

OMNIBUS

ежемесячное
исследование

ПУНКТЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

РЕЗУЛЬТАТЫ

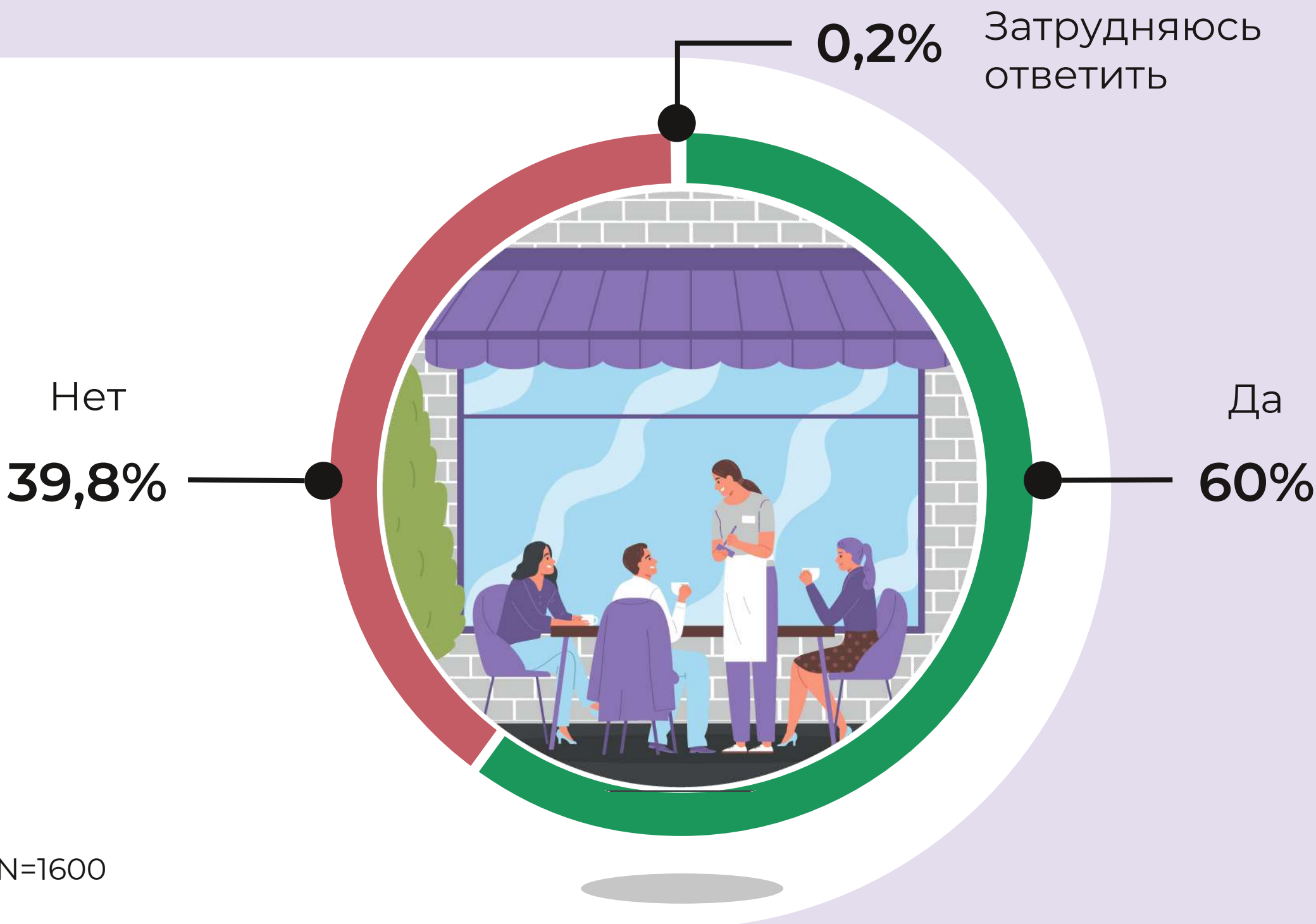
URTG



Пункты общественного питания

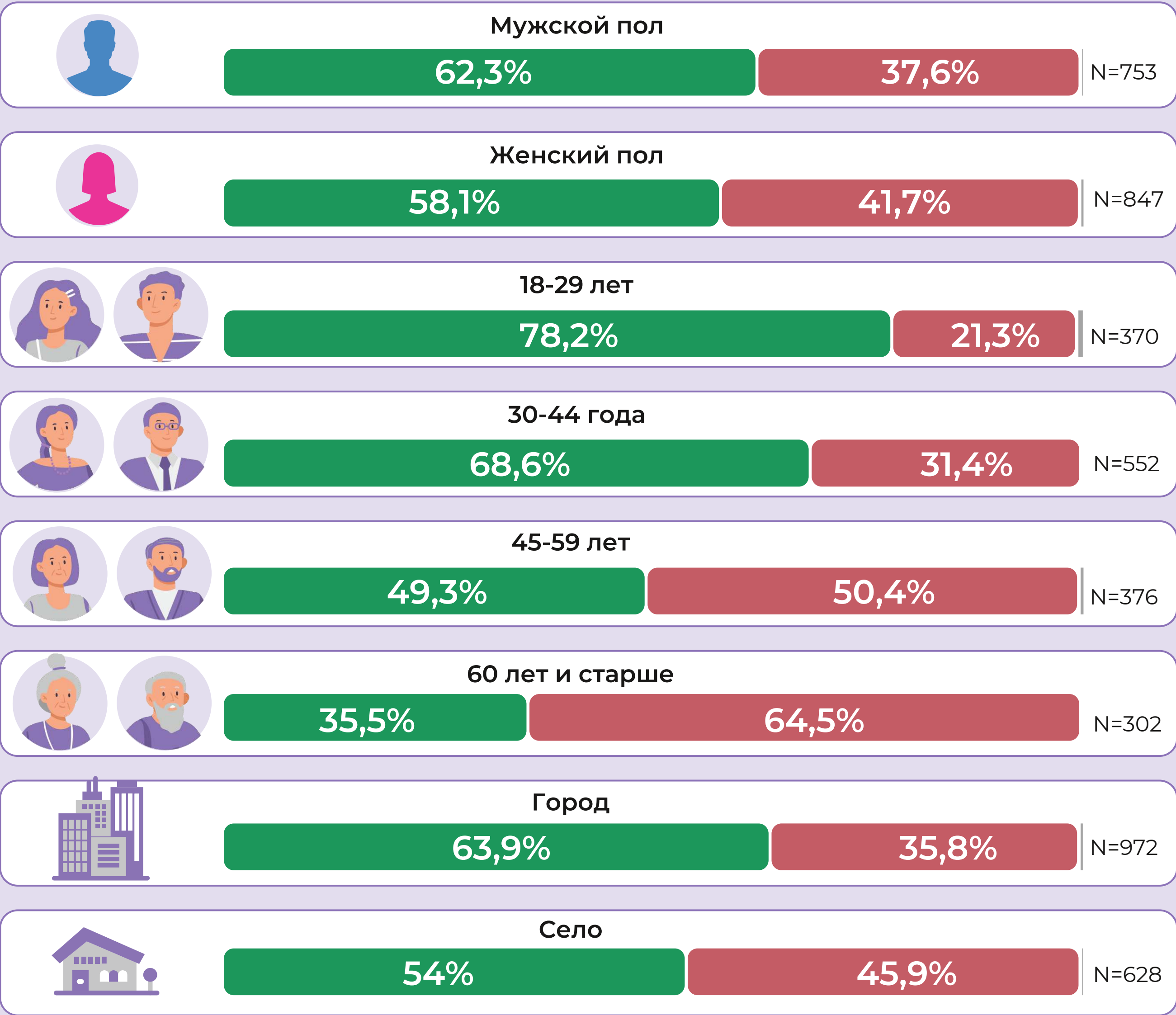
Большинство участников опроса (60%) посещают места общественного питания. Анализ по социально-демографическим характеристикам показал, что заведения общественного питания чаще всего посещают мужчины (62,3% против 58,1% у женщин), молодежь (78,2%) и респонденты среднего возраста (68,6%), а также жители города (63,9% против 54% у сельчан).

Посещаете ли Вы пункты общественного питания: рестораны, кафе, столовые?



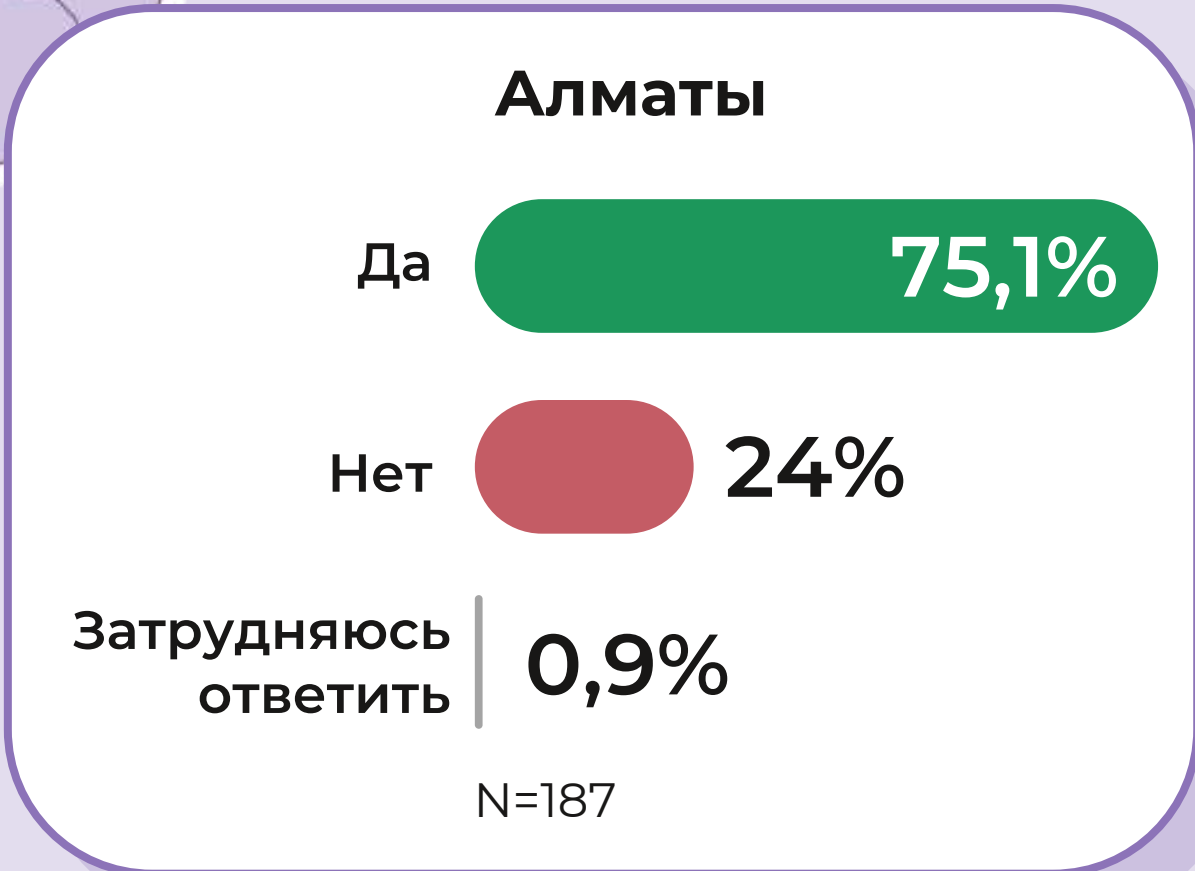
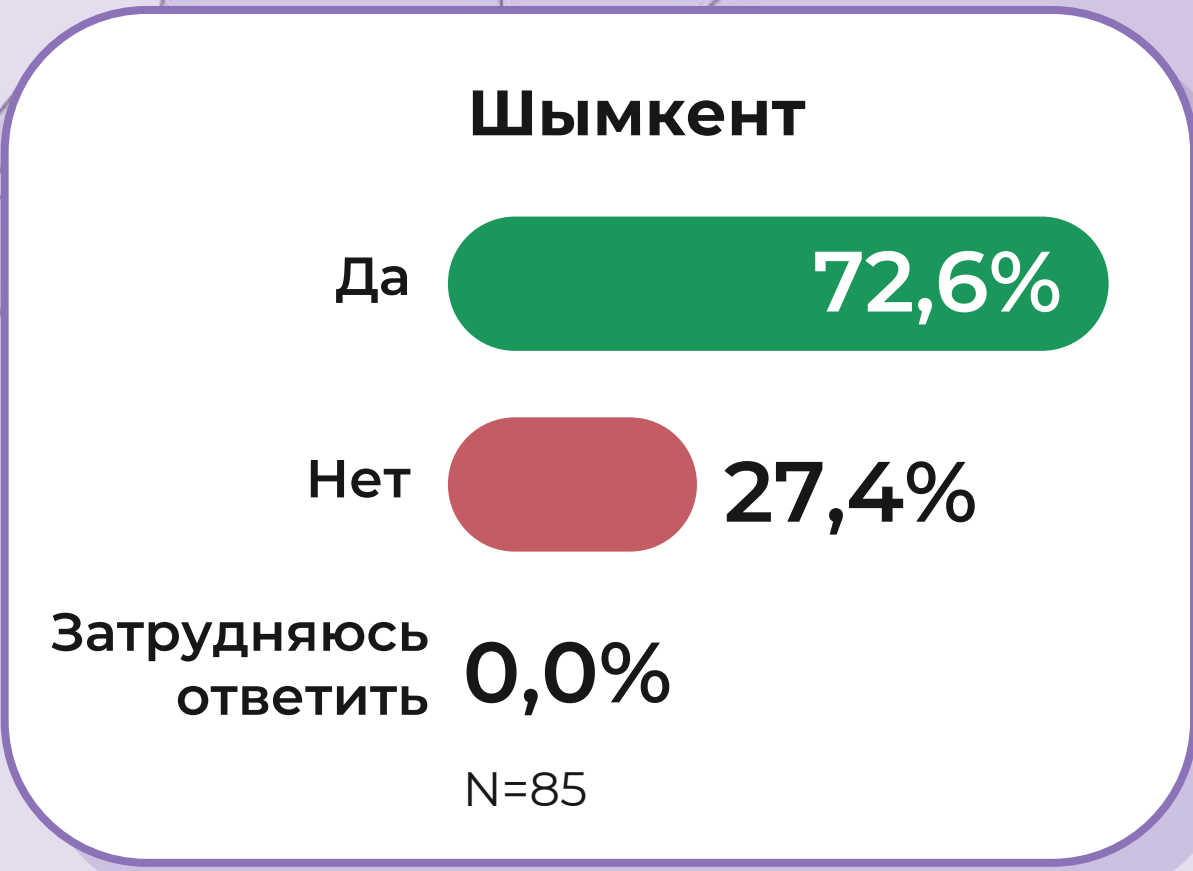
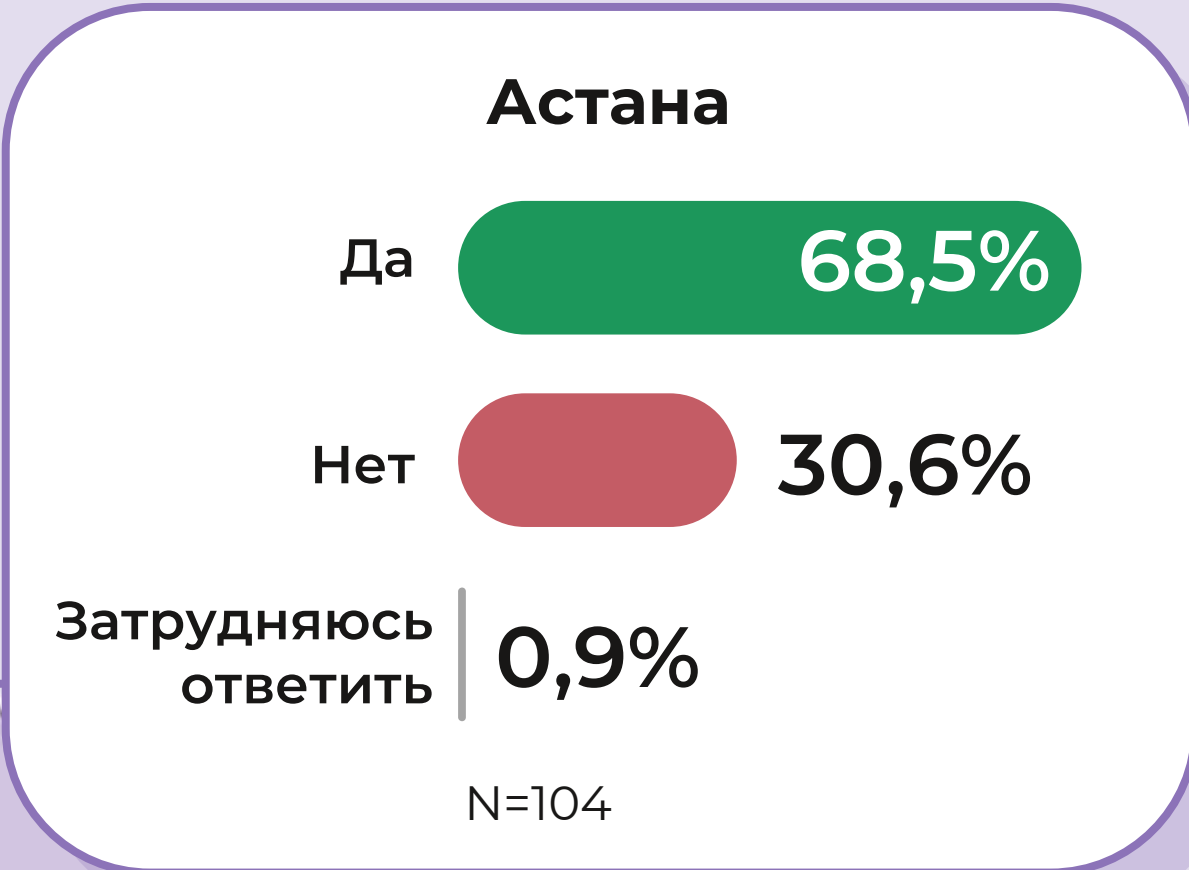
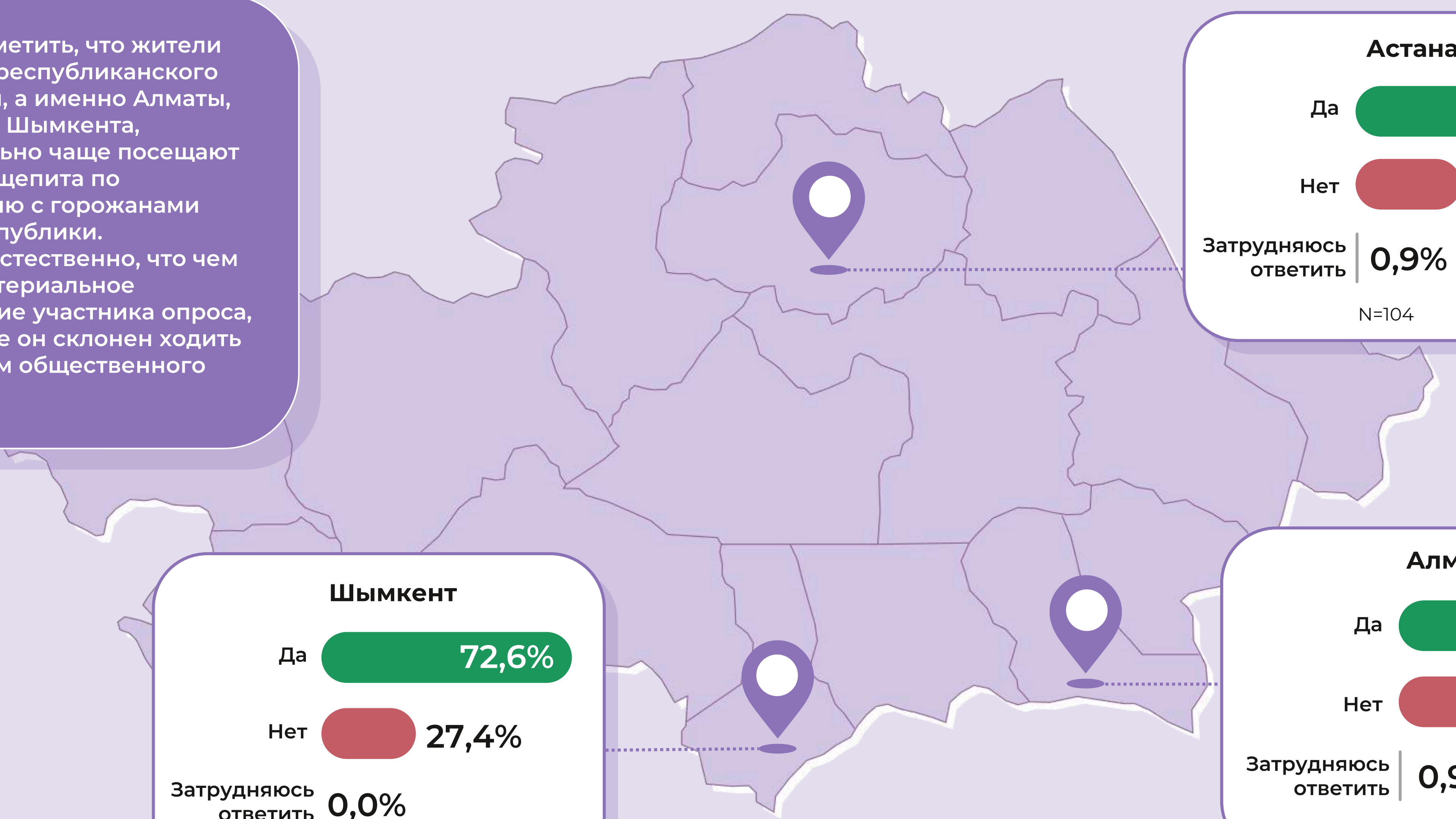
Посещаете ли Вы пункты общественного питания: рестораны, кафе, столовые? Распределение по соц-дем. характеристикам

Да Нет Затрудняюсь ответить



Посещаете ли Вы пункты общественного питания: рестораны, кафе, столовые?
Распределение по городам республиканского значения

Стоит отметить, что жители городов республиканского значения, а именно Алматы, Астаны и Шымкента, значительно чаще посещают точки общепита по сравнению с горожанами всей Республики. Вполне естественно, что чем выше материальное положение участника опроса, тем более он склонен ходить по местам общественного питания.



В ходе опроса выяснилось, что наиболее популярными местами общественного питания являются кафе (43,7%), точки быстрого питания/фастфуды (27,1%), столовые (23,6%) и рестораны (17,9%).



Какие именно пункты общественного питания Вы посещаете чаще всего?



N=961



В разрезе гендерной принадлежности значимых различий по популярным местам общепита не выявлено, но что касается непопулярных мест, то "Кофейни" больше предпочитают женщины, чем мужчины (13,2% против 4,7% соответственно).



Кафе, в том числе летние, уличные

Кафе быстрого питания («фастфуд»: KFC, Burger King и т. п.)

Столовые

Рестораны

Бары, пабы

Кофейни

Другое

Затрудняюсь ответить



Мужской пол



N=469



Женский пол



N=492

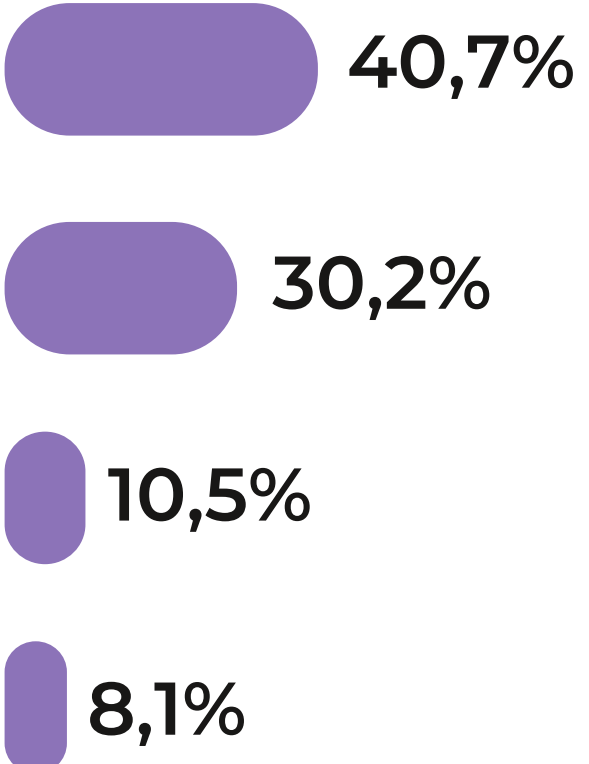


Предпочтения топ популярных мест различаются в зависимости от возраста респондентов, за исключением участников опроса в возрасте от 30 до 44 лет, чьи ответы совпадают с общим трендом по массиву данных. Итак, самым популярным местом среди молодежи является кафе быстрого питания/фастфуды (40,7%), в то время как среди остальных респондентов - кафе (41,5%-55,1%). Второе место по популярности среди молодежи занимают кафе (37,6%), среди респондентов пенсионного возраста - рестораны (25%), среди респондентов предпенсионного возраста - столовые (23,9%). На третьем месте по популярности у молодежи и пенсионеров - столовые (18,6% и 19,7% соответственно), у респондентов предпенсионного возраста - рестораны (23,1%). И на последнем месте среди топ рассматриваемых точек общепита у молодежи - рестораны (16,9%), а у респондентов предпенсионного и пенсионного возраста - кафе быстрого питания/фастфуды (10,5% и 8,1% соответственно).

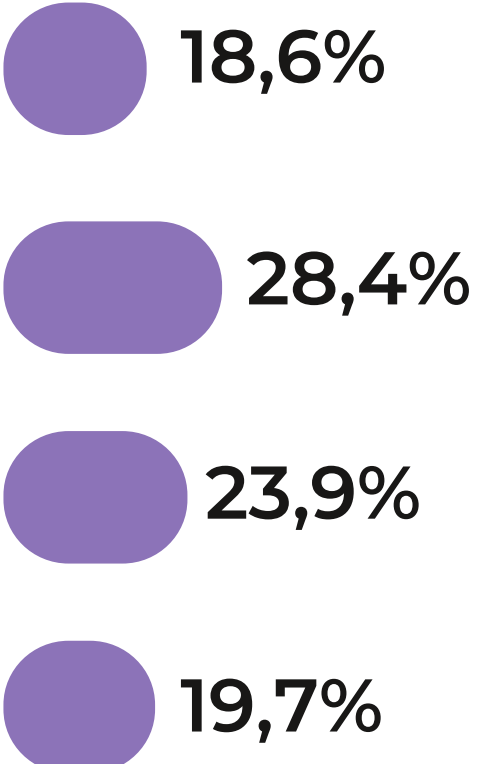
Кафе, в том числе летние, уличные



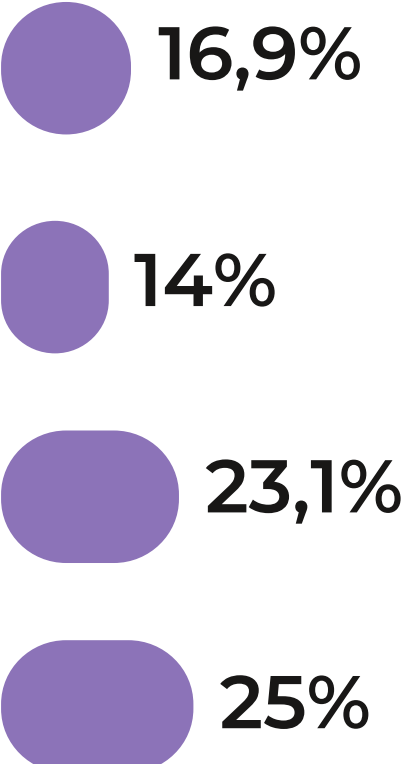
Кафе быстрого питания («фастфуд»: KFC, Burger King и т. п.)



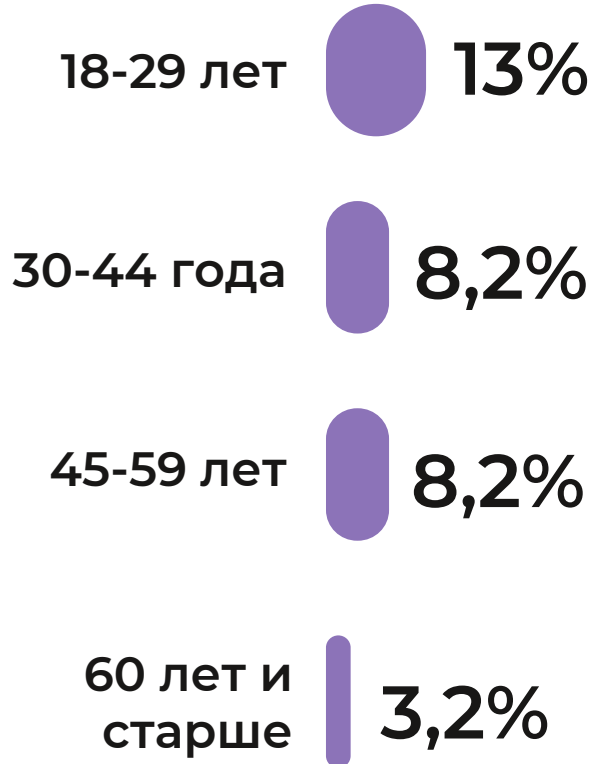
Столовые



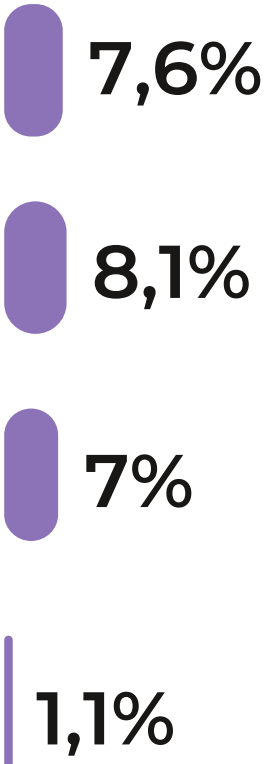
Рестораны



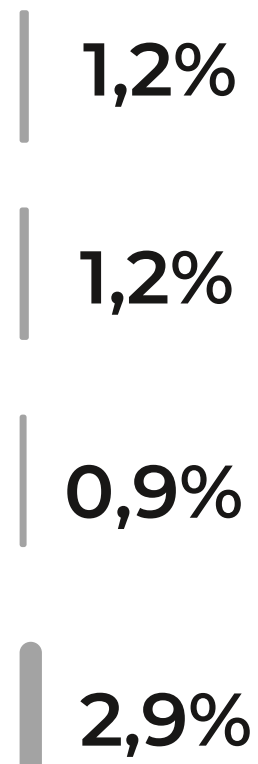
Кофейни



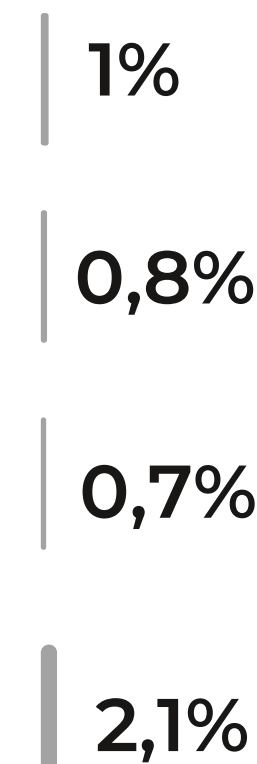
Бары, пабы



Другое



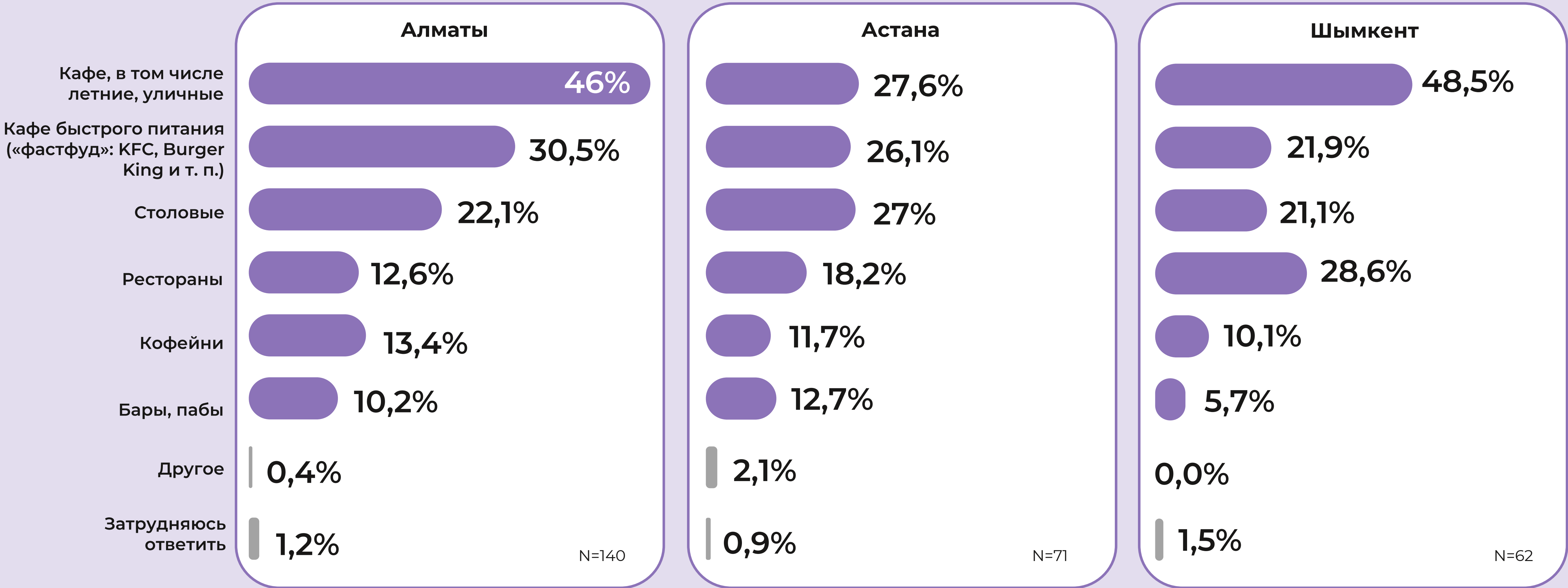
Затрудняюсь ответить



18-29 лет - N=289, 30-44 года - N=379, 45-59 лет - N=185, 60 лет и старше - N=107



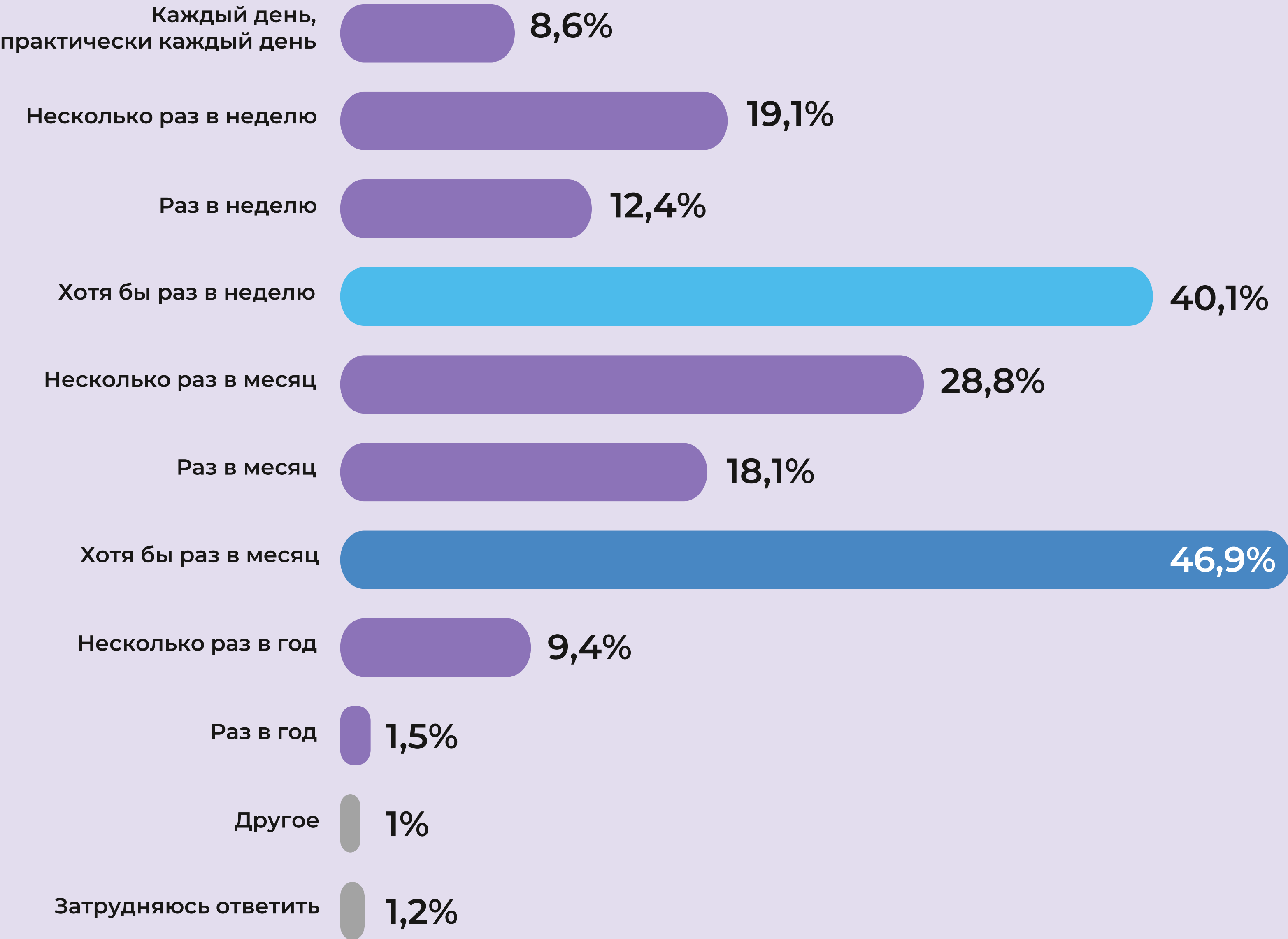
Данные в разрезе городов республиканского значения показали, что в Алматы замыкают топ 4 популярных мест общественного питания не рестораны, а кофейни (13,4%). А у жителей Шымкента на втором месте по популярности находятся рестораны (28,6%), что в свою очередь подтверждает их стремление масштабно проводить тои, праздничные и поминальные мероприятия. Что касается жителей Астаны, то здесь наблюдается небольшой разброс долей респондентов, посещающих топ 4 популярных мест (от 18,2% до 27,6%) по сравнению с теми же долями в Алматы (от 13,4% до 46%) и Шымкенте (от 21,1% до 48,5%).



Большая часть опрошенных посещает пункты общественного питания хотя бы раз в неделю (40,1%) или хотя бы раз в месяц (46,9%). При чем среди тех, кто посещает хотя бы раз в неделю, большая часть ходит в места общественного питания несколько раз в неделю (19,1%), а среди тех, кто посещает хотя бы раз в месяц, большая часть ходит несколько раз в месяц (28,8%).



Как часто в среднем Вы посещаете пункты общественного питания?



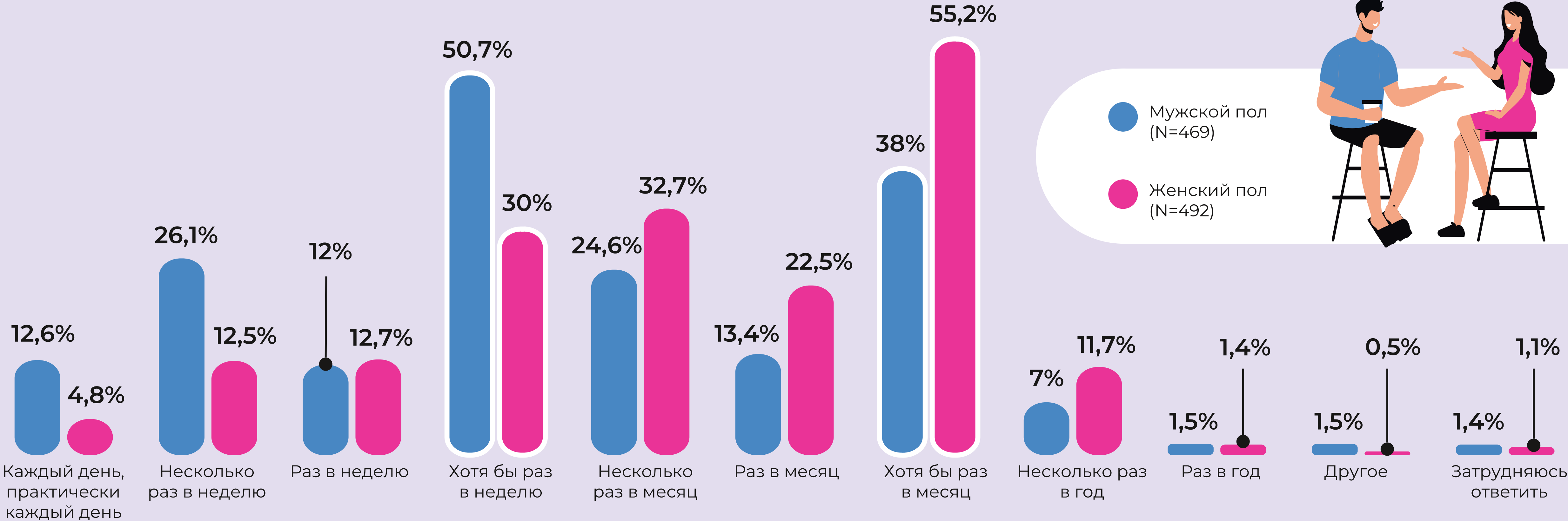
N=961



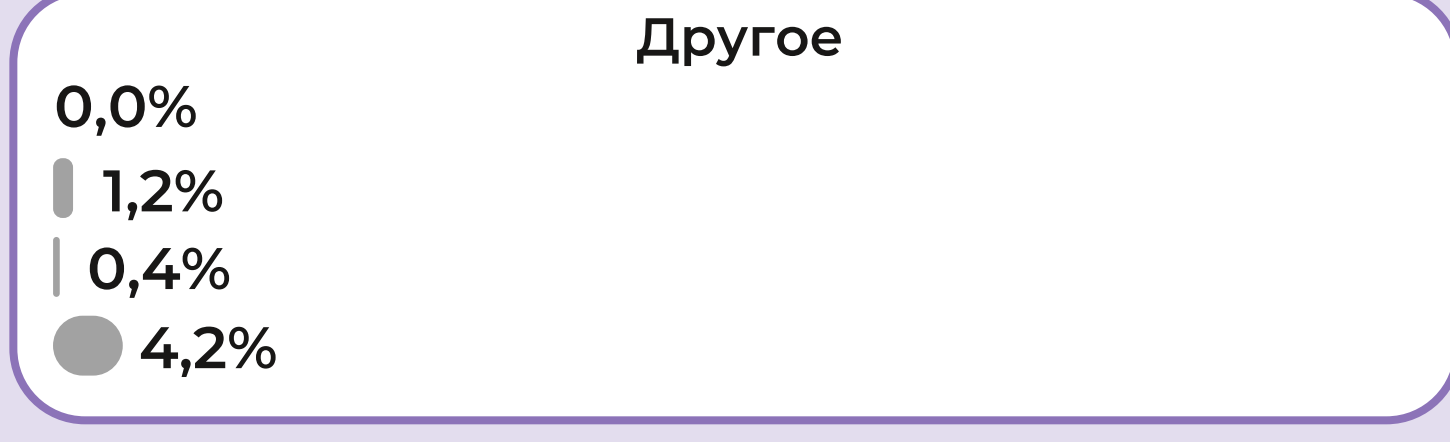
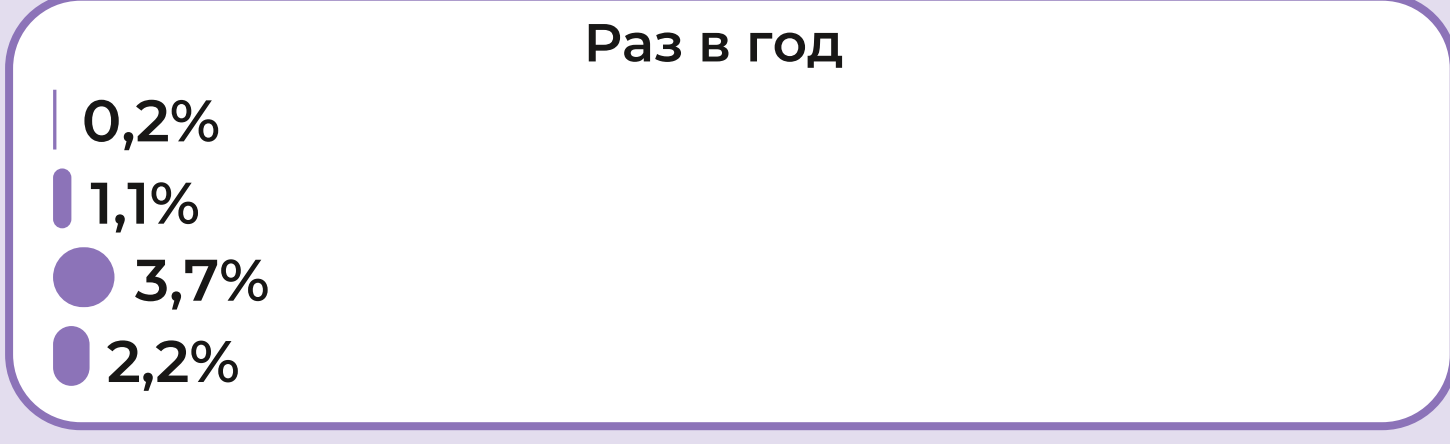
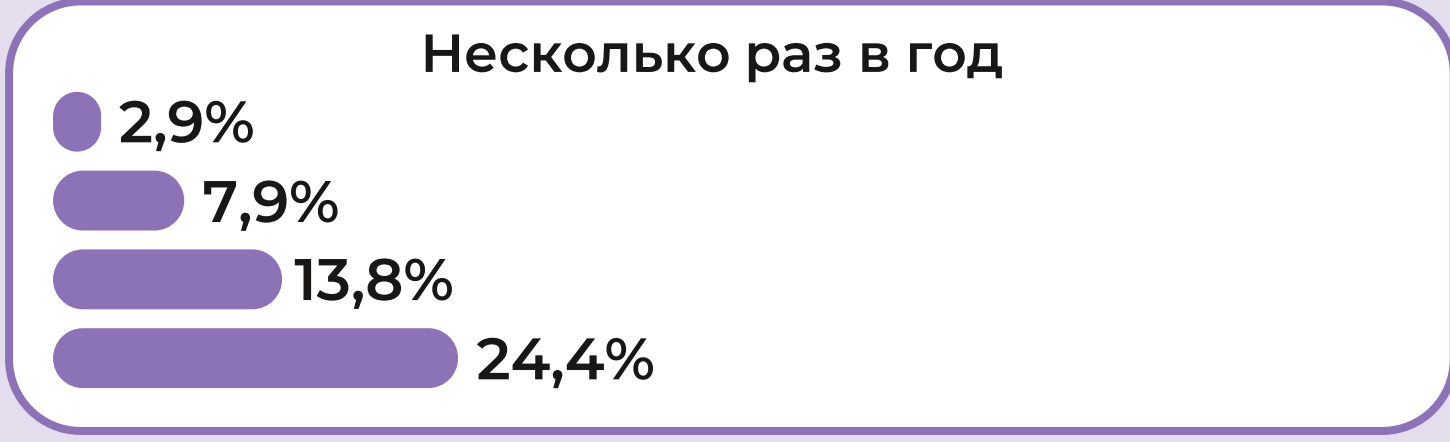
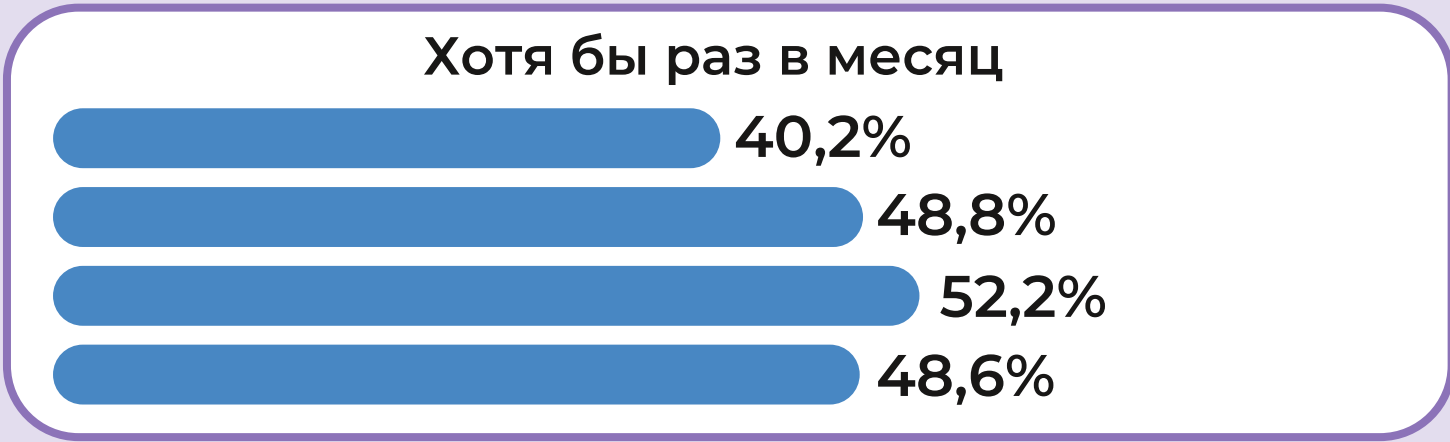
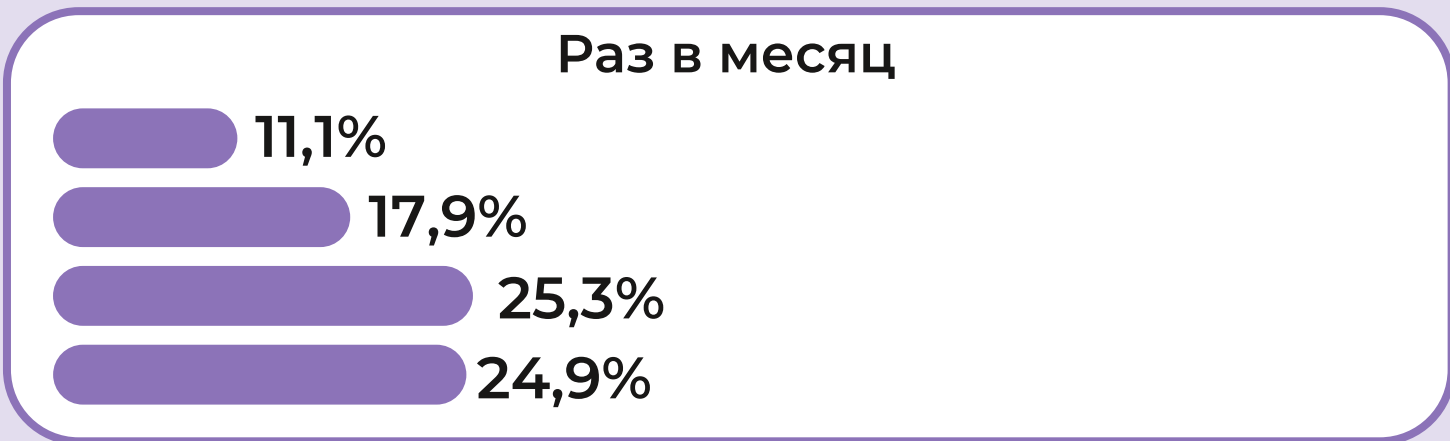
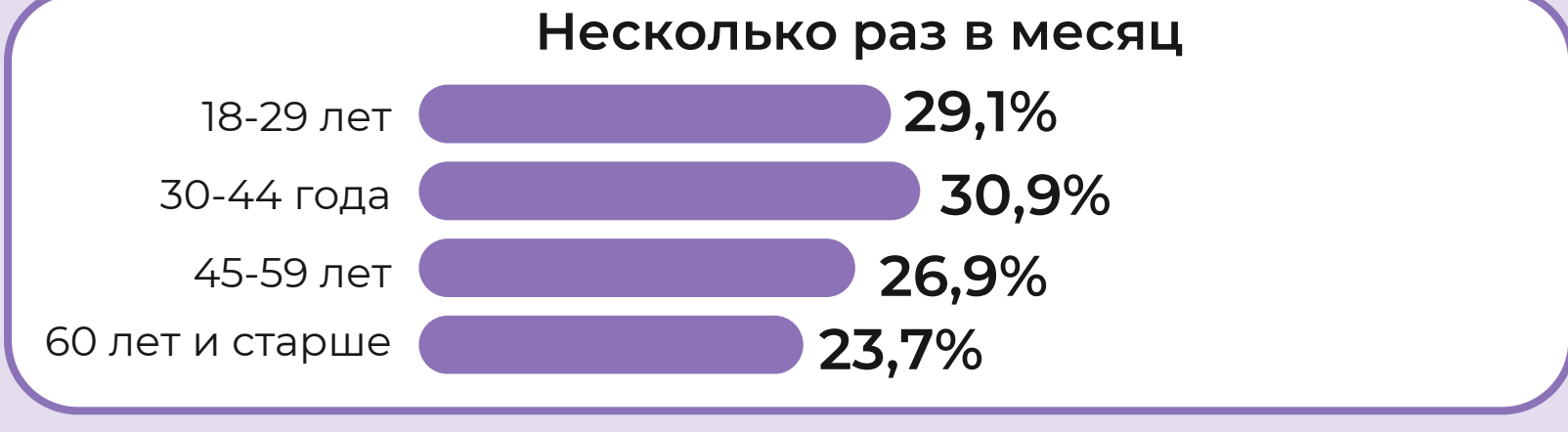
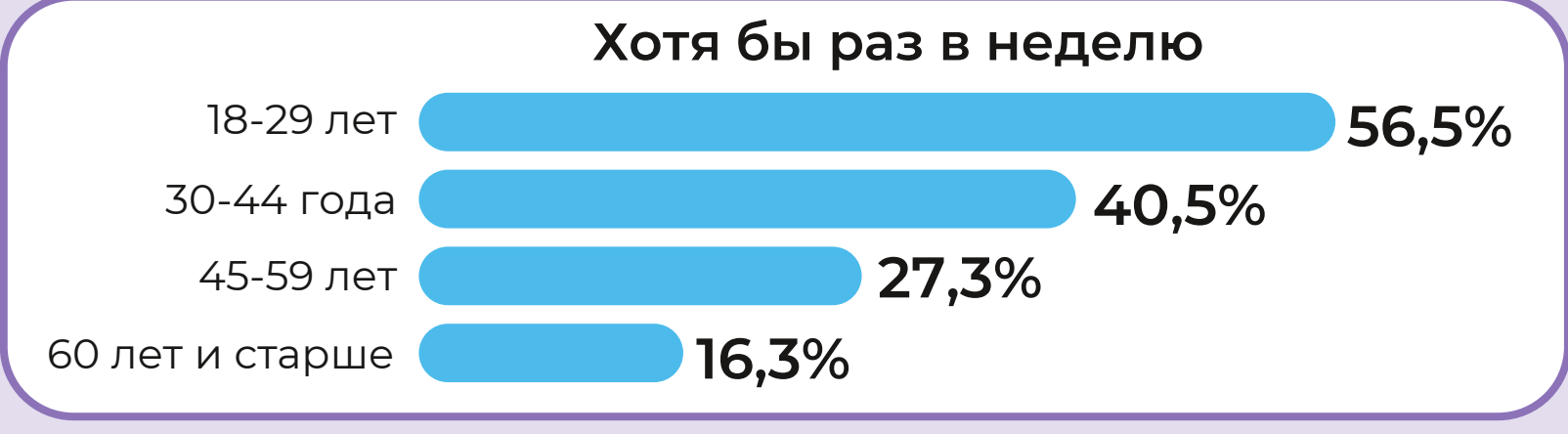
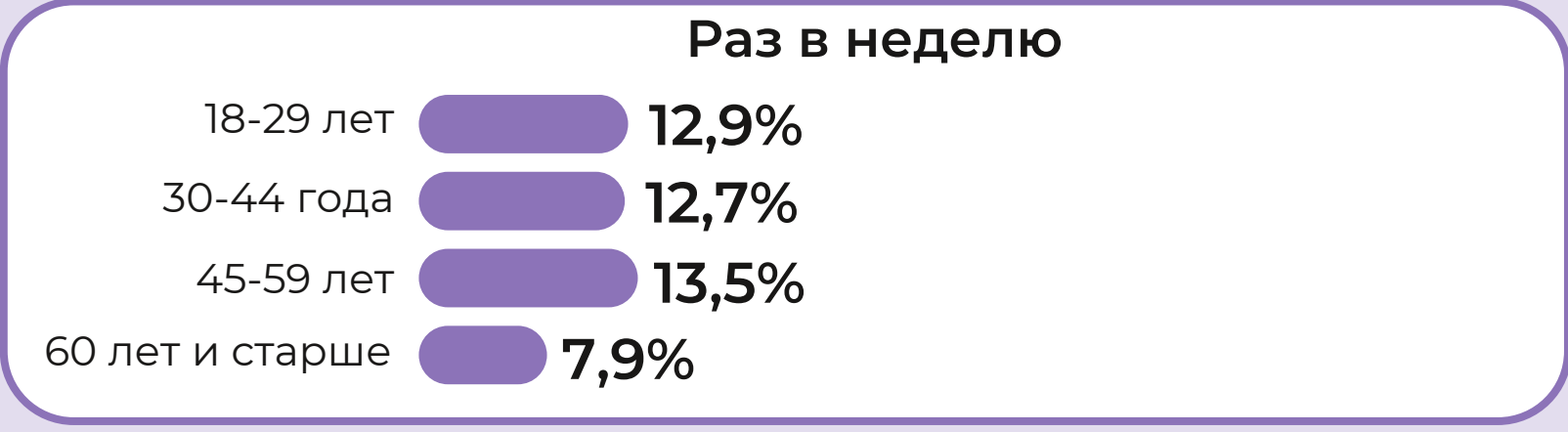
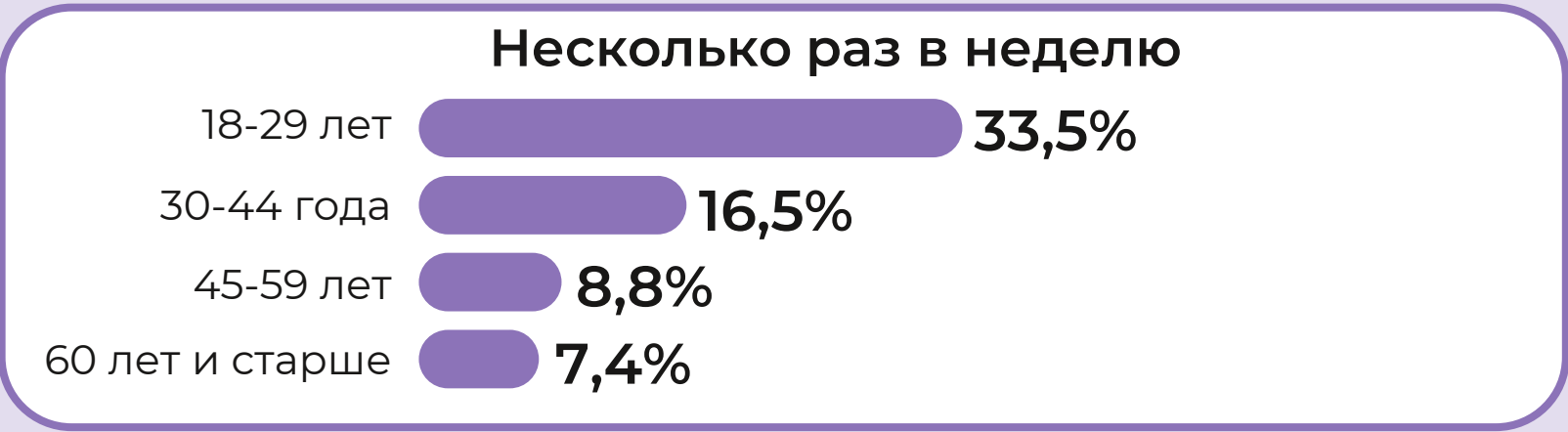
Данные в разрезе гендерной принадлежности выявили следующие значимые различия:

- мужчин, посещающих места общественного питания хотя бы раз в неделю значительно больше, чем женщин (50,7% против 30%)
- женщин, посещающих пункты общественного питания хотя бы раз в месяц значительно больше, чем мужчин (55,2% против 38%)
- женщин, посещающих точки общепита хотя бы раз в год также значительно больше, чем мужчин (11,7% против 7%).

Как часто в среднем Вы посещаете пункты общественного питания? Распределение по гендеру



Пункты общественного питания

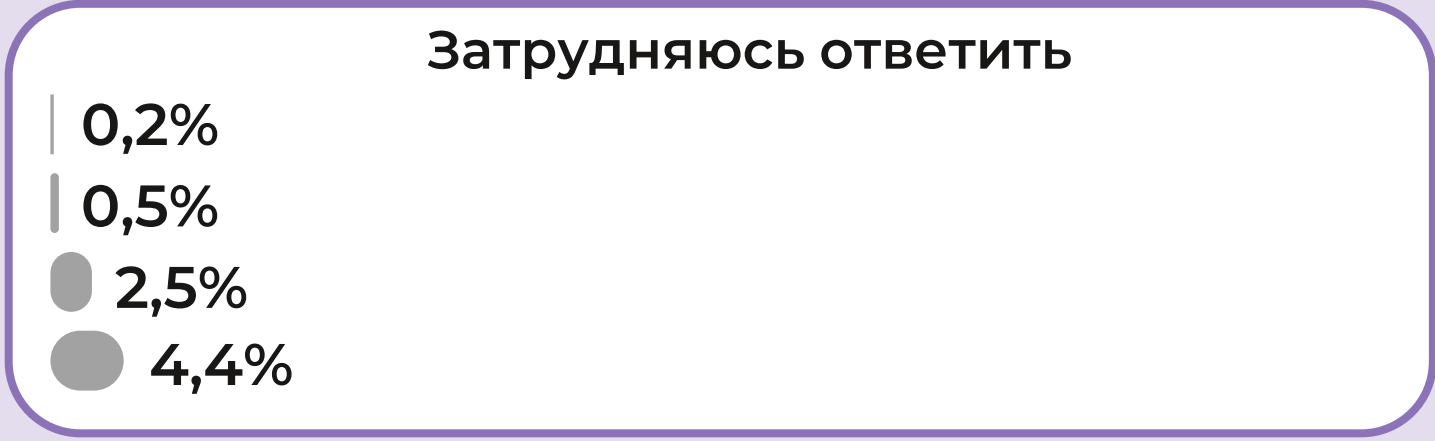


На частоту посещения пунктов общественного питания влияет и возраст респондентов. Так, например, наблюдается линейная зависимость среди опрошенных, посещающих места общественного питания:

- хотя бы раз в неделю: чем моложе респонденты, тем больше их доля посещаемости хотя бы раз в неделю
- раз в год: чем старше респонденты, тем больше их доля посещаемости раз в год.

Стоит также отметить, что если сравнивать доли респондентов посещающих точки общественного питания хотя бы раз неделю и хотя бы раз в месяц, то можно заметить, что:

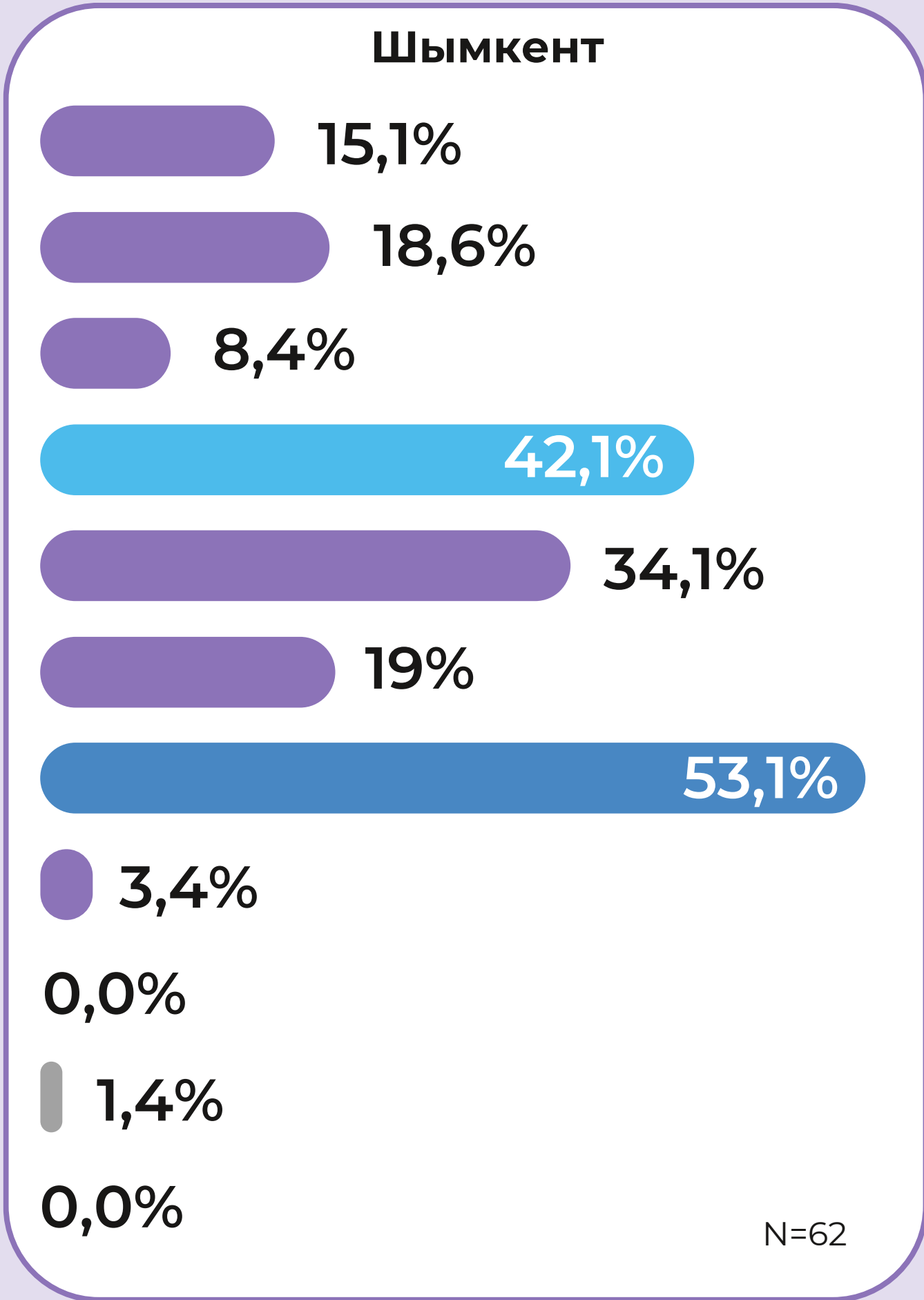
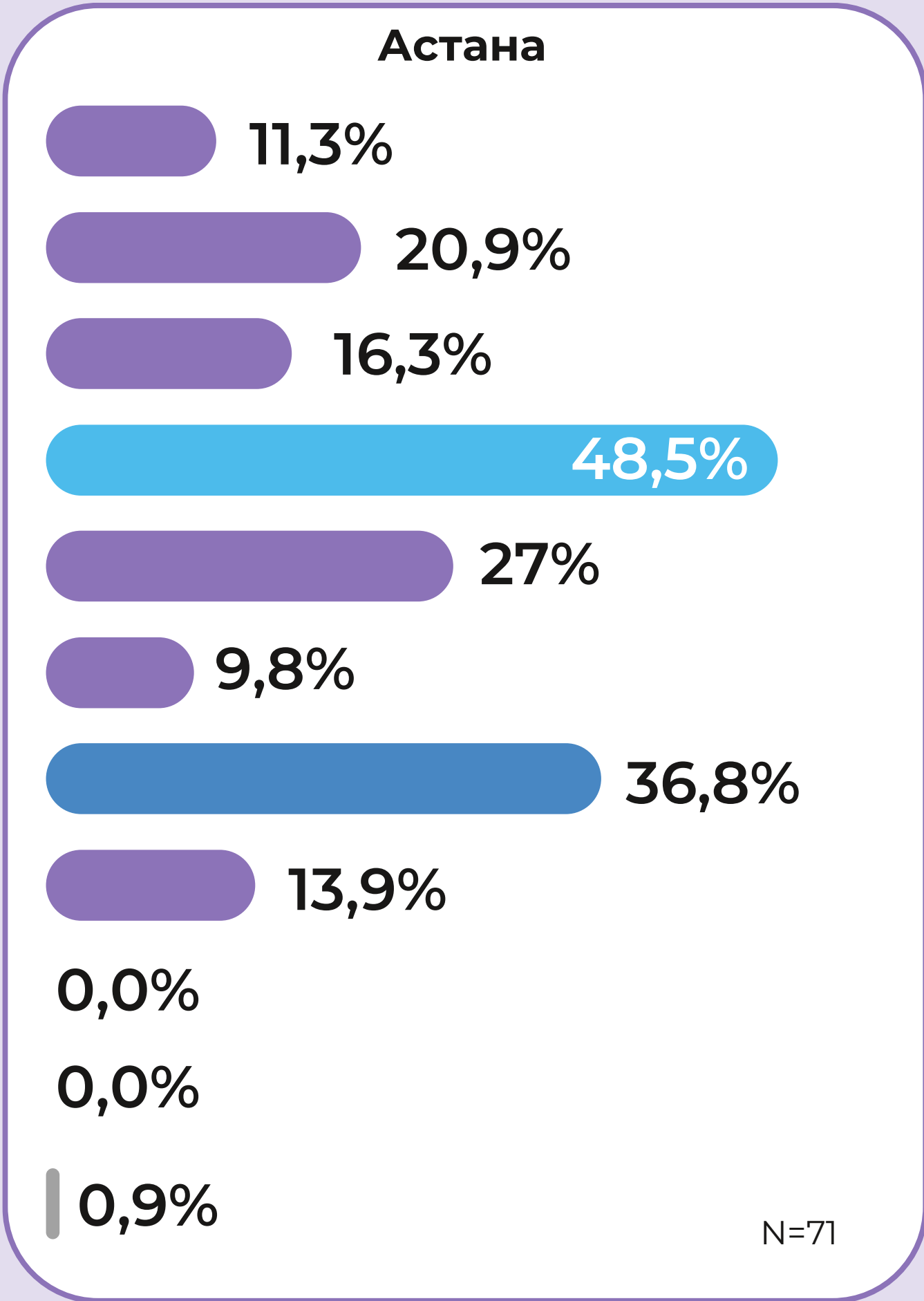
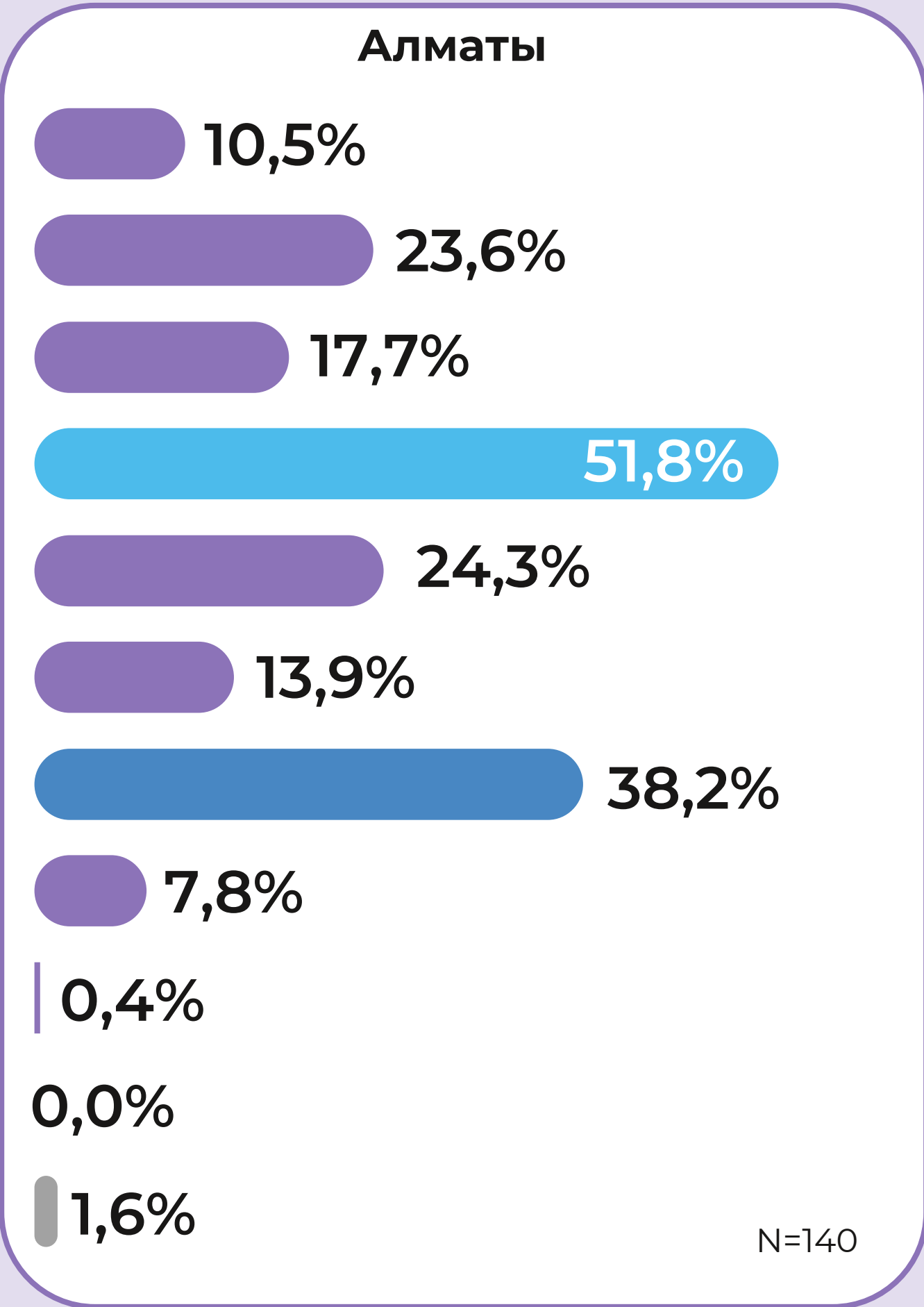
- среди участников опроса предпенсионного возраста доля респондентов, посещающих места общественного питания хотя бы раз в месяц вдвое больше по сравнению с теми, кто ходит раз в неделю (52,2% против 27,3%)
- а вот среди опрошенных пенсионного возраста наблюдается почти трехкратная разница, между теми, кто посещает раз в месяц и теми, кто посещает раз в неделю (48,6% против 16,3%).





Значимые различия были отмечены и среди городов республиканского значения. Так например, чуть больше половины жителей Алматы (51,8%) посещают пункты общественного питания хотя бы раз в неделю, в то время как большая часть опрошенных в Шымкенте (53,1%) ходят в места общественного питания хотя бы раз в месяц. Также есть значимые различия среди тех, кто посещает места общепита раз в год. Доля таких респондентов в Астане составила 13,9%, в Алматы - 7,8%, а в Шымкенте - 3,4%.

- Каждый день, практически каждый день
- Несколько раз в неделю
- Раз в неделю
- Хотя бы раз в неделю
- Несколько раз в месяц
- Раз в месяц
- Хотя бы раз в месяц
- Несколько раз в год
- Раз в год
- Другое
- Затрудняюсь ответить



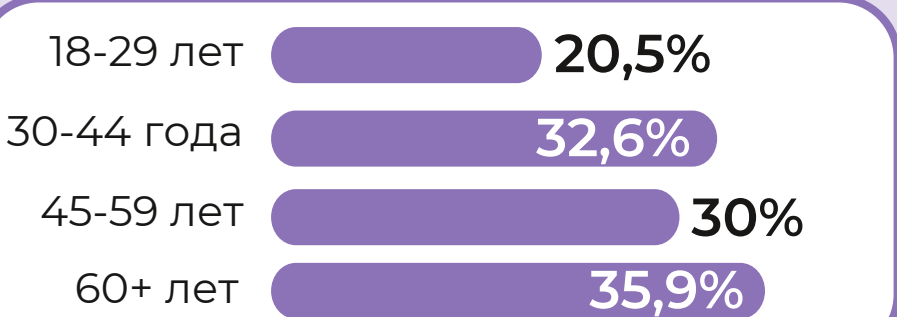
Пункты общественного питания

Основной целью посещения пунктов общепита респонденты чаще всего называли встречу с друзьями (39,4%), встречу с семьей и родственниками (28,8%) и обед в рабочее время (22,4%). Однако, среди опрошенных эти топ 3 цели различаются в зависимости от рассматриваемых социально-демографических показателей, за исключением респондентов возрастной группы 30-44 года, а также жителей Алматы и Шымкента, чьи данные совпадают с данными по массиву.

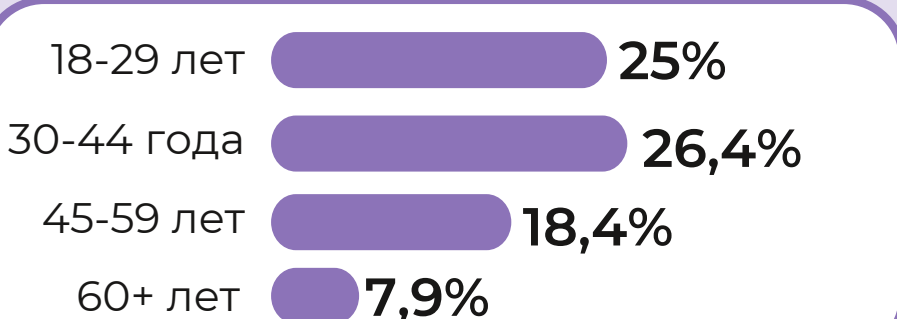
Встречаюсь с друзьями, провожу время с друзьями



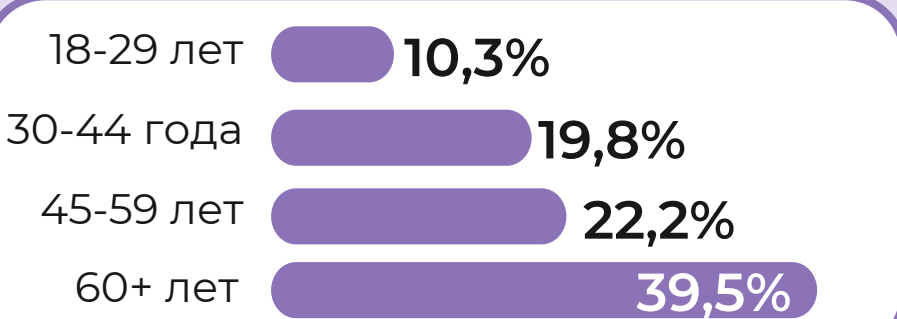
Встречаюсь с семьей, провожу время с родственниками



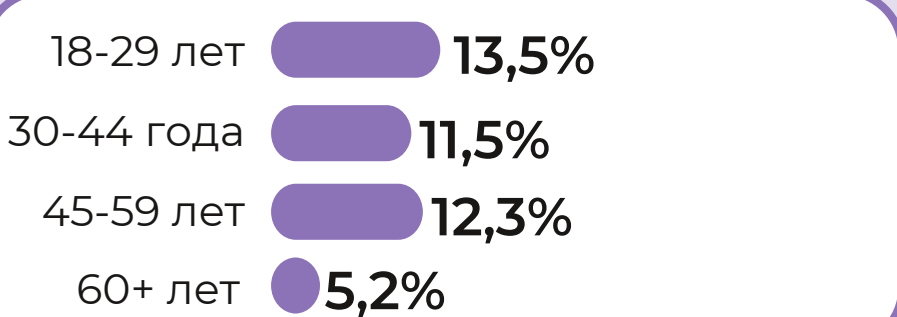
Обед в рабочее время



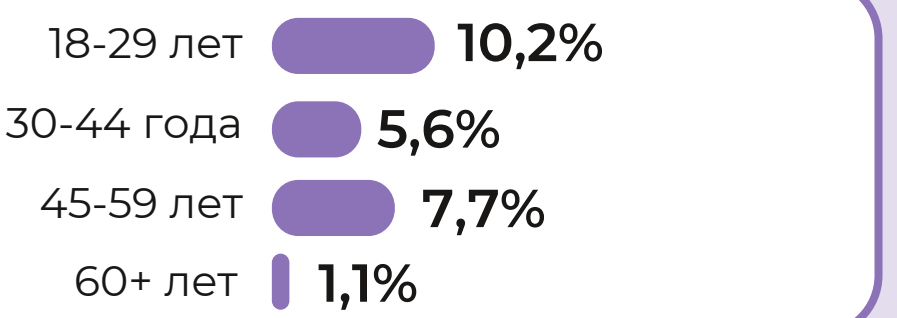
Отмечаю праздники, памятные даты, важные события



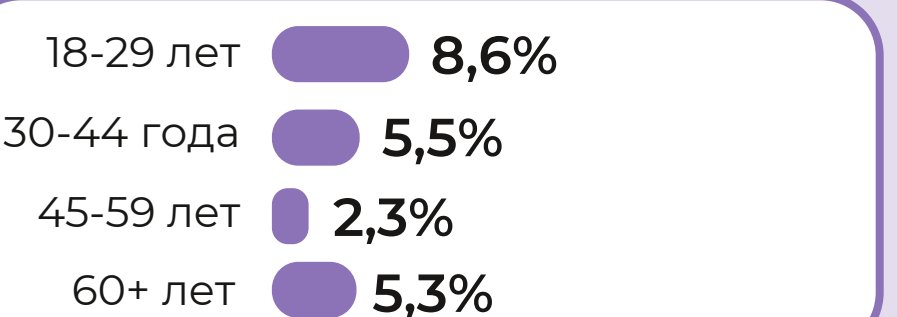
Обычный прием пищи: завтрак, обед, ужин (не готовлю дома)



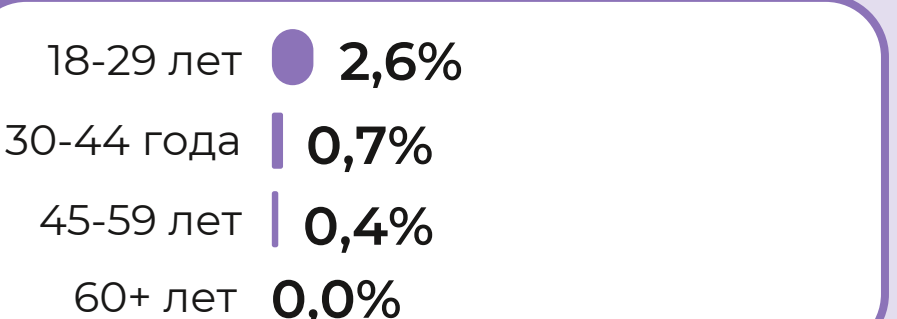
Провожу время вне дома, свободное время, выходные



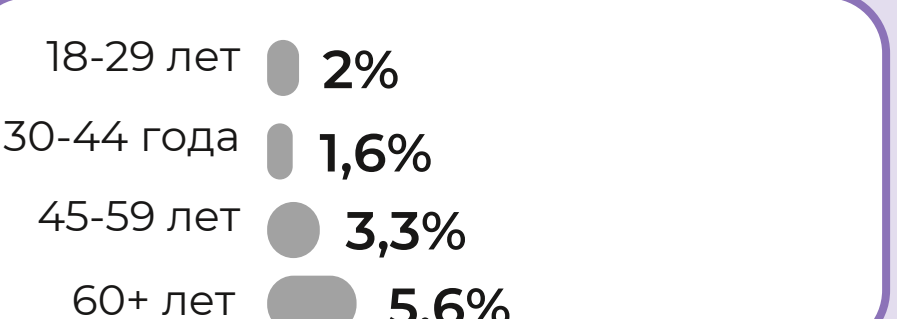
Встречаюсь с близким человеком (парнем / девушкой / женой и т. д.)



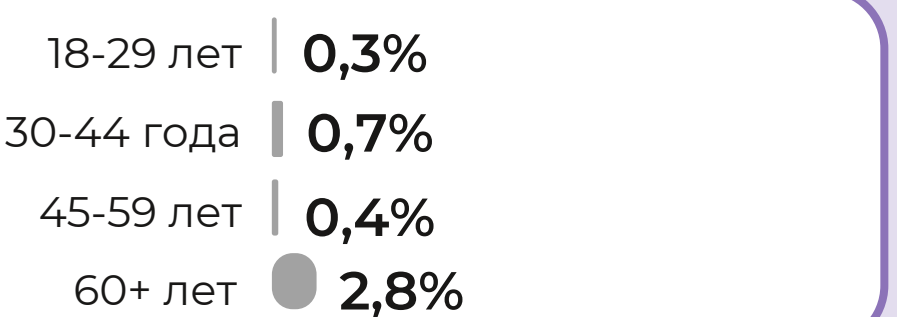
Хожу на свидания



Другое



Затрудняюсь ответить

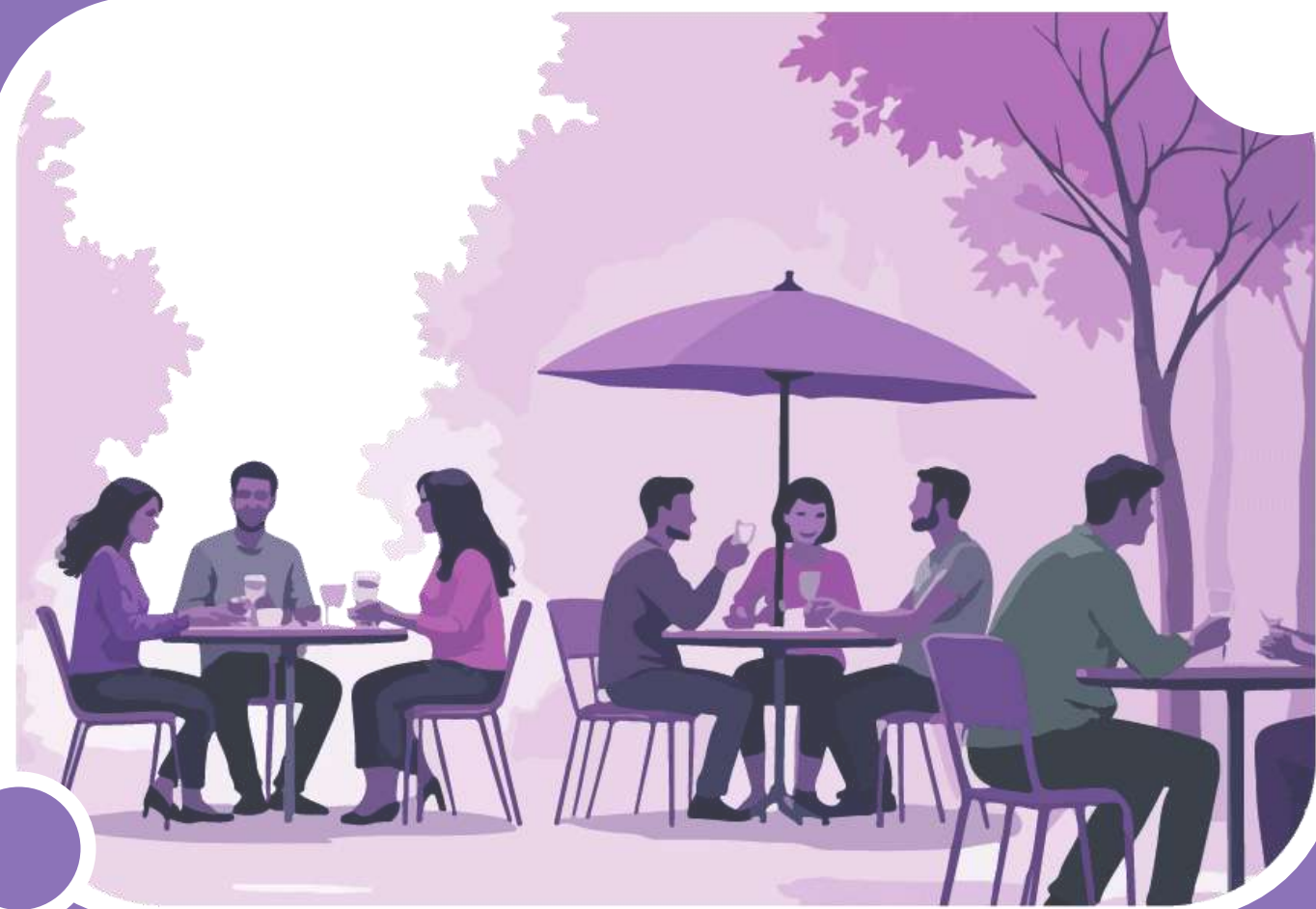


Какова основная цель посещения пунктов общепита чаще всего?



Итак, в разрезе пола, возраста и проживания в городах республиканского значения можно отметить следующие различия:

- среди мужчин и молодежи, топ 3 цели посещения такие же как и по массиву данных, только второе место по упоминаемости занимает обед в рабочее время
- среди женщин, респондентов предпенсионного и пенсионного возраста в топ 3 вместо обеда в рабочее время вошли праздники, памятные даты и важные события.



Какова основная цель посещения пунктов общепита чаще всего? Распределение по гендеру

Встречаюсь с друзьями, провожу время с друзьями

Обед в рабочее время

Встречаюсь с семьей, провожу время с родственниками

Обычный прием пищи: завтрак, обед, ужин (не готовлю дома)

Отмечаю праздники, памятные даты, важные события

Провожу время вне дома, свободное время, выходные

Встречаюсь с близким человеком (парнем / девушкой / женой и т. д.)

Хожу на свидания

Другое

Затрудняюсь ответить



Мужской пол

36,7%

29,9%

19,6%

14,6%

11,4%

5,7%

5,6%

0,9%

3,9%

0,8%

N=469



Женский пол

41,9%

15,2%

37,6%

8,7%

27,4%

8%

6%

1,4%

1,2%

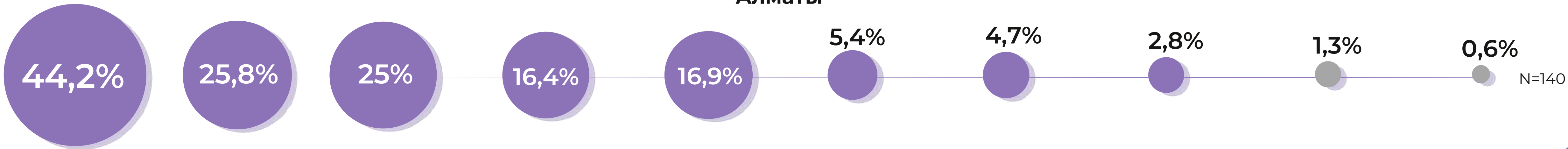
0,7%

N=492

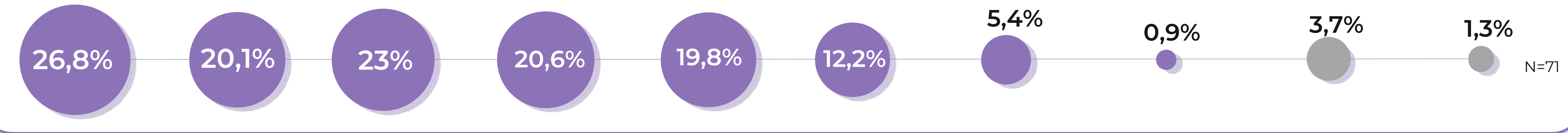


Среди жителей Астаны в топ 3 место встречи с семьей и родственниками вошли праздники, памятные даты и важные события.

Алматы

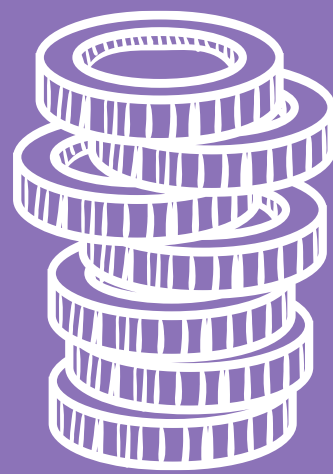


Астана



Шымкент

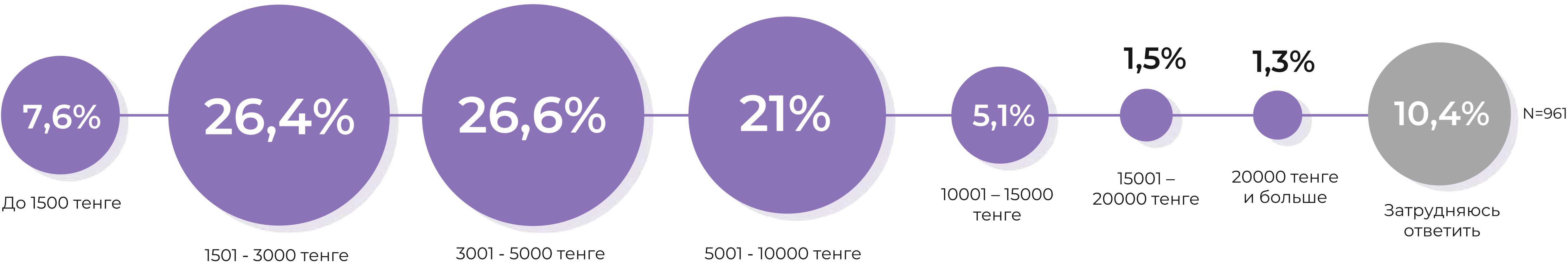




Чуть больше половины опрошенных (53%) готовы потратить в среднем на одного человека от 1501 до 5000 тенге, если они ходят туда просто поесть. Каждый пятый участник опроса готов выложить от 5001 до 10000 тенге.



Сколько в среднем на человека Вы тратите на посещение пунктов общественного питания, когда ходите туда просто поесть?





В разрезе гендерной принадлежности наблюдается интересная картина. Если исключить крайние ответы респондентов до 1500 тенге и от 20000 тенге и больше, то среди мужчин наблюдается отрицательная линейная корреляция, т.е. чем больше средний чек на человека, тем меньше они готовы платить такую сумму. Что касается женщин, то чуть больше половины (51,2%) из них готовы потратить от 3001 до 10000 тенге на одного человека.

Сколько в среднем на человека Вы тратите на посещение пунктов общественного питания, когда ходите туда просто поесть?
Распределение по гендеру

До 1500
тенге

1501 - 3000
тенге

3001 - 5000
тенге

5001 - 10000
тенге

10001 – 15000
тенге

15001 – 20000
тенге

20000 тенге
и больше

Затрудняюсь
ответить



Мужской
пол
N=469

8,8%

31,5%

25,2%

18,6%

4%

1,7%

1,7%

8,6%



Женский
пол
N=492

6,5%

21,6%

27,8%

23,4%

6,1%

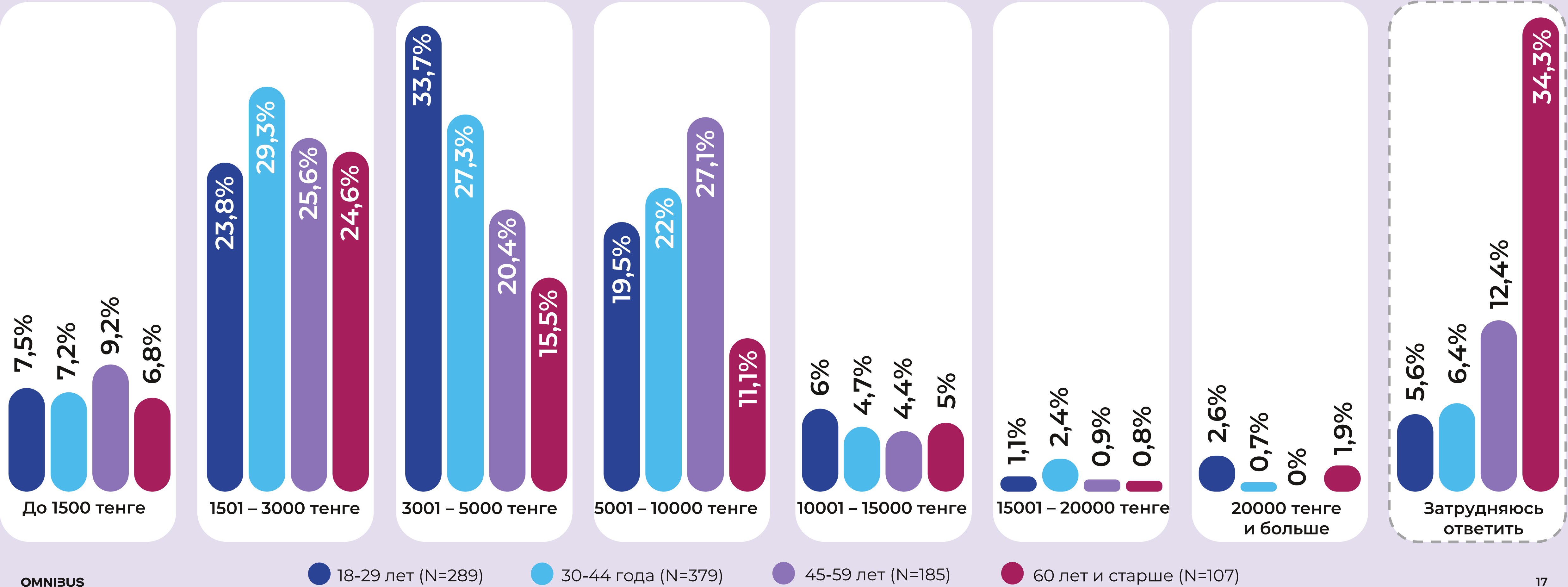
1,4%

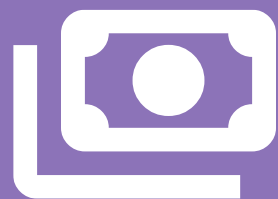
0,9%

12,2%

Распределение ответов по возрасту показало, что больше половины опрошенных среди молодежи (57,5%) и респондентов среднего возраста (56,6%) готовы потратить от 1501 до 5000 тенге, в то время как чуть больше трети респондентов пенсионного возраста (34,3%) затруднилась дать ответ. Большая часть опрошенных в возрасте 45-59 лет готова платить от 5001 до 10000 тенге (27,1%) или от 1501 до 3000 тенге (25,6%).

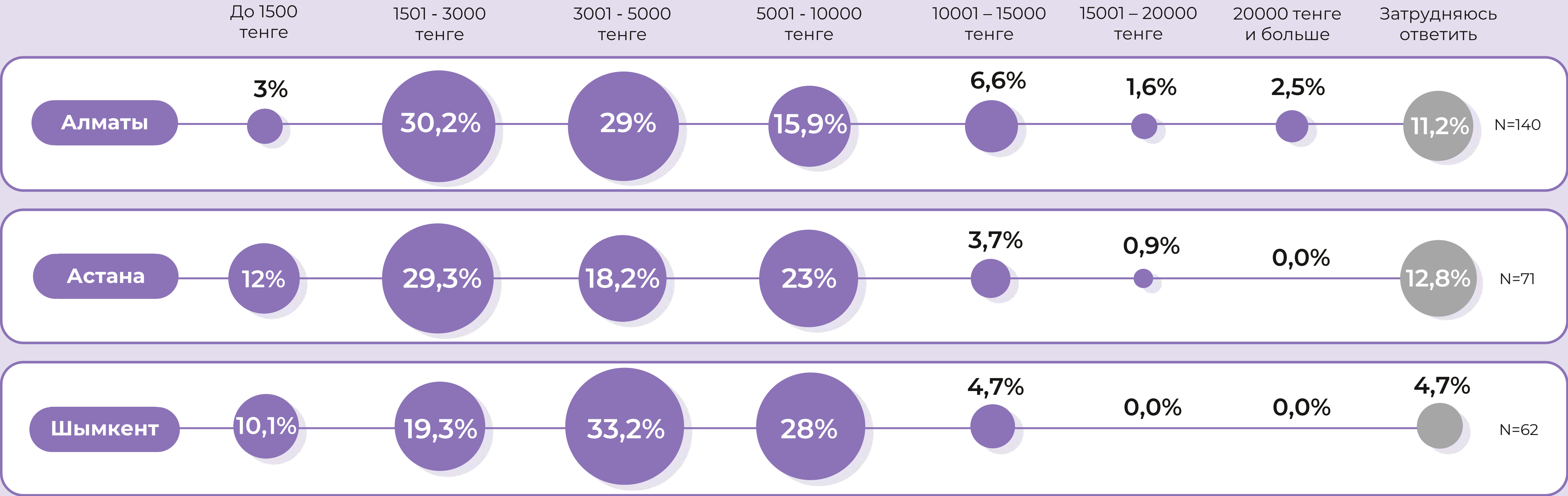
Сколько в среднем на человека Вы тратите на посещение пунктов общественного питания, когда ходите туда просто поесть?
Распределение по возрасту





Что касается жителей городов республиканского значения, то жители Шымкента готовы понести больше затрат в среднем на одного человека при посещении пунктов общественного питания, а жители Алматы - большая часть алматинцев (59,2%) готовы потратить в среднем на одного человека от 1501 до 5000 тенге, большая часть шымкентцев (61,2%) от 3001 до 10000 тенге, большая часть астанчан от 1501 до 3000 тенге (29,3%) или от 5001 до 10000 тенге (23%).

Сколько в среднем на человека Вы тратите на посещение пунктов общественного питания, когда ходите туда просто поесть?
Распределение по городам республиканского значения

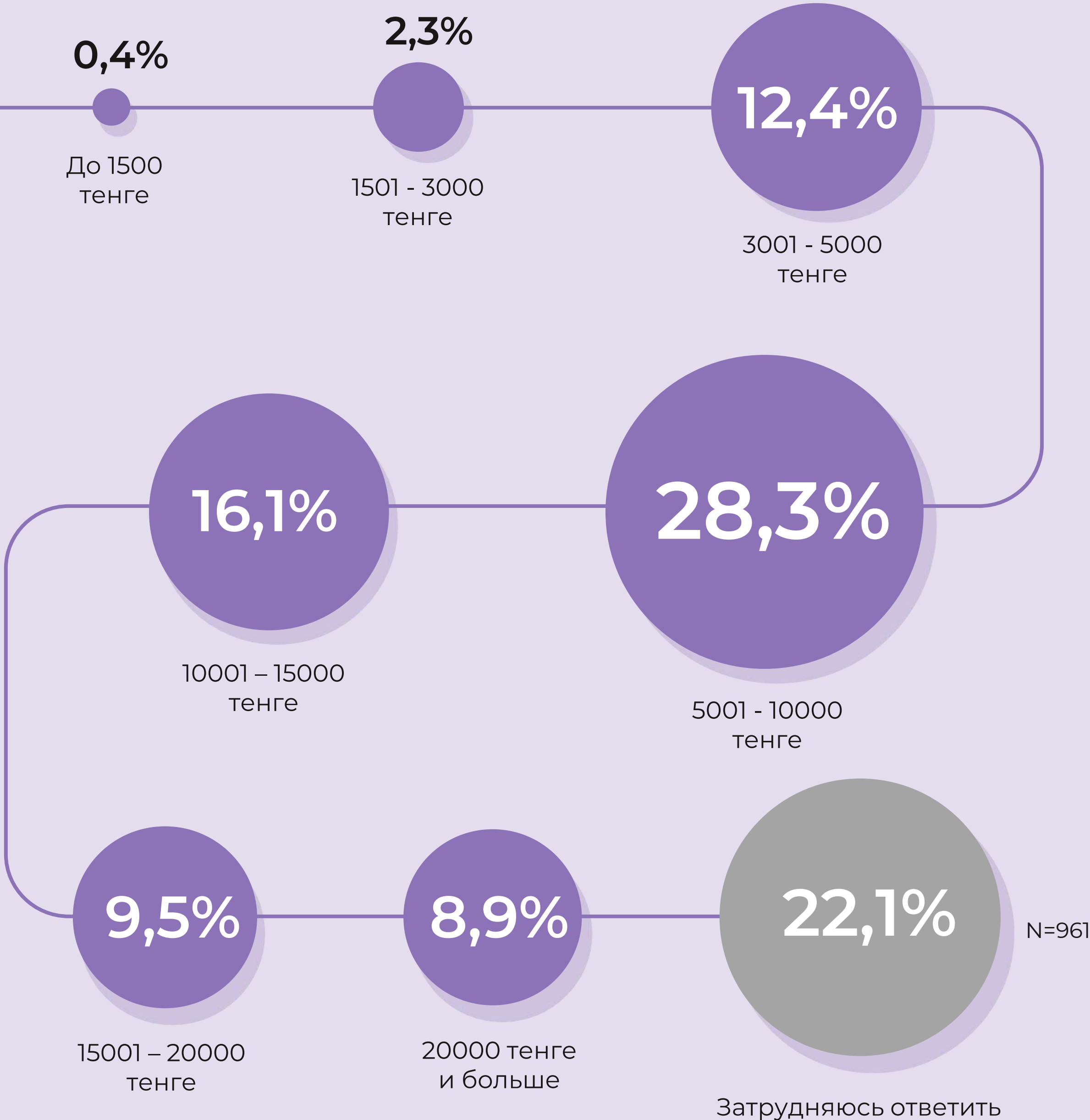


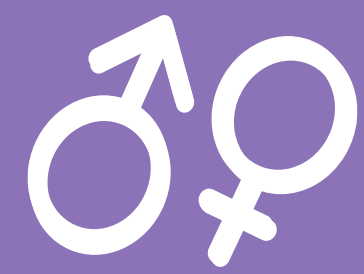
Пункты общественного питания

Когда участников опроса спросили сколько же в среднем на одного человека они готовы потратить на посещение пунктов общественного питания, когда ходят туда отметить праздник или отдохнуть, большая часть респондентов ответила, что от 5001 до 10000 тенге (28,3%), а каждый пятый опрошенный затруднился дать ответ. Доля тех, кто готов платить от 10001 до 15000 тенге составила 16,1%, а тех, кто готов выложить от 3001 до 5000 тенге - 12,4%.



Сколько в среднем на человека Вы тратите на посещение пунктов общественного питания, когда ходите туда отметить праздник, отдохнуть?

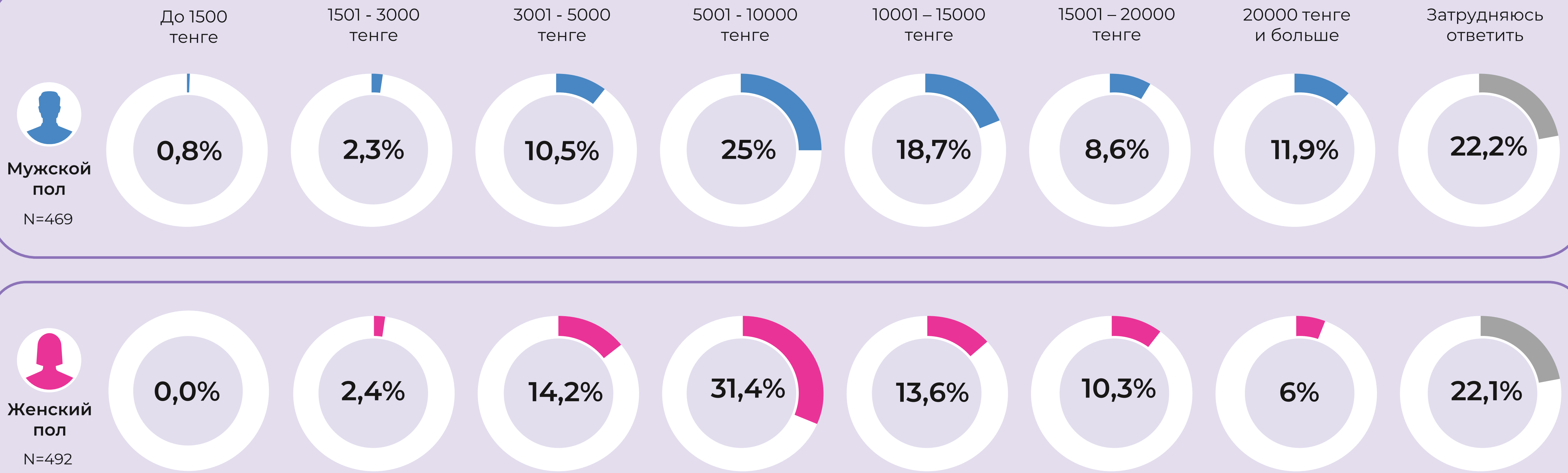




Данные в разрезе гендерной принадлежности выявили следующие значимые различия:

- женщин, готовых потратить от 5001 до 10000 тенге значительно больше, чем мужчин (31,4% против 25%)
- мужчин, готовых потратить от 10001 до 15000 тенге значительно больше, чем женщин (18,7% против 13,6%)
- мужчин, готовых потратить от 20000 и больше значительно больше, чем женщин (11,9% против 6%).

Сколько в среднем на человека Вы тратите на посещение пунктов общественного питания, когда ходите туда отметить праздник, отдохнуть?
Распределение по гендеру

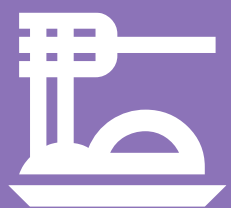


Сколько в среднем на человека Вы тратите на посещение пунктов общественного питания, когда ходите туда отметить праздник, отдохнуть?
Распределение по возрасту

Анализ данных по возрастным группам показал, что большая часть опрошенных среди молодежи (44,8%), респондентов среднего возраста (43,8%) и предпенсионного возраста (48,6%) в среднем готовы потратить от 5001 до 15000 тенге, в то время как большая часть пенсионеров (46,6%) может потратить от 3001 до 10000 тенге. При этом отмечена линейная зависимость среди тех, кто не смог ответить на вопрос: чем старше возраст респондентов, тем больше они затруднялись ответить.

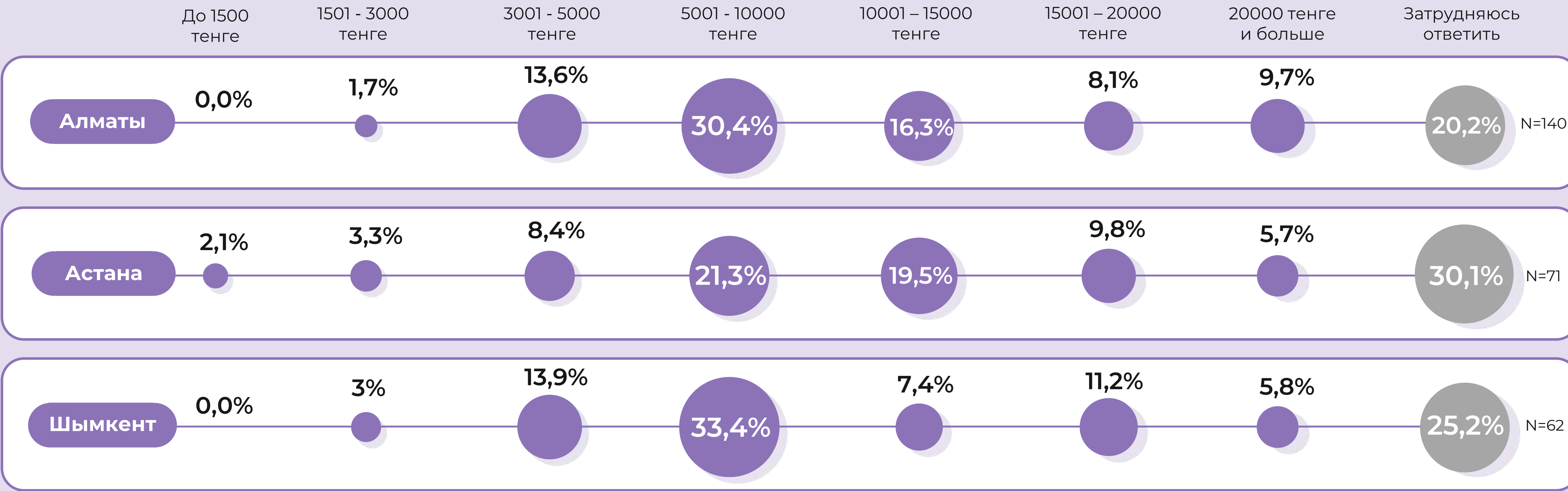


	18-29 лет	30-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
До 1500 тенге	0,5%	0,2%	0,9%	0,0%
1501 - 3000 тенге	1,9%	1,6%	3,2%	4,4%
3001 - 5000 тенге	14,9%	10,4%	9,5%	18,1%
5001 - 10000 тенге	27,7%	27,1%	31,5%	28,5%
10001 – 15000 тенге	17,1%	16,7%	17,1%	9,5%
15001 – 20000 тенге	9,8%	12,1%	6,6%	4,6%
20000 тенге и больше	13%	8,9%	5,6%	3,3%
Затрудняюсь ответить	15,2%	23%	25,6%	31,7%
	N=289	N=379	N=185	N=107



Большая часть жителей городов Алматы (46,7%) и Астаны (40,8%) готовы потратить от 5001 до 15000 тенге, в то время как большая часть жителей Шымкента (47,3%) могут потратить от 3001 до 10000 тенге. При этом данный вопрос вызывал затруднения у каждого пятого жителя Алматы, у каждого четвертого жителя Шымкента и почти у каждого третьего жителя Астаны.

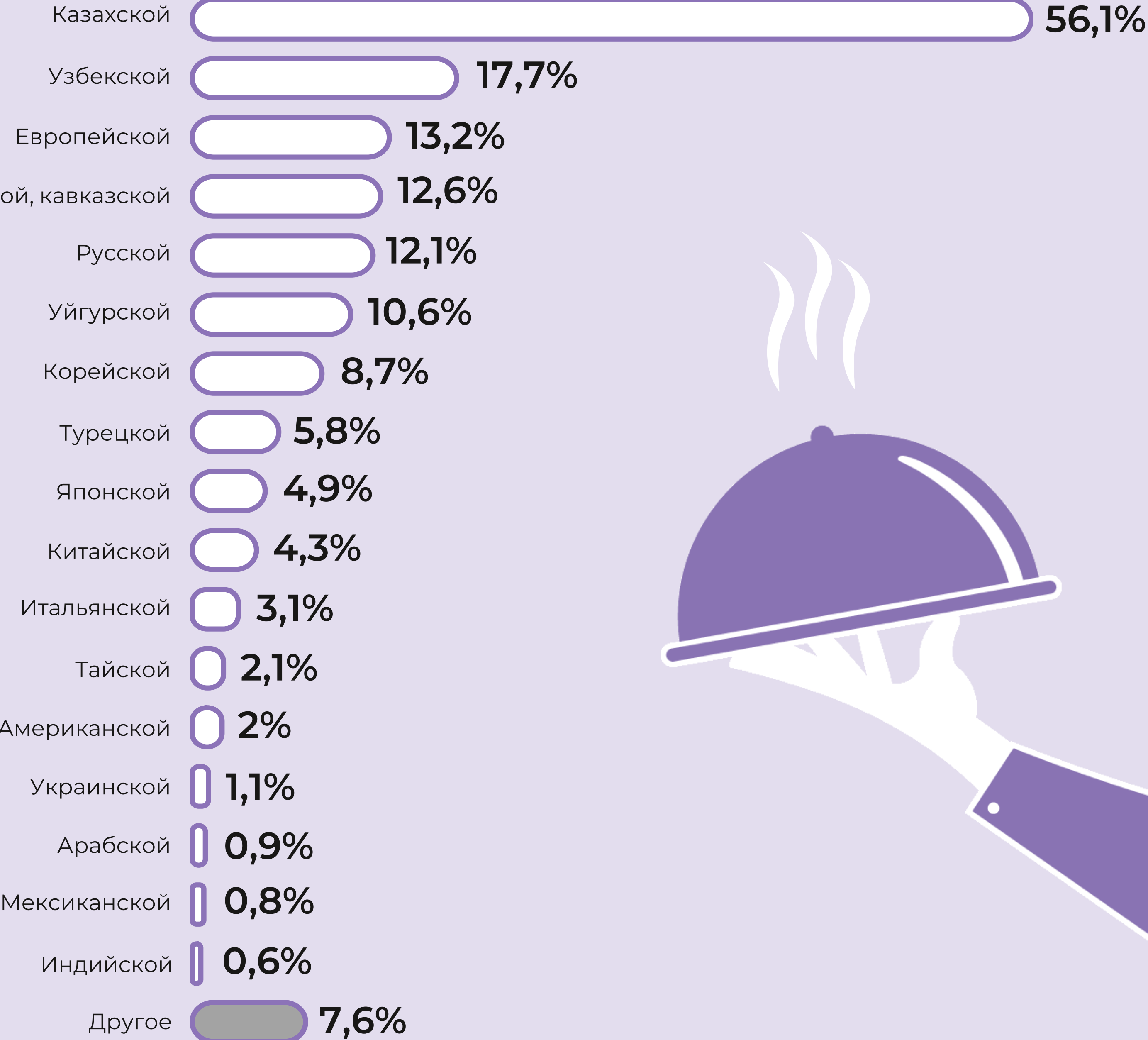
Сколько в среднем на человека Вы тратите на посещение пунктов общественного питания, когда ходите туда отметить праздник, отдохнуть?
Распределение по городам республиканского значения



Больше половины опрошенных чаще всего отдают предпочтение казахской кухне (56,1%). Далее следуют узбекская (17,7%), европейская (13,2%), грузинская/кавказская (12,6%) и русская (12,1%) кухни. В категории "другое" респонденты чаще всего называли восточную, дунганскую и домашнюю кухню.



Какой кухне отдаете предпочтение чаще всего?



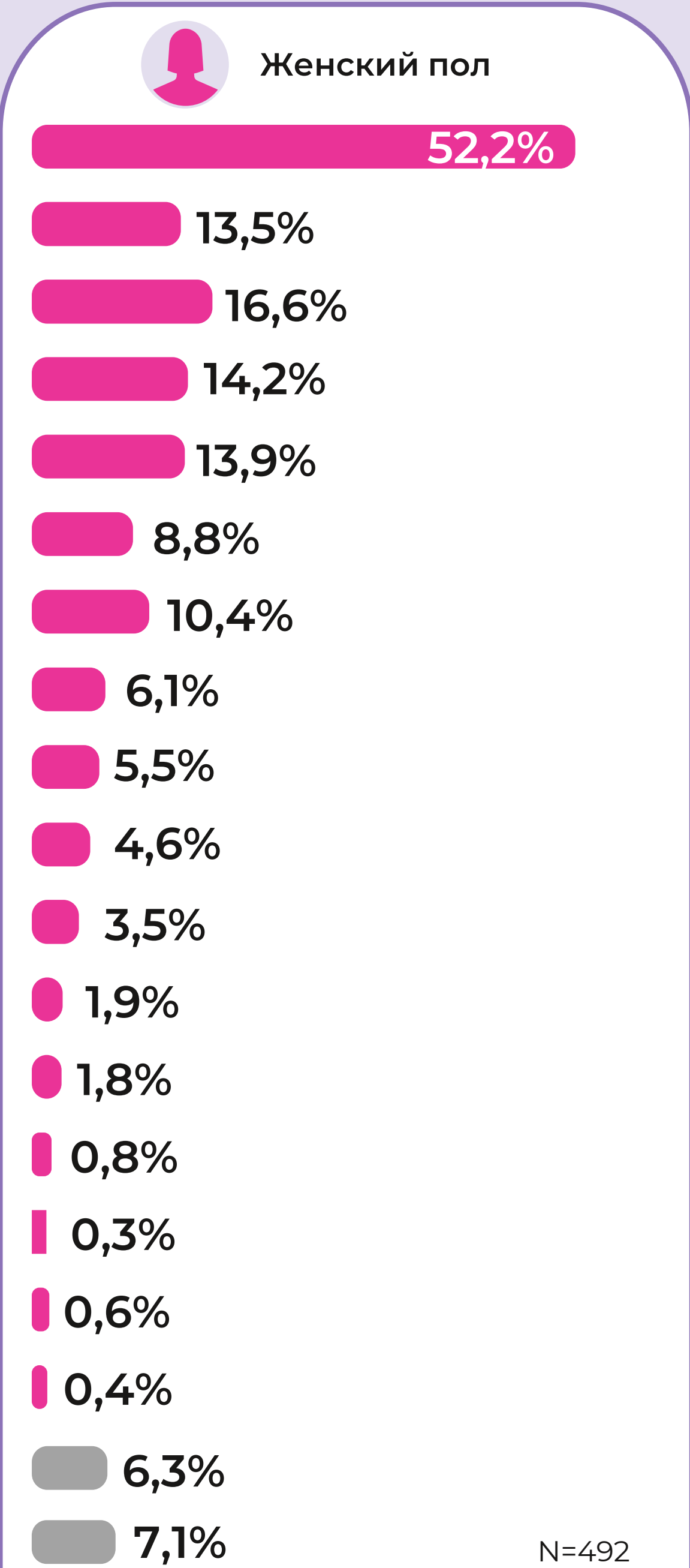
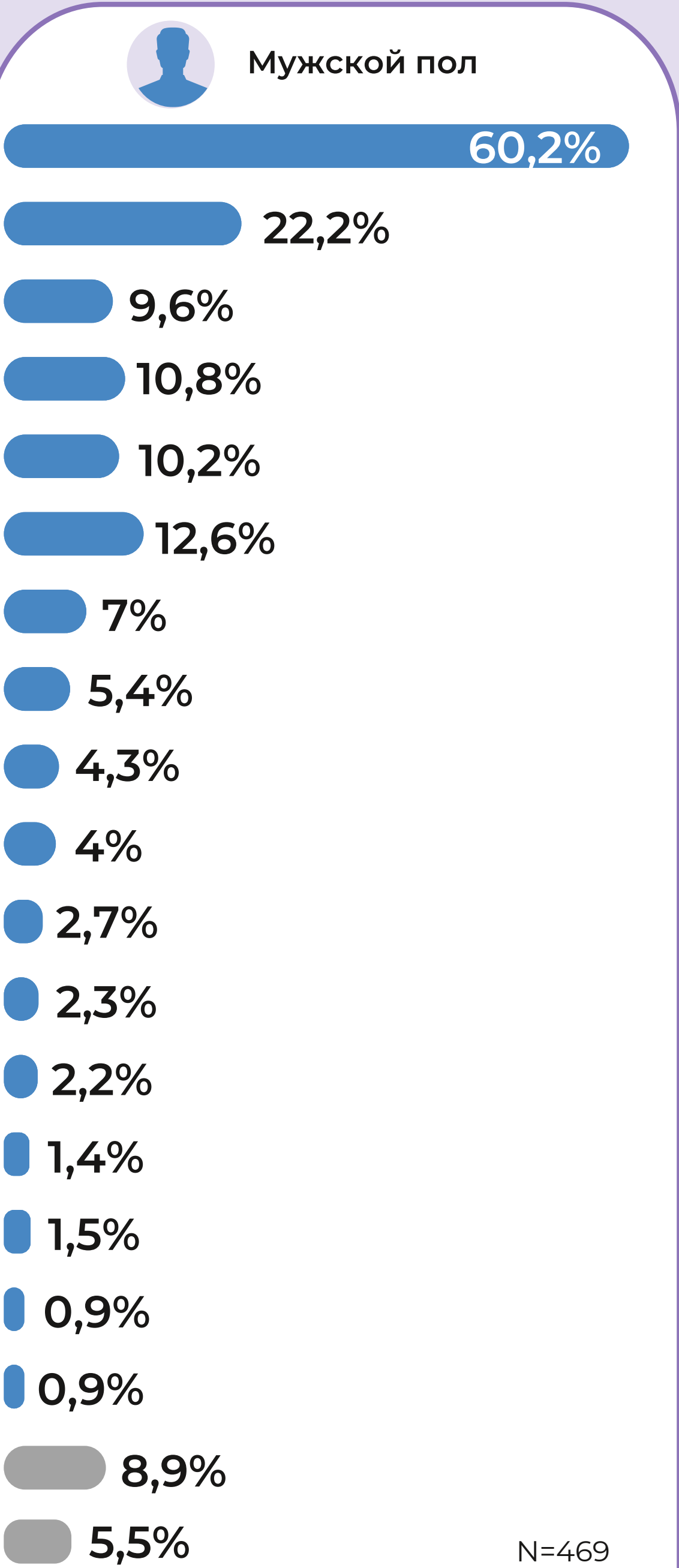
Предпочтения кухни в зависимости от гендерной принадлежности выявили следующее:

- список топ 5 предпочитаемых кухонь среди женщин такой же как и по массиву данных
- у мужчин, уйгурская кухня оттеснила европейскую в списке топ 5 предпочитаемых кухонь
- мужчины значительно больше предпочитают казахскую, узбекскую и уйгурскую кухни в сравнении с женщинами
- женщины значительно больше предпочитают европейскую кухню в сравнении с мужчинами.



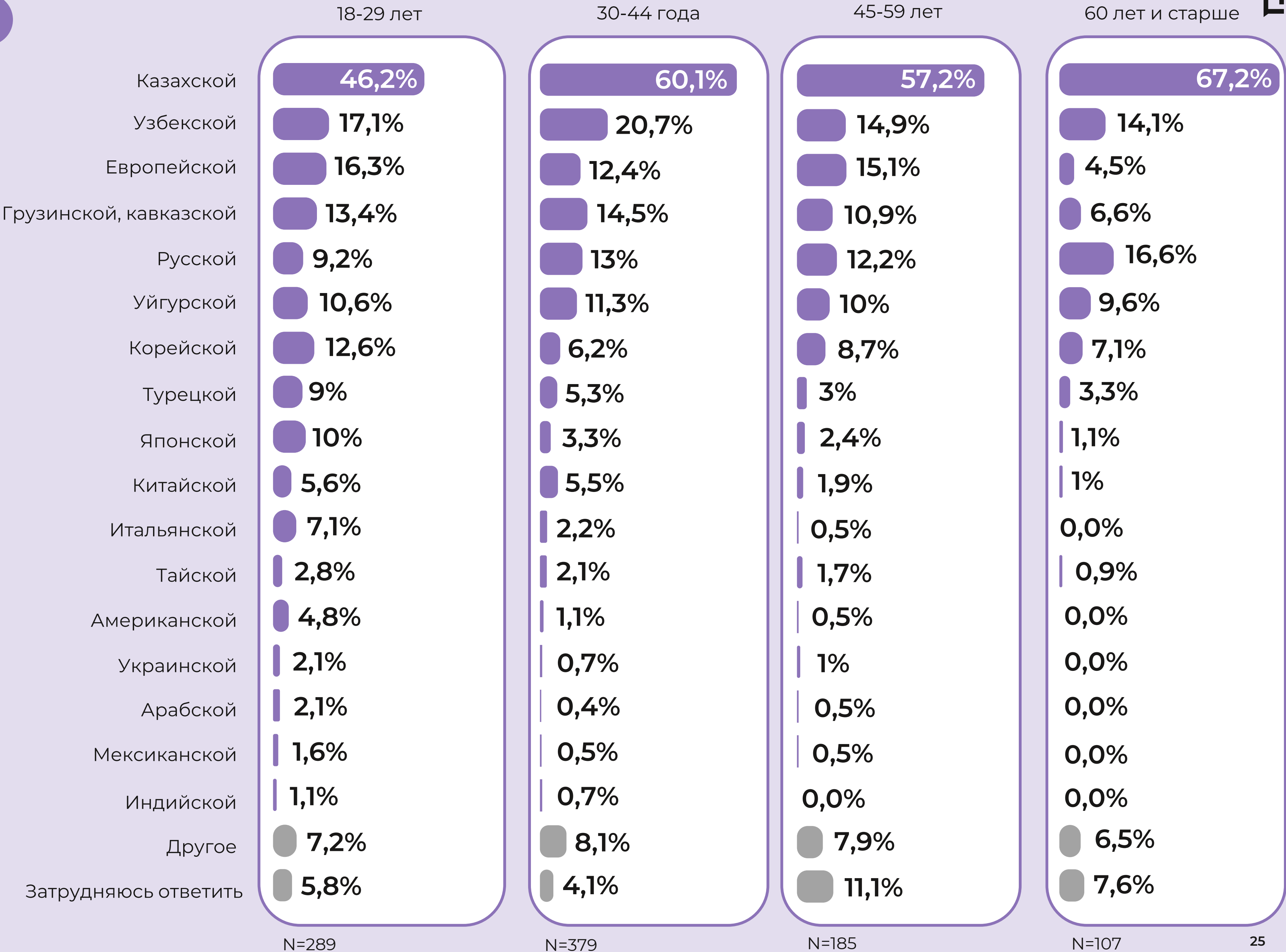
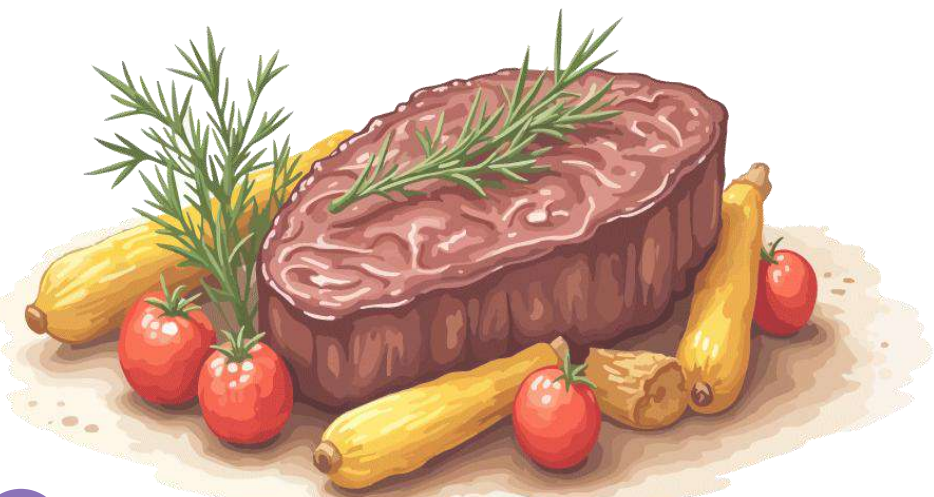
Казахской
Узбекской
Европейской
Грузинской, кавказской
Русской
Уйгурской
Корейской
Турецкой
Японской
Китайской
Итальянской
Тайской
Американской
Украинской
Арабской
Мексиканской
Индийской
Другое

Затрудняюсь ответить



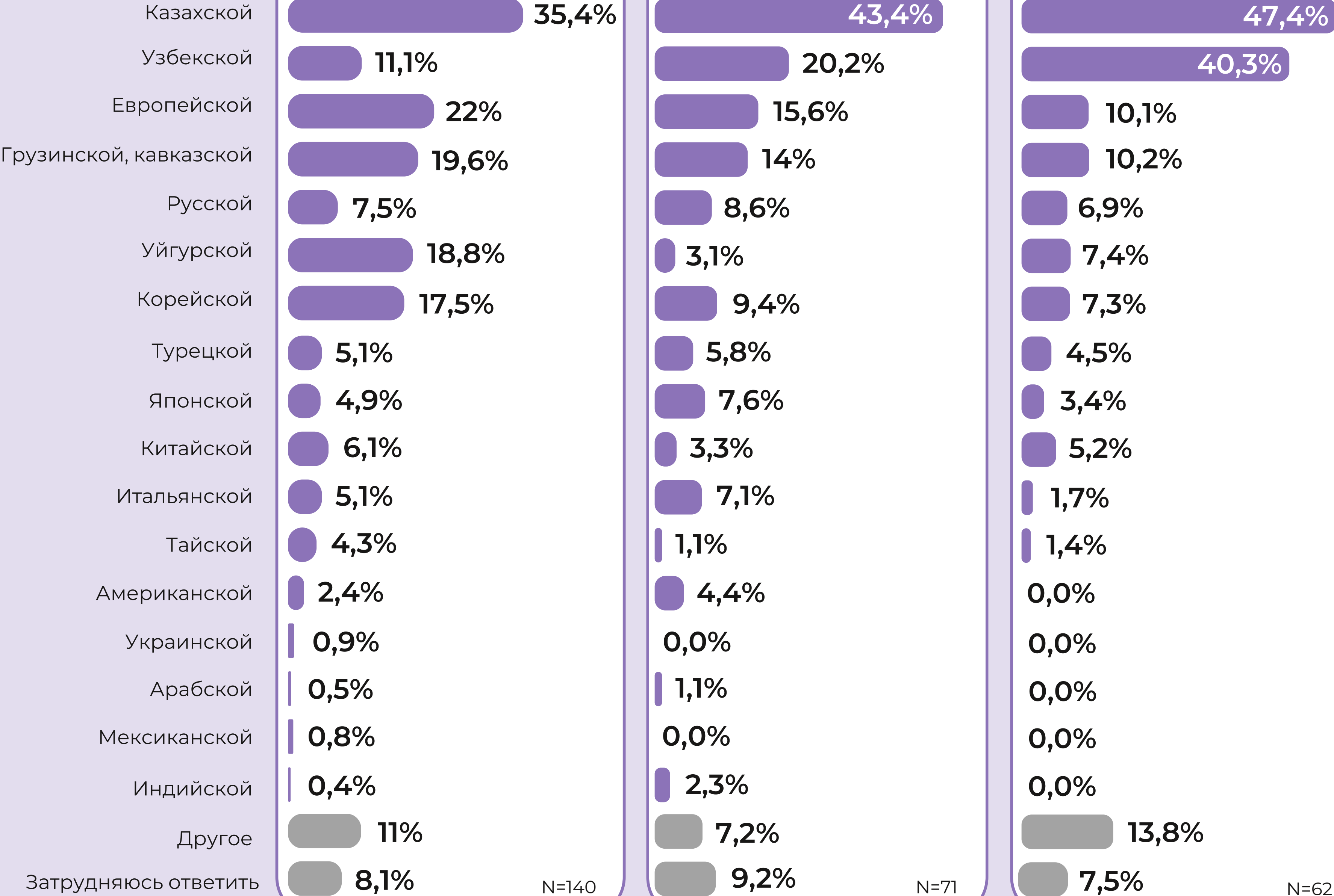
Анализ данных по возрастным группам показал, что:

- список топ 5 предпочитаемых кухонь среди респондентов среднего и предпенсионного возраста такой же как и по массиву данных, с той лишь разницей какое место занимают упомянутые кухни в этом списке
- у молодежи в списке топ 5 место русской кухни заняла корейская кухня
- у пенсионеров в топ 5 вместо европейской кухни вошла уйгурская кухня.



Предпочтения горожан республиканского значения распределились следующим образом:

- у жителей Алматы в топ 5 вместо узбекской и русской кухни вошли уйгурская и корейская кухни
- у жителей Астаны в списке топ 5 место русской кухни заняла корейская кухня, в то время как жители Шымкента отдали предпочтение уйгурской кухне, вместо русской.



Ограничение ответственности TOO «United Research Technologies Group»

Предоставляемые результаты исследования URTG носят исключительно информационный характер. Компания не несёт ответственности за использование результатов исследования читателями при принятии финансовых и иных решений.

Исследование не предназначено для коммерческого использования и не может быть воспроизведено, передано или опубликовано целиком или по частям без предварительного письменного разрешения URTG. Ссылка на источник — обязательна.

Контакты

Если Вас интересует возможность включить в анкету блок вопросов на актуальную для Вас тему, свяжитесь с нами любым удобным для вас способом:

+7 771 799 5001

research@urtg.org

Республика Казахстан,
г. Алматы, ул. Желтоксан, д. 115