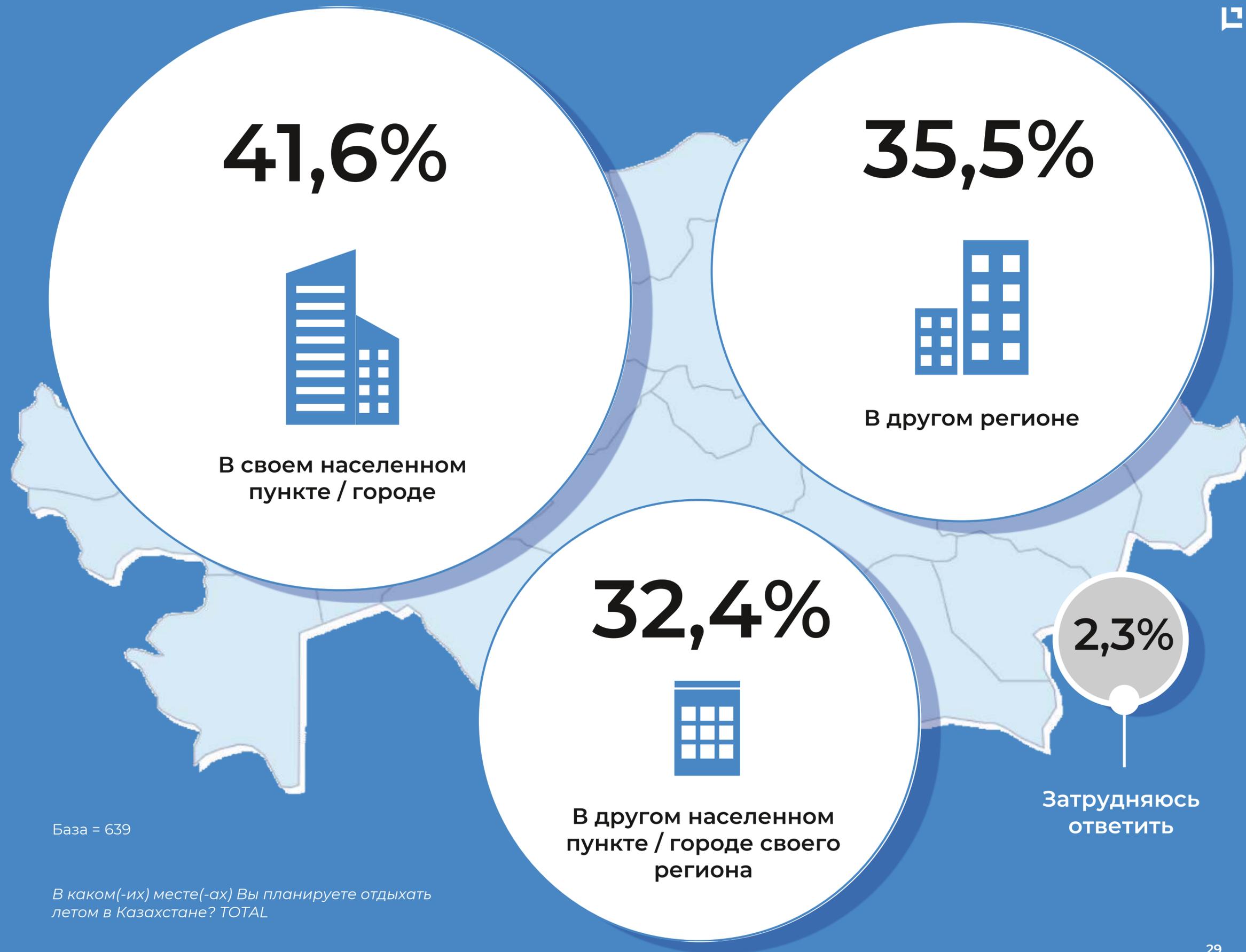
Различия между городами республиканского значения:

- Астана: каждый второй остаётся в Казахстане, треть — едет только за границу, и лишь 14,9 % выбирают комбинированный формат.
- Алматы: 54,9 % планируют внутренний отдых, 19,8 % — комбинированный формат, а 19,8 % предпочтут поездку только за границу.
- Шымкент: формат «только за граница» минимален, комбинированный отдых также реже, чем в столице или Алмате.

ОТПУСК НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН



Большая доля респондентов (41,6 %) намерена отдыхать в своём населённом пункте, что на 9,2 п.п. больше, чем тех, кто планирует отправиться в другой населённый пункт своего региона (32,4 %), и на 6,1 п.п. превышает долю желающих провести отдых в другом регионе (35,5 %). Выбор «другого региона» лишь немного опережает поездки в пределах того же региона (разница в 3,1 п.п.), а также, всего 2,3 % затрудняются с ответом.



База = 639

В каком(-их) месте(-ах) Вы планируете отдыхать летом в Казахстане? TOTAL



Среди городских респондентов 41,2 % планируют отдыхать в своём населённом пункте, 33,5 % — в другом населённом пункте региона и 34,6 % — в другом регионе (затрудняются ответить 2,2 %). Сельские жители демонстрируют похожий приоритет поездок в пределах страны, но сдвиг в сторону «другого региона»: 44,2 % сельчан останутся в своём населённом пункте (против 41,2% горожан), однако только 26,3 % выберут другой пункт своего региона (на 7,2 п.п. ниже, чем у горожан), и 41,1 % поедут в другой регион (на 6,5 п.п. выше, чем в городах).

Город



Село



Между тремя крупнейшими городами-республиками заметны существенные различия в выборе места отдыха внутри Казахстана. Так, наиболее склонны оставаться в пределах своего города жители Шымкента (36,1 %), тогда как в Алматы любителей отдыха в своем городе несколько меньше (32,4 %), а в Астане их доля ещё меньше – 29,5 %. Обратная картина наблюдается при выборе другого населённого пункта внутри своей области: в Алматы этот формат лидирует (39,7 %), в Шымкенте он чуть реже (36,1 %), а в Астане его выбирают только 31,8 % респондентов (разрыв между Алматы и Астаной – 7,9 п.п.). Наконец, поездки в другой регион наиболее популярны среди астанчан (45,5 %), тогда как в Алматы на это ориентируются 35,3% (-10,2 п.п. к Астане), а в Шымкенте – лишь 30,6 % (-14,9 п.п. к Астане).



Алматы

В своем населенном
пункте / городе

32,4%

В другом населенном
пункте / городе своего
региона

39,7%

В другом регионе

35,3%

Затрудняюсь
ответить 1,5%

N=68

Астана

В своем населенном
пункте / городе

29,5%

В другом населенном
пункте / городе своего
региона

31,8%

В другом регионе

45,5%

Затрудняюсь
ответить 4,5%

N=44

Шымкент

В своем населенном
пункте / городе

36,1%

В другом населенном
пункте / городе своего
региона

36,1%

В другом регионе

30,6%

Затрудняюсь
ответить 0,0%

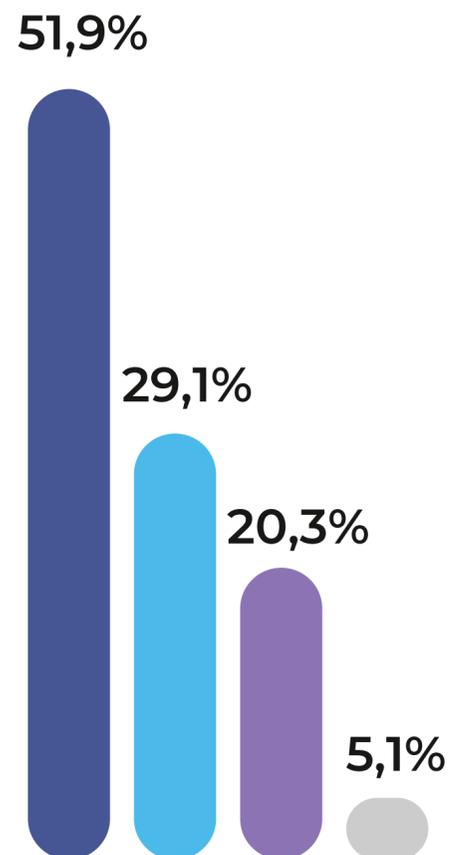
N=36

● В своем населенном пункте / городе

● В другом населенном пункте / городе своего региона

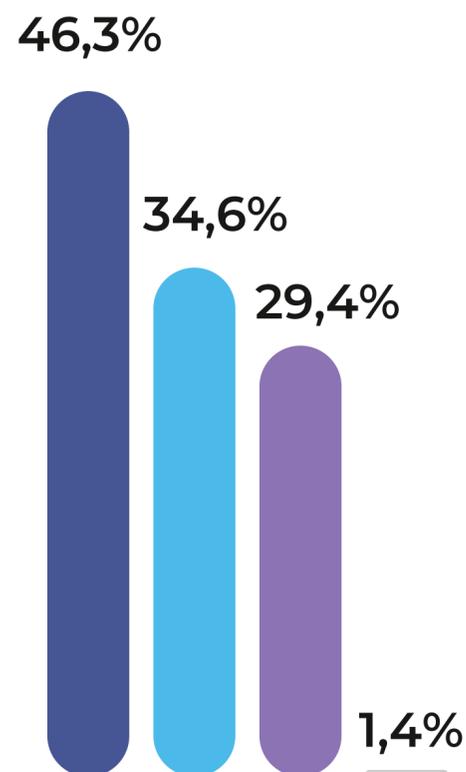
● В другом регионе

● Затрудняюсь ответить



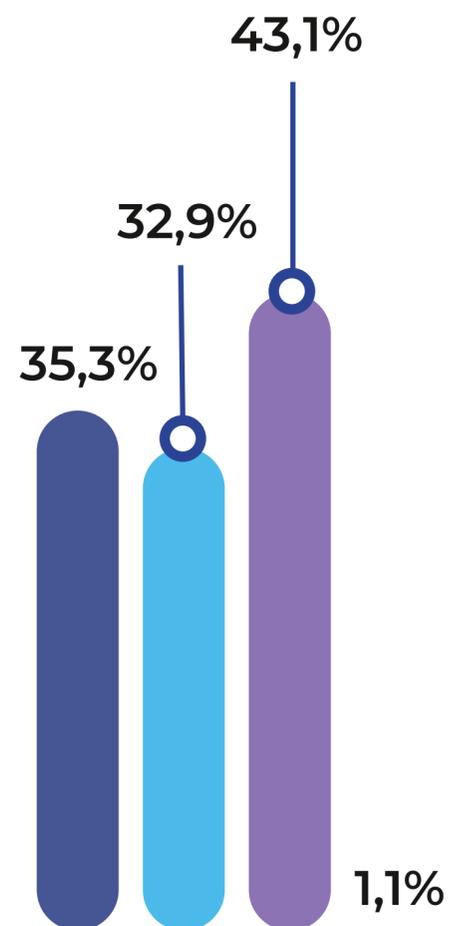
На продукты денег хватает, но покупка одежды вызывает финансовые затруднения

N=79



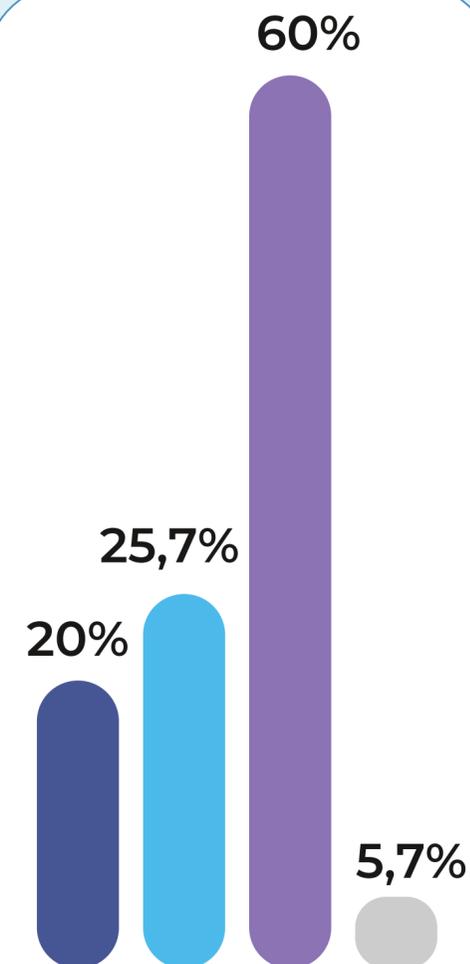
Денег хватает на продукты и на одежду. Но вот покупка вещей длительного пользования (например, бытовой техники) является затруднительной

N=214



Мы можем без труда приобретать вещи длительного пользования. Однако для нас затруднительно приобретать действительно дорогие вещи

N=283



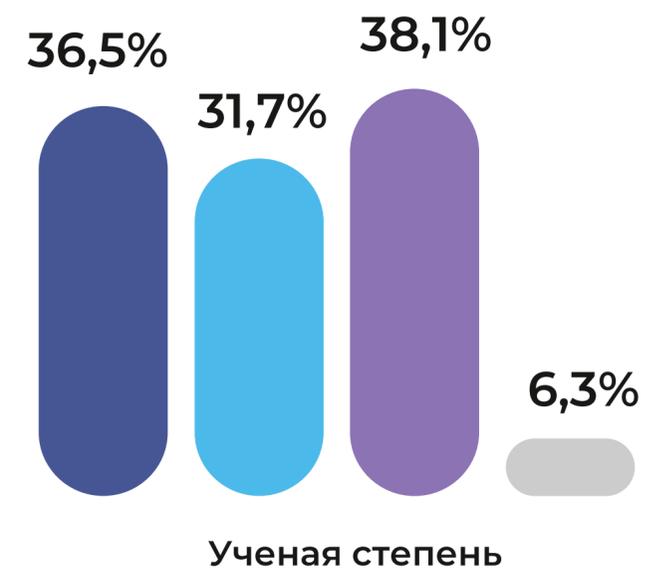
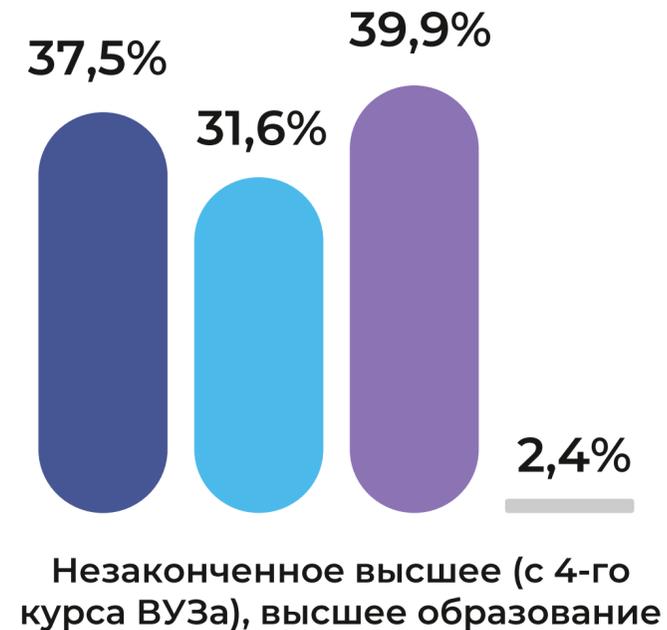
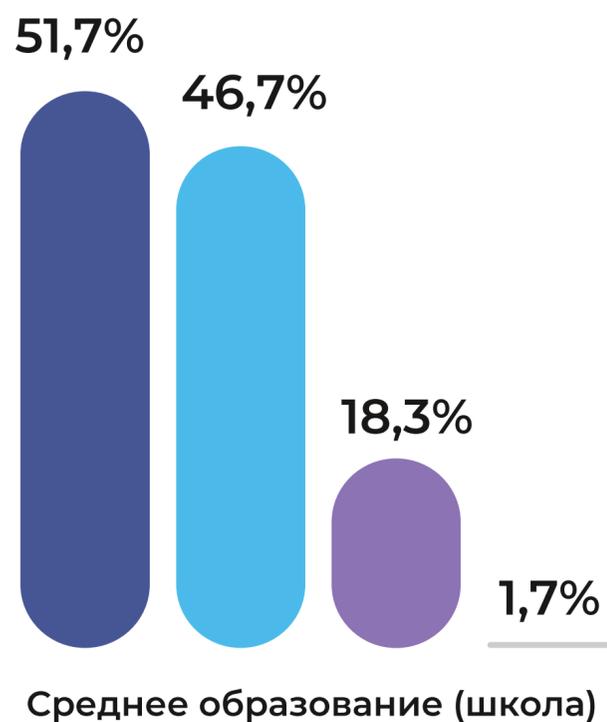
Мы можем позволить себе без труда покупать достаточно дорогостоящие вещи – автомобиль, квартиру, дачу и многое другое

N=35

С ростом субъективного благосостояния заметно уменьшается доля тех, кто планирует отдыхать в своём населённом пункте, и параллельно растёт интерес к поездкам в другие регионы. В группе с наименьшим достатком «местных» отдыхающих большинство (51,9%), тогда как лишь пятая часть (20,3%) готовы отправиться в другой регион. Уже среди тех, кто может позволить себе бытовую технику, доля остающихся дома снижается до 46,3% (-5,6 п.п.), а желающих уехать в другой регион становится на 9,1 п.п. больше (29,4%). У респондентов со стабильным доступом к товарам длительного пользования «местных отдыхающих» ещё реже (35,3%, -11 п.п. по сравнению со средней группой), а тех, кто выбрал «другой регион», почти половина (43,1%, +13,7 п.п.). И, наконец, среди наиболее обеспеченных лишь 20,0% остаются в своём пункте (-15,3 п.п. к предыдущей группе), в то время как 60,0% (ещё +16,9 п.п.) планируют ехать в другой регион страны. Вариант «другой населённый пункт того же региона» колеблется между 29–35% и заметных скачков не показывает, а доля тех, кто затрудняется с ответом, остаётся не выше 5%.

С ростом уровня образования чётко снижается склонность отдыхать в своём населённом пункте и одновременно возрастает готовность ехать в другой регион. Среди тех, у кого только школьное образование, более половины (51,9 %) останутся в своём населенном пункте, тогда как среди респондентов с незаконченным и полным высшим образованием «оставшихся у себя в городе» уже лишь 37,5 % (-14,4 п.п.), а у обладателей учёной степени – 36,5 % (-15,4 п.п. к школе). Напротив, поездки в другие регионы предпочитают всего 18,3 % обладателей среднего образования, но у выпускников техникумов и колледжей таких уже 36,8 % (+18,5 п.п.), а у тех, кто учился в вузе, — 39,9 % (+21,6 п.п. к группе со средним образованием). Группа с учёной степенью демонстрирует аналогичный уровень «географической мобильности» (38,1 %). При этом вариант «отдых в другом населённом пункте того же региона» колеблется в узком диапазоне 29–32 % у всех групп и не даёт значимых расхождений. Затрудняются с ответом лишь единицы («школьники» — 1,7 %, техникумы — 1,0 %, бакалавры/магистры — 2,4 %) вплоть до 6,3 % в группе респондентов с учёной степенью, что указывает на некоторую неопределённость среди самых образованных.

● В своем населенном пункте / городе
 ● В другом населенном пункте / городе своего региона
 ● В другом регионе
 ● Затрудняюсь ответить



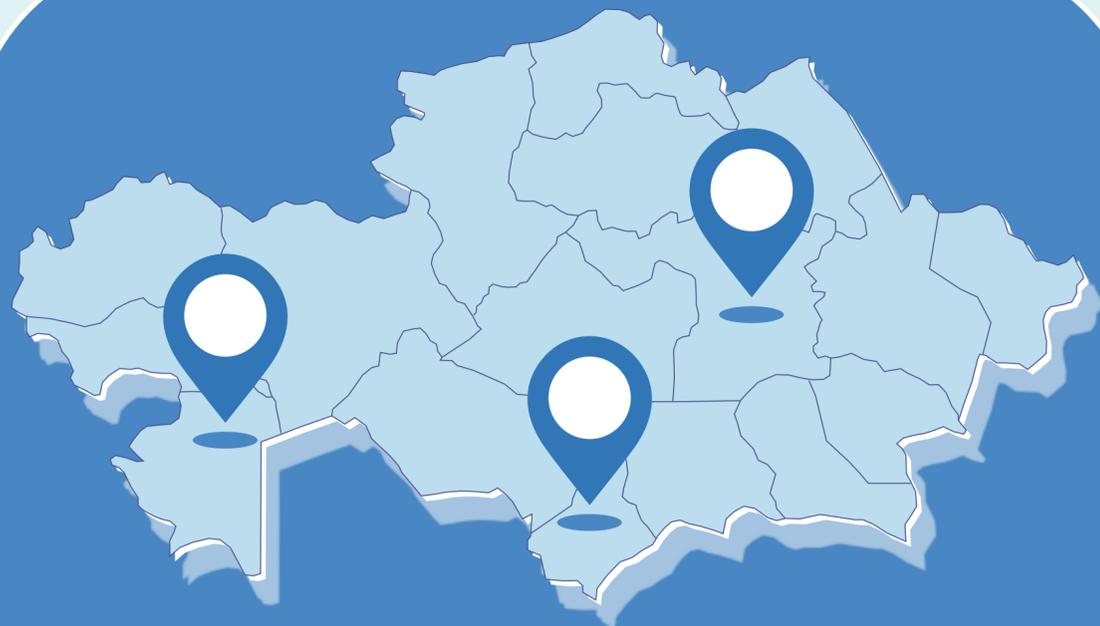
База = 639

N=60

N=204

N=288

N=63



Четверть опрошенных (26,6 %) планируют поездку в Боровое, однако куда более массовый выбор — у Алматы и Алматинской области (39,7 %), что на 13,1 п.п. больше, чем у Борового. На третьем месте по популярности стоит Алаколь (17,7 %), чуть опережая Астану и Акмолинскую область (16,7 %; +1 п.п.) и регионы Туркестана и Шымкента (15,5 %; +1,2 п.п. к Астане). Капчагай выбран 14,0 %, а Балхаш — 12,6 %, что на 2,4 п.п. ниже, чем у перечисленных выше направлений, но всё ещё заметно выше, чем «другое» (11,1 %). Заметно меньше туристов отправятся в Актау и Мангистаускую область — лишь 6,7 % (на 10–20 п.п. ниже, чем у остальных популярных направлений). Наконец, 1,5 % респондентов затруднились с ответом.

Алматы и Алматинская область
(не включая Капчагай)

39,7%

Капчагай

14,0%

Астана и Акмолинская область
(не включая Боровое)

16,7%

Боровое

26,6%

Туркестан, Шымкент и область

15,5%

Актау и Мангистау

6,7%

Алаколь

17,7%

Балхаш

12,6%

Другое

11,1%

Затрудняюсь ответить

1,5%

18-29 лет

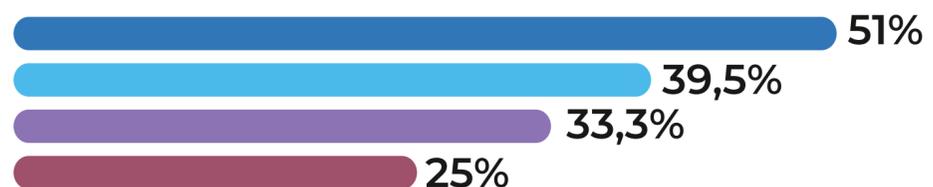
30-44 года

45-59 лет

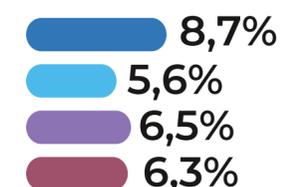
60 лет и старше

Молодёжь 18–29 лет заметно ориентирована на Алматы и Алматинскую область (51,0 %), тогда как с возрастом этот выбор уступает место более удалённым курортам: среди респондентов 45–59 лет доля планирующих посетить Алматы уже снижается до 33,3 %, а пенсионеры старше 60 лет выбирают Алматы лишь четвертью (25,0 %; разница с молодежью — 26 п.п.). Пик интереса к Боровому приходится на возраст 30–44 года (32,1 % против 15,6 % у группы 60 и старше; +16,5 п.п.), в то время как у 60+ наибольшая популярность у Алаколя (28,1 %; на 19,4 п.п. больше, чем у 18–29-летних) и Балхаша (28,1 %; +19,4 п.п. по сравнению с младшей группой). Респонденты 30–44 лет чаще всех остальных планируют посетить Астану и Акмолинскую область (21,6 %, что на 12,2 п.п. больше, чем у 60+), а Капчагай наиболее востребован среди людей 30–44 лет и 60+ (16,7 % и 15,6 %; на 8,4 п.п. больше, чем у 45–59-летних). Направление «другое» сильно возрастает к старшим когортам: 21,9 % у 60+ (на 13,2 п.п. больше, чем у 18–29-летних), тогда как у более младших оно не превышает 10 %.

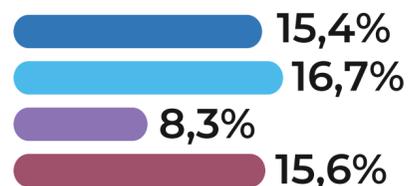
Алматы и Алматинская область (не включая Капчагай)



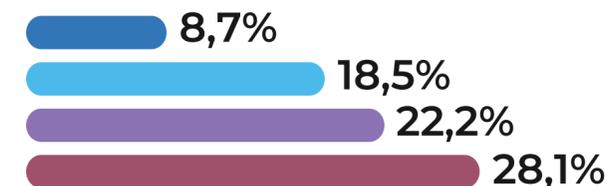
Актау и Мангистау



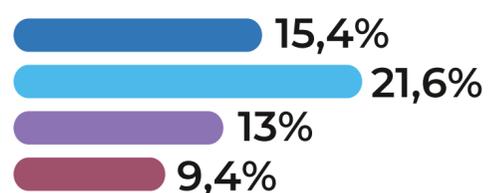
Капчагай



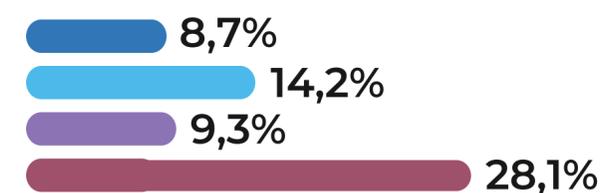
Алаколь



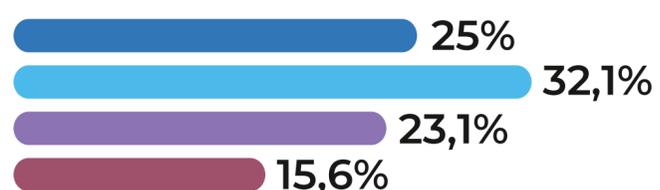
Астана и Акмолинская область (не включая Боровое)



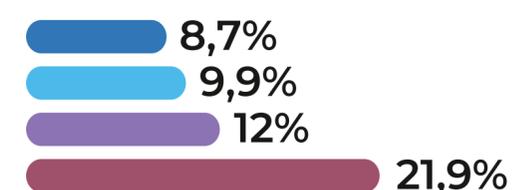
Балхаш



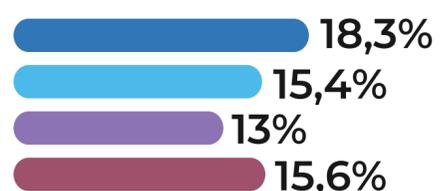
Боровое



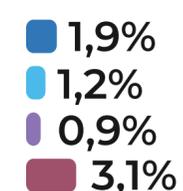
Другое



Туркестан, Шымкент и область



Затрудняюсь ответить



18-29 лет – N=104, 30-44 года – N=162,
45-59 лет – N=108, 60 лет и старше – N=32

Какие конкретно города / места Вы планируете посетить во время своего летнего отпуска? S1. Сколько Вам полных лет?

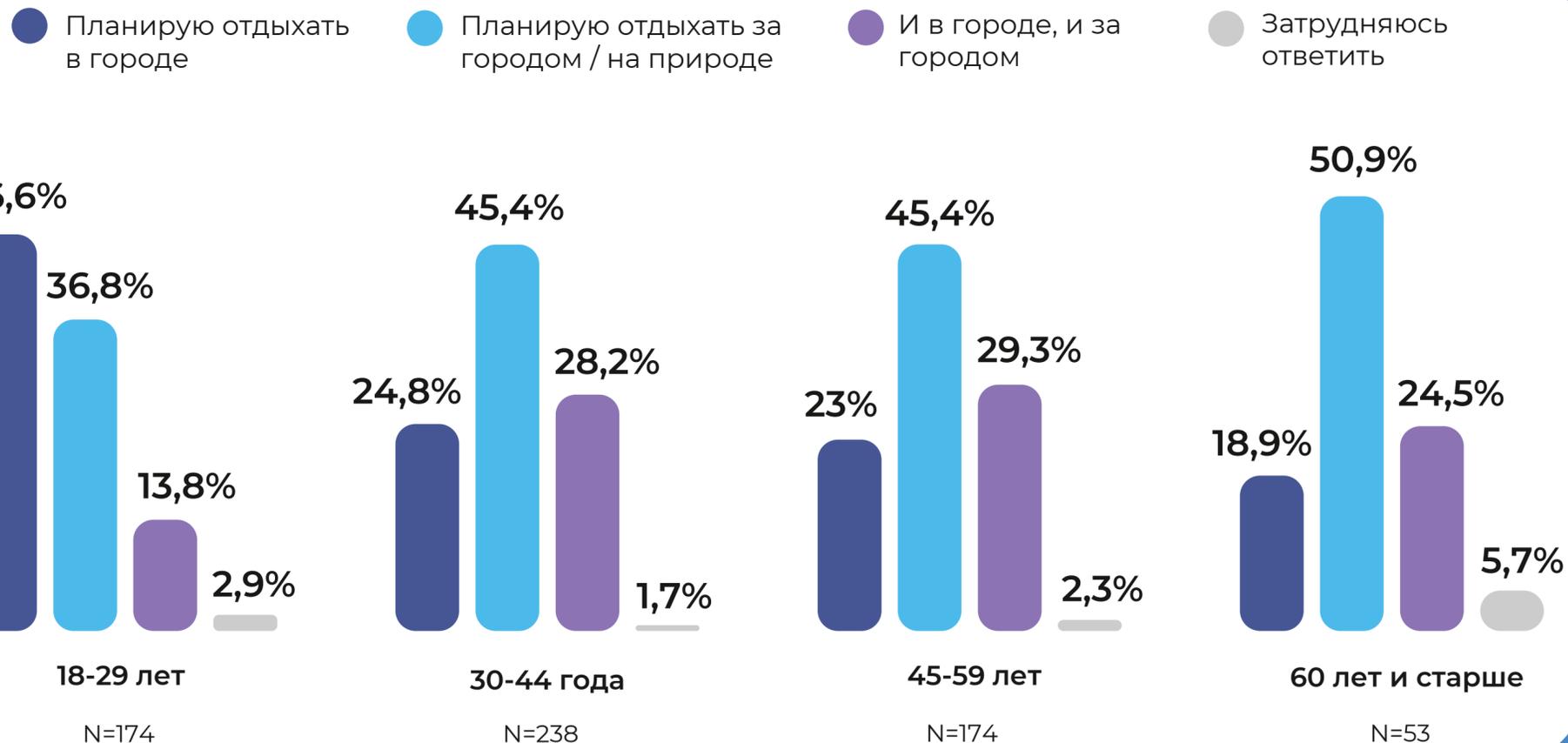
Большинство респондентов планируют отдыхать за городом или на природе — 43,5 % (на 13,8 п.п. больше, чем тех, кто останется в городе). Каждый четвёртый (24,3 %) собирается сочетать оба формата — и городской, и загородный отдых, тогда как полностью в черте города намерены провести отпуск лишь 29,7 %. Остальные (2,5 %) пока затрудняются с ответом.



N=639

Вы планируете отдыхать в городе или за городом? TOTAL

Заметно, как с возрастом смещаются предпочтения из городского формата к отдыху за городом. Среди 18–29-летних 46,6 % планируют оставаться в городе (на 21,8 п.п. больше, чем у 30–44-летних), тогда как лишь 36,8 % младшей группы выбирают загородный отдых. В группе 30–44 лет уже перевес на стороне загородных поездок (45,4 % против 24,8 % предпочитающих отдых в городе: разрыв 20,6 п.п.), а 28,2 % предпочитают сочетать оба формата. Аналогичным образом ведут себя 45–59-летние: 45,4 % отдыхают за городом (на 8,6 п.п. больше, чем у 18–29-летних), и лишь 23,0 % останутся в городе (–23,6 п.п. к молодым), тогда как комбинированный вариант выбирают 29,3 %. У респондентов 60 лет и старше загородный формат отдыха доминирует (50,9 %, +14,1 п.п. по сравнению с 30–44-летними), а доля тех, кто останется в городе, падает до 18,9 % (–27,7 п.п. к самым молодым). Комбинированный отдых у старшей когорты составляет 24,5 % (почти на 4 п.п. ниже, чем у 45–59-летних), а 5,7 % пока не определились.



Общие предпочтения внутри Казахстана. Чуть более 41,6 % респондентов планируют отдыхать в своём населённом пункте, тогда как поездки в другой населённый пункт области (32,4 %) и в другой регион (35,5 %) отличаются лишь на 3–6 п.п., при этом «поеду в другой регион» несколько популярнее «другого пункта» (+3,1 п.п.). Неопределившихся всего 2,3 %.

Город – село. Горожане и сельчане примерно одинаково часто остаются в своём пункте (41,2 % vs 44,2 %), но сельские жители реже выбирают «другой населённый пункт региона» (26,3 % vs 33,5 % у горожан) и чаще едут в другой регион (41,1 % vs 34,6 %).

Различия между Астаной, Алматы и Шымкентом.

- В Шымкенте наибольшая доля «местных» отдыхающих (36,1 %), тогда как в Алматы таких 32,4 %, а в Астане – 29,5 %.
- Формат «другой пункт области» лидирует в Алматы (39,7 %), чуть реже у шымкентцев (36,1 %), и наименьше у астанчан (31,8 %).
- Поездки в «другой регион» наиболее популярны в Астане (45,5 %), тогда как в Алматы такой выбор у 35,3 % и в Шымкенте – 30,6 % (–14,9).

Влияние благосостояния. С ростом достатка резко падает доля «местных» отдыхающих: у самых малоимущих 51,9 % остаются в своём населённом пункте, а среди наиболее обеспеченных – только 20,0 %. Напротив, поездки в «другой регион» возрастают с 20,3 % (самые бедные) до 60,0 % (самые обеспеченные). Вариант «другой пункт области» остаётся в узком диапазоне 29–35 %, а неопределённость падает с 10 % у малоимущих до 2 % у состоятельных.

Влияние уровня образования. Чем выше образование, тем реже остаются «местными»: среди тех, у кого только школа, 51,9 % не уезжают, а среди выпускников вузов – 37,5 % (–14,4 п.п.), и у обладателей учёной степени – 36,5 % (–15,4 п.п. к школе). Поездки в «другой регион» растут с 18,3 % (среднее образование) до 39,9 % (высшее; +21,6 п.п.) и 38,1 % (учёная степень). При этом «другой пункт области» стабилен (29–32 %), а неопределённость не превышает 6,3 %.

Предпочтения по конкретным направлениям. Самая массовая цель внутри страны — Алматы и Алматинская область (39,7 %; +13,1 п.п. к Боровому), затем Боровое (26,6 %), Алаколь (17,7 %), Астана и Акмолинская область (16,7 %) и Туркестан/Шымкент (15,5 %). Капчагай и Балхаш предпочитают 14,0 % и 12,6 % соответственно, а Актау/Мангистауская область значительно уступают (6,7 %).

Возрастные различия по направлениям.

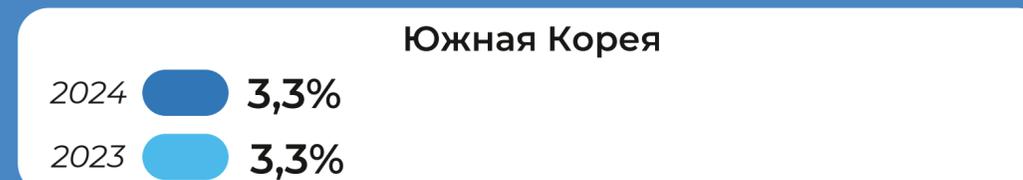
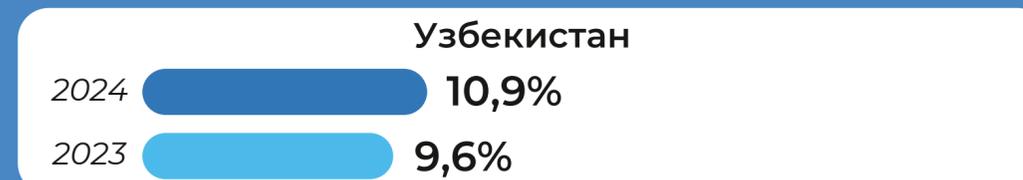
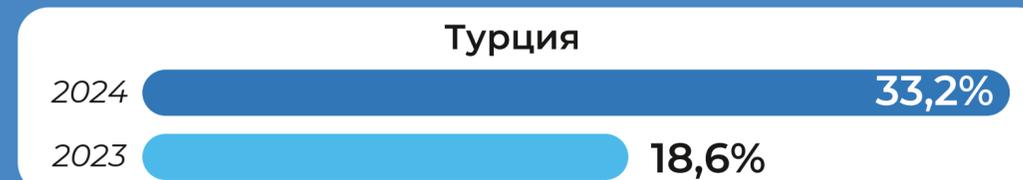
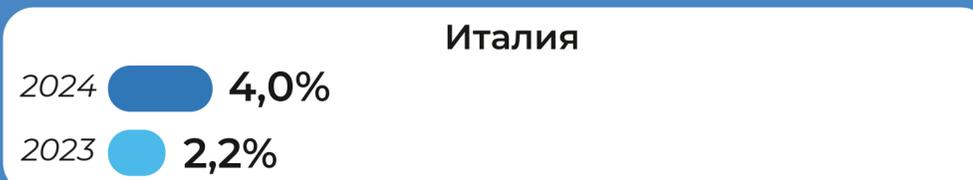
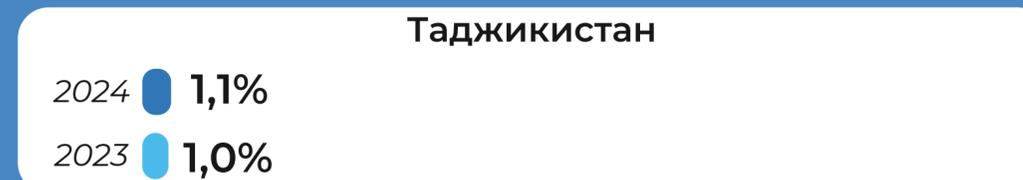
- 18–29 лет: 51,0 % выбирают Алматы/область, далее Боровое (25,0 %), Туркестан/Шымкент (18,3 %) и Астана/область (15,4 %).
- 30–44 года: пиковый интерес к Боровому (32,1%), но 39,5 % всё ещё едут в Алматы. 21,6 % планируют Астану/область, 18,5 % — Алаколь, 16,7 % — Капчагай.
- 45–59 лет: 33,3 % — Алматы, 23,1 % — Боровое, 22,2 % — Алаколь, 16,7 % — Астана/область и 13,0 % — Туркестан/Шымкент.
- 60+ лет: лишь 25,0 % едут в Алматы, а 28,1 % предпочитают Алаколь и Балхаш. Капчагай и Туркестан/Шымкент по 15,6 %, Астана/область – 9,4 %, «другое» – 21,9 %.

Городской vs загородный формат и возраст. В целом 43,5 % респондентов планируют отдыхать за городом, 29,7 % — в городе и 24,3 % совмещают оба формата (2,5 % — не определились). С возрастом растёт тяга к загородному отдыху: среди 18–29-летних лишь 36,8 % выбирают загород, 30–44 и 45–59 лет уже 45,4 %, а у 60+ загород доминирует. Комбинированный формат колеблется от 24,3 % до 29,3 %, а неопределённость растёт до 5,7 % среди 60+.

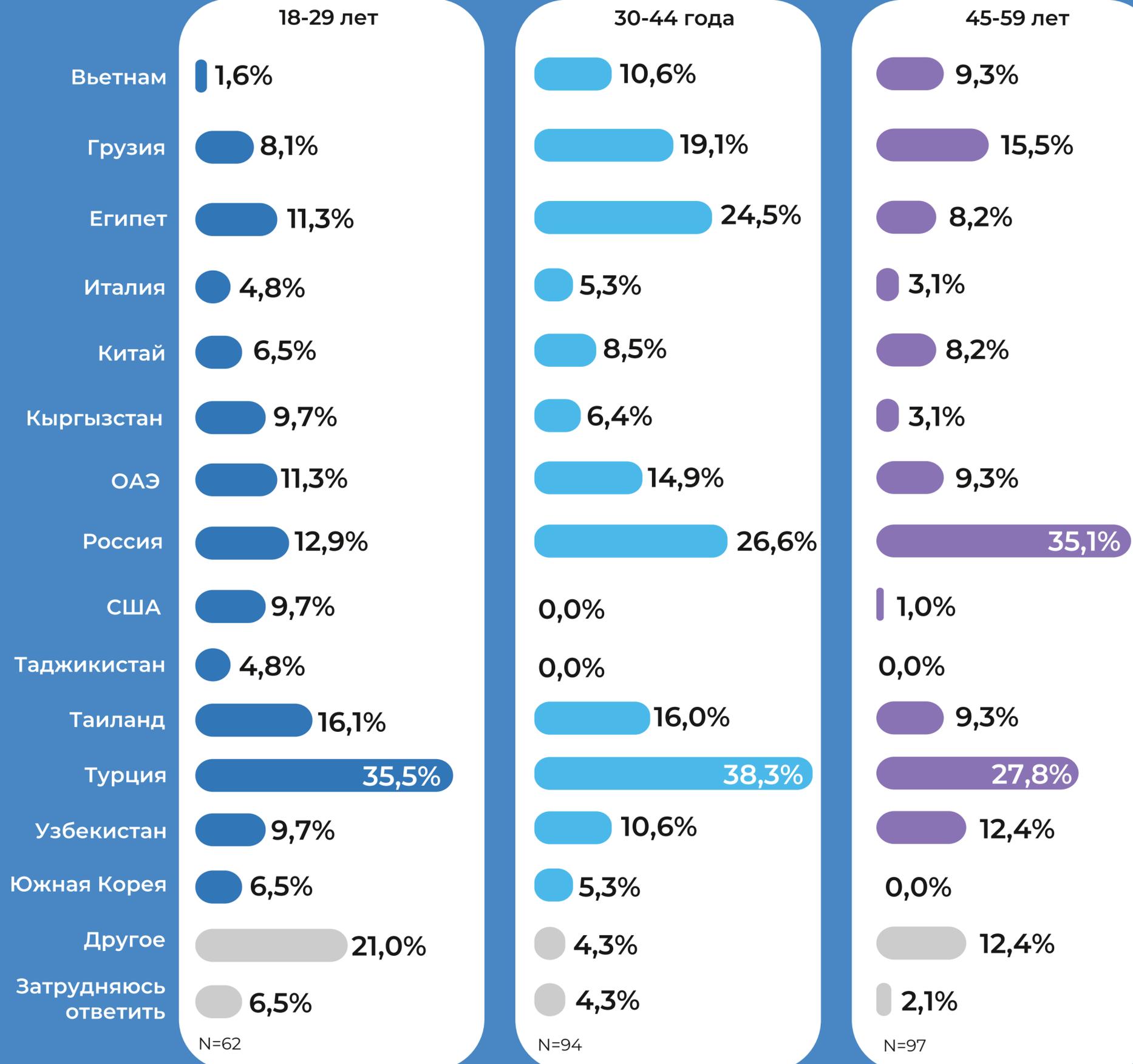


ОТПУСК ЗА ГРАНИЦЕЙ

Турция уверенно сохранила лидерство среди зарубежных направлений — её планируют посетить 33,2 % опрошенных (+14,6 п.п. к 2023 г.), сразу за ней идёт Россия с резким ростом до 28,8 % (+15,7 п.п.). Существенно вырос интерес к Таиланду (12,8 %; +9,4 п.п.), Египту (14,2 %; +8,9 п.п.), Грузии (15,0 %; +6,7 п.п.), Китаю (7,7 %; +6,0 п.п.) и ОАЭ (11,7 %; +6,2 п.п.). Напротив, доля затруднившихся с выбором сократилась с 14,4 % до 4,0 % (-10,4 п.п.), а поездки в Кыргызстан немного потеряли популярность (5,8 % против 7,5 % в 2023 г.). Некоторые варианты — Узбекистан (10,9 %; +1,3 п.п.), Италия (4,0 %; +1,8 п.п.) и США (2,9 %; +1,9 п.п.) — изменились лишь незначительно, в то время как спрос на Вьетнам (7,7 %; +4,6 п.п.) и «другое» направление (10,9 %; +3,9 п.п.) также продемонстрировал умеренный рост.



- У респондентов 30–44 лет ярче всего выражены определенные туристические предпочтения: Турцию планируют посетить 38,3 % (на 2,8 п.п. больше, чем у 18–29-летних и на 10,5 п.п. больше, чем у 45–59-летних), Россию – 26,6 % (+13,7 п.п. к младшей группе, +8,5 п.п. к старшей), а Египет – 24,5 % (+13,2 п.п. к 18–29-летним и вдвое больше, чем у 45–59-летних). Кроме того, Грузию выбирают 19,1 % этой возрастной когорты, что почти вдвое выше показателя молодёжи (8,1 %) и на 3,6 п.п. выше 45–59-летних.
- Молодёжь 18–29 лет демонстрирует более разбросанный спрос: Турции (35,5 %), Другим направлениям (21%) и Таиланду (16,1 %) отдаются наибольшее предпочтение, причём Южная Корея (6,5 %) и США (9,7 %) входят в топ-5, в то время как у старших групп эти направления менее популярны (у 30–44-летних США – 0 %, у 45–59-летних – 1 %). Для 18–29-летних «другие» страны составляют 21,0 % (+16,7 п.п. к группе 30–44 и +8,6 п.п. к 45–59), а нагрузку на «традиционные» маршруты (Египет – 11,3 %, ОАЭ – 11,3 %) можно считать умеренной.
- Старшая группа 45–59 лет отдает приоритет России (35,1 %), Турции (27,8 %) и Узбекистану (12,4 %), причём интерес к России в этой когорте на 8,5 п.п. выше, чем у 30–44-летних; а экзотическим направлениям (Египет – 8,2 %; Таиланд – 9,3 %) их интерес заметно ниже (–16,3 и –6,7 п.п. по сравнению с 30–44-летними).



Турция и Россия – безусловные лидеры. За год интерес к Турции вырос с 18,6 % до 33,2 %, а к России – с 13,1 % до 28,8 %. В совокупности эти два направления охватывают более 60 % всех планируемых зарубежных поездок, что подчёркивает их ведущие позиции в туристических предпочтениях.

Серьёзный прирост спроса на «экзотические» маршруты. Египет, Таиланд (+9,4 п.п., до 12,8 %), Грузия (+6,7 п.п., до 15,0 %) и ОАЭ (+6,2 п.п., до 11,7 %) показывают заметный рост популярности, подтверждая восстановление интереса к проверенным «пляжно-курортным» направлениям после спада предыдущих лет. Китай также прибавил 6 п.п. (7,7 %), а Вьетнам – 4,6 п.п. (7,7 %).

Сокращение «неопределившихся». Доля затруднившихся с выбором упала с 14,4 % до 4,0 %, что свидетельствует о более чётких планах респондентов.

Возрастная сегментация туристических предпочтений.

- 30–44 года: Консервативные лидеры по «классическим» маршрутам: Турция (38,3 %), Россия (26,6 %) и Египет (24,5%). Доля поездок в Египет у этой группы вдвое выше, чем у 45–59 лет, а к Грузии они проявляют интерес почти вдвое выше, чем молодёжь (19,1 % vs 8,1 %).
- 18–29 лет: Демонстрируют диверсифицированный спрос: Турция (35,5 %), «другие» направления (21,0 %) и Таиланд (16,1 %) занимают лидирующие позиции, причём США (9,7 %) и Южная Корея (6,5 %) попадают в топ-5 лишь у молодёжи. Доля «других» стран в этой возрастной группе выше, чем у старших (на 8–17 п.п.), что говорит о более «экспериментальном» подходе к выбору направлений.
- 45–59 лет: Сильно ориентированы на ближнее зарубежье: Россия (35,1 %), Турция (27,8 %) и Узбекистан (12,4 %). Их интерес к Египту (8,2 %) и Таиланду (9,3 %) заметно ниже (–16,3 п.п. и –6,7 п.п. по сравнению с 30–44 годами), что указывает на более консервативные приоритеты.

СРАВНЕНИЕ МЕСТ ПРОВЕДЕНИЯ ОТПУСКА

Летний отдых

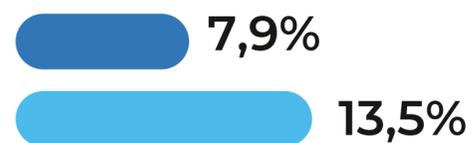
- На территории Казахстана
- За границей



Большинство туристов планируют путешествовать с семьёй как внутри страны (65,0 %), так и за границей (59,5 %). При этом поездки с детьми значительно чаще ожидаются по Казахстану (41,6 % против 31,4 % за рубежом, разница 10,2 п.п.). Напротив, одиночные поездки более характерны для заграничных путешествий (13,5 % против 7,9 % внутри страны, +5,6 п.п.). Доля тех, кто едет с друзьями или коллегами, примерно одинакова в обеих группах (16,3 % vs 15,3 %), а неопределившиеся составляют менее 2,5 %.



Один(-на)



С семьей, взрослыми родственниками



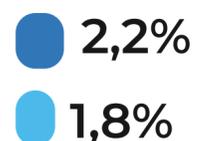
С детьми



С друзьями, коллегами и пр.



Затрудняюсь ответить



- Планируемый бюджет на отпуск существенно отличается в зависимости от направления: при отдыхе внутри Казахстана респонденты ориентируются на более скромные суммы, тогда как заграничные поездки требуют куда больших затрат. Так, среди тех, кто едет по Казахстану, каждый четвертый (28,8 %) рассчитывает потратить 100–200 тыс. тенге на одного, и ещё 20,2 % укладываются в диапазон 50–100 тыс. тенге (вместе эти две категории составляют почти половину всех ответов — 49 %). На бюджет до 50 тыс. тенге ориентируются 9,1 % (против 2,9 % у желающих поехать за границу). Лишь незначительная доля внутренних туристов планирует выделить на отпуск более 300 тыс. тенге (всего 19,9 %): так, суммы 300–400 тыс. выбирают 8,6 %, 400–500 тыс. тенге — 4,9 %, а более полумиллиона — ещё меньше (6,4 % суммарно).

До 50 тыс. тенге

От 50 до 100 тыс. тенге

От 100 до 200 тыс. тенге

От 200 до 300 тыс. тенге

От 300 до 400 тыс. тенге

От 400 до 500 тыс. тенге

От 500 до 700 тыс. тенге

От 700 до 1 млн тенге

Более 1 млн тенге

Затрудняюсь ответить

На территории Казахстана

9,1%

20,2%

28,8%

20,0%

8,6%

4,9%

3,7%

1,7%

1,0%

2,0%



- В противоположность этому среди тех, кто собирается за границу, доминируют крупные бюджеты: 16,8 % рассчитывают на 400–500 тыс. тенге (+11,9 п.п. по сравнению с внутренними поездками), ещё 12,4 % готовы потратить 500–700 тыс. тенге (+8,7 п.п.), а 9,1 % — 700 тыс.–1 млн тенге (+7,4 п.п.). Свыше 1 млн тенге планируют потратить 10,9 % заграничных туристов (против 1,0 % среди «поездов по Казахстану»; разрыв в 9,9 п.п.). При этом только 10,9 % тех, кто едет за рубеж, ориентируются на бюджет 100–200 тыс., и лишь 3,3 % — на 50–100 тыс., что на 17,9 п.п. и 16,9 п.п. ниже, чем у внутренних отдыхающих соответственно.

До 50 тыс. тенге



От 50 до 100 тыс. тенге



От 100 до 200 тыс. тенге



От 200 до 300 тыс. тенге



От 300 до 400 тыс. тенге



От 400 до 500 тыс. тенге



От 500 до 700 тыс. тенге



От 700 до 1 млн тенге



Более 1 млн тенге



Затрудняюсь ответить



Каков Ваш планируемый бюджет на отпуск в расчёте на одного человека?
Где Вы планируете провести свой летний отпуск?

N=274

- Во время отдыха внутри Казахстана: 39,9 % выбирают жильё у друзей или родственников (против 23,7 % у тех, кто едет за границу; разница – 16,2 п.п.), а 31,3 % арендуют квартиру на весь период отдыха (против 14,2 %; +17,1 п.п.). Ещё 9,1 % предпочитают оставаться в собственной квартире или доме (против 1,8 %; +7,3 п.п.), а 8,6 % проживают на даче, чего вообще не бывает в заграничных поездках. Небольшие кемпинги или глэмпинги также популярнее в внутренних турах (9,6 % против 4,0 %; +5,6 п.п.), равно как и аренда загородного дома или виллы (16,0 % vs 7,7 %; +8,3 п.п.).
- Среди тех, кто отдыхает за рубежом, доминируют гостиницы: 32,5 % бронируют отели категории 4–5 звёзд, тогда как среди «внутренних» этот формат выбирают лишь 6,4 % (разрыв – 26,1 п.п.). Часто выбирают и недорогие 2–3-звёздочные отели (26,3 % против 17,0 %; +9,3 п.п.). Распространена аренда апартаментов (8,0 % vs 3,4 %; +4,6 п.п.), но доля этого варианта меньше, чем аренда квартиры внутри Казахстана. Остановиться у друзей или родственников за границей планируют 23,7 %, тогда как внутри страны эта опция ещё более массовая (39,9 %). Доля тех, кто затруднился с выбором, не превышает 1,5–2,2 % в обеих группах.

● На территории Казахстана

● За границей



Путешествие с кем? Большинство туристов предпочитает отдыхать с семьёй: 65 % внутри страны и 59,5 % за рубежом. При этом поездки с детьми явно смещены в сторону внутренних направлений, а одиночные поездки чаще осуществляются за границу. Доля групп друзей и коллег примерно равна: около 16 % и там, и там, а неуверенных в выборе — менее 2,5 % в обеих категориях.

Бюджетный расклад «домашних» и «иностранных» туристов. Внутри Казахстана почти половина (49 %) рассчитывает потратить на одного до 200 тыс. тенге (28,8 % — 100–200 тыс. и 20,2 % — 50–100 тыс.). Бюджеты до 50 тыс. выбирают 9,1 %. Лишь пятая часть «внутренних» туристов планирует выделить более 300 тыс. на человека (19,9 %): 8,6 % — 300–400 тыс., 4,9 % — 400–500 тыс. и 6,4 % — свыше 500 тыс. За рубежом преобладают более крупные суммы: 16,8 % ориентируются на 400–500 тыс., 12,4 % — на 500–700 тыс., 9,1 % — на 700–1000 тыс., а 10,9 % готовы потратить более 1 млн тенге. При этом лишь 10,9 % «иностранных» рассчитывают на 100–200 тыс., и 3,3 % — на 50–100 тыс..

Различия в размещении. Внутри страны основной выбор — у друзей и родственников (39,9 %) или аренда квартиры (31,3 %). Собственная квартира/дом остаётся у 9,1 %, а дачи — у 8,6 %. Кемпинги и глэмпинги популярнее, чем за границей, как и аренда загородного дома или виллы. За рубежом доминируют гостиницы: 32,5 % выбирают 4–5-звёздочные (в 5 раз больше, чем во внутренних турах), и 26,3 % — недорогие 2–3-звёздочные. Аренда апартаментов встречается у 8,0 % «за границей» против 3,4 % «в Казахстане», а у друзей/родственников останавливаются лишь 23,7 % за границей vs 39,9 % по Казахстану. Неопределившиеся — не более 2,2 %.

Ограничение ответственности ТОО «United Research Technologies Group»

Предоставляемые результаты исследования URTG носят исключительно информационный характер. Компания не несёт ответственности за использование результатов исследования читателями при принятии финансовых и иных решений.

Исследование не предназначено для коммерческого использования и не может быть воспроизведено, передано или опубликовано целиком или по частям без предварительного письменного разрешения URTG. Ссылка на источник — обязательна.

Контакты

Если Вас интересует возможность включить в анкету блок вопросов на актуальную для Вас тему, свяжитесь с нами любым удобным для вас способом:

+7 771 799 5001

research@urtg.org

Республика Казахстан,
г. Алматы, ул. Желтоксан, д. 115