

ОНЛАЙН ПОКУПКИ





Частота покупок онлайн	3
Места покупок продуктов	8
Места покупок бытовых товаров	11
Места покупок одежды	14
Места покупок медикаментов	17
Места покупок электроники	20
Места покупок бытовой техники	23
Места покупок книг	25
Места покупок автотоваров	28
Места покупок канцтоваров	30
Места покупок товаров для дачи и сада	33
Места покупок мебели	35
Категории товаров, которые стали чаще покупать онлайн	37

ЧАСТОТА ПОКУПОК ОНЛАЙН

Сравнивая результаты двух волн - опросов, проведенных в декабре 2022 и июле 2023 г.г., можно отметить, что значительно выросла доля казахстанцев, которые стали чаще покупать товары онлайн - доля выросла с 20% до 26,5% с декабря по июль. При этом незначительно снизилась доля тех, кто не покупает онлайн - на 0,5% (с 38,5% до 38%), хотя их доля остается достаточно высокой - более трети казахстанцев не совершают онлайн-покупки. Также в декабре была отмечена более высокая доля казахстанцев, которые реже стали покупать онлайн (23,1%) в сравнении с июлем следующего года (20,9%), также в июле снизилось количество тех, кто покупает онлайн примерно также (с 15,6% в декабре 2022 г. до 13% в июле 2023 г.).



Стали ли Вы за последний год чаще делать покупки онлайн?

● Декабрь
● Июль

Да, покупаю чаще

20,0%

26,5%

Нет, покупаю примерно также

15,6%

13,0%

Нет, покупаю реже

23,1%

20,9%

Не покупаю

38,5%

38,0%

Затрудняюсь ответить

2,8%

1,6%

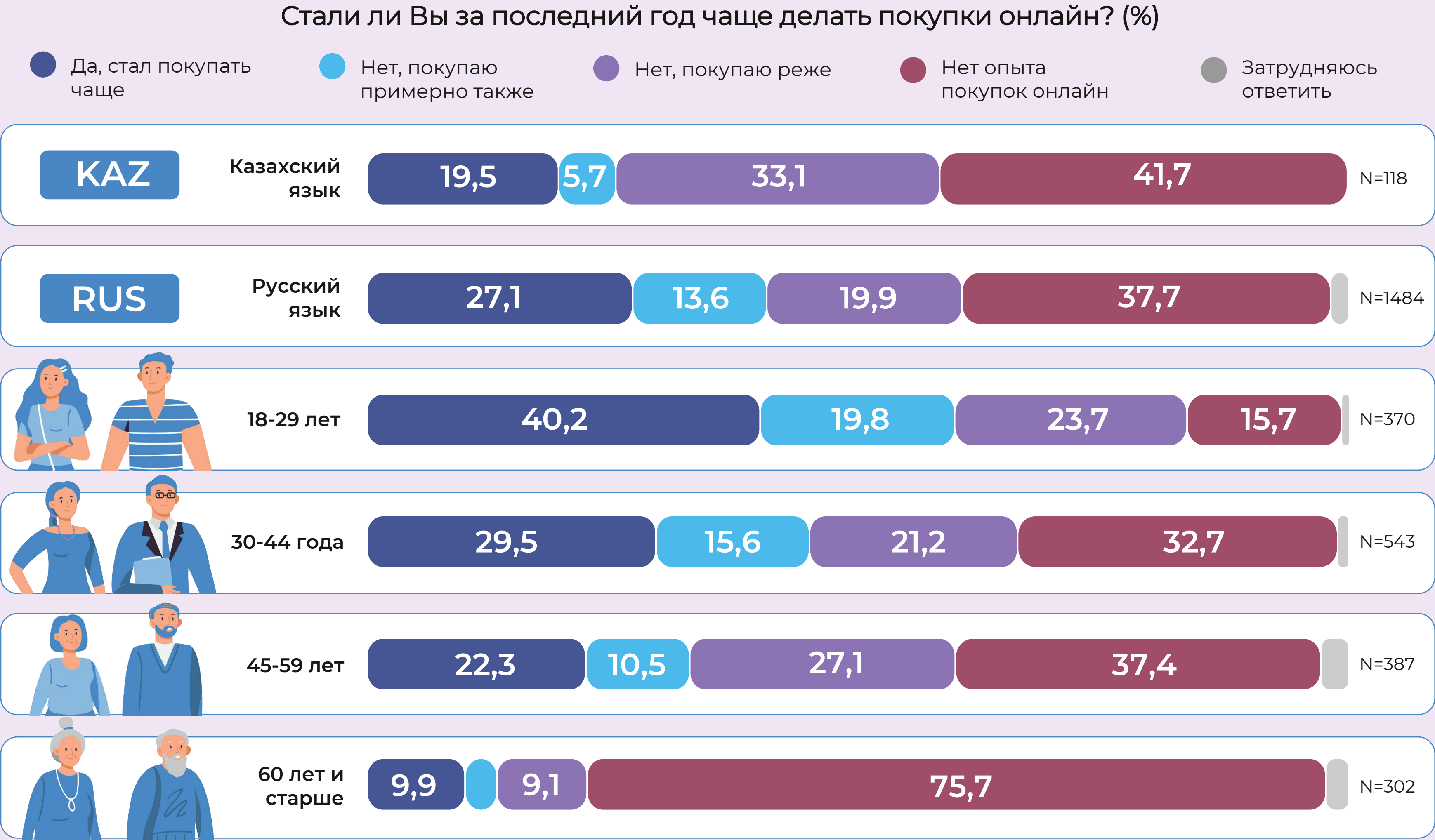
База: Декабрь - 1210, Июль - 1602

Скажите, пожалуйста, где вы чаще всего приобретаете следующие товары: продукты



ЧАСТОТА ПОКУПОК ОНЛАЙН: ДЕТАЛИЗАЦИЯ

В разрезе социально демографических показателей есть ряд статистически значимых различий по июльской волне - в частности, русскоязычные пользователи значимо чаще стали совершать онлайн-покупки (27,1%) в сравнении с казахоязычными пользователями (19,5%), но не за счет малого количества тех, у кого нет опыта онлайн-покупок, а за счет увеличения среди казахоязычных пользователей доли тех, кто стал совершать онлайн покупки реже (33,1% казахоязычных против 19,9% казахоязычных пользователей). Другим значимым показателем выступает принадлежность к возрастной группе - наиболее активной группой, покупающей онлайн чаще, выступает группа 18-29 лет, среди них также значимо меньше тех, кто никогда не совершал онлайн-покупки (15,7%). Ожидаемо, возрастная группа, у которой онлайн-покупки пользуются наименьшей популярностью - это группа старше 60 лет.



Скажите, пожалуйста, где вы чаще всего приобретаете следующие товары: продукты, S0. Вы предпочитаете проходить опрос на казахском или русском языке? S1. Сколько Вам полных лет?



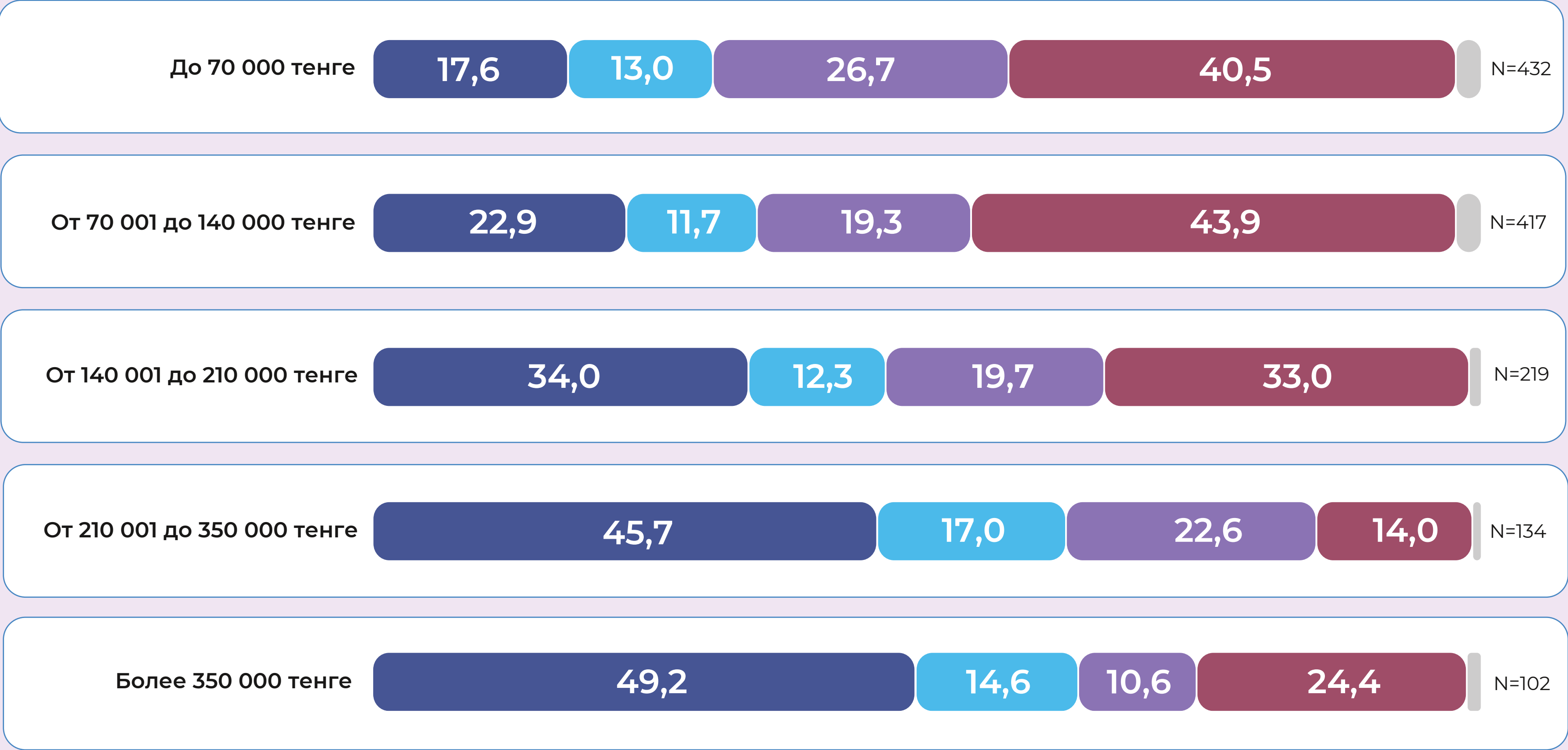
ЧАСТОТА ПОКУПОК ОНЛАЙН: ДЕТАЛИЗАЦИЯ

В разрезе доходов наблюдается прямая связь между ростом доходов и ростом частоты онлайн-покупок - чем выше у респондента доход, тем чаще он/а совершает онлайн-покупки, и соответственно, тем меньше вероятность, что у высокодоходного респондента нет опыта совершения онлайн-покупок (самый низкий показатель наблюдается у группы с доходом от 350 тыс. тг. - всего 10,6% не обладают таким опытом при среднем показателе в 38%).



Стали ли Вы за последний год чаще делать покупки онлайн? (%)

- Да, стал покупать чаще
- Нет, покупаю примерно также
- Нет, покупаю реже
- Нет опыта покупок онлайн
- Затрудняюсь ответить



Скажите, пожалуйста, где вы чаще всего приобретаете следующие товары: продукты, 34. Пожалуйста, скажите, каков уровень доходов вашей семьи, в пересчете на одного члена семьи в месяц?

ЧАСТОТА ПОКУПОК ОНЛАЙН: ДЕТАЛИЗАЦИЯ

Другими значимыми показателями выступают уровень образования и профессиональный статус - например, чем выше уровень образования, тем выше вероятность, что респондент покупает онлайн чаще, чем в прошлом году.



Стали ли Вы за последний год чаще делать покупки онлайн? (%)



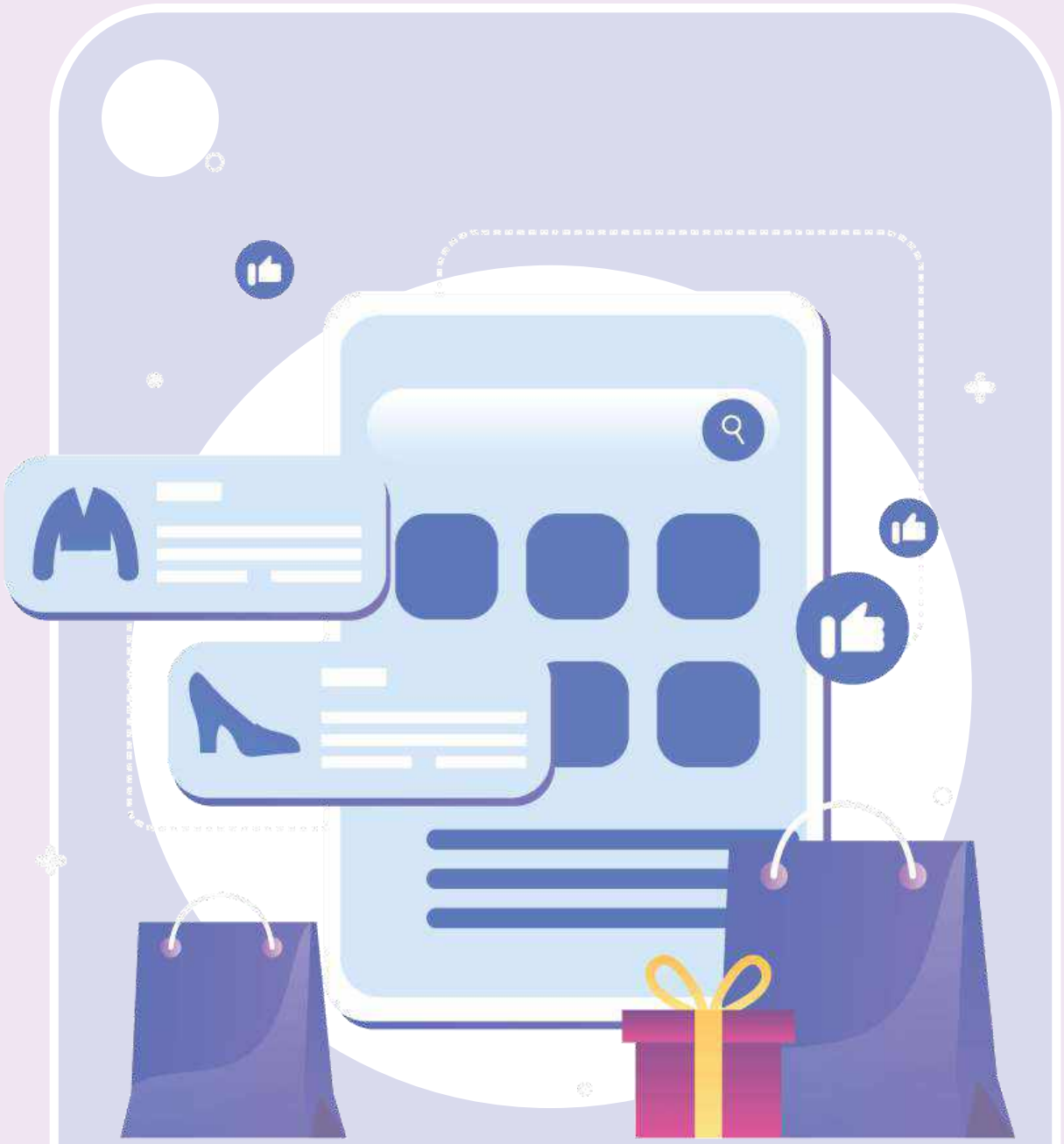
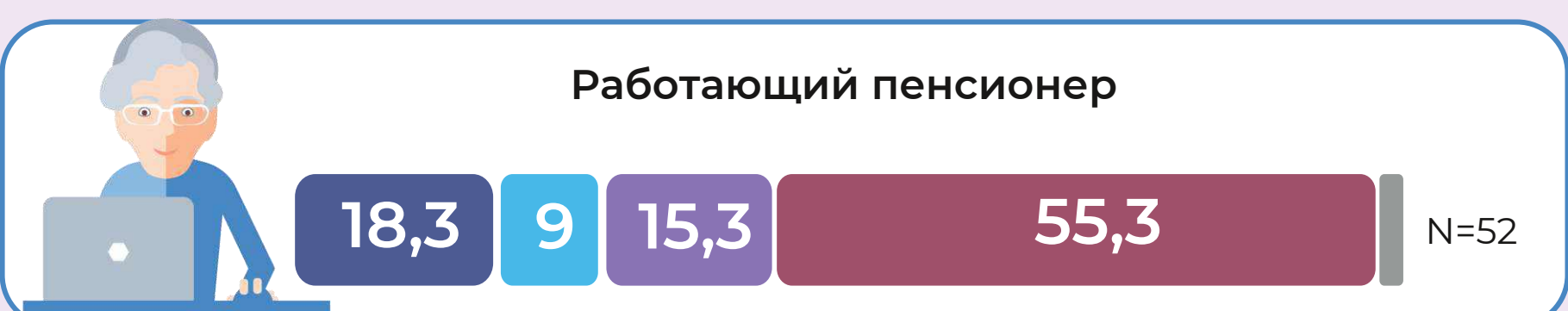
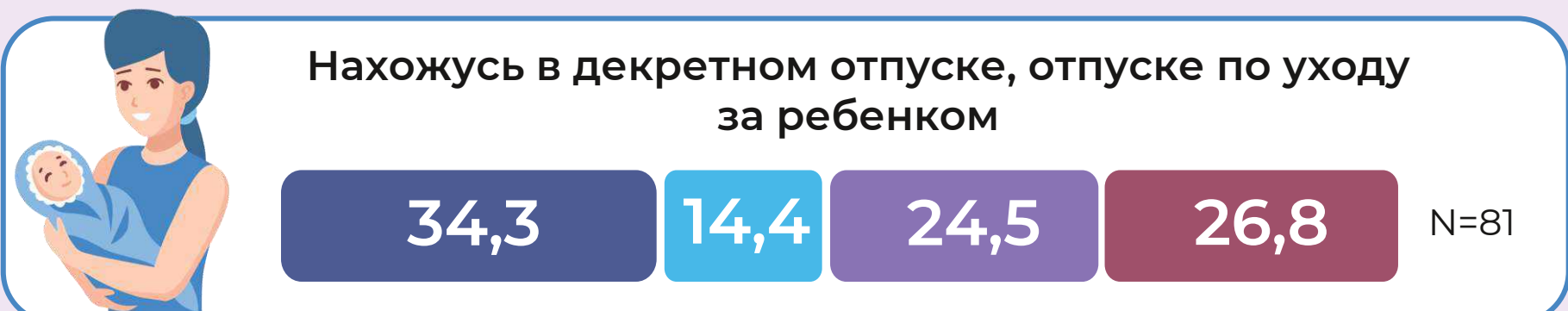
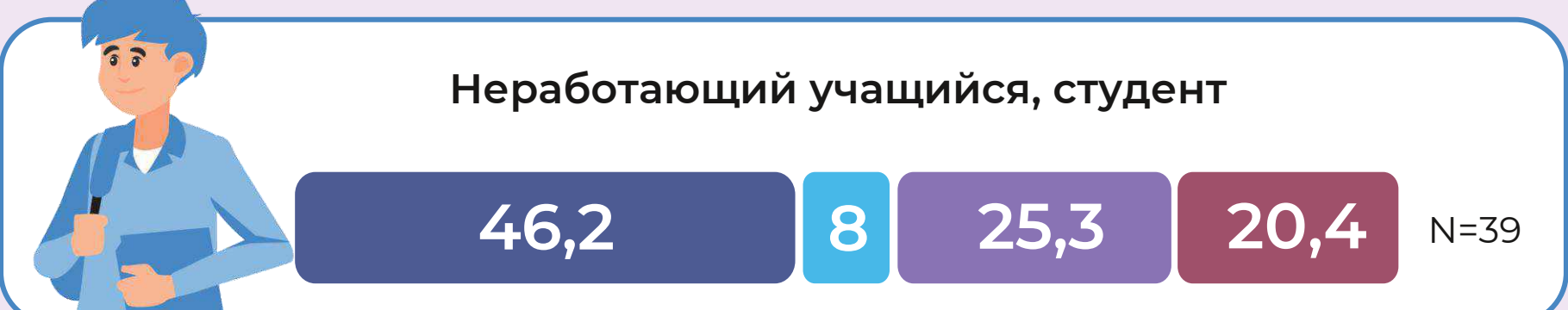
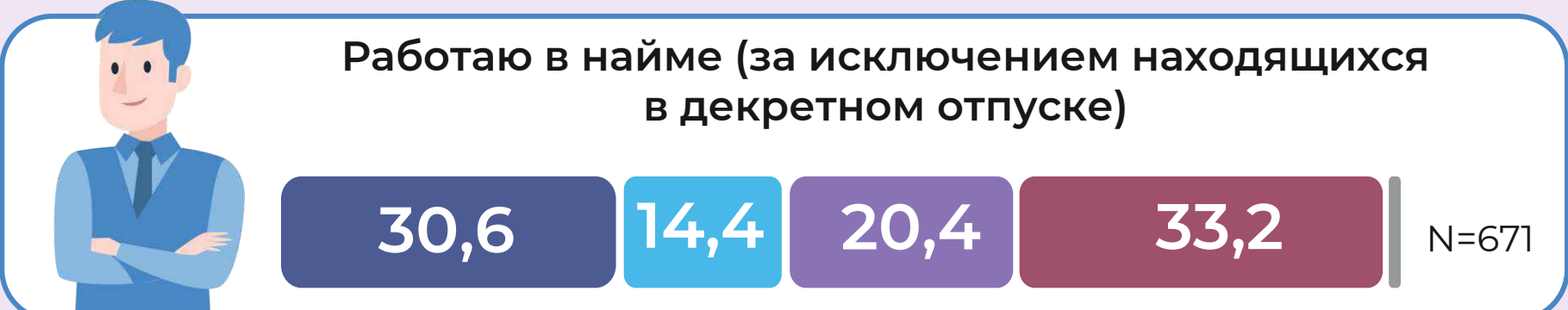
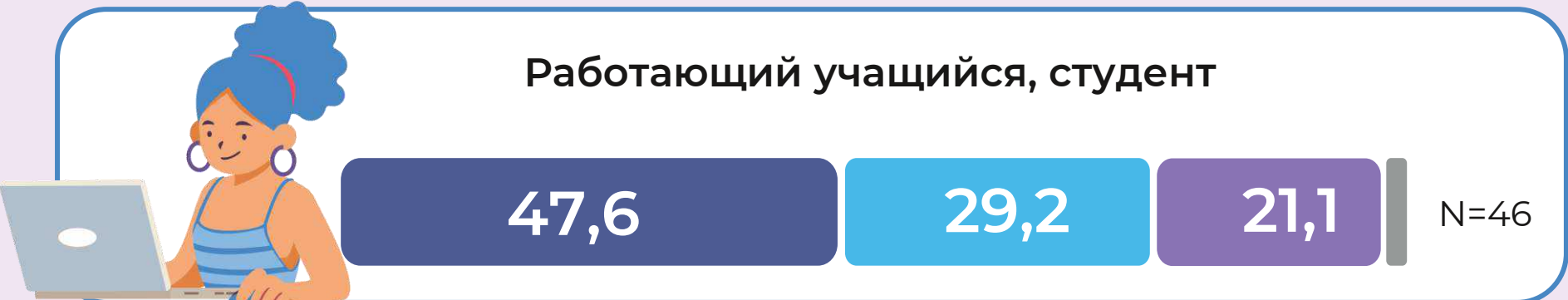
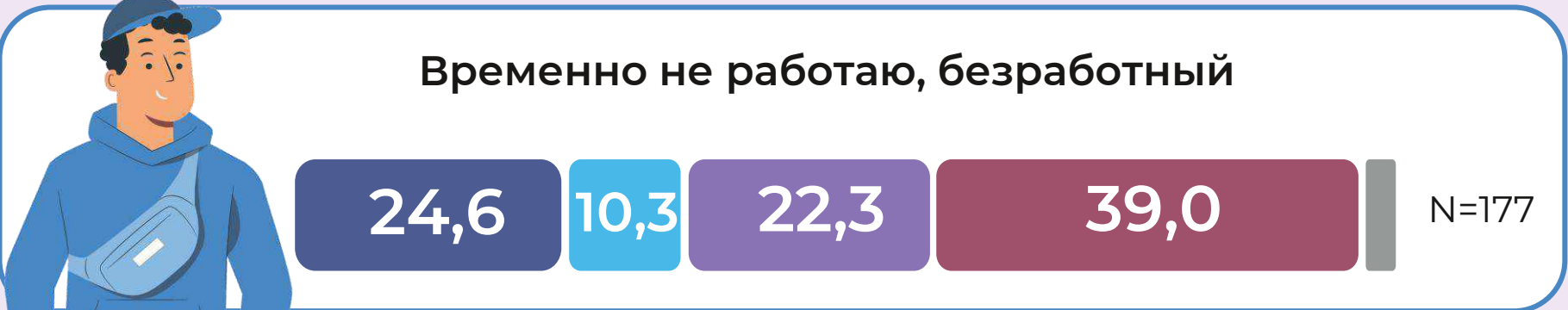
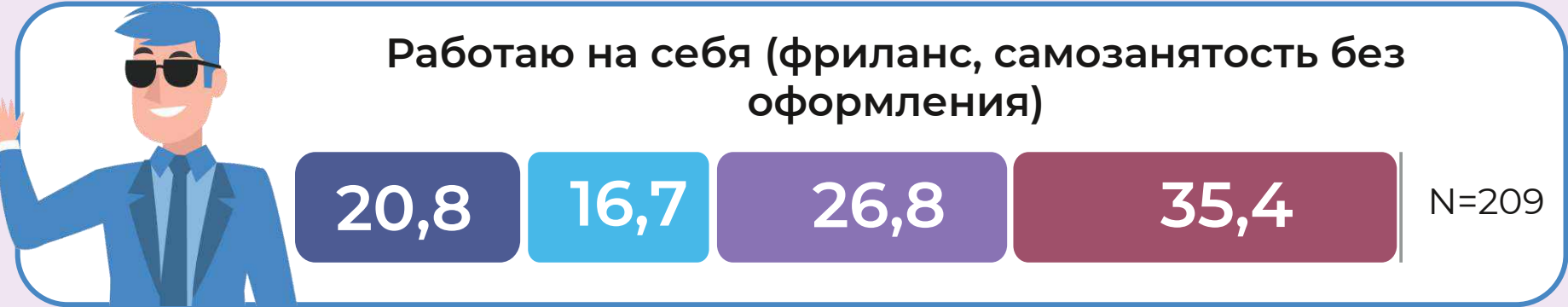
Скажите, пожалуйста, где вы чаще всего приобретаете следующие товары: продукты, S30. Какое у вас образование?

ЧАСТОТА ПОКУПОК ОНЛАЙН: ДЕТАЛИЗАЦИЯ

Стали ли Вы за последний год чаще делать покупки онлайн? (%)

Профессиональный статус

- Да, стал покупать чаще
- Нет, покупаю примерно также
- Нет, покупаю реже
- Нет опыта покупок онлайн
- Затрудняюсь ответить



Среди профессиональных групп часто стали совершать покупки работающие (47,6%) и неработающие студенты (46,2%), предприниматели (35,4%), а также находящиеся в декрете (34,3%). Такие социально-демографические показатели как тип места проживания (город / село), пол, наличие или отсутствие детей до 18 лет, не являются статистически значимыми.

МЕСТА ПОКУПОК ПРОДУКТОВ



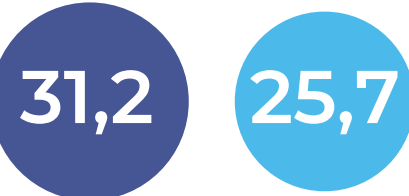
На материалах двух волн (декабрьской в 2022 г. и июльской в 2023 г.) общие предпочтения по покупке продуктов в определенных торговых пространствах в целом, остаются похожими, однако важно отметить, что за последние полгода значительно выросла доля потребителей, совершающих покупки в небольших супермаркетах (с 28,3% до 41%), соответственно снизив доли потребителей базаров / рынков (с 31,2% до 25,7%) и крупных сетевых супермаркетов (с 30,8% до 25,5%). Также снизилась доля покупающих в специализированных магазинах (с 5% до 1,4%) и фирменных и брендовых магазинах (на 0,7% с почти 1% до 0,2%). Незначительно выросла доля онлайн-доставки из оффлайн-магазинов (супермаркетов) и покупка продуктов в онлайн-магазинах с 3,3% до 3,4%.

Где вы чаще всего приобретаете продукты? (%)

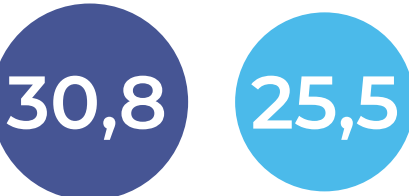
Декабрь Июль



Базары, рынки



Крупные сетевые супермаркеты

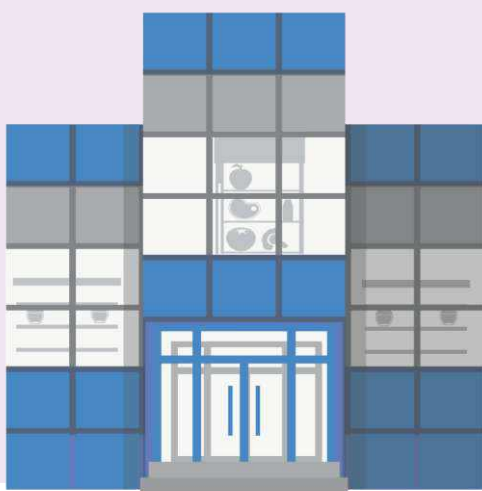


Небольшие супермаркеты, магазины у дома

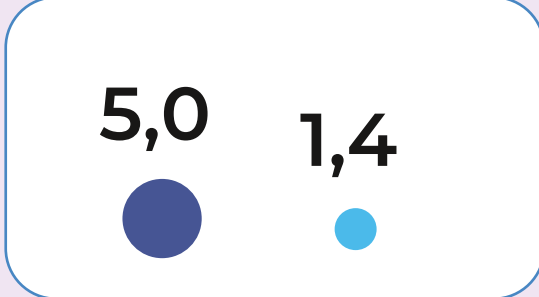


База = 1602

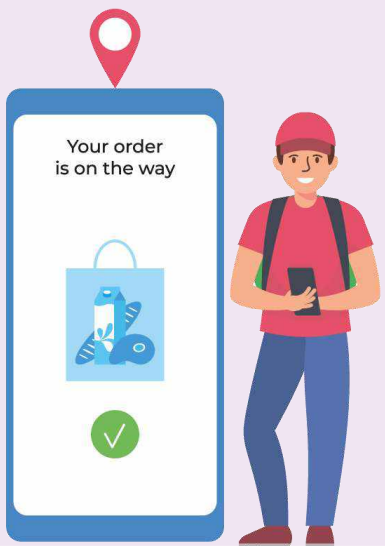
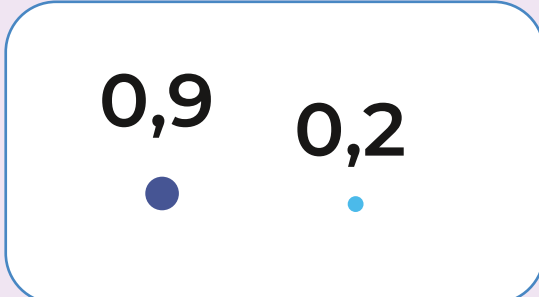
Скажите, пожалуйста, где вы чаще всего приобретаете следующие товары: продукты



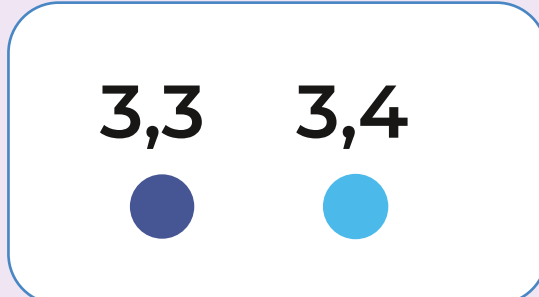
Специализированные магазины



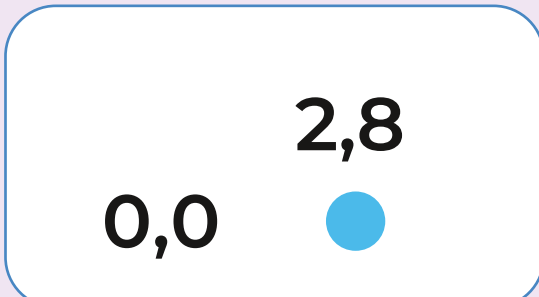
Фирменные и брендовые магазины



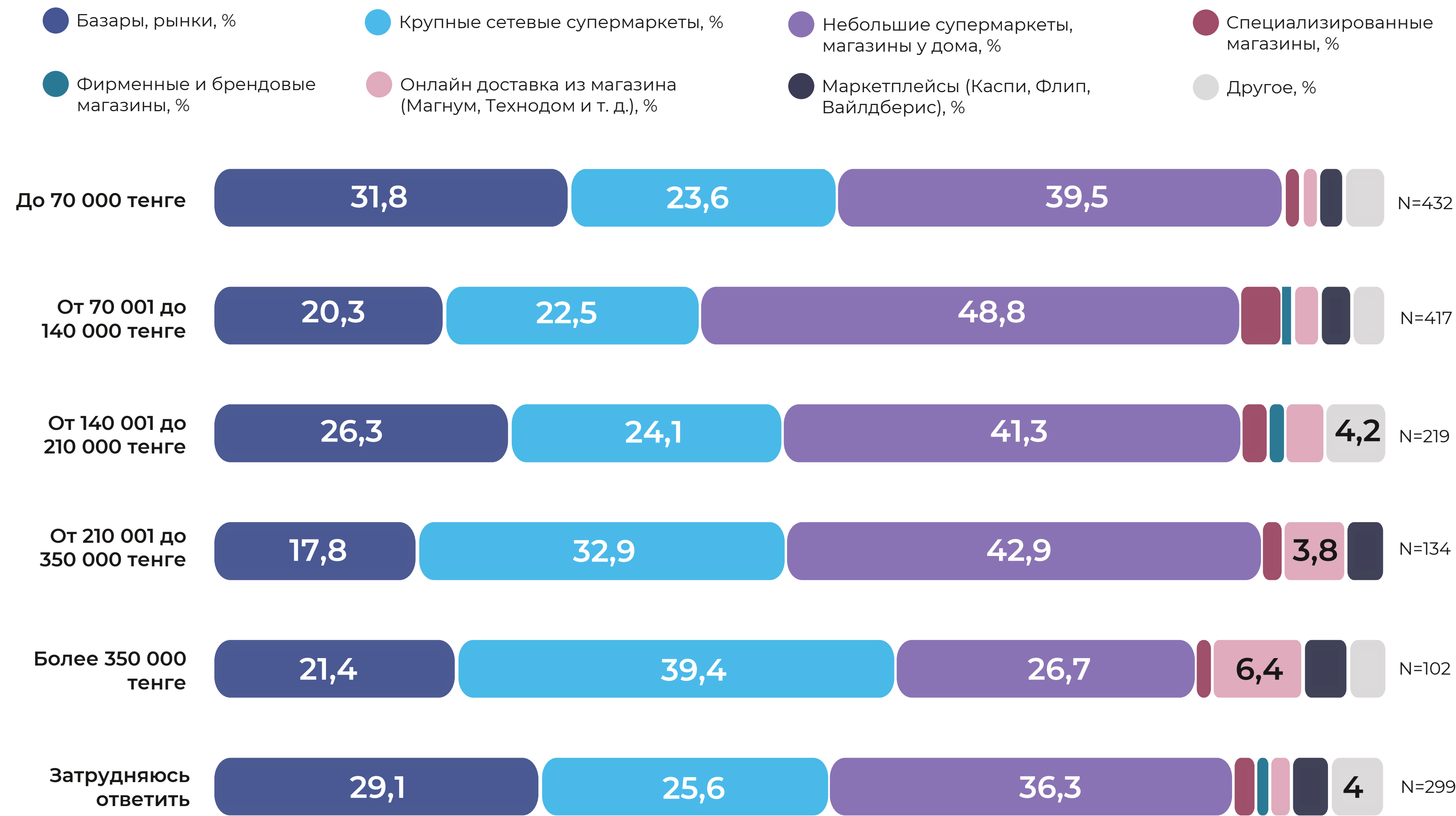
Онлайн доставка или онлайн магазин



Другое / не покупаю



МЕСТА ПОКУПОК ПРОДУКТОВ: ДЕТАЛИЗАЦИЯ

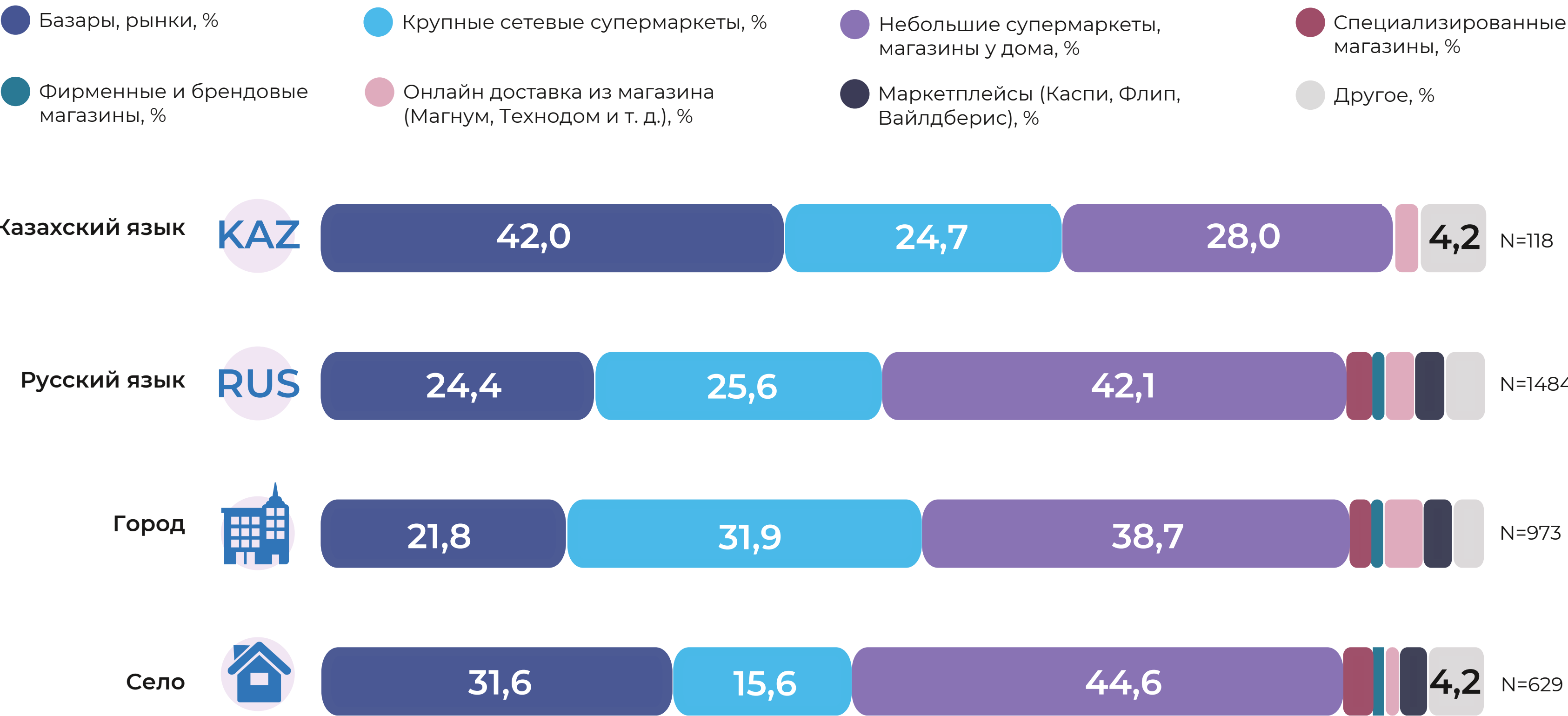


В разрезе социально-демографических показателей, значимые отличия наблюдаются в разрезе доходных групп - высокодоходные группы в меньшей степени склонны посещать базары и рынки (17,8% у группы с доходом от 210 тыс. тг. до 350 тыс. тг.), отдавая предпочтение крупным сетевым супермаркетам (32,9% у группы с доходом от 210 до 350 тыс. тг., 39,4% у группы с доходом выше 350 тыс. тг.). Онлайн-доставка чаще пользуется популярностью у самой высокодоходной группы (от 350 тыс. тг.). Небольшие магазины у дома в большей степени характерны для наименее доходные группы (от 70.000 до 140.000 тг. - 48,8%).

Скажите, пожалуйста, где вы чаще всего приобретаете следующие товары: продукты, 34. Пожалуйста, скажите, каков уровень доходов вашей семьи, в пересчете на одного члена семьи в месяц?



МЕСТА ПОКУПОК ПРОДУКТОВ: ДЕТАЛИЗАЦИЯ



Также на выбор мест покупок влияет доступность - в частности, городские жители имеют больший доступ к крупным сетевым супермаркетам (31,9%) в сравнении с сельским жителям (15,6%), а также чуть чаще также пользуются онлайн-доставкой (2,6% у городских жителей против 0,3% у сельских жителей).

Также посещение базаров и рынков более характерно для казахоязычных респондентов (42% в сравнении с 24,4% у русскоязычных казахстанцев), при этом отличий в посещении крупных сетевых супермаркетов среди казахстанцев с русским или казахским языками отмечено не было. Еще одно статистически значимо отличие состоит в предпочтении небольших супермаркетов - русскоязычные пользователи значимо чаще предпочитают этот формат для приобретения продуктов (42,1% в сравнении с 28% казахоговорящих казахстанцев). Также магазины у дома в большей степени предпочитают казахстанцы старше 60 лет (51,6%).

Скажите, пожалуйста, где вы чаще всего приобретаете следующие товары: продукты, S0. Вы предпочитаете проходить опрос на казахском или русском языке? S2. Вы живете в городе или селе?

МЕСТА ПОКУПОК БЫТОВЫХ ТОВАРОВ



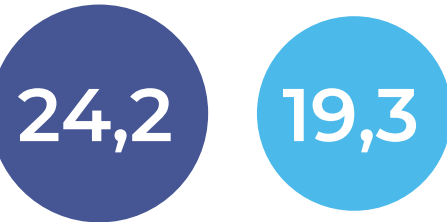
На прошедшие полгода (с декабря по июль) значительно выросла доля казахстанцев, которые покупают бытовые товары в небольших супермаркетах с 15,4% до 26,8%, а также увеличилась доля тех, кто покупает бытовые товары в онлайн-магазинах и с помощью онлайн-доставки из оффлайн-магазинов (с 6,9% до 9,1%). Значительно снизилась доля тех, кто выбирает специализированные магазины для покупки бытовых товаров (с 18,7% до 9,6%), а также на базарах / рынках (с 24,2% до 19,3%).

Где вы чаще всего приобретаете бытовые товары? (%)

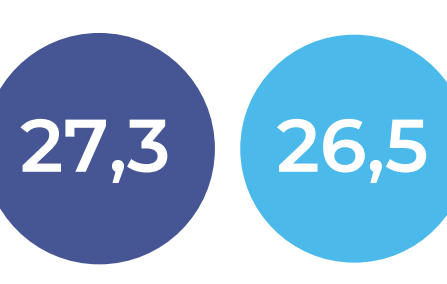
Декабрь Июль



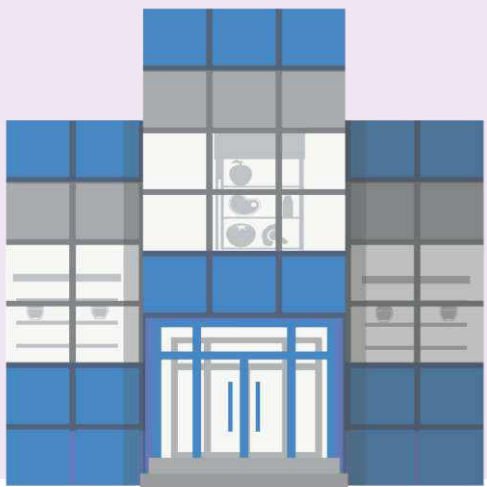
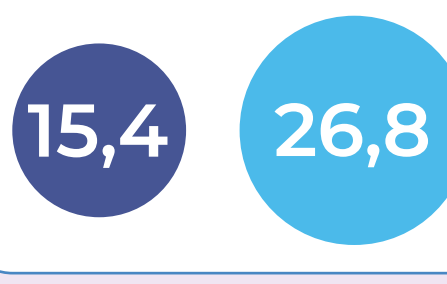
Базары, рынки



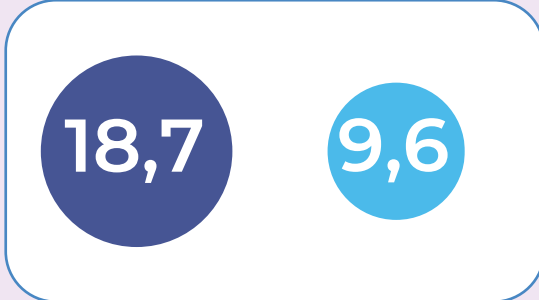
Крупные сетевые супермаркеты



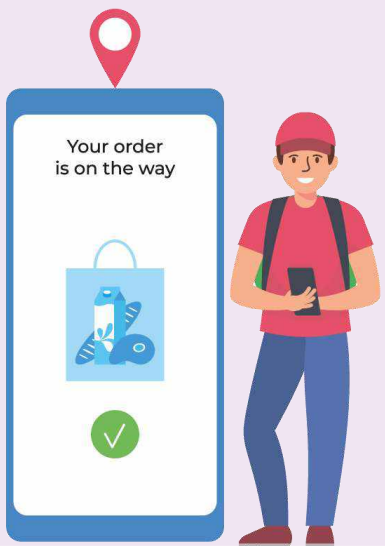
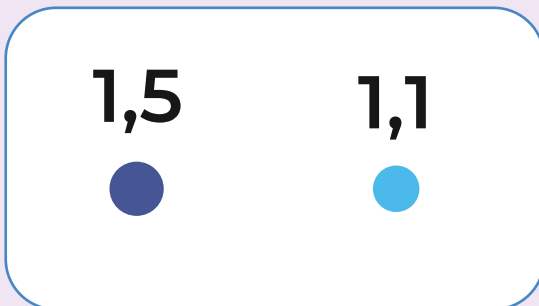
Небольшие супермаркеты, магазины у дома



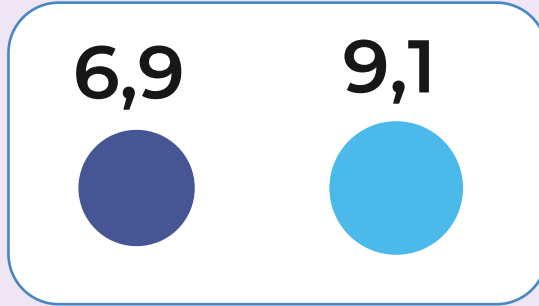
Специализированные магазины



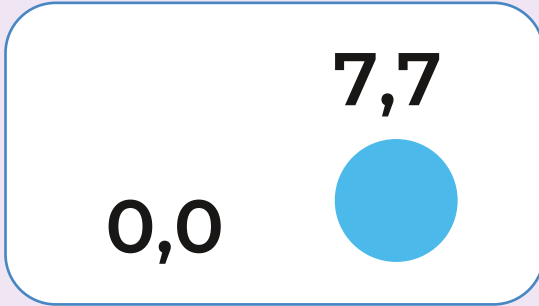
Фирменные и брендовые магазины



Онлайн доставка или онлайн магазин



Другое / не покупаю

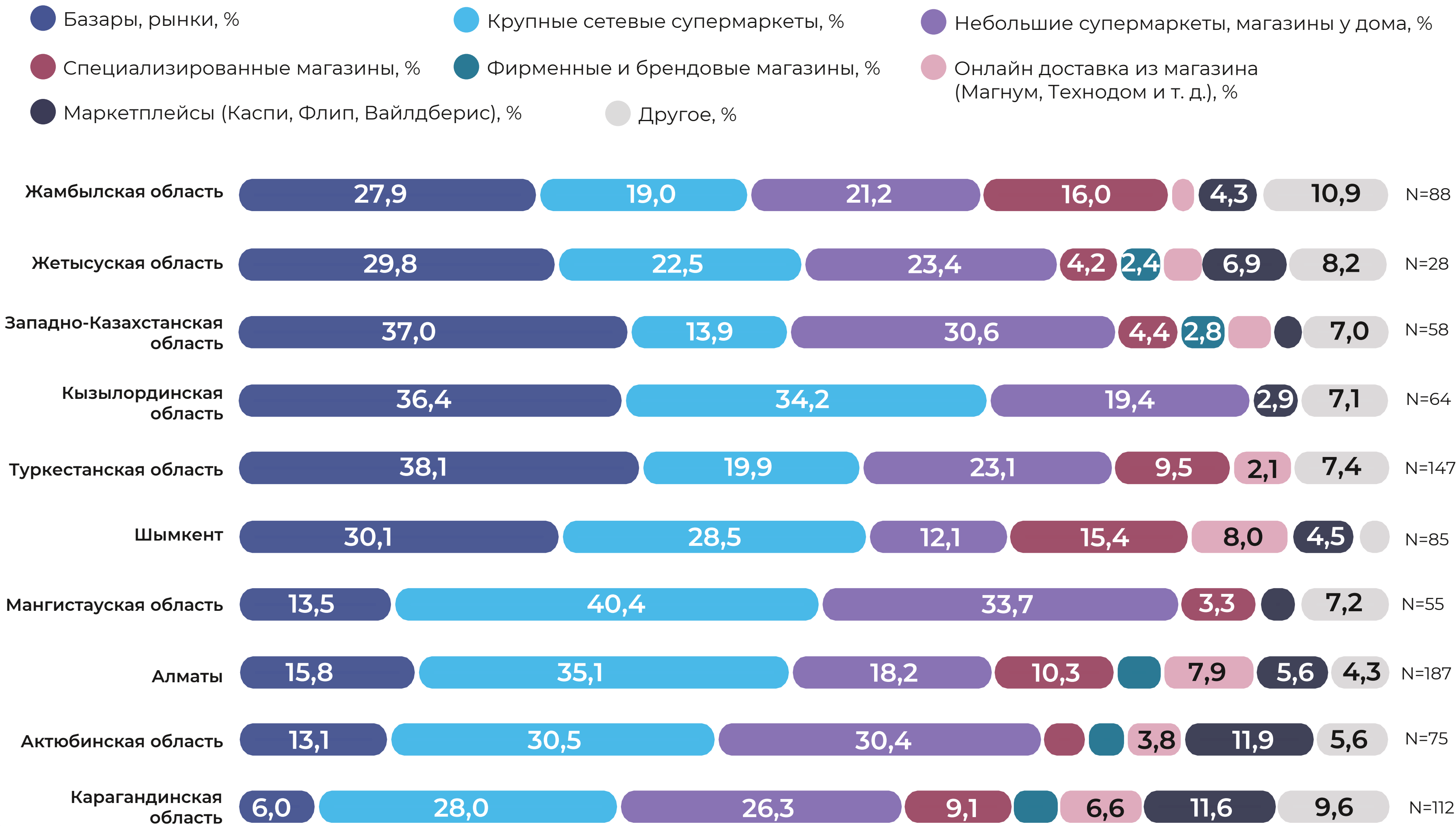


База = 1602

Скажите, пожалуйста, где вы чаще всего приобретаете следующие товары: бытовые товары

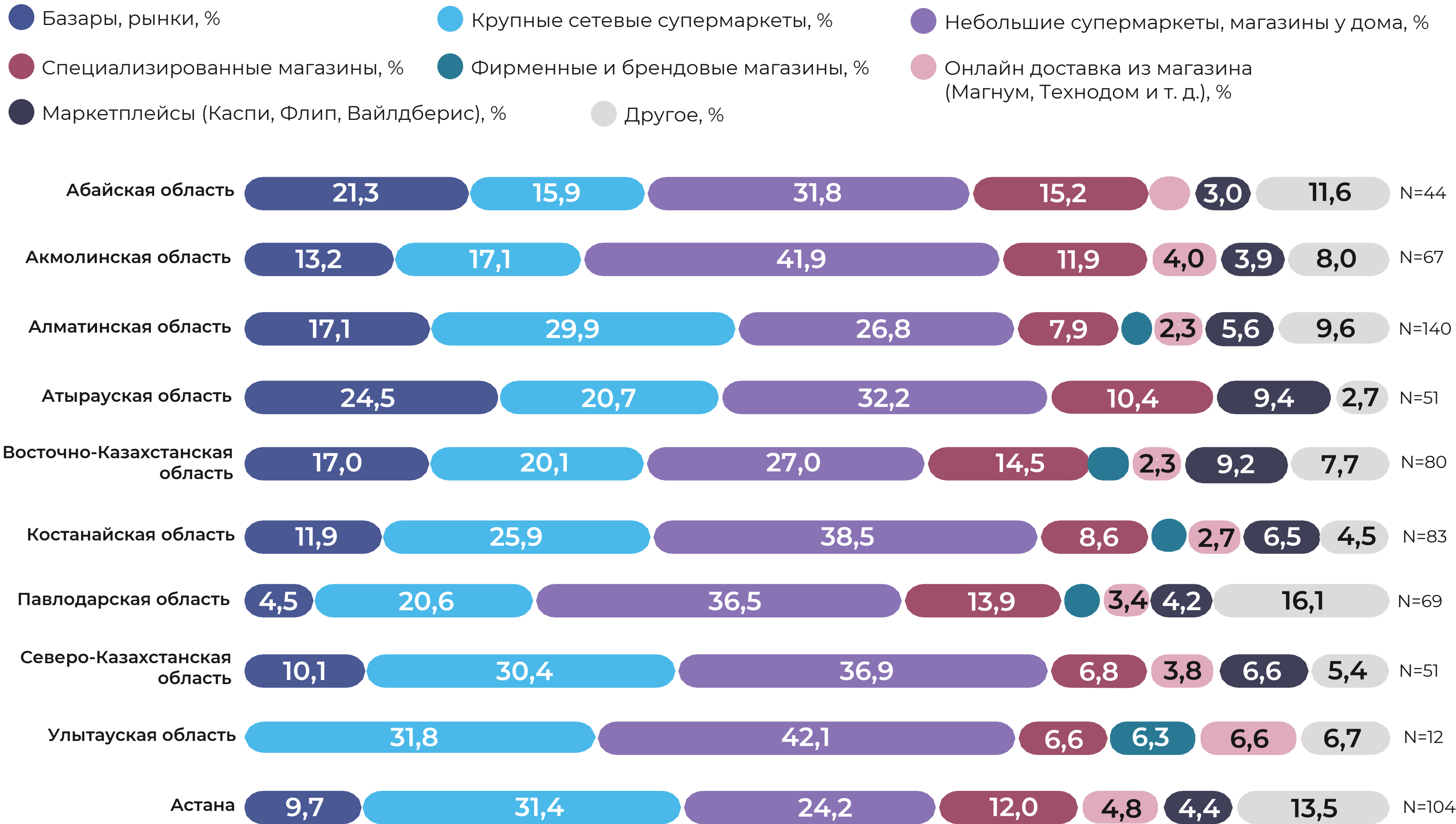
МЕСТА ПОКУПОК БЫТОВЫХ ТОВАРОВ: ДЕТАЛИЗАЦИЯ

Есть статистически значимые отличия по используемому языку - казахоязычные казахстанцы значительно чаще покупают бытовые товары на рынках / базарах (45,3% против 17,3% у русскоязычных). Также заметны региональные отличия - на базарах и рынках бытовые товары чаще всего покупают в южных и западных регионах - в Жамбылской (27,9%), Жетысуской (29,8%), Западно-Казахстанской (37%), Кызылординской (36,4%) и Туркестанской (38,1)% областях и г. Шымкенте (30,1%). Отдают предпочтение покупкам бытовых товаров в большей степени в сетевых супермаркетах жители Мангистауской области (40,4%) и г. Алматы (35,1%). Онлайн-доставка бытовых товаров из оффлайн магазинов пользуется большей популярностью у жителей г. Алматы (7,9%) и г. Шымкент (8%), в то время как на маркетплейсах бытовые товары чаще покупают жители Актюбинской (11,9%) и Карагандинской (11,6%) областей.



МЕСТА ПОКУПОК БЫТОВЫХ ТОВАРОВ: ДЕТАЛИЗАЦИЯ

В небольших супермаркетах и магазинах у дома бытовые товары чаще покупают жители таких регионов как Акмолинская область (41,9%), Костанайская область (38,5%), Улытауская область (42,1%). В специализированных магазинах бытовыми товарами чаще закупаются жители Абайской области (15,2%), Жамбылской области (16%), г. Шымкента (15,4%). Также можно отметить ряд отличий по уровню образования - респонденты с высшим образованием значимо чаще покупают бытовые товары в крупных сетевых супермаркетах (34,4%), в то время как респонденты с ученой степенью значимо чаще заказывают онлайн-доставку из оффлайн-магазинов (8,4%) или заказывают бытовые товары на маркетплейсах (11,1%).



МЕСТА ПОКУПОК ОДЕЖДЫ



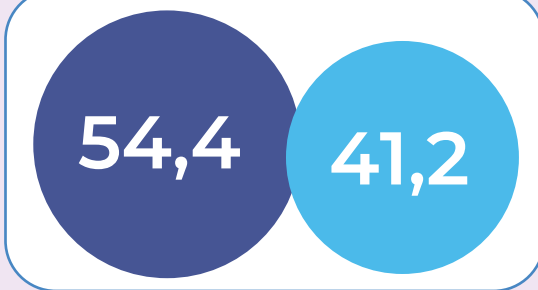
К июлю 2023 г. значительно сократилось количество казахстанцев, которые приобретают одежду на базарах и рынках - более чем на 10%, с 54,4% до 41,2%, также сократилась доля тех, кто покупает одежду в специализированных несетевых магазинах - с 18% до 13,9%. При этом выросли доли тех, кто стал приобретать одежду в крупных сетевых магазинах - с 8,7% до 13,4%, небольших (несетевых) магазинах - с 3% до 6,3%, фирменных и брендовых магазинах одежды - с 3,8% до 8,9%, незначительно выросла также доля тех, кто приобретал одежду на маркетплейсах - с 7,3% до 7,9%.

Где вы чаще всего приобретаете одежду? (%)

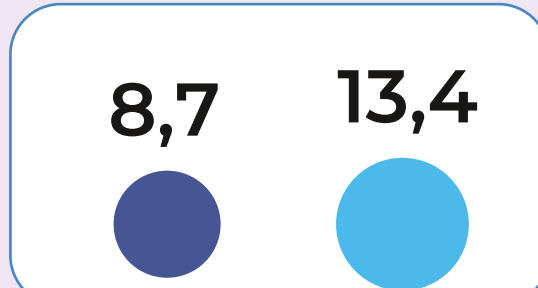
● Декабрь ● Июль



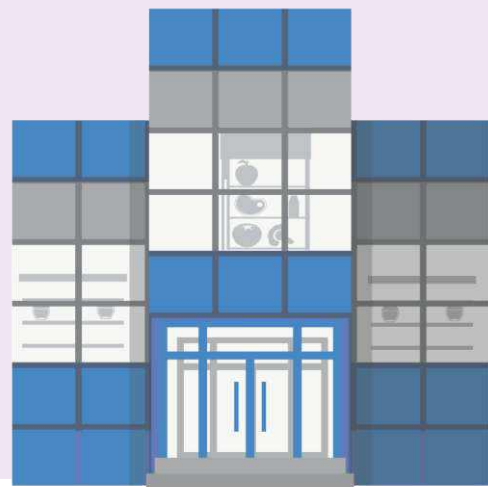
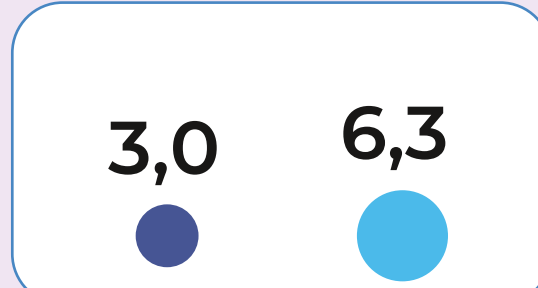
Базары, рынки



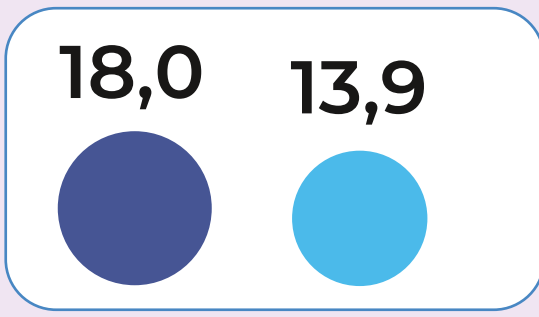
Крупные сетевые супермаркеты



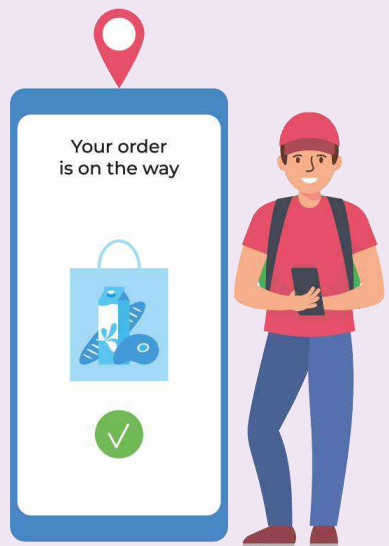
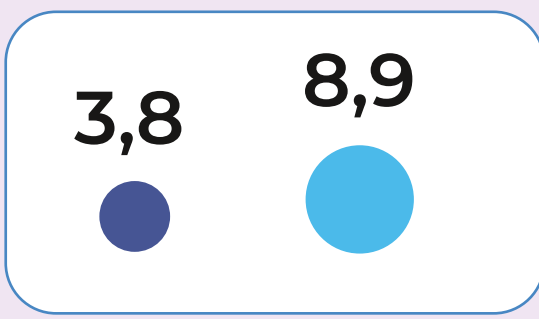
Небольшие супермаркеты, магазины у дома



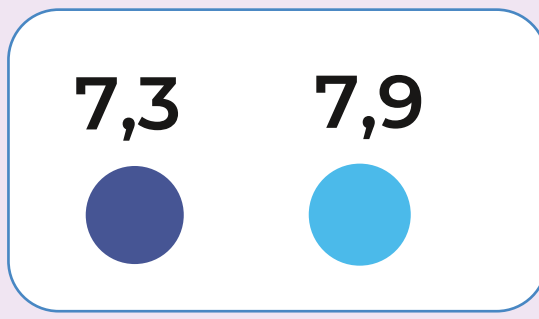
Специализированные магазины



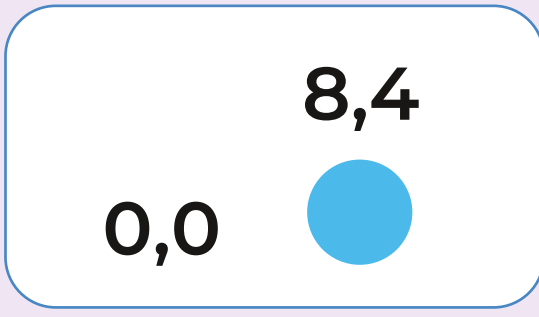
Фирменные и брендовые магазины



Онлайн доставка или онлайн магазин



Другое / не покупаю



База = 1602

Скажите, пожалуйста, где вы чаще всего приобретаете следующие товары: одежда

МЕСТА ПОКУПОК ОДЕЖДЫ: ДЕТАЛИЗАЦИЯ

Казахоязычные казахстанцы в значительно большей степени отдают предпочтение покупке одежды на базарах / рынках (61,8%) в сравнении с русскоязычными потребителями. При этом базары / рынки для покупки одежды в меньшей степени пользуются популярностью у самой молодой возрастной группы (30,2%), а наибольшей - у возрастной группы 45-59 лет (54,3%). Популярность крупных сетевых магазинов для покупки одежды значительно снижается с возрастом - от 18,7% у группы 18-29 лет до 5,6% у группы старше 60 лет. При этом молодежь в большей степени склонна в сравнении с остальными возрастными группами отдавать предпочтение фирменным и брендовым магазинам (15,9%). Также самая старшая возрастная группа в большей степени склонны отдавать предпочтение небольшим (несетевым) магазинам и магазинам у дома (13,5%) в отличие от всех остальных возрастных категорий.

- Базары, рынки, %
- Крупные сетевые супермаркеты, %
- Небольшие супермаркеты, магазины у дома, %
- Специализированные магазины, %
- Фирменные и брендовые магазины, %
- Онлайн доставка из магазина (Магнум, Технодом и т. д.), %
- Маркетплейсы (Каспи, Флип, Вайлдберис), %
- Другое, %

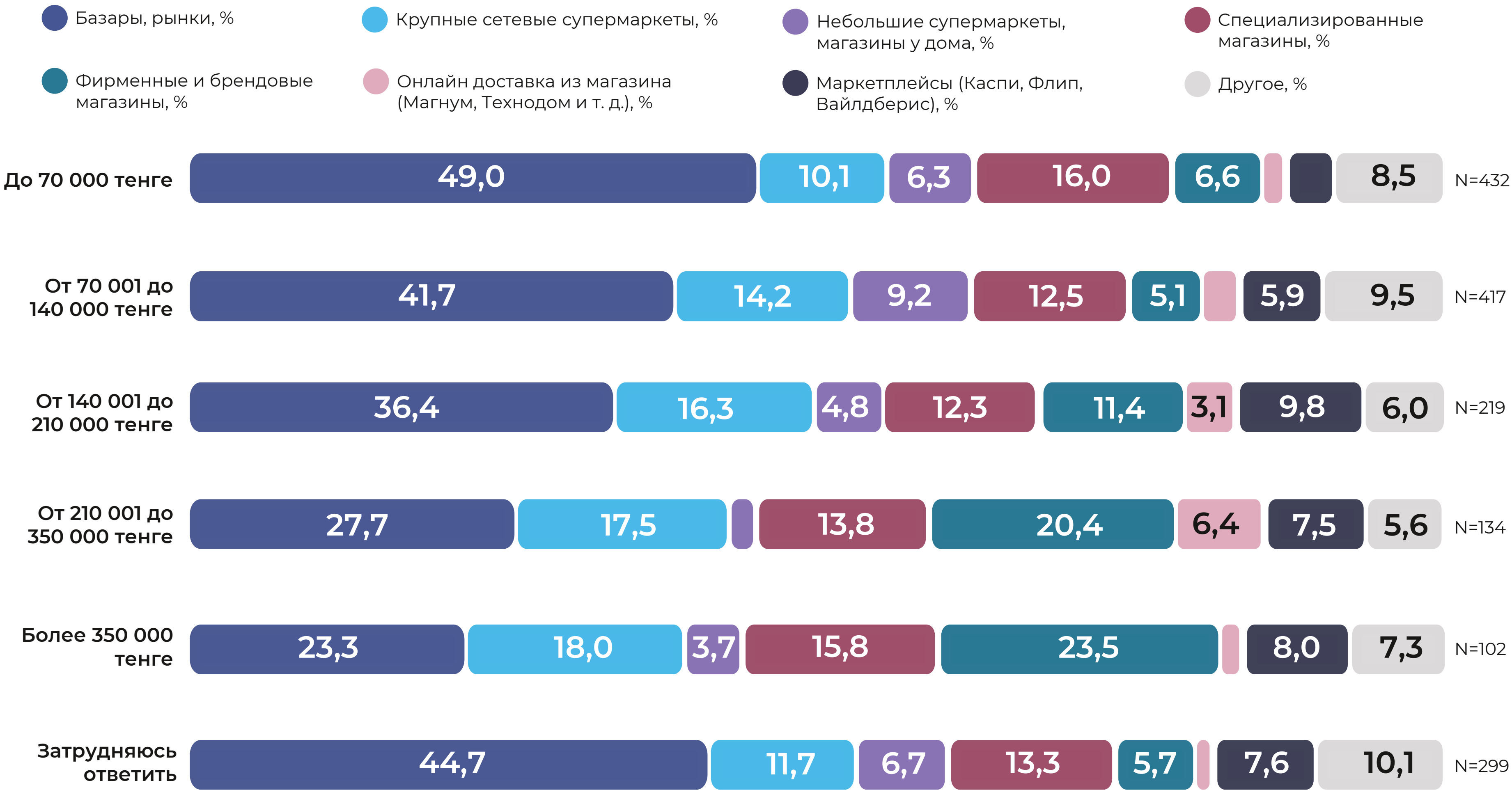


Скажите, пожалуйста, где вы чаще всего приобретаете следующие товары: одежда, S0. Вы предпочитаете проходить опрос на казахском или русском языке? S1. Сколько Вам полных лет? S4. Пожалуйста, скажите, каков уровень доходов вашей семьи, в пересчете на одного члена семьи в месяц?

МЕСТА ПОКУПОК ОДЕЖДЫ: ДЕТАЛИЗАЦИЯ

В разрезе доходных групп можно отметить следующие статистически значимые отличия:

- группы с доходом от 210 до 350 тыс. тг. (27,7%) и свыше 350 тыс. тг. (23,3%) значимо реже склонны покупать одежду на базарах и рынках,
- эти группы значимо чаще отдают предпочтение покупке одежды в фирменных и брендовых магазинах (20,4% и 23,5%, соответственно),
- группа с доходом от 210 до 350 тыс. тг. (1%) также значимо реже посещает для покупки одежды небольшие (несетевые) магазины и магазины у дома,
- она же значимо чаще отдает предпочтение онлайн-доставке одежды (6,4%).



Скажите, пожалуйста, где вы чаще всего приобретаете следующие товары: одежда, S0. Вы предпочитаете проходить опрос на казахском или русском языке? S1. Сколько Вам полных лет? 34. Пожалуйста, скажите, каков уровень доходов вашей семьи, в пересчете на одного члена семьи в месяц?

МЕСТА ПОКУПОК МЕДИКАМЕНТОВ

Где вы чаще всего приобретаете медикаменты? (%)

Декабрь Июль



Среди мест для покупки медикаментов безусловно лидируют специализированные магазины (аптеки) - при этом доля потребителей, выбирающих аптеки за полгода с 88,8% до 90,3%. Доли покупающих медикаменты на базарах / рынках (с 1,8% в декабре 2022 г. до 1,5% в июле 2023 г.), в крупных сетевых торговых точках (с 1,2% до 0,9%), а также небольших торговых точках у дома (с 3,6% до 1,7%), фирменных и брендовых торговых точек (с 1% до 0,2%). Интересно, что при этом сократилась доля покупающих медикаменты с помощью онлайн-доставки из аптек или на онлайн-площадках - с 1,7% до 0,9%.



Базары, рынки

1,8 1,5



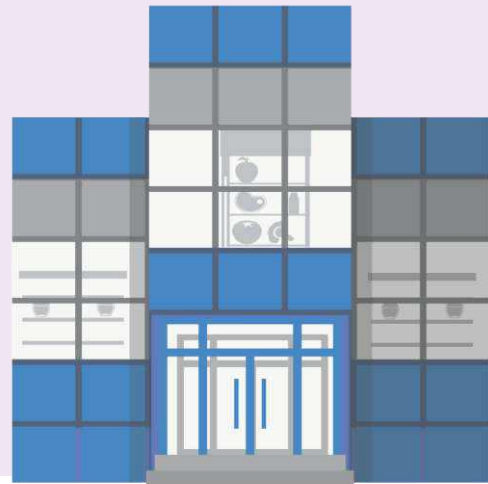
Крупные сетевые супермаркеты

1,2 0,9



Небольшие супермаркеты, магазины у дома

3,6 1,7



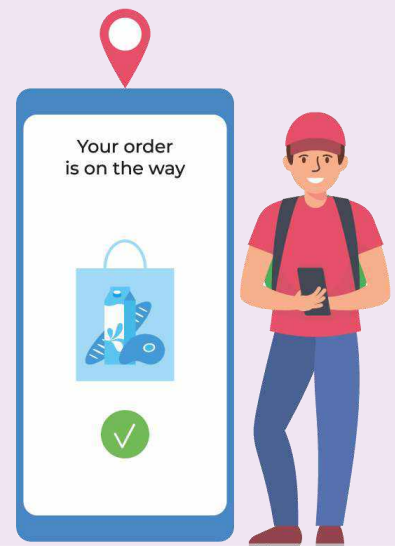
Специализированные магазины

88,8 90,3



Фирменные и брендовые магазины

1,0 0,2



Онлайн доставка или онлайн магазин

1,7 0,9



Другое / не покупаю

0,0 4,5

База = 1602

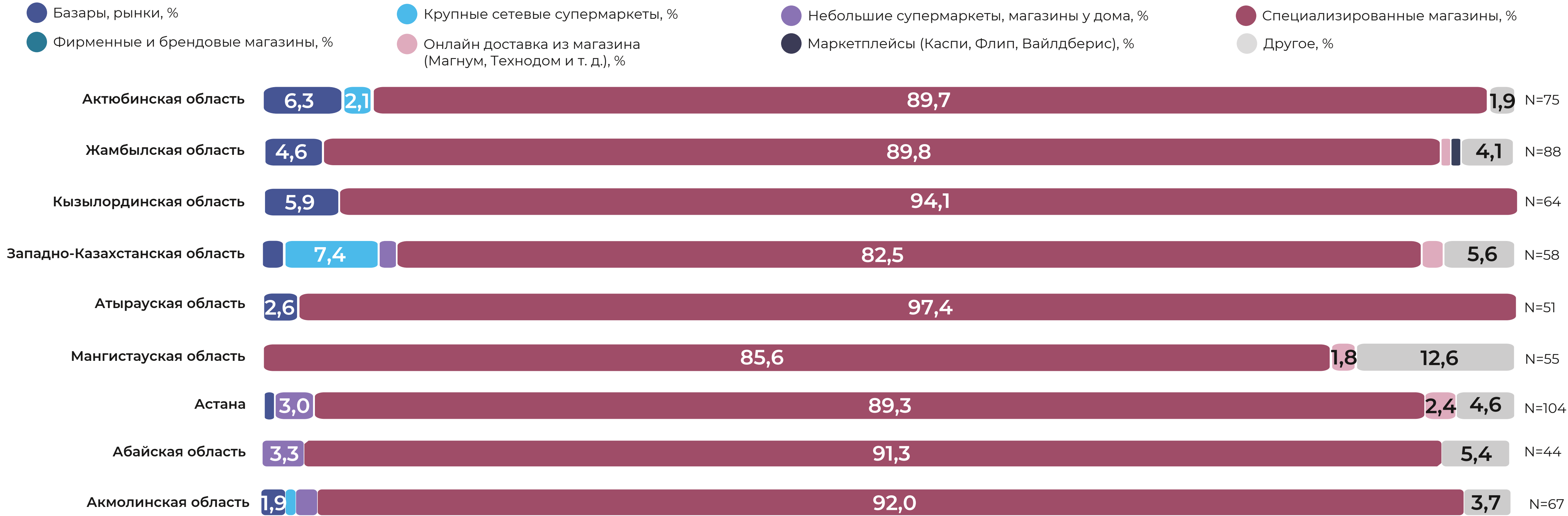
Скажите, пожалуйста, где вы чаще всего приобретаете следующие товары: медикаменты



МЕСТА ПОКУПОК МЕДИКАМЕНТОВ: ДЕТАЛИЗАЦИЯ



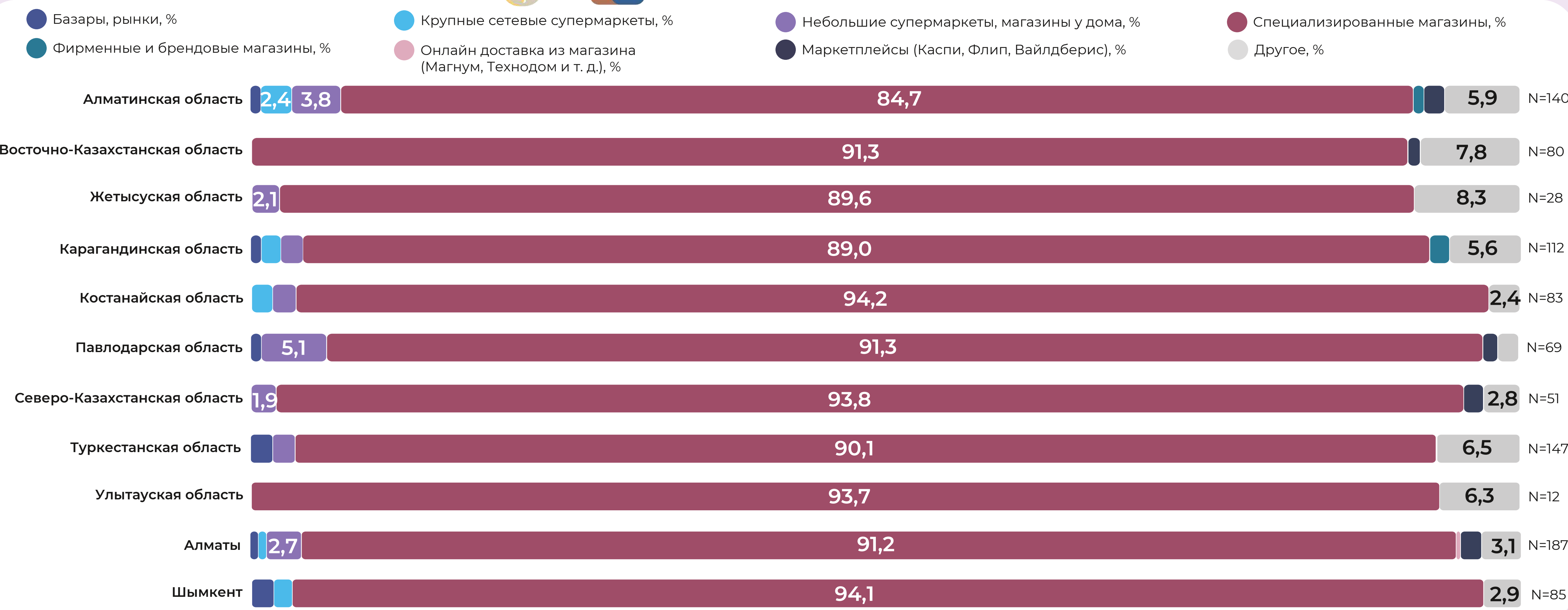
Наблюдаются интересные региональные особенности:
- на базарах и рынках медикаменты значительно чаще покупают жители Актыбинской (6,3%), Жамбылской (4,6%) и Кызылординской (5,9%) областей,
- значительно меньше покупать медикаменты в аптеках склонны жители Западно-Казахстанской области в связи с выбором крупных сетевых торговых точек (7,4%) и онлайн-доставки из оффлайн-аптек (1,6%), а наибольшее предпочтение аптекам отдают жители Атырауской области (97,4%),
- также онлайн-доставке отдают предпочтение жители Мангистауской области (1,8%) и г. Астаны (2,4%).



МЕСТА ПОКУПОК МЕДИКАМЕНТОВ: ДЕТАЛИЗАЦИЯ



Говоря о частоте использования Интернета, можно отметить, что активные пользователи Интернета, которые используют его ежедневно или практически ежедневно значимо реже склонны рассматривать покупки медикаментов на базаре / рынке (1,2%) в отличие от менее активных пользователей Интернета, которые значимо реже совершают покупки медикаментов в аптеках, отдавая предпочтение другим площадкам.



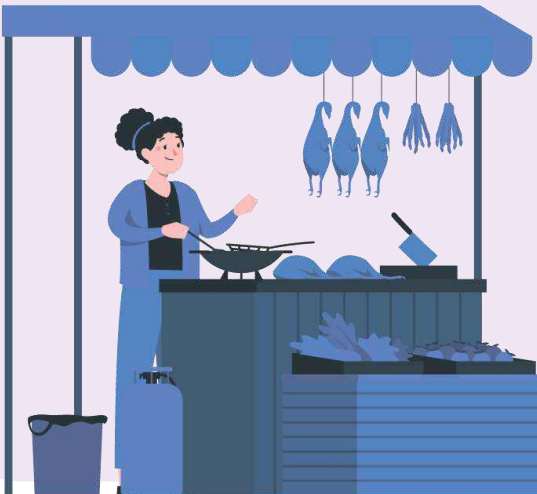
МЕСТА ПОКУПОК ЭЛЕКТРОНИКИ



В основном, электроника чаще всего приобретается в специализированных магазинах - однако важно отметить, что доля приобретающих электронику в специализированных магазинах снизилась с декабря по июль на 8% - с 45,1% до 37%, в основном, за счет активного роста доли казахстанцев, которые заказывают онлайн-доставку из крупных супермаркетов техники или покупают электронику на маркетплейсах - доля выросла с 9,6% до 19,3%. Незначительно снизились доля тех, кто предпочитает покупать электронику в крупных сетевых магазинах (Sulpak, Technodom, Mechta.kz и т.д.) - на 2%, с 13,8% до 11,8%, а также тех, кто покупает электронику на базарах / рынках - с 8,7% до 6,2%.

Где вы чаще всего приобретаете электронику? (%)

Декабрь Июль



Базары, рынки

8,7 6,2



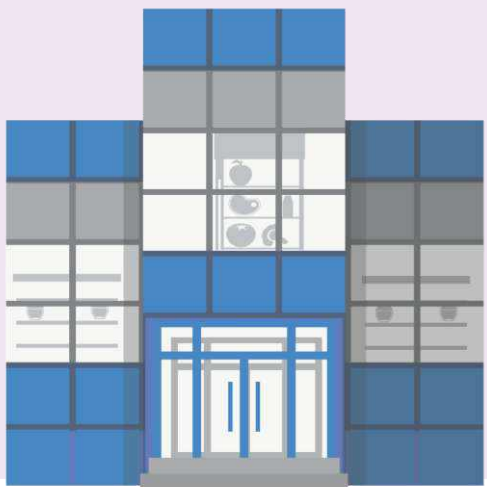
Крупные сетевые супермаркеты

13,8 11,8



Небольшие супермаркеты, магазины у дома

1,4 3,9



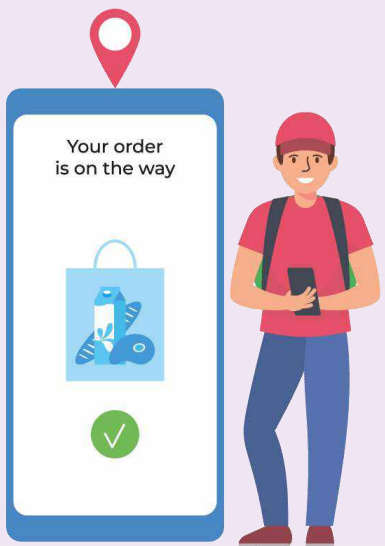
Специализированные магазины

45,1 37,0



Фирменные и брендовые магазины

2,6 3,6



Онлайн доставка или онлайн магазин

9,6 19,3



Другое / не покупаю

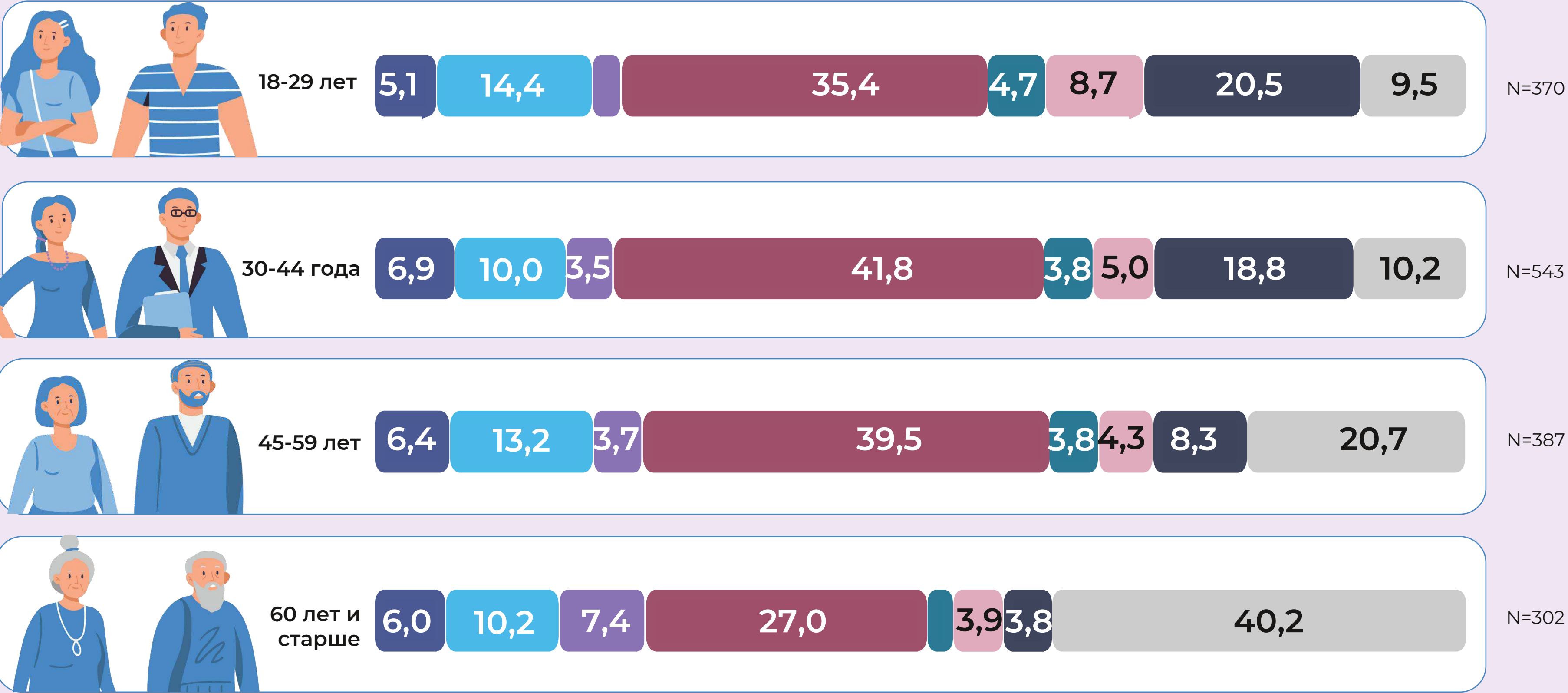
18,7 18,2

База = 1602

Скажите, пожалуйста, где вы чаще всего приобретаете следующие товары: электроника

МЕСТА ПОКУПОК ЭЛЕКТРОНИКИ: ДЕТАЛИЗАЦИЯ

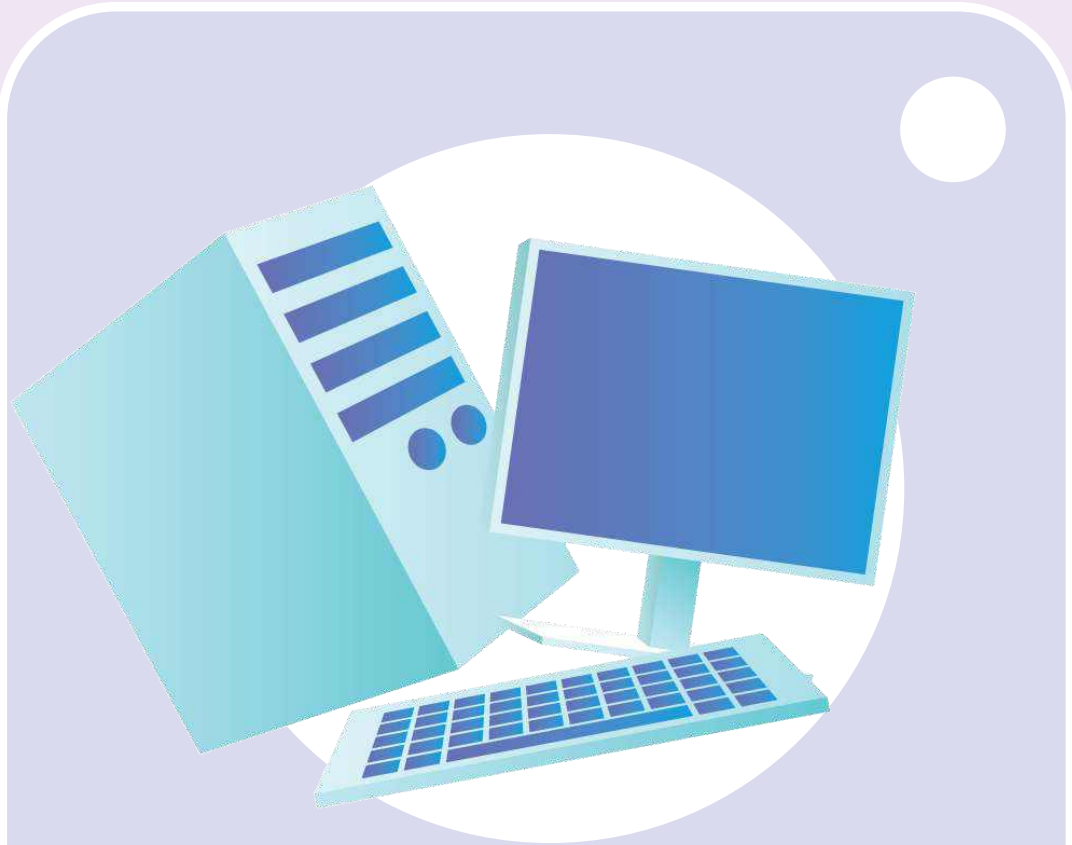
- Базары, рынки, %
- Крупные сетевые супермаркеты, %
- Небольшие супермаркеты, магазины у дома, %
- Специализированные магазины, %
- Фирменные и брендовые магазины, %
- Онлайн доставка из магазина (Магnum, Технодом и т. д.), %
- Маркетплейсы (Каспи, Флип, Вайлдберис), %
- Другое, %



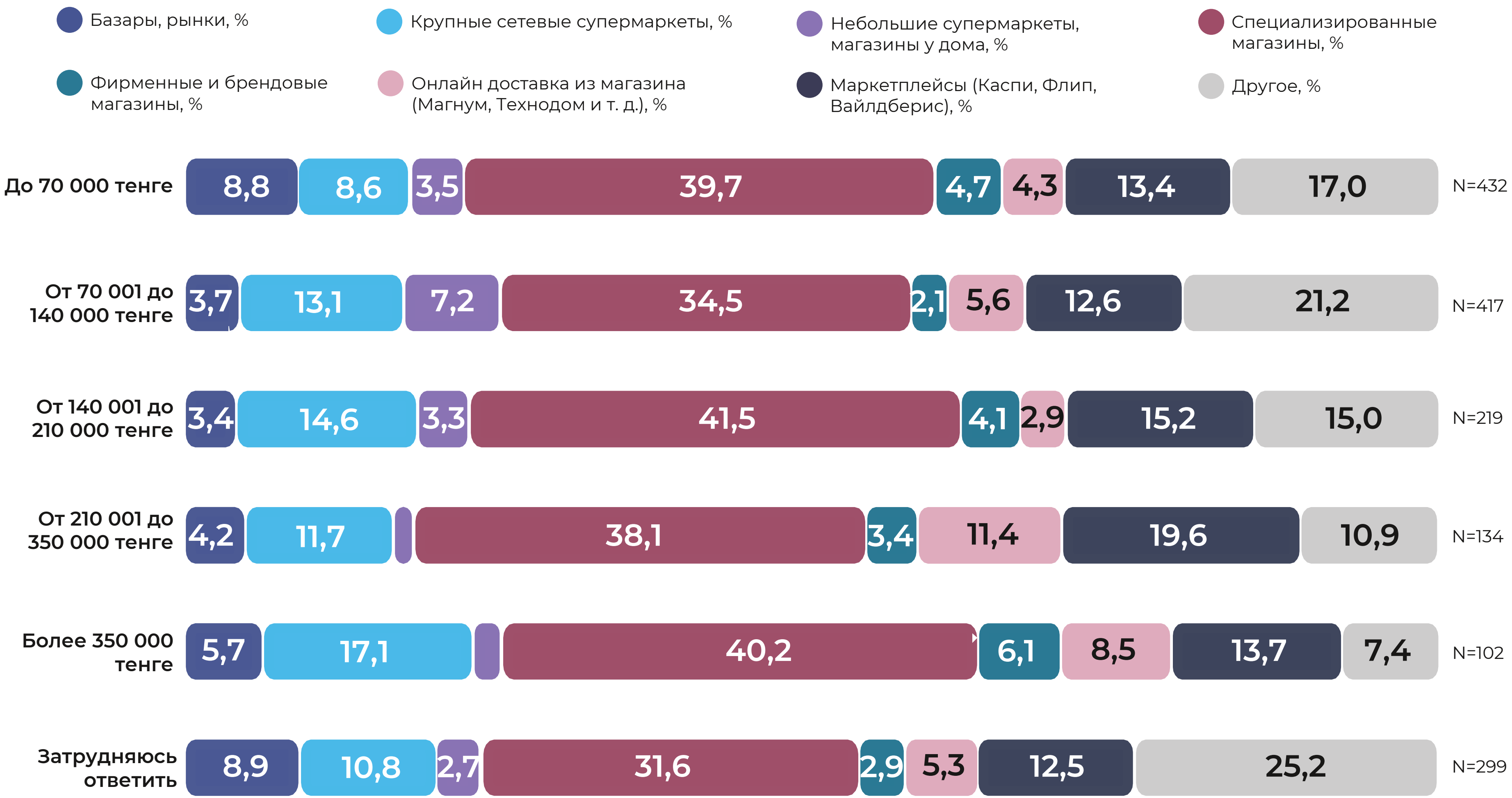
Наиболее активно пользуются маркетплейсами наиболее молодые возрастные группы - 20,5% среди группы 18-29 лет и 18,8% среди группы 30-44 года, в то время как среди группы старше 60 лет только 3,8% используют маркетплейсы для покупки электроники. Также можно отметить, в целом, невысокий спрос группы старше 60 лет на покупку электроники - 40,2% отметили, что не покупали электронику.

Скажите, пожалуйста, где вы чаще всего приобретаете следующие товары: электроника, SI. Сколько Вам полных лет?

МЕСТА ПОКУПОК ЭЛЕКТРОНИКИ: ДЕТАЛИЗАЦИЯ



Можно отметить логичную закономерность в разрезе доходных групп:
- у групп с доходом от 210 тыс. тг. значимо ниже вероятность отсутствия покупки электроники (10,9% у группы с доходом от 210 тыс. до 350 тыс. тг., 7,4% у группы с доходом выше 350 тыс. тг.),
- группа с доходом от 210 тыс. до 350 тыс. тг. значимо чаще пользуется онлайн-сервисами для покупки электроники: онлайн-доставкой (11,4%) и маркетплейсами (19,6%).



Скажите, пожалуйста, где вы чаще всего приобретаете следующие товары: электроника, 34. Пожалуйста, скажите, каков уровень доходов вашей семьи, в пересчете на одного члена семьи в месяц?

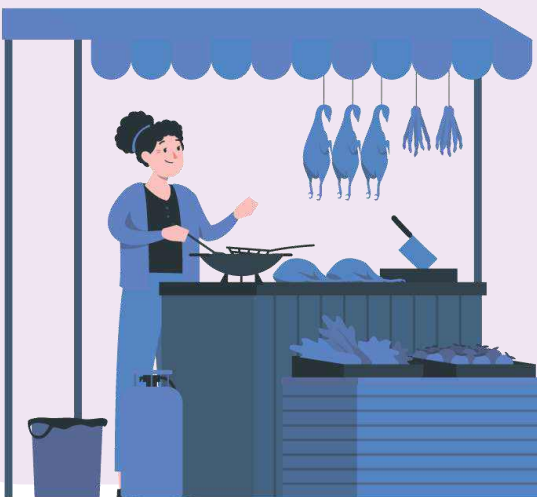
МЕСТА ПОКУПОК БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ



Бытовую технику также предпочитают покупать в основном в специализированных магазинах, хотя, как и в случае с покупкой электроники - можно наблюдать сокращение доли покупающих в специализированных магазинах (на 9,4% с 48,5% в декабре 2022 г. до 39,1% в июле 2023 г.) за счет роста онлайн-доставок и покупок на маркетплейсах - на 8,1% с 9,4% до 17,5%. Также незначительно выросла доля покупающих бытовую технику в крупных сетевых супермаркетах техники (на 0,5%) и фирменных / брендовых магазинах (на 1%), в небольших (несетевых) магазинах (с 1,7% до 4,5%).

Где вы чаще всего приобретаете бытовую технику? (%)

Декабрь Июль



Базары, рынки

9,8 5,7



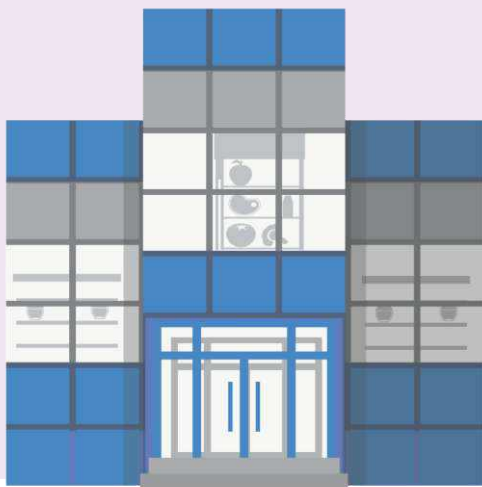
Крупные сетевые супермаркеты

12,7 13,2



Небольшие супермаркеты, магазины у дома

1,7 4,5



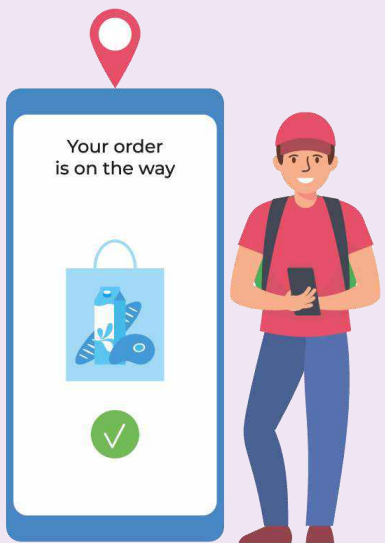
Специализированные магазины

48,5 39,1



Фирменные и брендовые магазины

2,7 3,7



Онлайн доставка или онлайн магазин

9,4 17,5



Другое / не покупаю

15,2 16,2

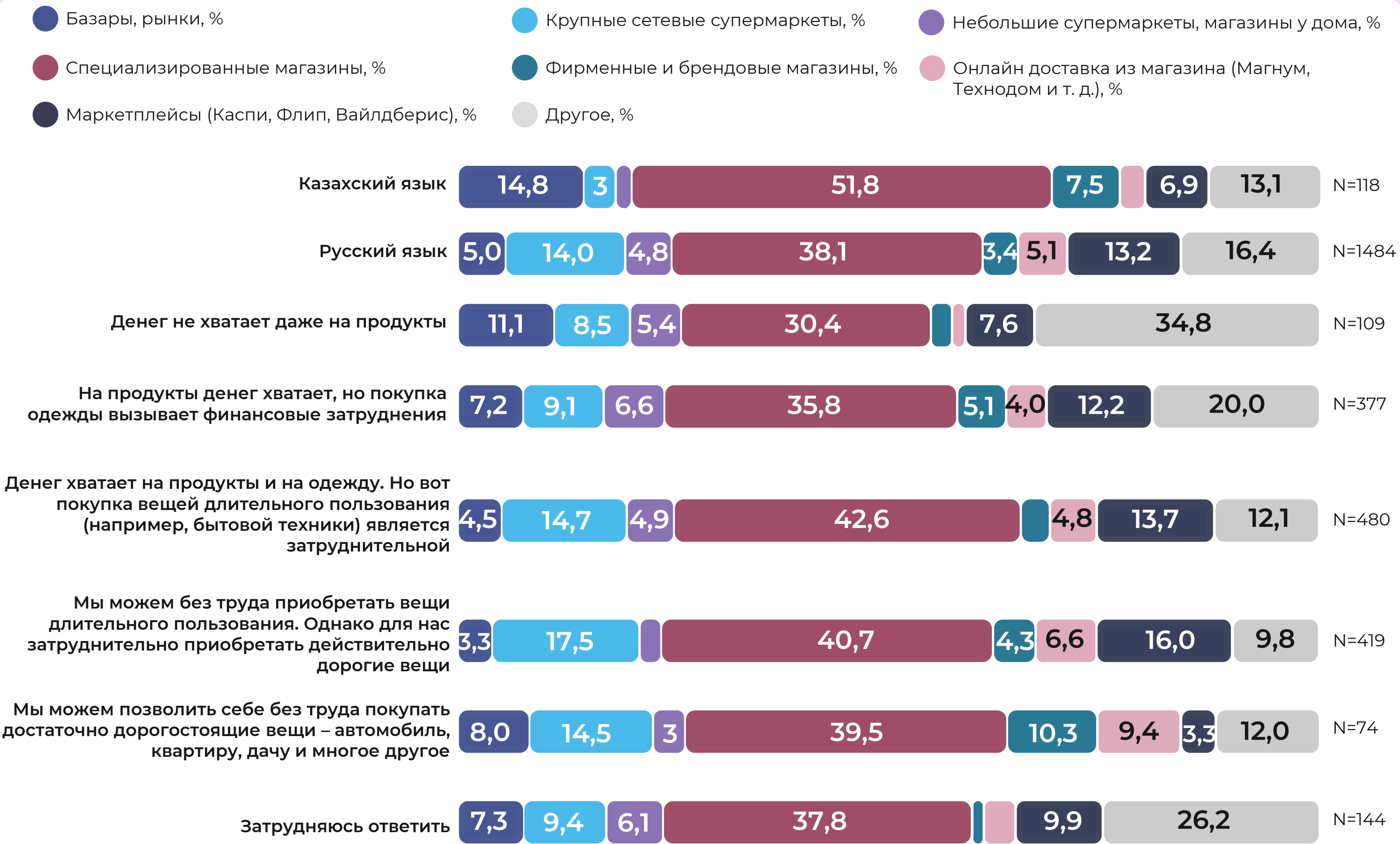
База = 1602

Скажите, пожалуйста, где вы чаще всего приобретаете следующие товары: бытовая техника

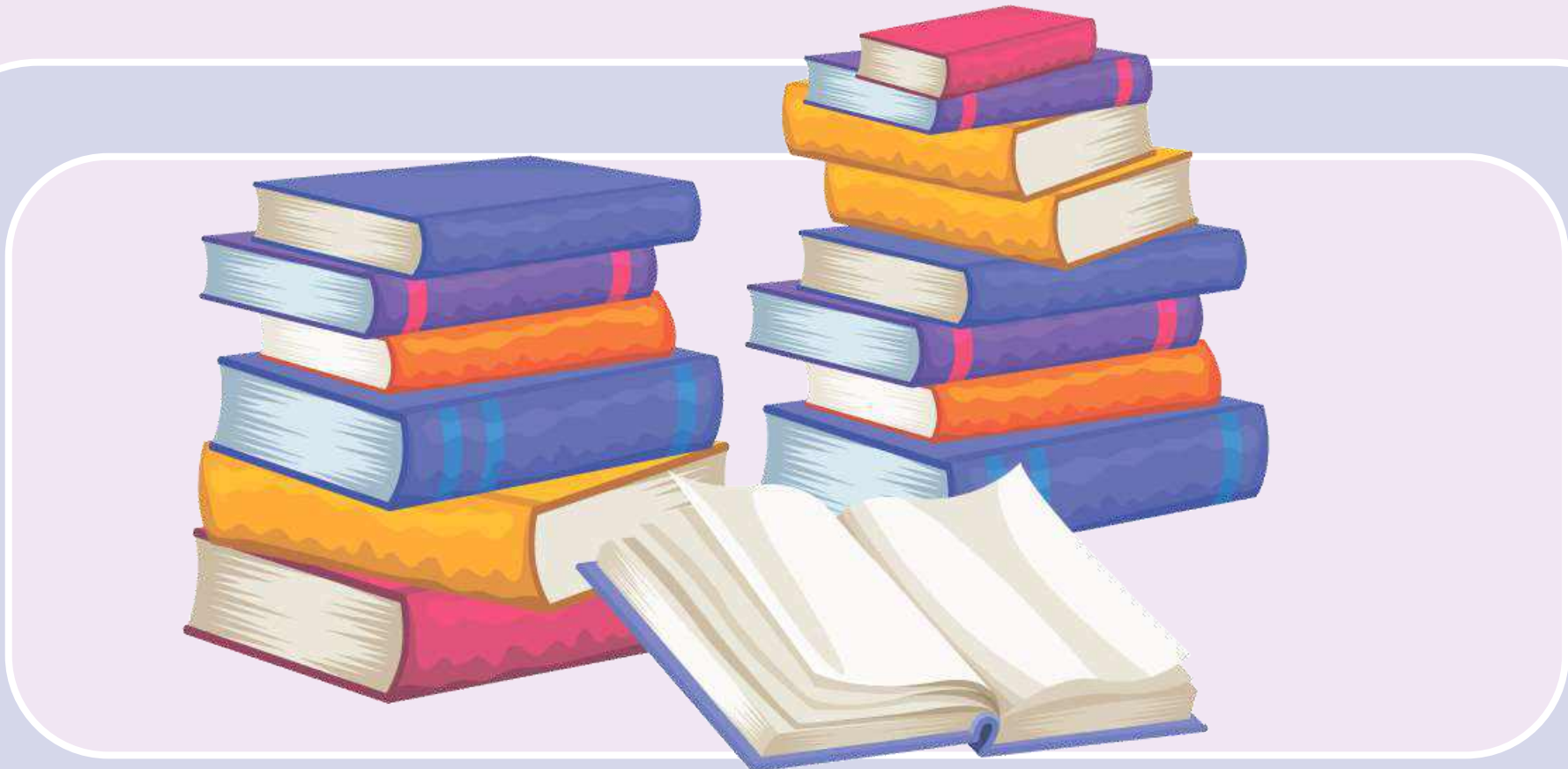
МЕСТА ПОКУПОК БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ: ДЕТАЛИЗАЦИЯ

По социально-демографическим показателям можно отметить следующие статистически значимые отличия:

- казахоязычные казахстанцы в большей степени склонны покупать бытовую технику на базарах и рынках (14,8%) в сравнении с русскоязычными казахстанцами (5%),
- при этом в разрезе субъективной оценки материального положения самая низкодоходная группа ("денег не хватает даже не продукты") в большей степени склонна совершать покупки бытовой техники на рынках и базарах (11,1%),
- выбор в пользу брендовых и фирменных магазинов склонна делать самая высокодоходная группа ("мы можем позволить себе дорогостоящие вещи – автомобиль, квартиру"), при этом они же в меньшей степени покупают бытовую технику на маркетплейсах (10,3% и 3,3%, соответственно),
- в разрезе доходных групп выбор в пользу онлайн-доставки в большей степени делают группы с доходом от 210 до 350 тыс. тг. и свыше 350 тыс. тг. (11,7% и 10,3%, соответственно).



МЕСТА ПОКУПОК КНИГ



В выборе мест для покупки книг, большая часть респондентов отметила, что не покупает книги (не покупает вообще, берут в библиотеке, пользуются онлайн-библиотеками и т.д.) - при этом их доля выросла с 56,3% в декабре 2022 г. до 61,8% в июле 2023 г. Среди других вариантов ответов наиболее популярным вариантом стала покупка книг в специализированном магазине (в декабре 24% отметили, что покупали книги в специализированных магазинах, в июле - только 16,2%, соответственно, произошло снижение на 7,8%). Также снизилась доля тех, кто покупает книги на рынках / базарах (на 1,1%) и в крупных сетевых магазинах (на 0,5%). На 1,4% выросла доля потребителей небольших (несетевых) торговых пространств, на 0,3% - выросла доля потребителей фирменных и брендовых магазинов, на 2,2% - доля потребителей с помощью онлайн-доставки или покупок на маркетплейсе.

Где вы чаще всего приобретаете книги? (%)

Декабрь Июль



База = 1602

Скажите, пожалуйста, где вы чаще всего приобретаете следующие товары: книги



МЕСТА ПОКУПОК КНИГ: ДЕТАЛИЗАЦИЯ

Среди социально-демографических характеристик:

- Люди с как минимум высшим образованием значимо чаще покупают книги, лидируя по покупкам на таких площадках как маркетплейсы (13,7% среди обладателей высшего образования и 19,6% среди обладателей ученой степени), обладатели ученой степени также значимо чаще покупают книги в крупных сетевых магазинах (7,9%) и (30%).

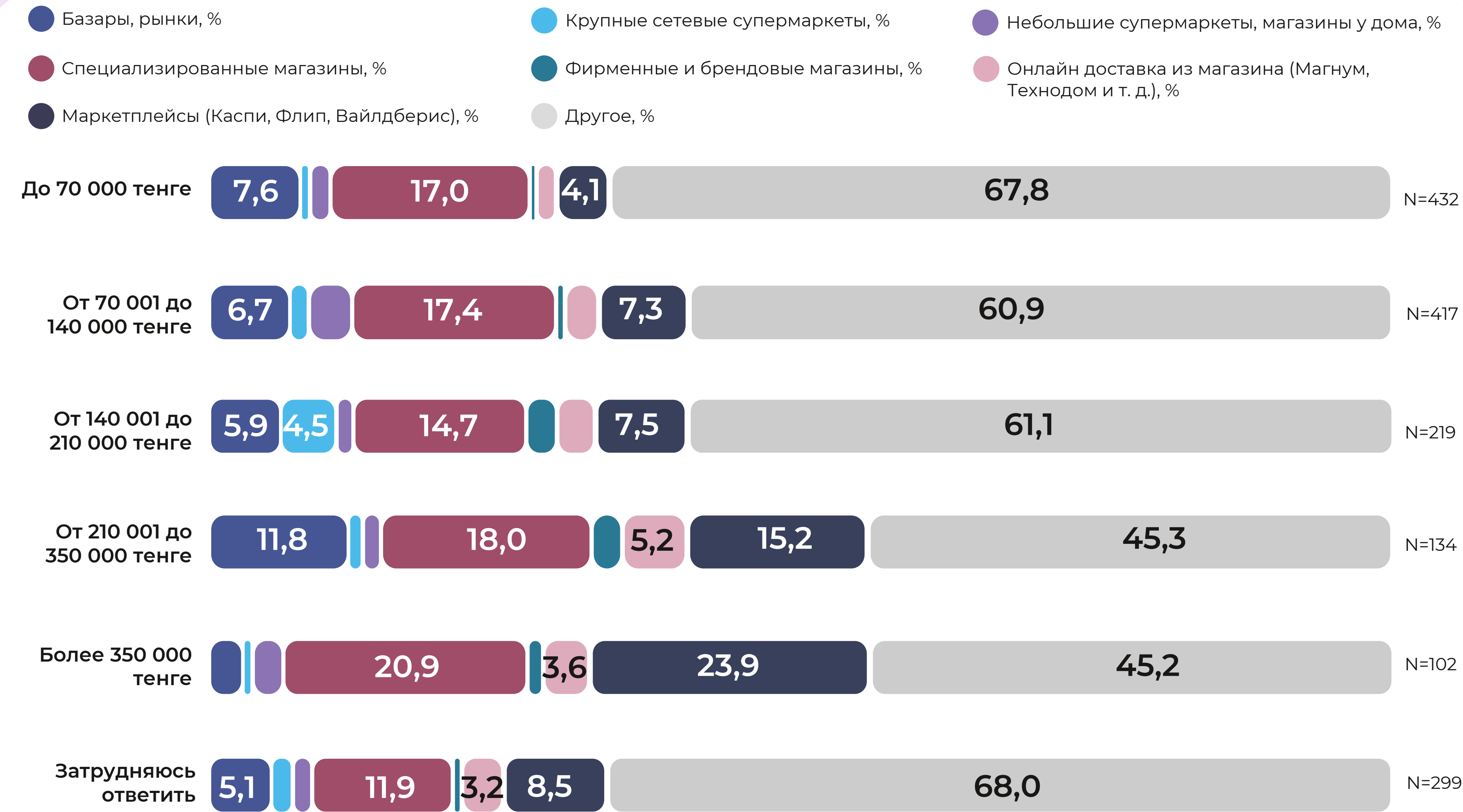
- Базары, рынки, %
- Крупные сетевые супермаркеты, %
- Небольшие супермаркеты, магазины у дома, %
- Специализированные магазины, %
- Фирменные и брендовые магазины, %
- Онлайн доставка из магазина (Магнум, Технодом и т. д.), %
- Маркетплейсы (Каспи, Флип, Вайлдберис), %
- Другое, %



Скажите, пожалуйста, где вы чаще всего приобретаете следующие товары: книги, S30. Какое у вас образование? S31. Скажите, пожалуйста, каково Ваше основное занятие в настоящий момент?



МЕСТА ПОКУПОК КНИГ: ДЕТАЛИЗАЦИЯ



• Две наиболее высокодоходные группы значительно чаще выбирают маркетплейсы для покупки книг (15,2% среди группы с доходом от 210 до 350 тыс. и 23,9% среди группы с доходом свыше 350 тыс.), при этом группа с доходом от 140 тыс. до 210 тыс. тг. значительно чаще покупает книги в крупных сетевых магазинах (4,5%).



МЕСТА ПОКУПОК АВТОТОВАРОВ



Почти половина респондентов отметили, что не покупают автотовары - в декабре 2022 г. 47,1% опрошенных, в июле 2023 г. - 53,3%.

Наиболее популярными местами покупки автотоваров являются рынки / базары (22,6% опрошенных отметили базары / рынки в качестве места покупки автотоваров в декабре и 22% - в июле) и специализированные магазины (23,3% в декабре и 17 % в июле).

Незначительно выросла доля покупающих автотоваров с помощью онлайн-доставки или на маркетплейсах (+0,3% с 4,3% до 4,6%), в небольших несетевых торговых точках (+0,4% с 1,4% до 1,8%) и в фирменных / брендовых магазинах (+0,3%, с 0,3% до 0,6%).

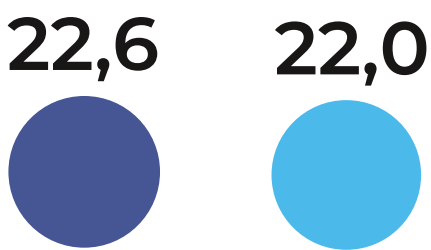
Также незначительно снизилась потребителей, предпочитающих покупать автотовары в крупных сетевых торговых точках (с 1% до 0,9%).

Где вы чаще всего приобретаете автотовары? (%)

Декабрь Июль



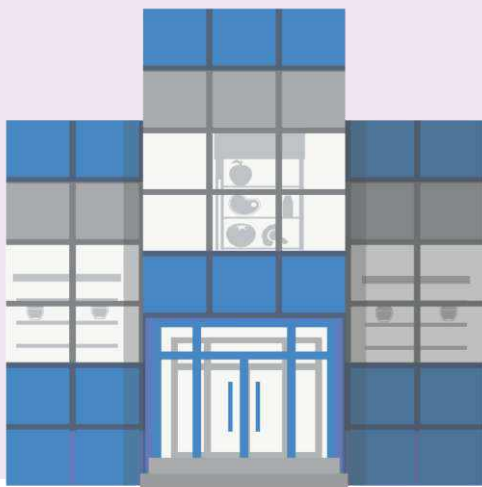
Базары, рынки



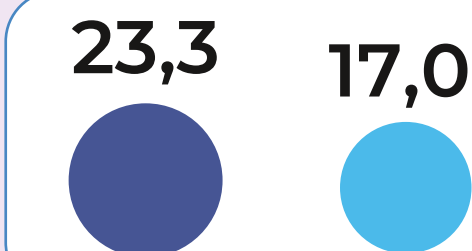
Крупные сетевые супермаркеты



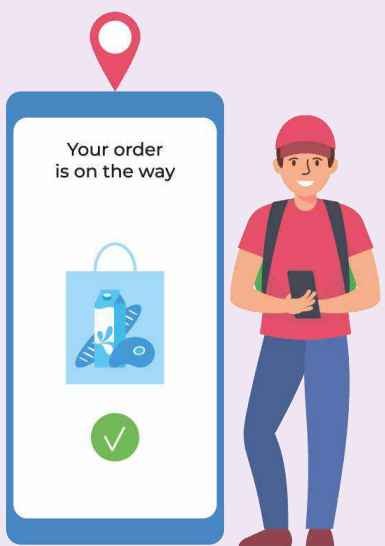
Небольшие супермаркеты, магазины у дома



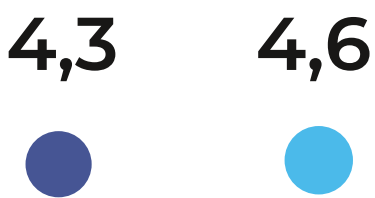
Специализированные магазины



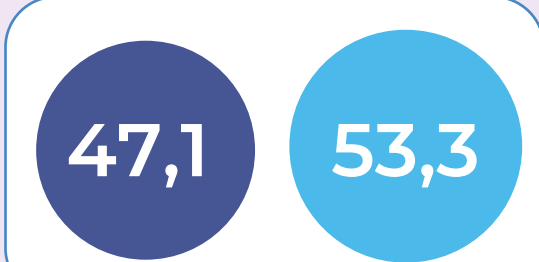
Фирменные и брендовые магазины



Онлайн доставка или онлайн магазин



Другое / не покупаю



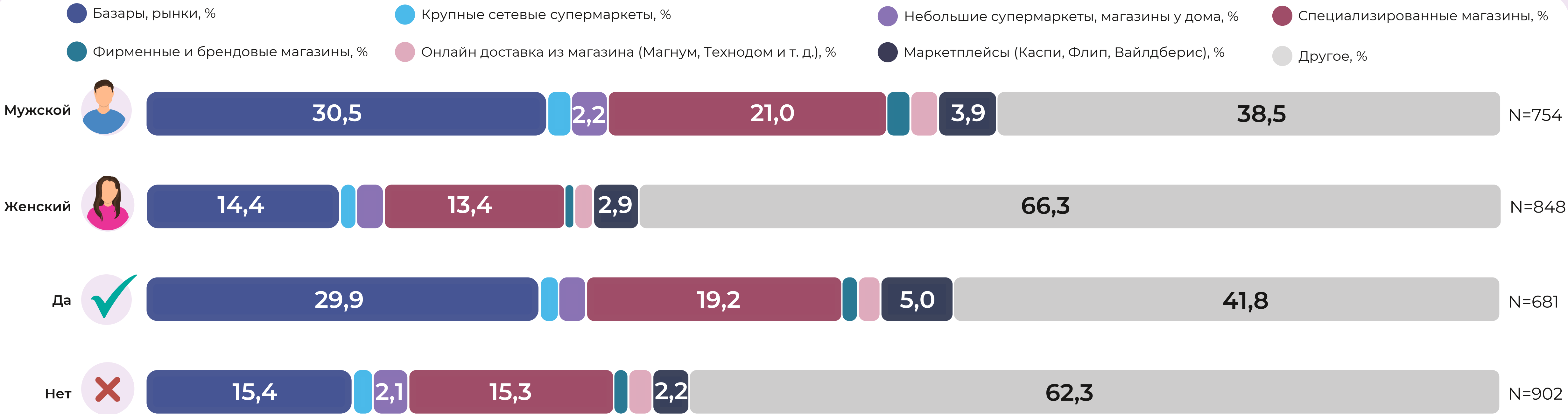
База = 1602

Скажите, пожалуйста, где вы чаще всего приобретаете следующие товары: автотовары

МЕСТА ПОКУПОК АВТОТОВАРОВ: ДЕТАЛИЗАЦИЯ

В разрезе социально-демографических характеристик значимые отличия можно отметить у мужчин и женщин - женщины (66,3%) значительно чаще не покупают автотовары в сравнении с мужчинами (38,5%), а среди приобретающих товары - мужчины значительно чаще отдают предпочтение рынкам и базарам для покупки автотоваров (30,5%) в сравнении с женщинами (14,4%).
Интересная закономерность также прослеживается в вопросе наличия / отсутствия детей - казахстанцы, у которых есть ребенок / дети младше 18 лет значительно чаще обладают машиной и покупают автотовары (41,8% не покупают автотовары), соответственно, бездетные казахстанцы значительно чаще не покупают автотовары (62,3%).

Также детные казахстанцы значительно чаще отдают предпочтение базарам / рынкам (29,9%) в сравнении казахстанцами, у которых нет детей младше 18 лет (15,4%). Также казахоязычные казахстанцы значительно чаще используют маркетплейсы для покупки автотоваров (8,4%) в сравнении с русскоязычными пользователями (3%).



МЕСТА ПОКУПОК КАНЦТОВАРОВ



Наиболее популярным местом покупки канцтоваров остаются специализированные магазины - в декабре 2022 г. их выбрали 33,5% опрошенных, в июле 2023 - 27,6% (снижение на 5,9% за полгода). Вторым по популярности местом покупки канцтоваров остаются базары / рынки - хотя и здесь мы можем заметить снижение (3%) доли выбравших этот вариант ответа - с 26,7% до 23,7%. Значительно выросла доля тех, кто предпочитает покупать канцтовары в небольших (несетевых) магазинах и магазинах у дома - с 8,8% в декабре до 16,2% в июле, а также незначительно выросла доля тех, кто отметил, что не покупает канцтовары - с 21% до 23,6%. Ожидается, казахстанцы, имеющие детей до 18 лет, значимо реже отмечают, что они не покупают канцтовары (13,3%) в сравнении с теми, у кого нет детей до 18 лет (31,1%) - отдавая при этом предпочтение (32%, 16,9% у казахстанцев без детей до 18 лет) рынкам и базарам, при этом гендерных отличий отмечено не было.

Где вы чаще всего приобретаете канцтовары? (%)

Декабрь Июль



Базары, рынки

26,7 23,7



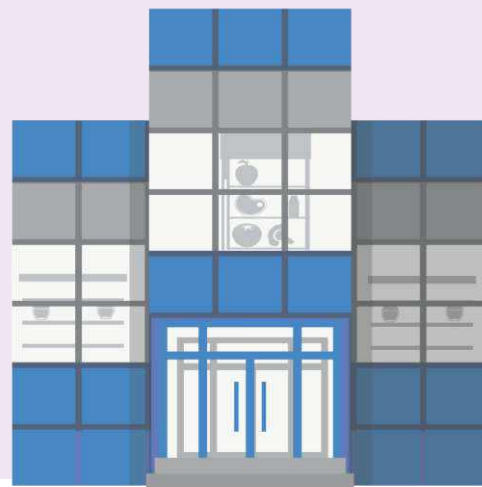
Крупные сетевые супермаркеты

8,1 5,2



Небольшие супермаркеты, магазины у дома

8,8 16,2



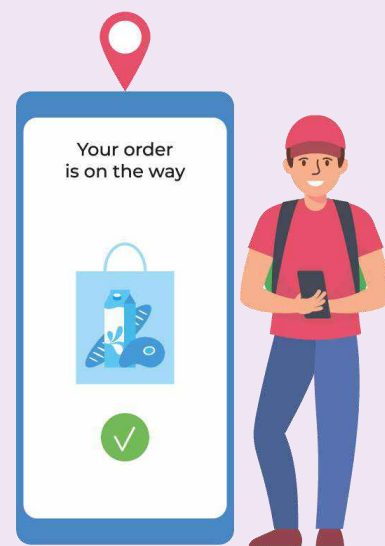
Специализированные магазины

33,5 27,6



Фирменные и брендовые магазины

0,5 0,7



Онлайн доставка или онлайн магазин

1,5 3,1



Другое / не покупаю

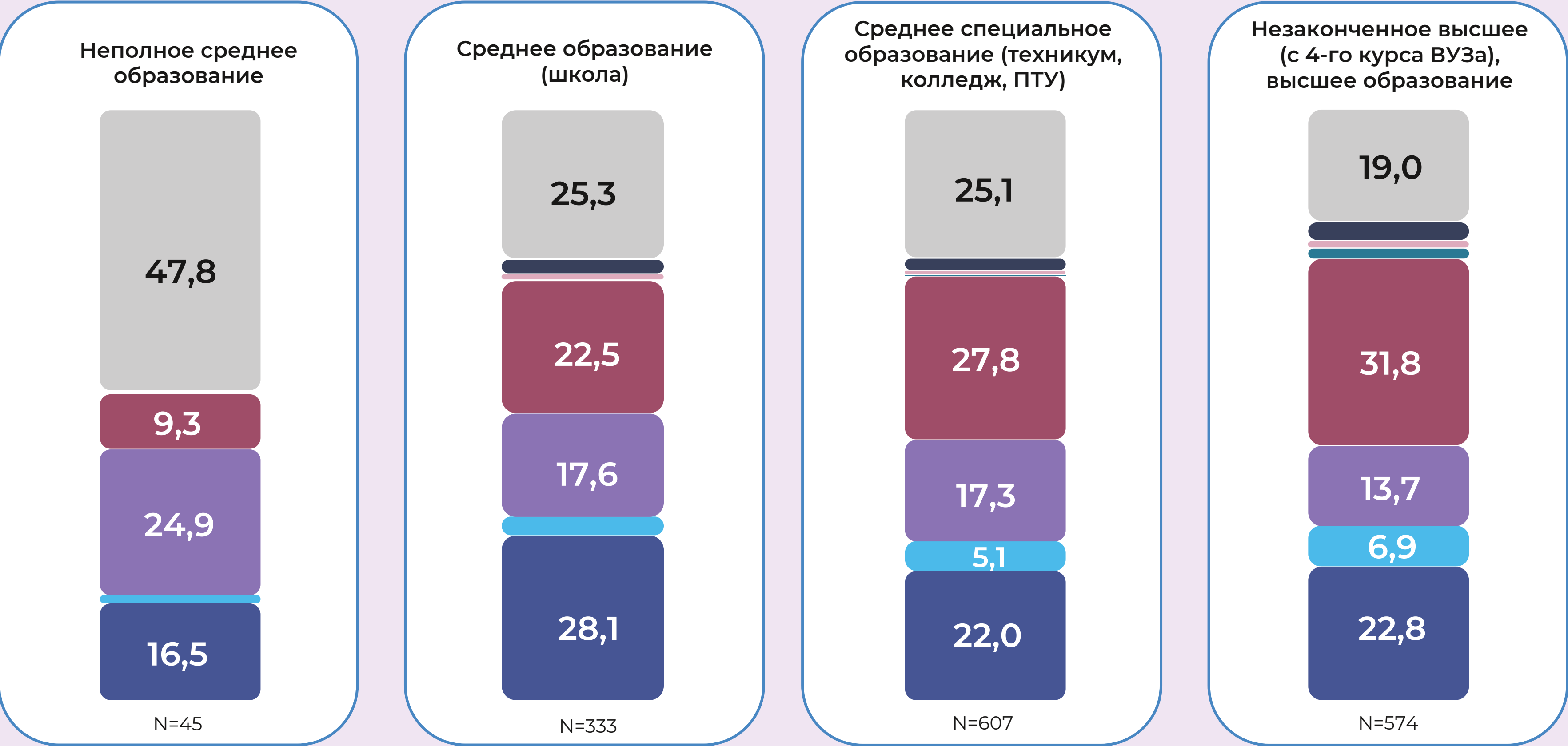
21,0 23,6

База = 1602

Скажите, пожалуйста, где вы чаще всего приобретаете следующие товары: канцтовары

МЕСТА ПОКУПОК КАНЦТОВАРОВ: ДЕТАЛИЗАЦИЯ

- Базары, рынки, %
- Крупные сетевые супермаркеты, %
- Небольшие супермаркеты, магазины у дома, %
- Специализированные магазины, %
- Фирменные и брендовые магазины, %
- Онлайн доставка из магазина (Магнум, Технодом и т. д.), %
- Маркетплейсы (Каспи, Флип, Вайлдберис), %
- Другое, %



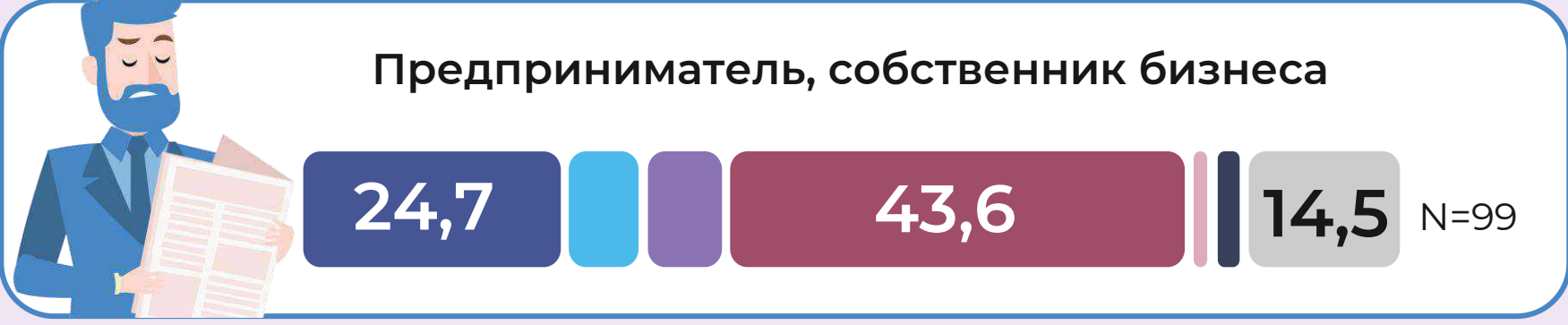
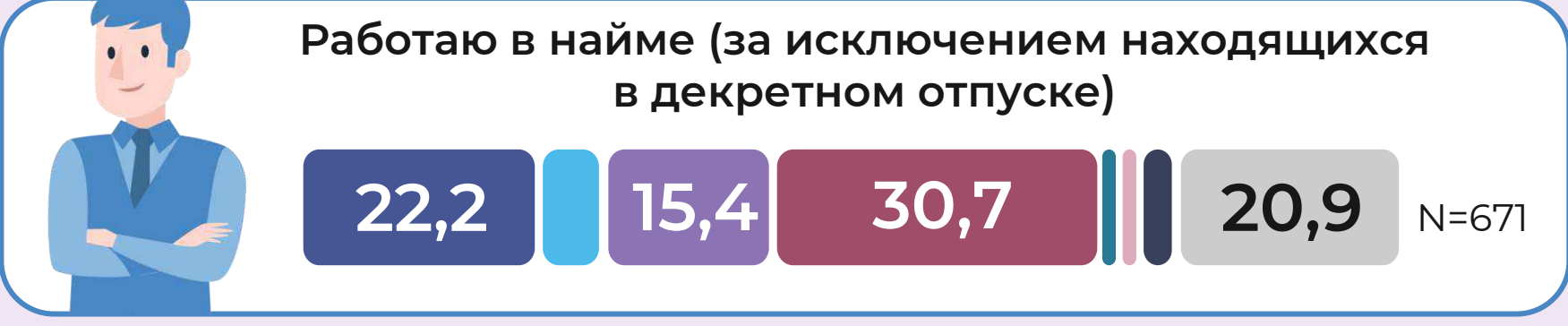
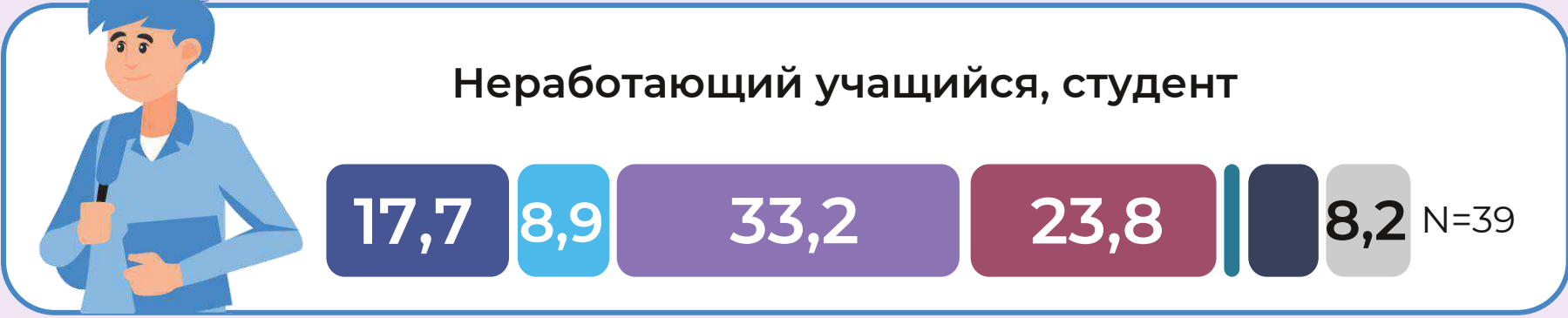
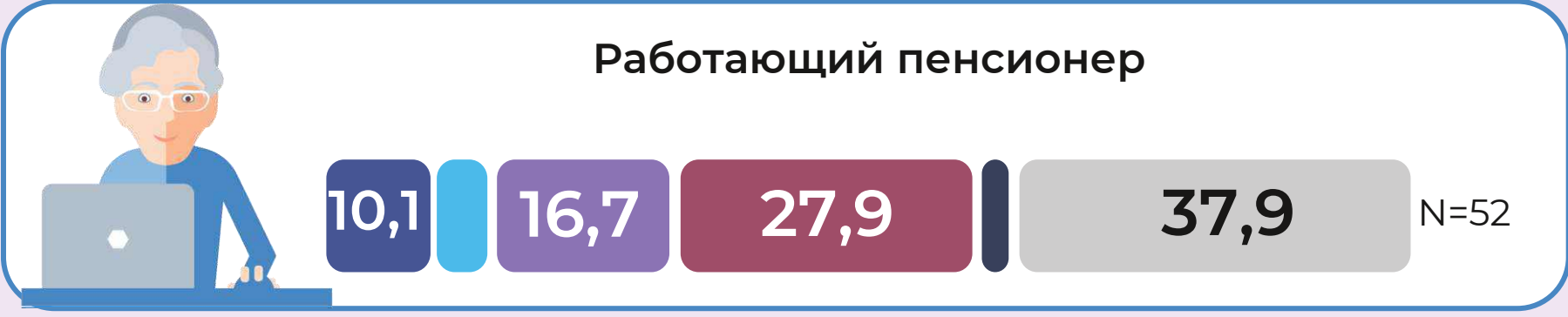
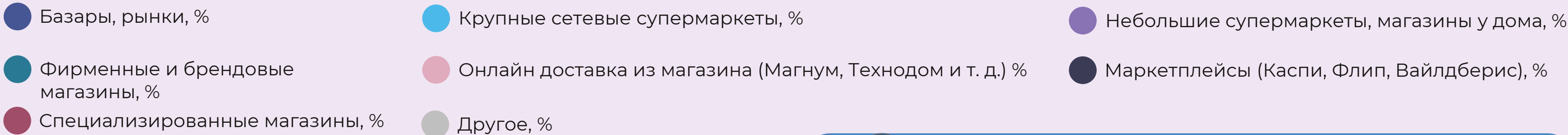
Однако есть отличия по профессиональному статусу и уровню образования:

- Люди с неполным средним образованием значительно реже покупают канцтовары в целом (47,8%).
- А респонденты с ученой степенью значимо чаще предпочитают специализированные магазины канцтоваров (44,7%), фирменные и брендовые магазины (3,5%) в сравнении с другими группами потребителей.

Скажите, пожалуйста, где вы чаще всего приобретаете следующие товары: канцтовары, S30. Какое у вас образование?

МЕСТА ПОКУПОК КАНЦТОВАРОВ: ДЕТАЛИЗАЦИЯ

- В разрезе профессионального статуса базары и рынки чаще всего выбирают казахстанцы / казахстанки, находящиеся в декретном отпуске (42%).
- Неработающие учащиеся - магазинам у дома, небольшим супермаркетам (33,2%), а работающие учащиеся - крупным сетевым магазинам (11,4%).
- А предприниматели / владельцы собственного бизнеса - специализированным магазинам (43,6%).



Скажите, пожалуйста, где вы чаще всего приобретаете следующие товары: канцтовары, S31. Скажите, пожалуйста, каково Ваше основное занятие в настоящий момент?

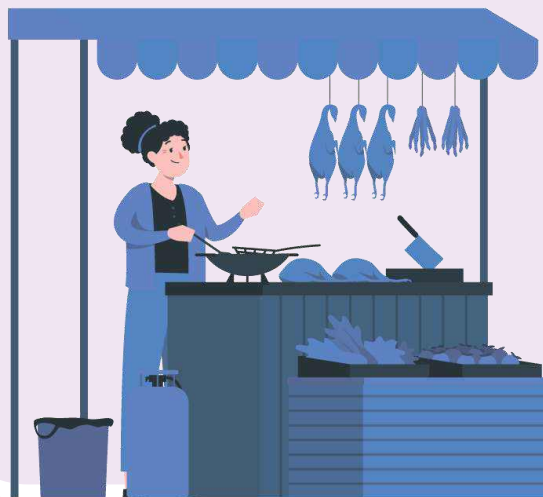
МЕСТА ПОКУПОК ТОВАРОВ ДЛЯ ДАЧИ И САДА



Почти половина казахстанцев отметили, что не покупают товары для дачи и сада в связи с отсутствием такового во владении - в декабре 45,2% и 46,5% в июле отметили этот вариант ответа. Чаще всего товары для дачи и сада покупают на базарах и рынках (30,2% в декабре и 29% в июле), а также в специализированных магазинах (18,4% в декабре и 14% в июле). Несколько выросла доля тех, кто покупает товары для дачи и сада с помощью онлайн-доставки или на маркетплейсах (с 1,4% до 2,3%), но она остается незначительной.

Где вы чаще всего приобретаете товары для дачи и сада? (%)

● Декабрь ● Июль



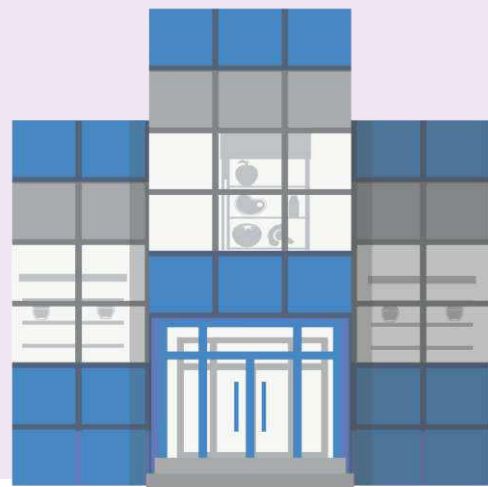
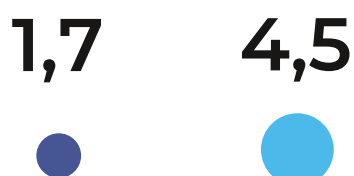
Базары, рынки



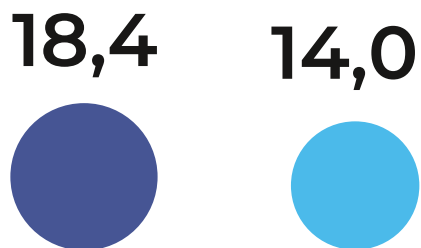
Крупные сетевые супермаркеты



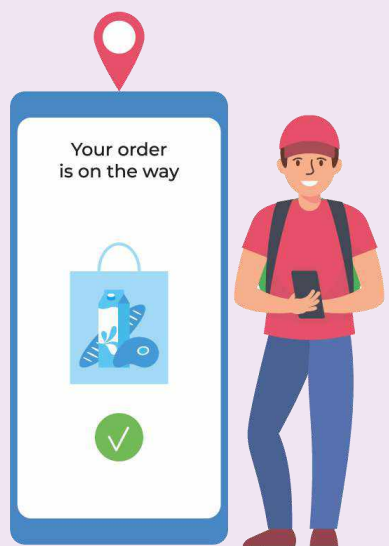
Небольшие супермаркеты, магазины у дома



Специализированные магазины



Фирменные и брендовые магазины



Онлайн доставка или онлайн магазин



Другое / не покупаю



База = 1602

Скажите, пожалуйста, где вы чаще всего приобретаете следующие товары: товары для дачи и сада

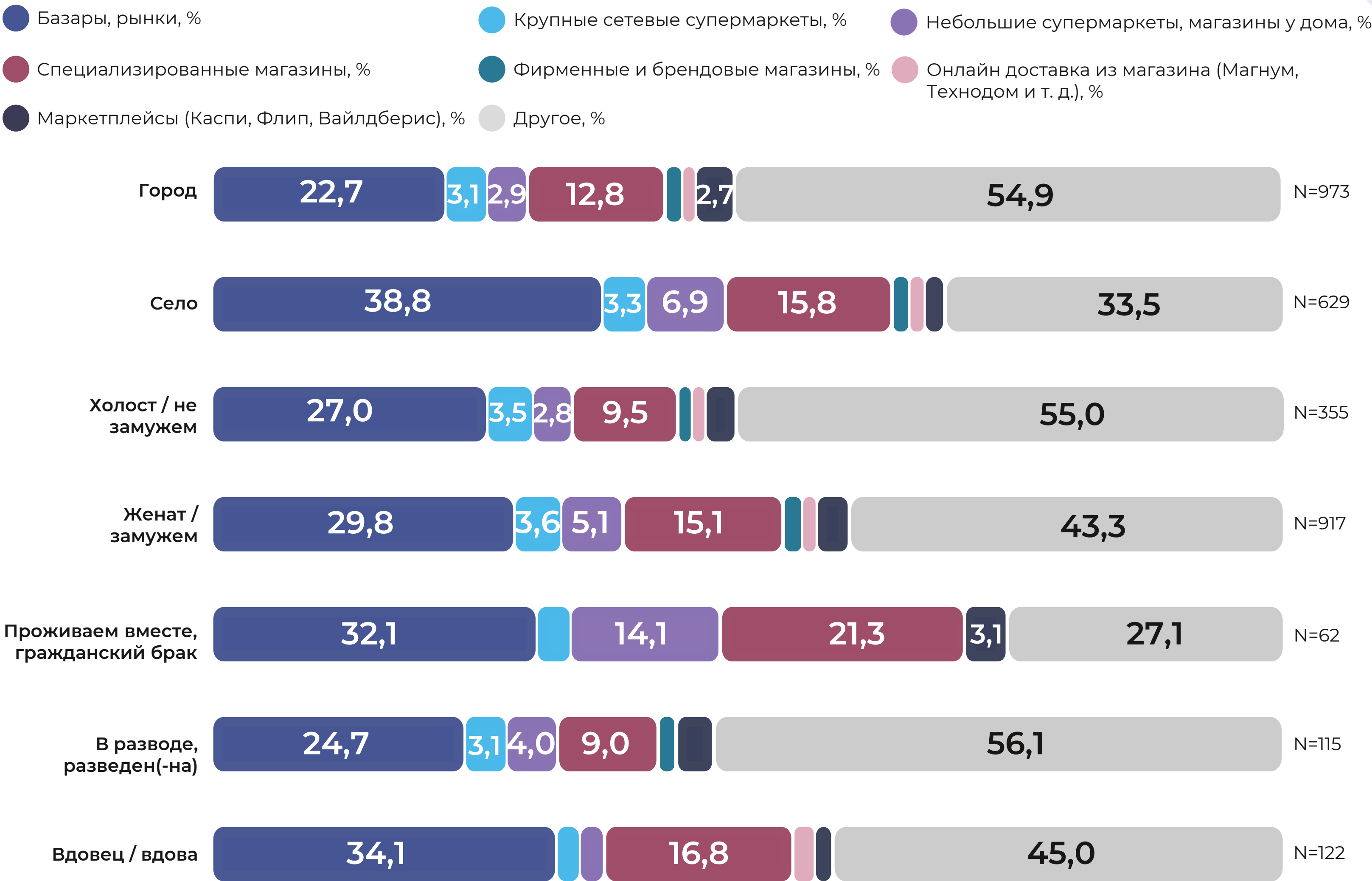
МЕСТА ПОКУПОК ТОВАРОВ ДЛЯ ДАЧИ И САДА: ДЕТАЛИЗАЦИЯ

Закономерны отличия между городскими и сельскими жителями - сельские жители значительно чаще отдают предпочтение покупке товаров для дачи и сада на рынках и базарах (38,8%) в сравнении с городскими жителями (22,7%), в то время как городские жители значительно чаще не обладают потребностью в покупке подобных товаров (54,9%).

Казахоязычные казахстанцы также более склонны предпочитать покупать товары для дачи и сада на базарах и рынках (45,7%) и значительно реже - в специализированных магазинах (4,9%), которым отдают предпочтение русскоязычные сельские (и в меньшей степени - городские) жители.

Специализированные магазины и небольшие супермаркеты, магазины у дома чаще предпочитают казахстанцы, проживающие в незарегистрированном браке (21,3% и 14,1%, соответственно), при этом они чаще всего отмечают, что покупают товары для дачи и сада в целом (72,9% опрошенных из этой категории покупают данные товары).

Доставка из маркетплейса популярна только у респондентов с доходом от 350 тыс. тг. - они значительно чаще приобретают товары для дачи и сада на маркетплейсах (4,6%), как и у находящихся в декретном отпуске (5,9%).



Скажите, пожалуйста, где вы чаще всего приобретаете следующие товары: товары для сада и дачи, S2. Вы живете в городе или селе? S30. Семейное положение

МЕСТА ПОКУПОК МЕБЕЛИ

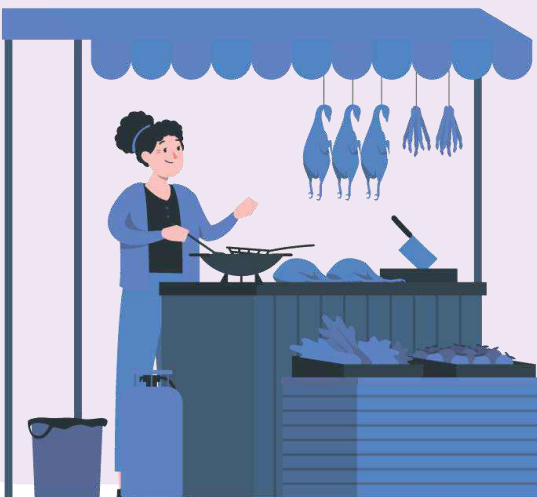


Мебель чаще всего также покупают в специализированных магазинах (45,1% в декабре и 36,6% в июле), еще около трети опрошенных отметили, что не покупали мебель - 32,4% в декабре и 36,4% в июле.

Сократилось количество тех, кто покупал мебель на базарах и рынка - на 2%, но выросли доли предпочитающих крупные сетевые магазины (на 2,5%), небольших магазинов (на 1,2%), фирменных и брендовых магазинах (на 1%), а также предпочитающих онлайн-доставку или покупку мебель на маркетплейсах (на 1,9%).

Где вы чаще всего приобретаете мебель? (%)

Декабрь Июль



Базары, рынки

11,1 9,1



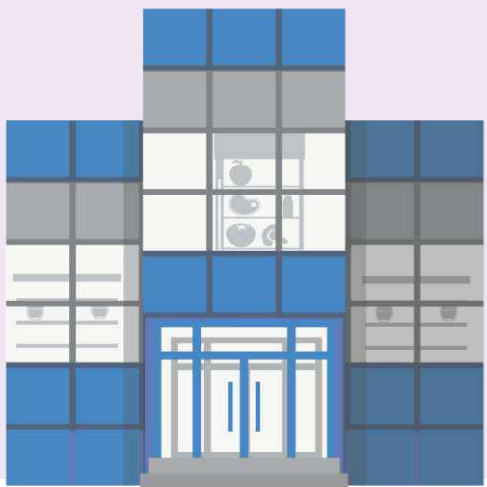
Крупные сетевые супермаркеты

2,1 4,6



Небольшие супермаркеты, магазины у дома

1,0 2,2



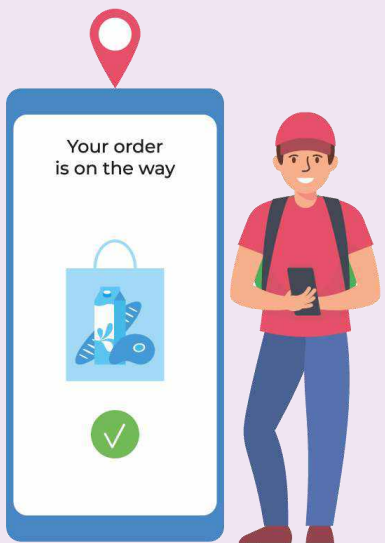
Специализированные магазины

45,1 36,6



Фирменные и брендовые магазины

1,1 2,1



Онлайн доставка или онлайн магазин

7,1 9,0



Другое / не покупаю

32,4 36,4

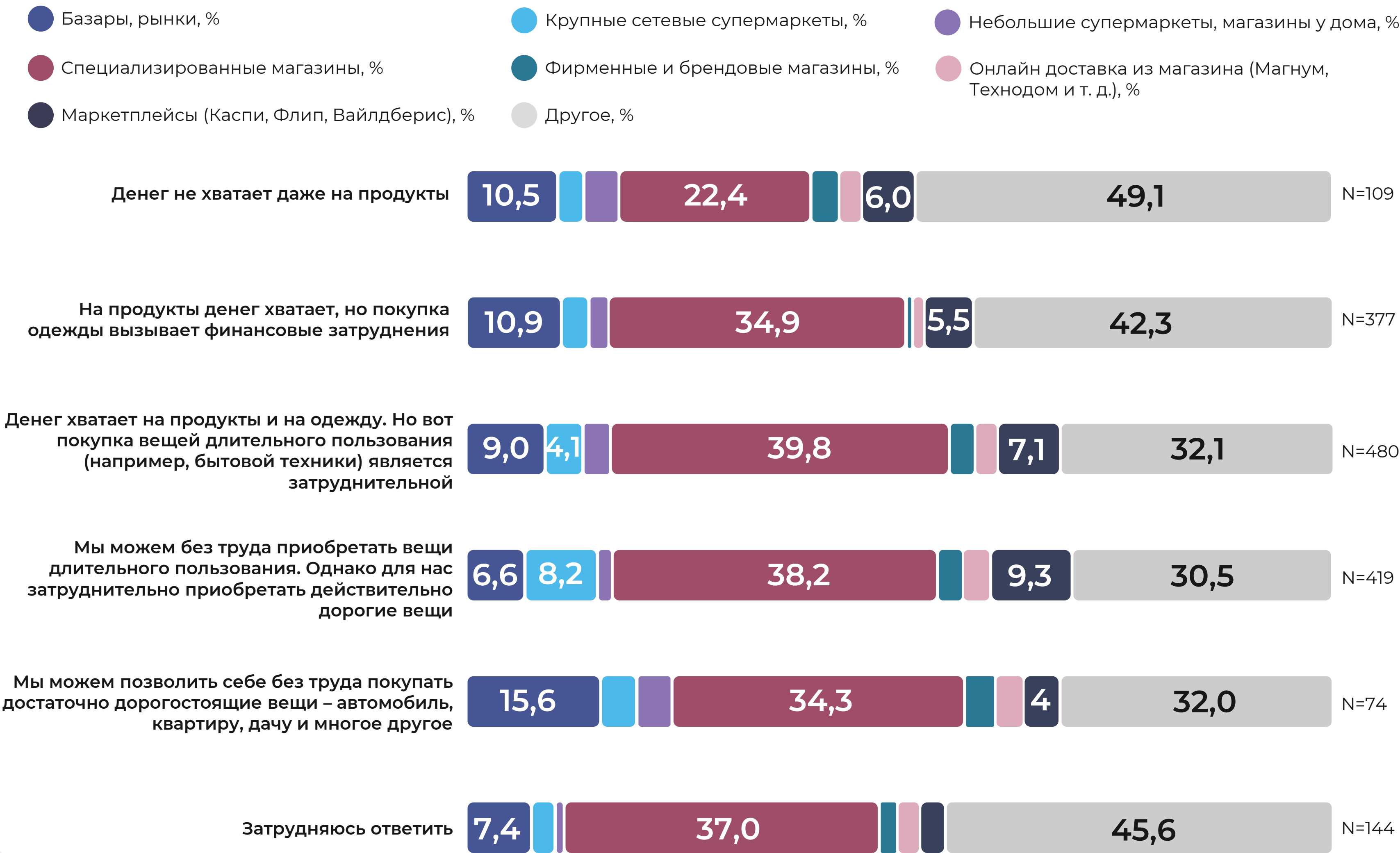
База = 1602

Скажите, пожалуйста, где вы чаще всего приобретаете следующие товары: мебель

МЕСТА ПОКУПОК МЕБЕЛИ: ДЕТАЛИЗАЦИЯ

При этом специализированные магазины значительно чаще предпочитают именно казахоговорящие казахстанцы (48,9%) в сравнении с русскоязычными казахстанцами (35,6%). Онлайн-доставку значительно чаще предпочитают разведенные казахстанцы (5,4%), а вот по предпочтениям маркетплейсов в разрезе семейного положения статистически значимых отличий найдено не было.

Интересно, что группа, которая относит себя к самой обеспеченной ("Мы можем позволить себе дорогостоящие вещи - квартиру, машину и т.д.") значительно чаще приобретают мебель на базарах и рынках (15,6%) в сравнении с другими категориями населения по субъективному материальному положению. Значимо реже (22,4%) выбирает специализированные магазины для покупки мебели группа, которая относит себя к самой малообеспеченной ("Денег не хватает даже на продукты").

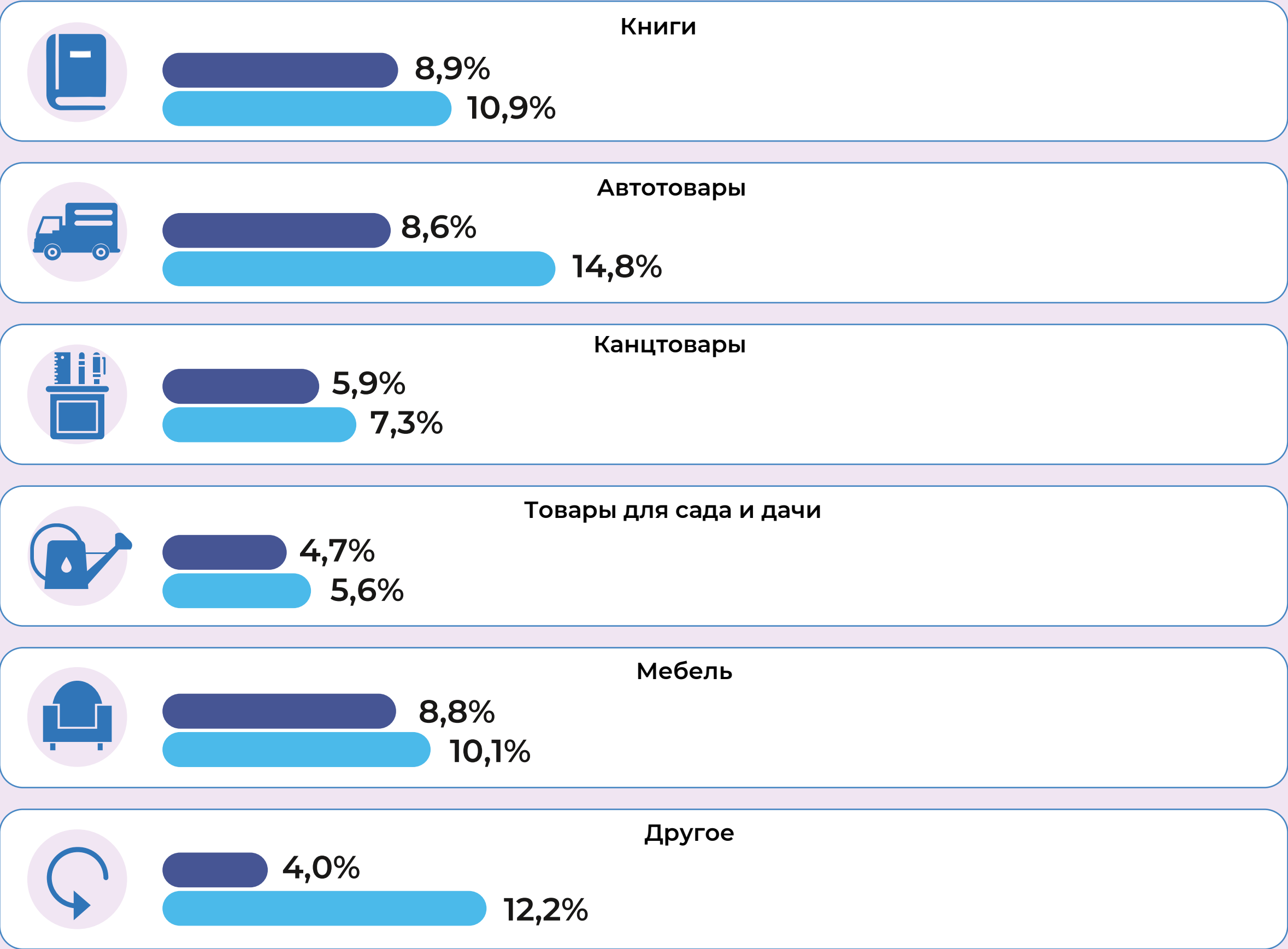
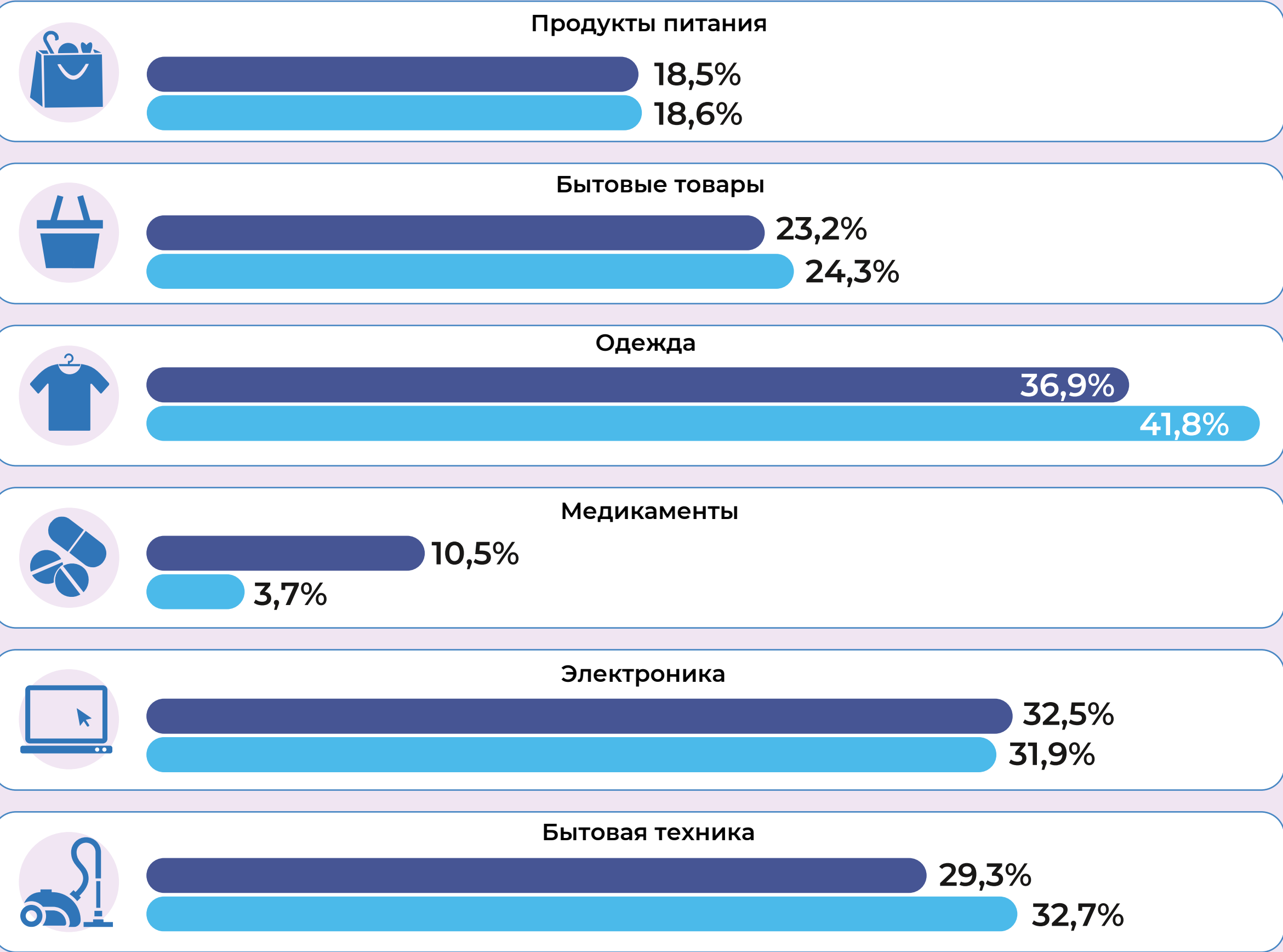


КАТЕГОРИИ ТОВАРОВ, КОТОРЫЕ СТАЛИ ЧАЩЕ ПОКУПАТЬ ОНЛАЙН

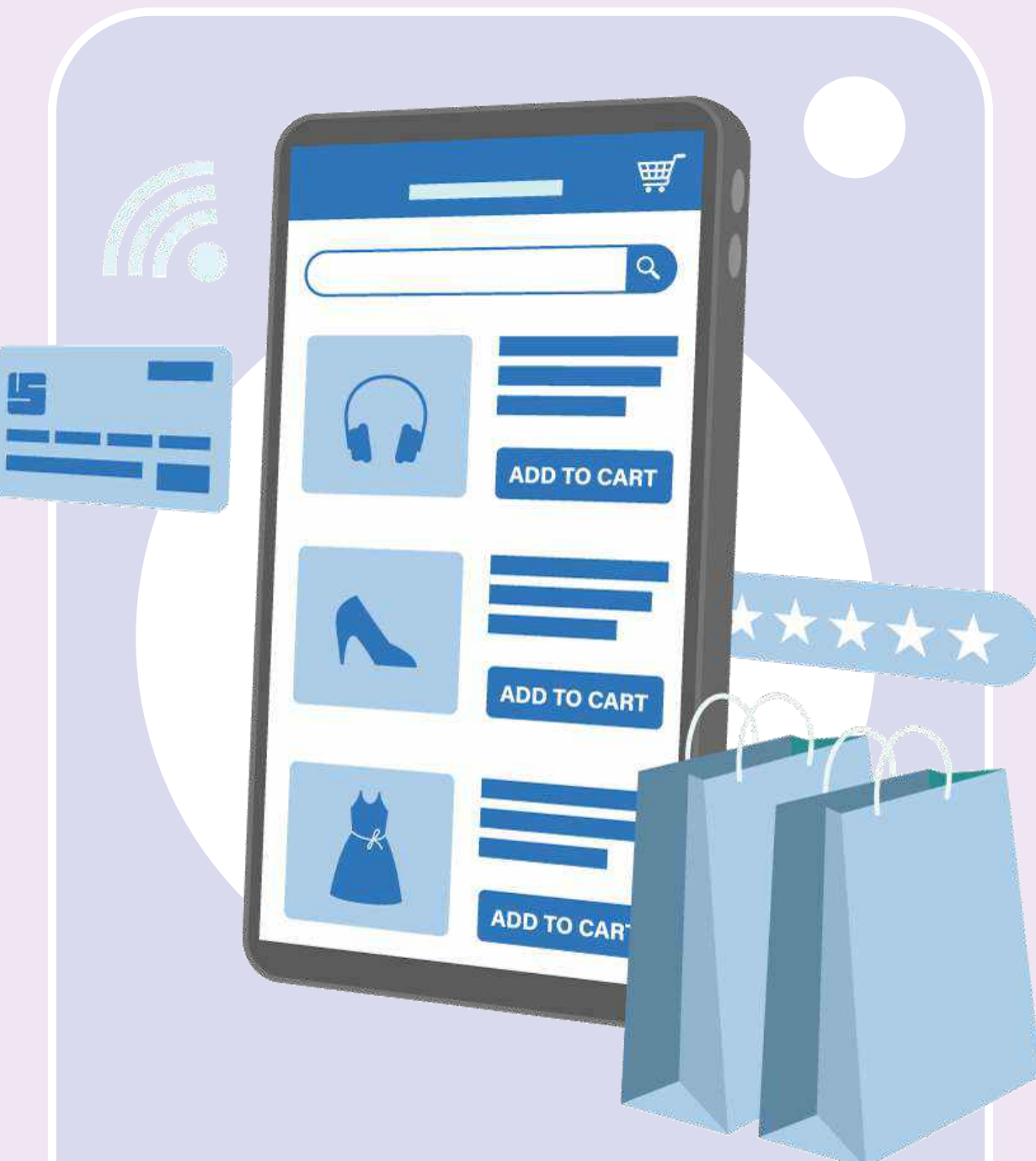


В целом, можно отметить, что казахстанцы стали приобретать больше категорий товаров онлайн. За прошедшие полгода казахстанцы стали чаще покупать онлайн одежду (доля покупающих с декабря 2022 г. по июль 2023 г. выросла с 36,9% до 41,8%), также выросла доля покупающих бытовую технику онлайн - с 29,3% до 32,7%. В значительной степени выросла доля покупающих автотовары онлайн - с 8,6% до 14,8%. Также выросла доля покупающих книги (с 8,9% до 10,9%) и канцтовары (с 5,9% до 7,3%) онлайн. Достаточно сильно сократилась доля покупающих медикаменты онлайн - с 10,5% до 3,7%.

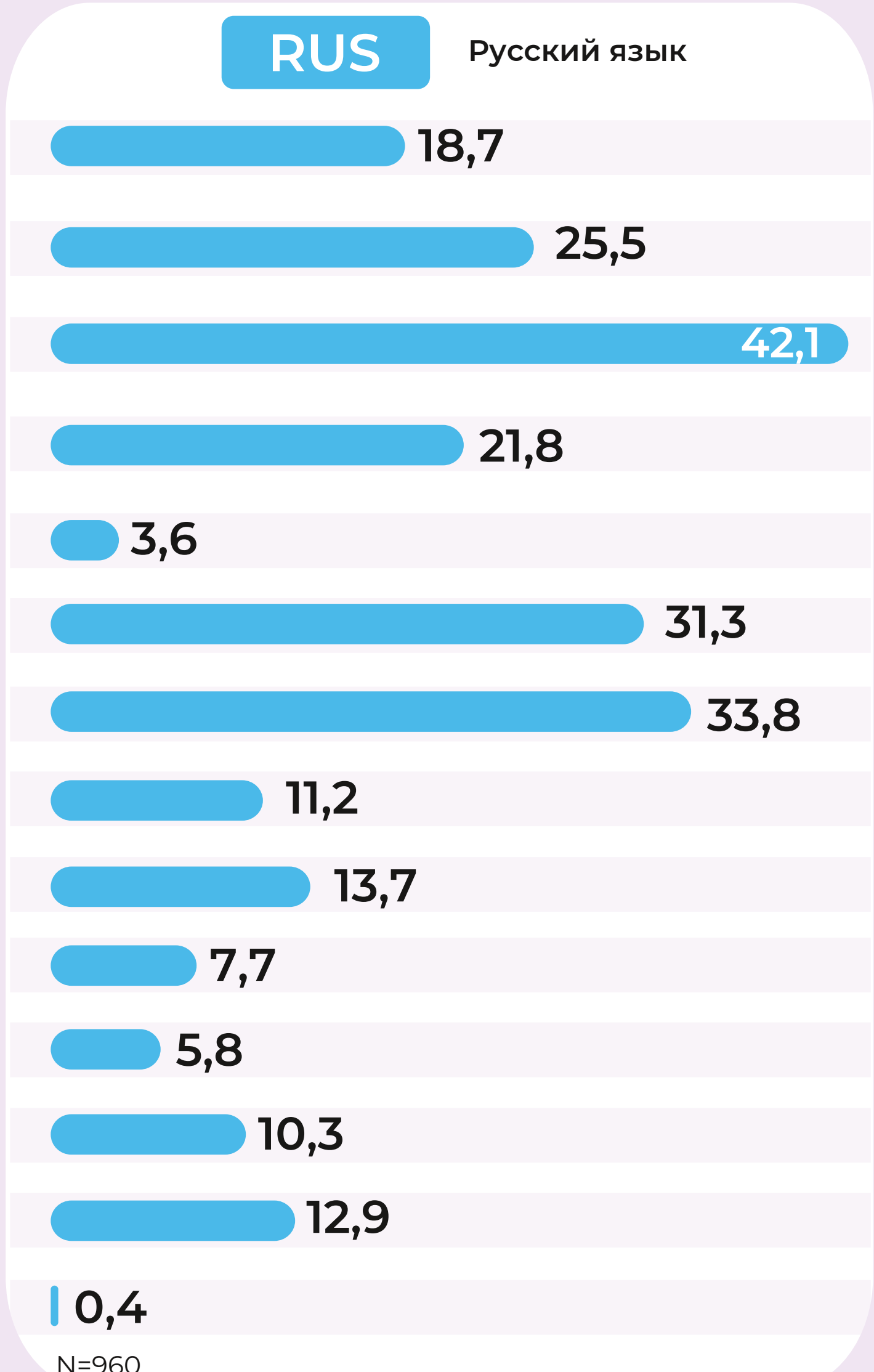
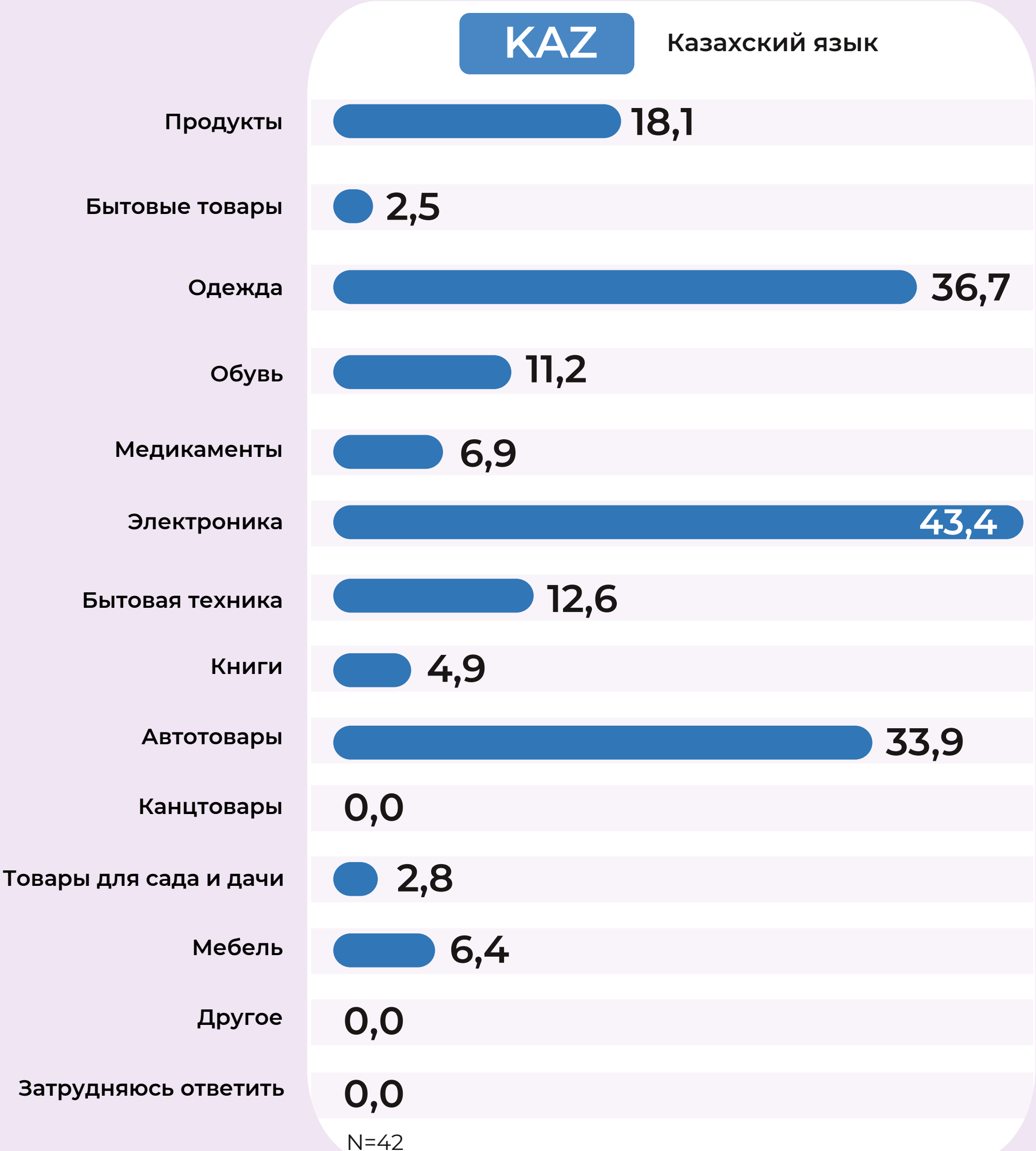
- Декабрь
- Июль



КАТЕГОРИИ ТОВАРОВ, КОТОРЫЕ СТАЛИ ЧАЩЕ ПОКУПАТЬ ОНЛАЙН: ДЕТАЛИЗАЦИЯ

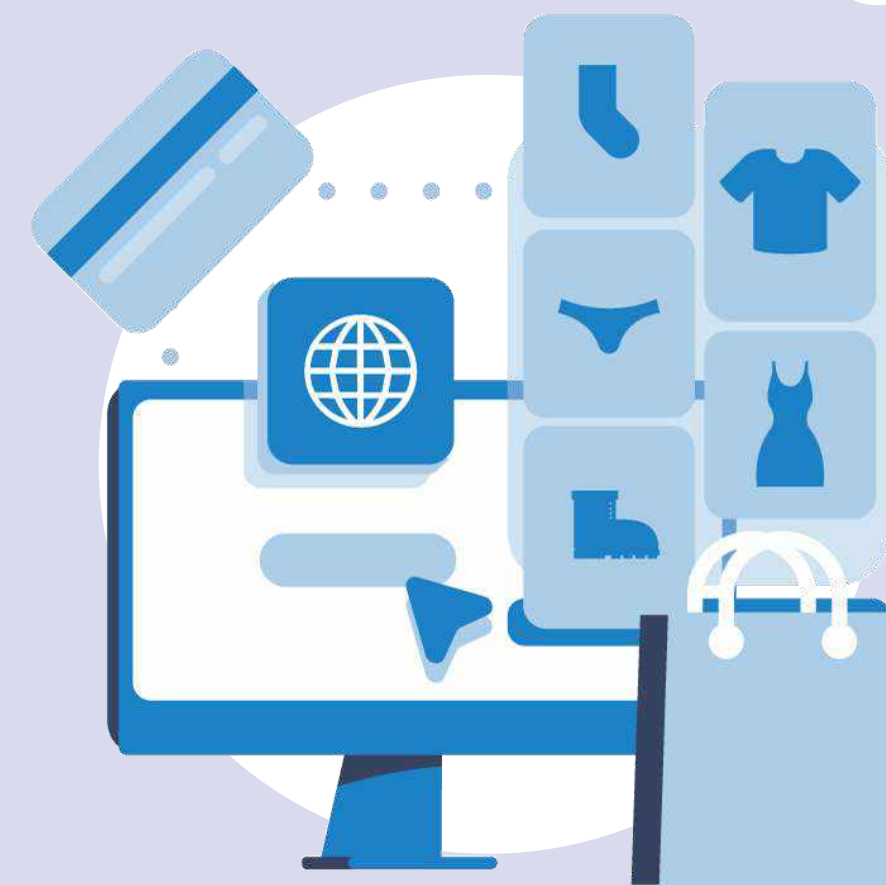
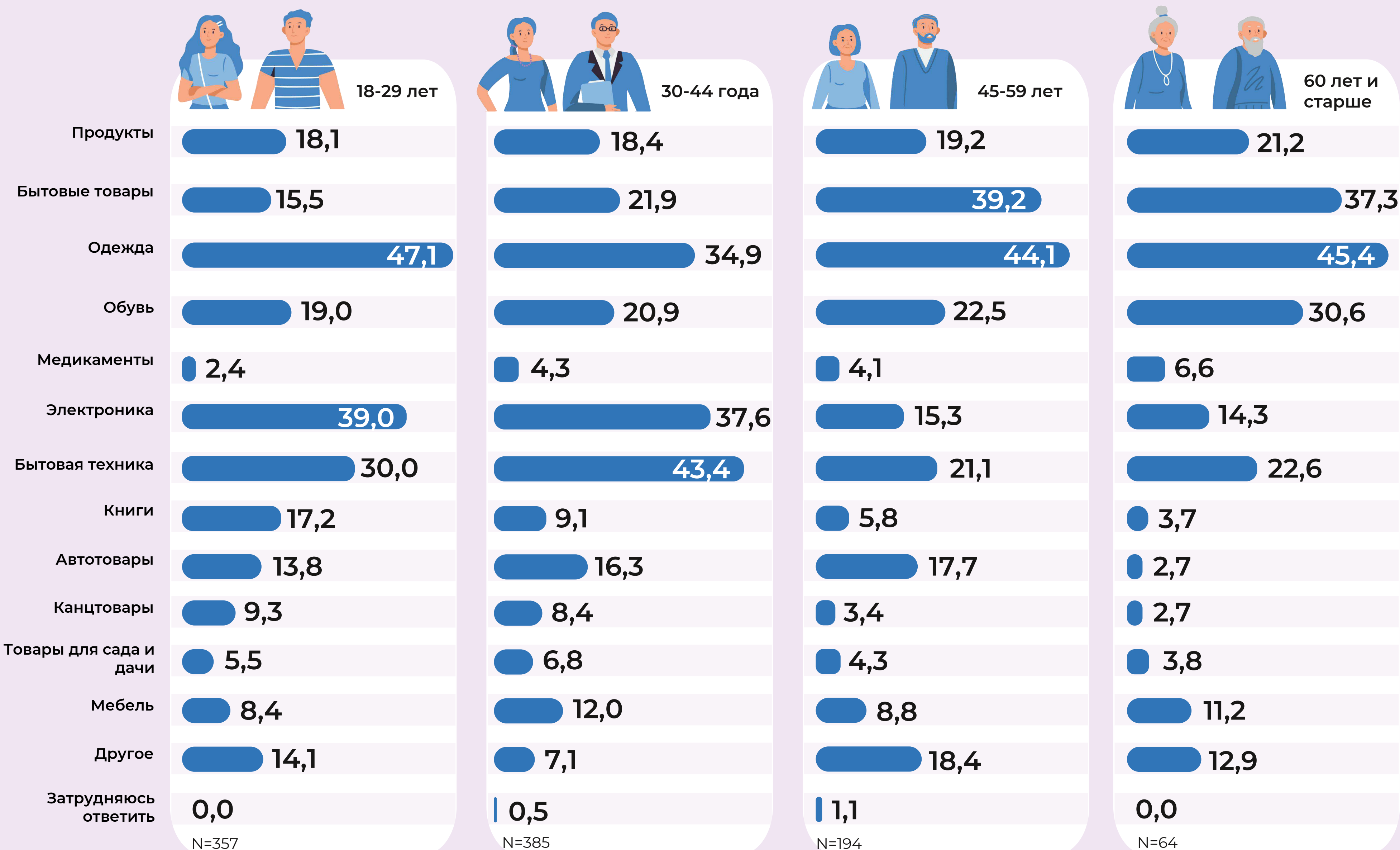


Есть и статистически значимые отличия по социально-демографическим показателям: так, казахоговорящие казахстанцы значительно чаще покупают онлайн медикаменты (6,9%), электронику (43,4%) и автотовары (33,9%) в сравнении с русскоязычными казахстанцами.



Что именно из перечисленного списка Вы стали покупать чаще онлайн? *, S0. Вы предпочитаете проходить опрос на казахском или русском языке? S1. Сколько Вам полных лет?

КАТЕГОРИИ ТОВАРОВ, КОТОРЫЕ СТАЛИ ЧАЩЕ ПОКУПАТЬ ОНЛАЙН: ДЕТАЛИЗАЦИЯ

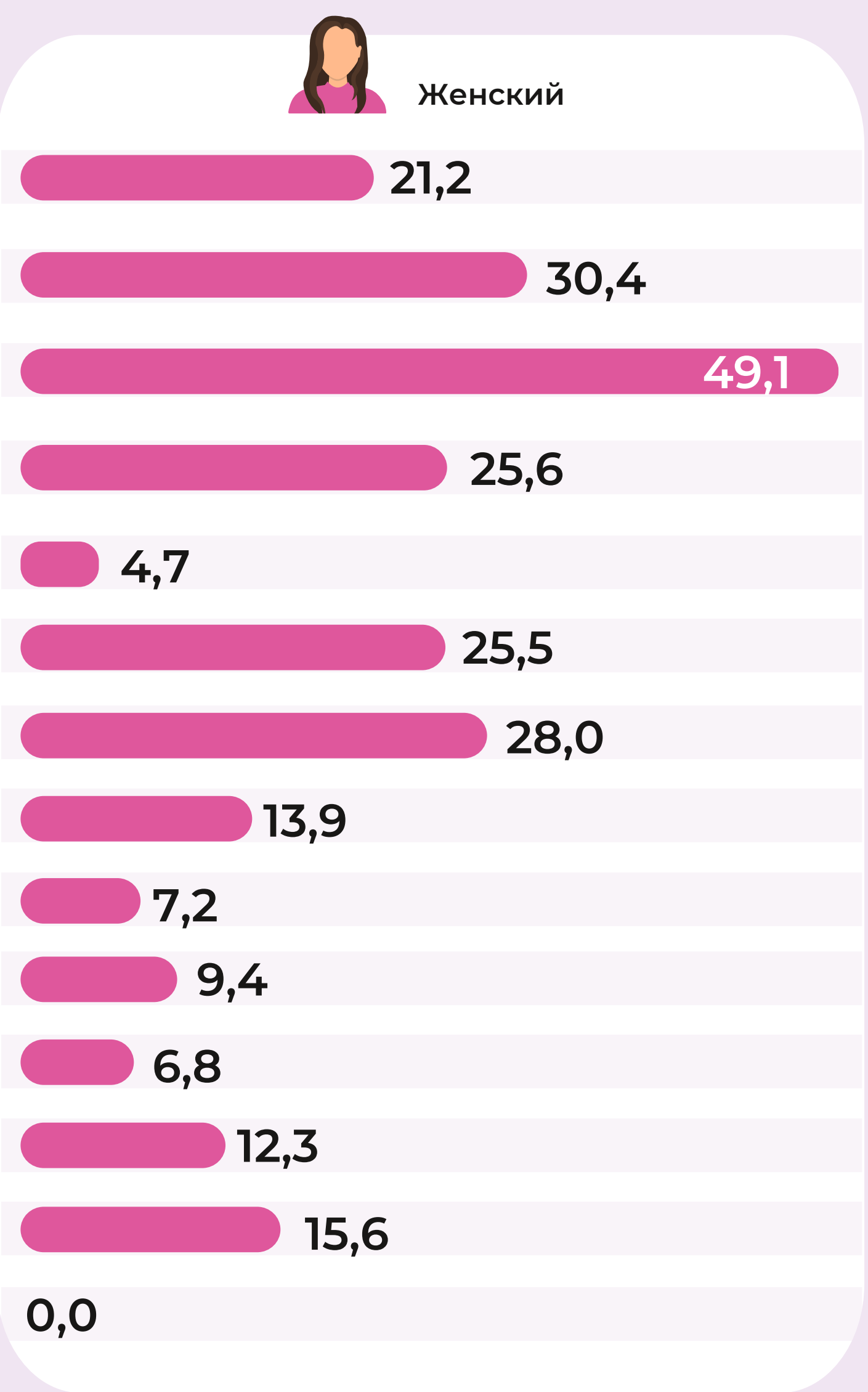


Бытовые товары онлайн стали чаще покупать старшие возрастные группы - от 45 до 59 лет (39,2%), от 60 лет и старше (37,3%). Самая старшая возрастная группа также значительно чаще стала покупать обувь (30,6%). Книги значительно чаще покупает самая молодая возрастная группа от 18 до 29 лет (17,2%), а группа от 30 до 44 лет - бытовую технику (43,4%).

КАТЕГОРИИ ТОВАРОВ, КОТОРЫЕ СТАЛИ ЧАЩЕ ПОКУПАТЬ ОНЛАЙН: ДЕТАЛИЗАЦИЯ

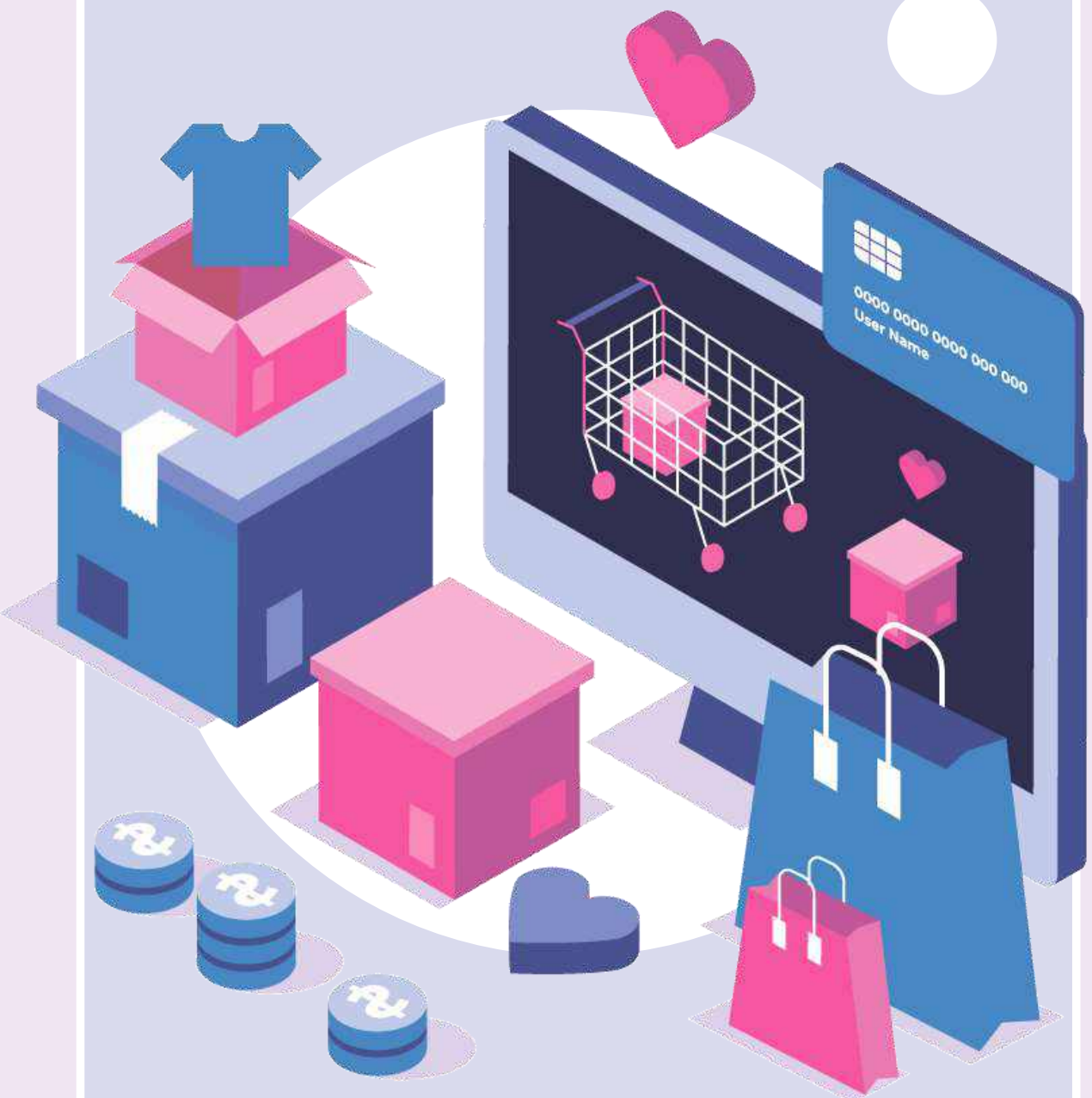


N=393



N=608

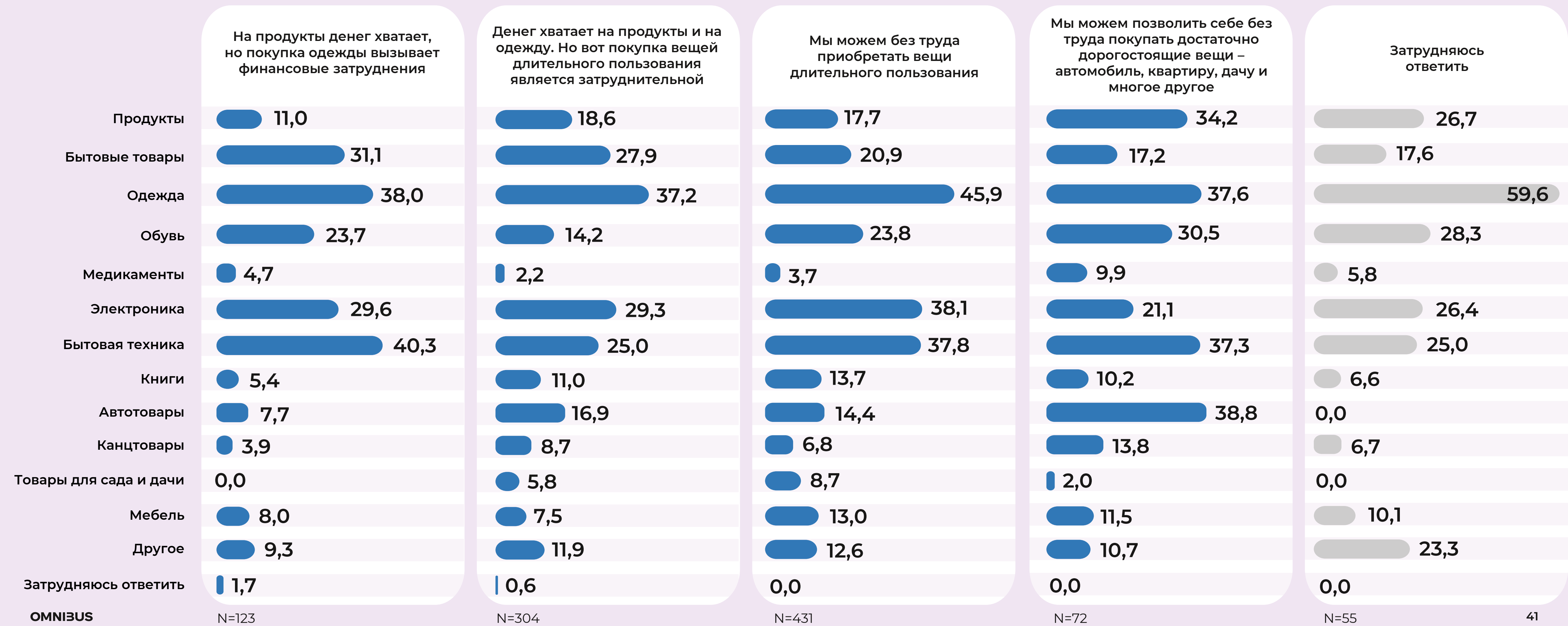
Есть и гендерные отличия - мужчины, в сравнении с женщинами, значительно чаще за последний год стали покупать бытовую технику (39%), электронику (40,6%), автотовары (25%).



КАТЕГОРИИ ТОВАРОВ, КОТОРЫЕ СТАЛИ ЧАЩЕ ПОКУПАТЬ ОНЛАЙН: ДЕТАЛИЗАЦИЯ



Интересная ситуация наблюдается в разрезе субъективного материального положения - так, продукты онлайн чаще всего стали покупать самая субъективно низкодоходная группа (22%) и самая высокодоходная группа (34,2%). При этом самая высокодоходная группа ("мы можем позволить себе дорогостоящие вещи") менее всех покупает онлайн бытовые товары (17,2%), одежду (37,6%), электронику (21,1%). При этом самая высокодоходная по их мнению группа значительно чаще приобретает онлайн медикаменты (9,9%), автотовары (38,8%) и канцтовары (13,8%). Самая низкодоходная группа значительно чаще приобретает обувь онлайн (23,7%), а группа, которая по их мнению не всегда может позволить себе покупку одежды - значительно чаще покупает онлайн бытовую технику (40,3%).



Ограничение ответственности TOO «United Research Technologies Group»

Предоставляемые результаты исследования URTG носят исключительно информационный характер. Компания не несёт ответственности за использование результатов исследования читателями при принятии финансовых и иных решений.

Исследование не предназначено для коммерческого использования и не может быть воспроизведено, передано или опубликовано целиком или по частям без предварительного письменного разрешения URTG. Ссылка на источник — обязательна.

Контакты

Если Вас интересует возможность включить в анкету блок вопросов на актуальную для Вас тему, свяжитесь с нами любым удобным для вас способом:

+7 771 799 5001

research@urtg.org

Республика Казахстан,
г. Алматы, ул. Желтоксан, д. 115