

OMNIBUS

ежемесячное
исследование

URTG

ДЕТСКИЕ БАНКОВСКИЕ КАРТЫ



СОДЕРЖАНИЕ

Информированность о детских банковских картах	3
Владение детской банковской картой	11
Планируемое приобретение детской банковской карты	16
Использование финансовых инструментов детьми	20
Ежемесячная сумма пополнения детской карты	27

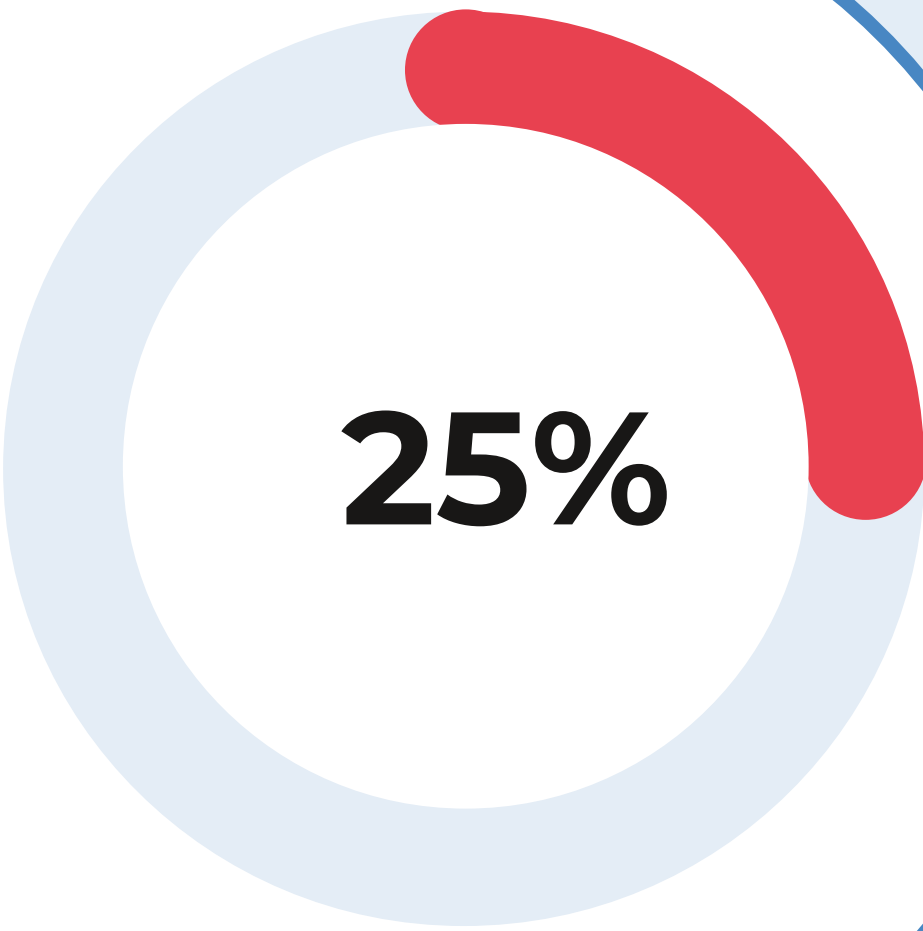
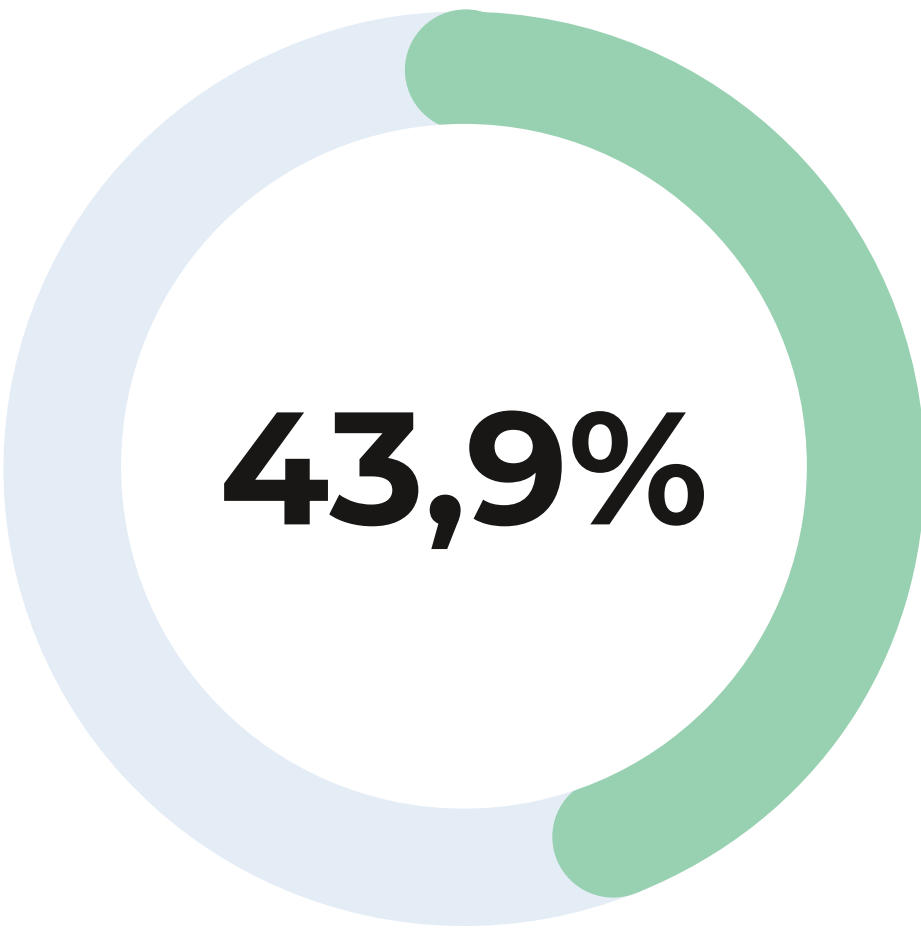
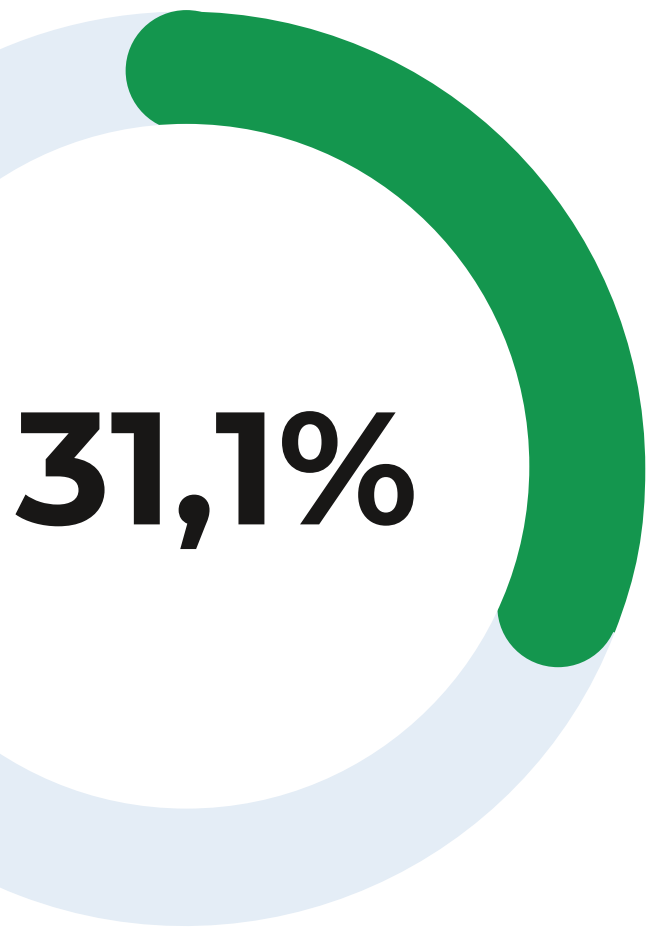
ИНФОРМИРОВАННОСТЬ О ДЕТСКИХ БАНКОВСКИХ КАРТАХ



Четверть опрошенных, имеющих детей (25%), не обладают информацией о детских банковских картах, почти половина опрошенных (43,9%) владеет ограниченным количеством информации, что говорит о низком уровне информированности о данном банковском продукте.



Информированность о детских банковских картах



Да, слышал, знаю
в подробностях

Да, что-то слышал, но
подробностей не знаю

Нет, не знаю

Уровень информированности зависит от нескольких социально-демографических характеристик: так, жители городов (40,9%) значительно более осведомлены о детских картах, чем сельские жители (18,6%), что может быть связано с ограниченной доступностью линейки банковских продуктов и сервисов для сельских жителей. Существуют и гендерные отличия: мужчины значимо чаще отмечали, что незнакомы с детскими банковскими картами (30,8%), чем женщины (19,5%).

Уровень информированности в разрезе гендера

Да, слышал, знаю в подробностях Да, что-то слышал, но подробностей не знаю Нет, не знаю

Мужской пол



29,4%

39,7%

30,8%

N=262

Женский пол



32,7%

47,8%

19,5%

N=280

Уровень информированности в разрезе типа поселения

Город

Да, слышал, знаю в подробностях



40,9%

Да, что-то слышал, но подробностей не знаю



40%

Нет, не знаю



19,1%

N=303

Село

Да, слышал, знаю в подробностях



18,7%

Да, что-то слышал, но подробностей не знаю



48,9%

Нет, не знаю



32,4%

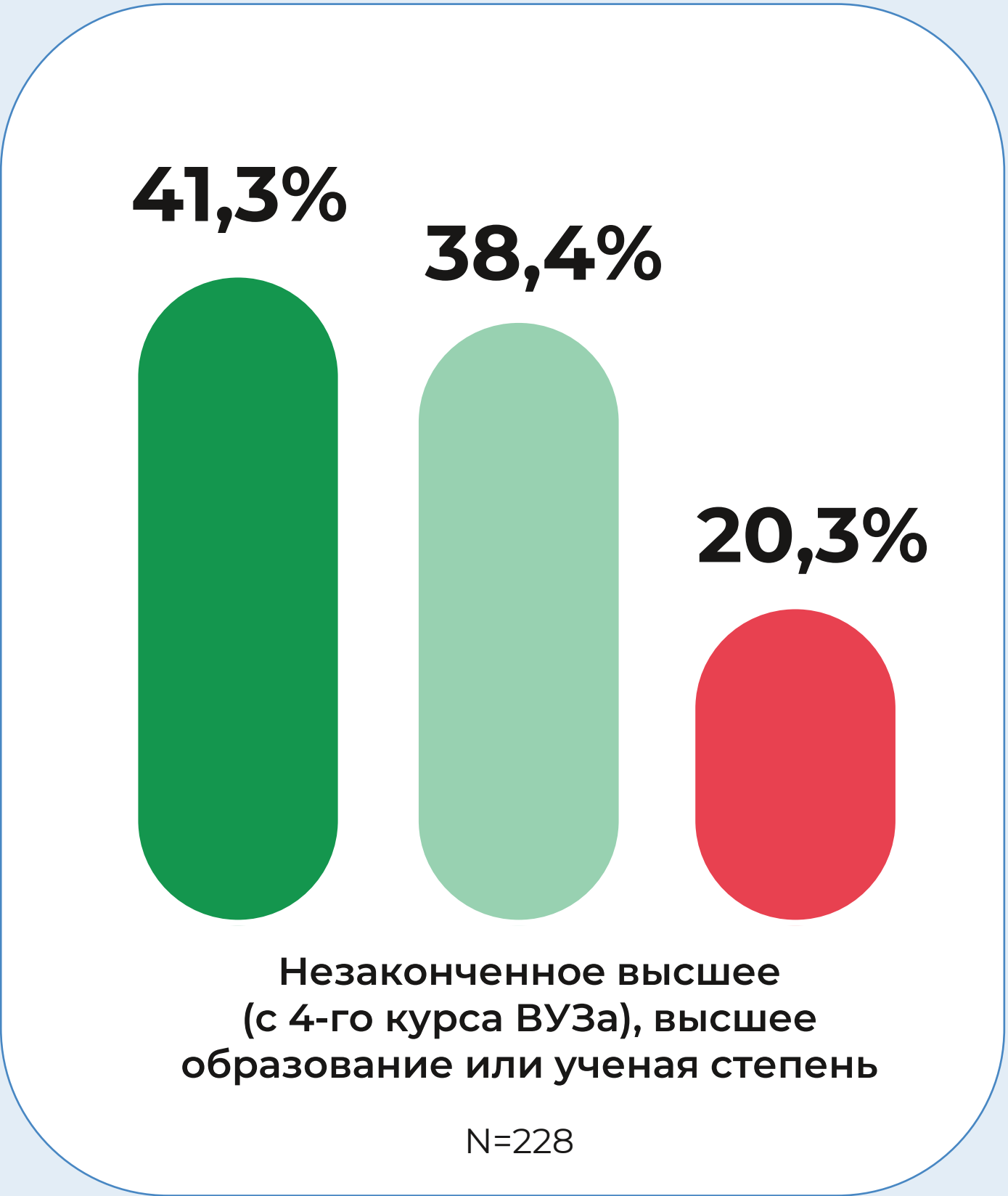
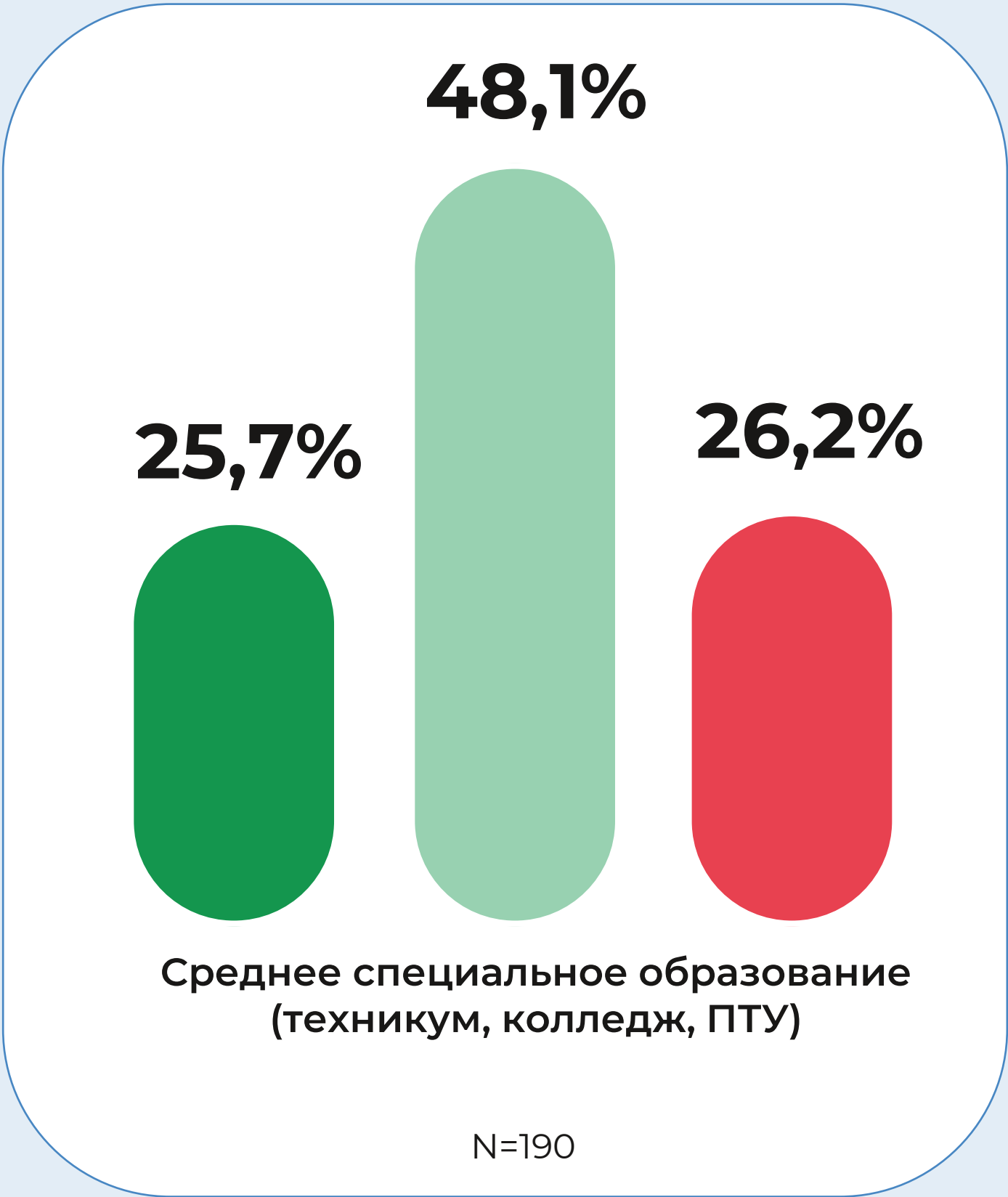
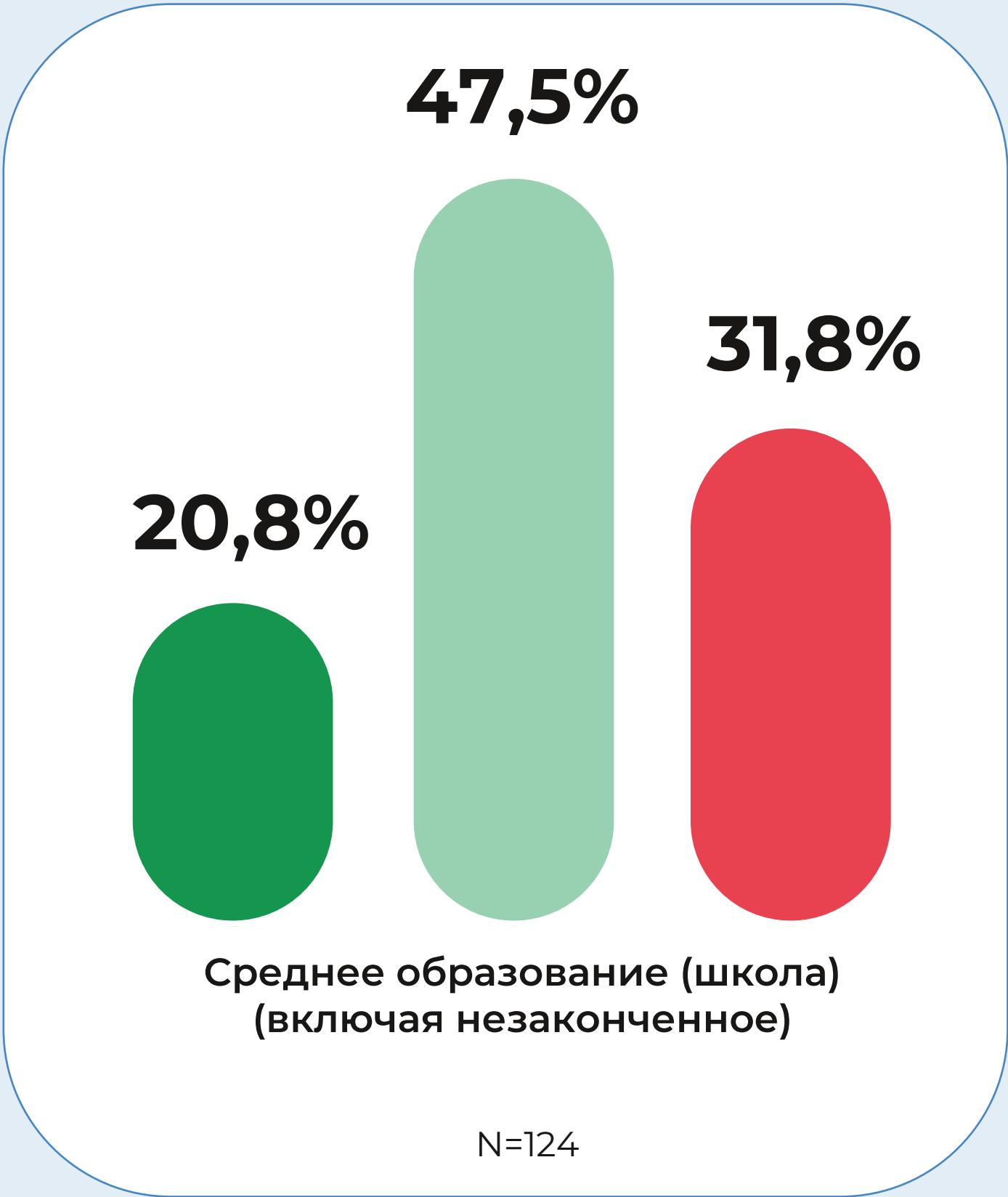
N=239



Уровень образования также играет значимую роль - респонденты с высшим образованием значимо чаще подробно осведомлены о детских банковских картах (41,8% при среднем значении 31,2% по массиву).

Уровень информированности в разрезе уровня образования

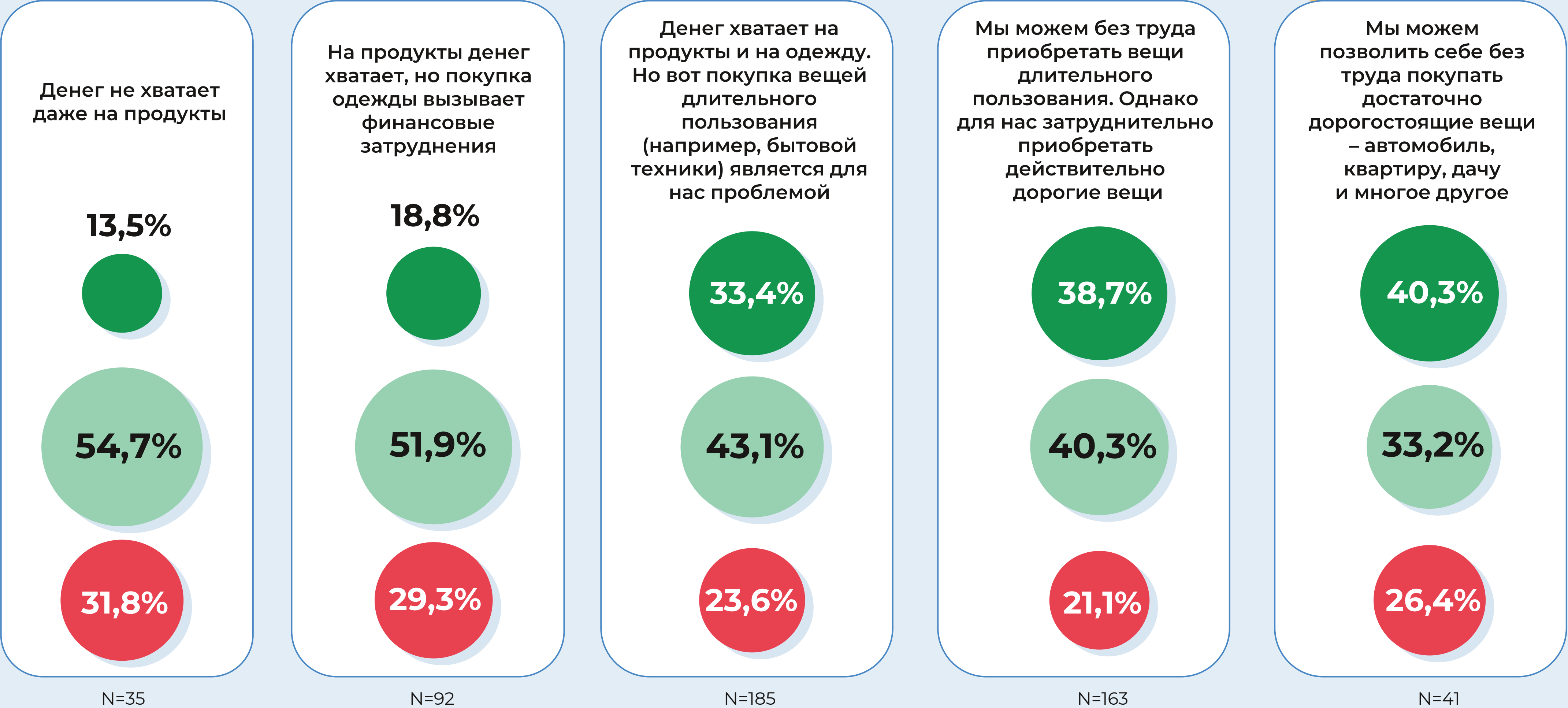
Да, слышал, знаю в подробностях Да, что-то слышал, но подробностей не знаю Нет, не знаю



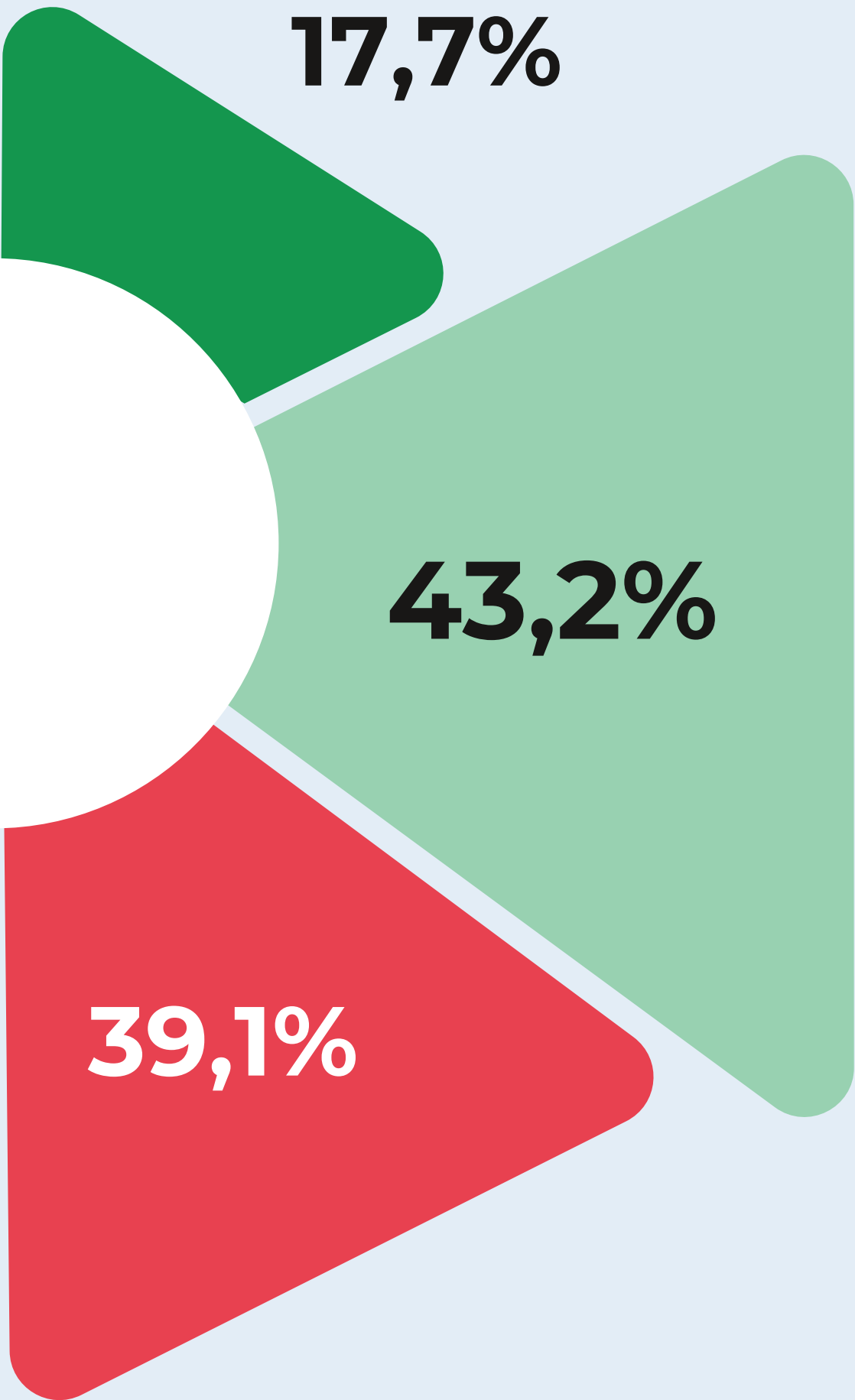
Также значим доход - респонденты, которым не хватает денег на покупку одежды значительно реже обладают высоким уровнем информированности о данном продукте (18,5%).



Уровень информированности в разрезе дохода



Казахский язык



N=146

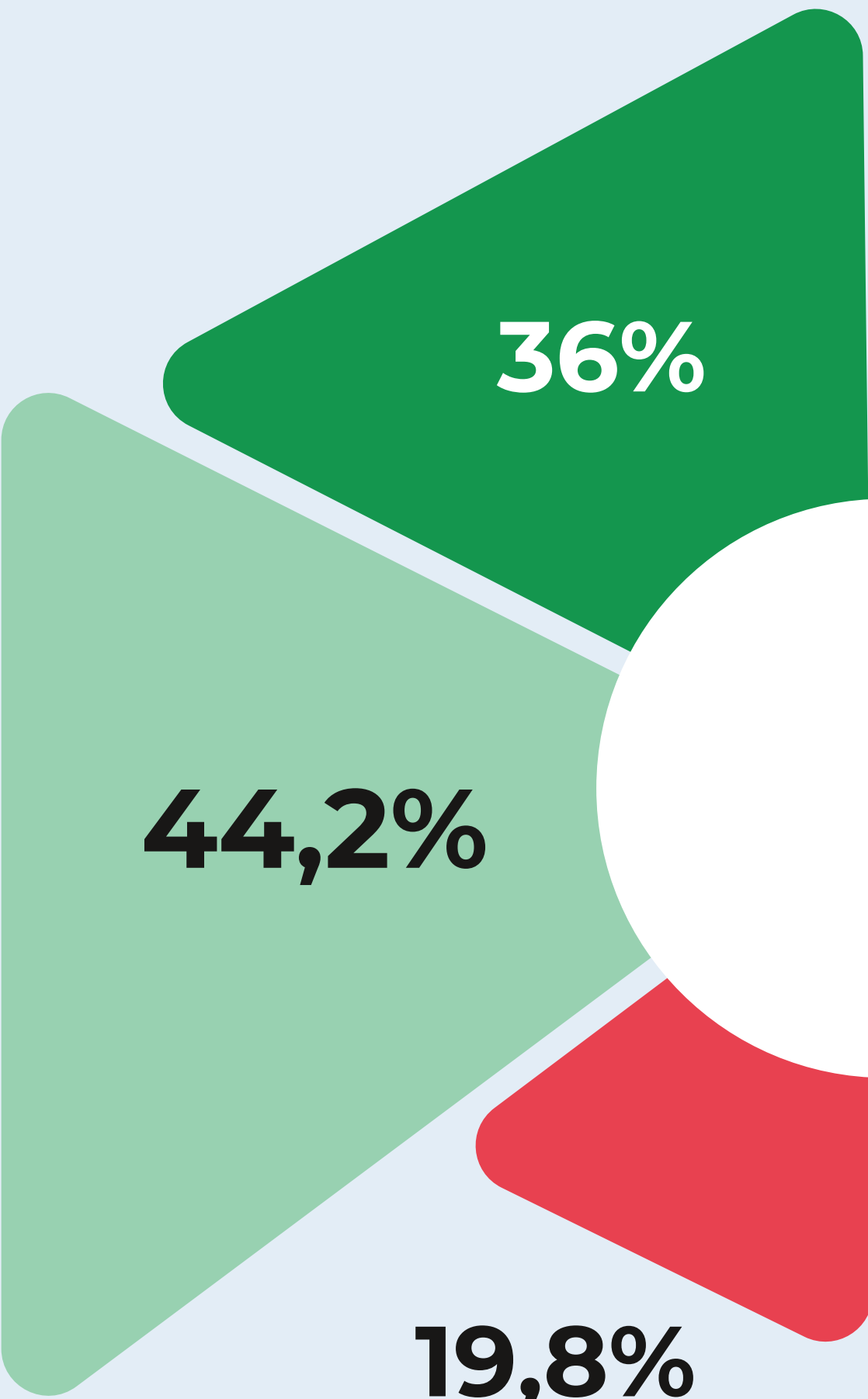
Есть и отличия по основному используемому языку - русскоязычные казахстанцы значимо чаще отмечают, что знают о детских банковских картах в подробностях (36%), в отличие от казахоязычных казахстанцев (17,7%), что может указывать на недостаток информации об этом банковском продукте на казахском языке.

Уровень информированности в разрезе предпочитаемого языка

- Да, слышал, знаю в подробностях
- Да, что-то слышал, но подробностей не знаю
- Нет, не знаю



Русский язык



N=396

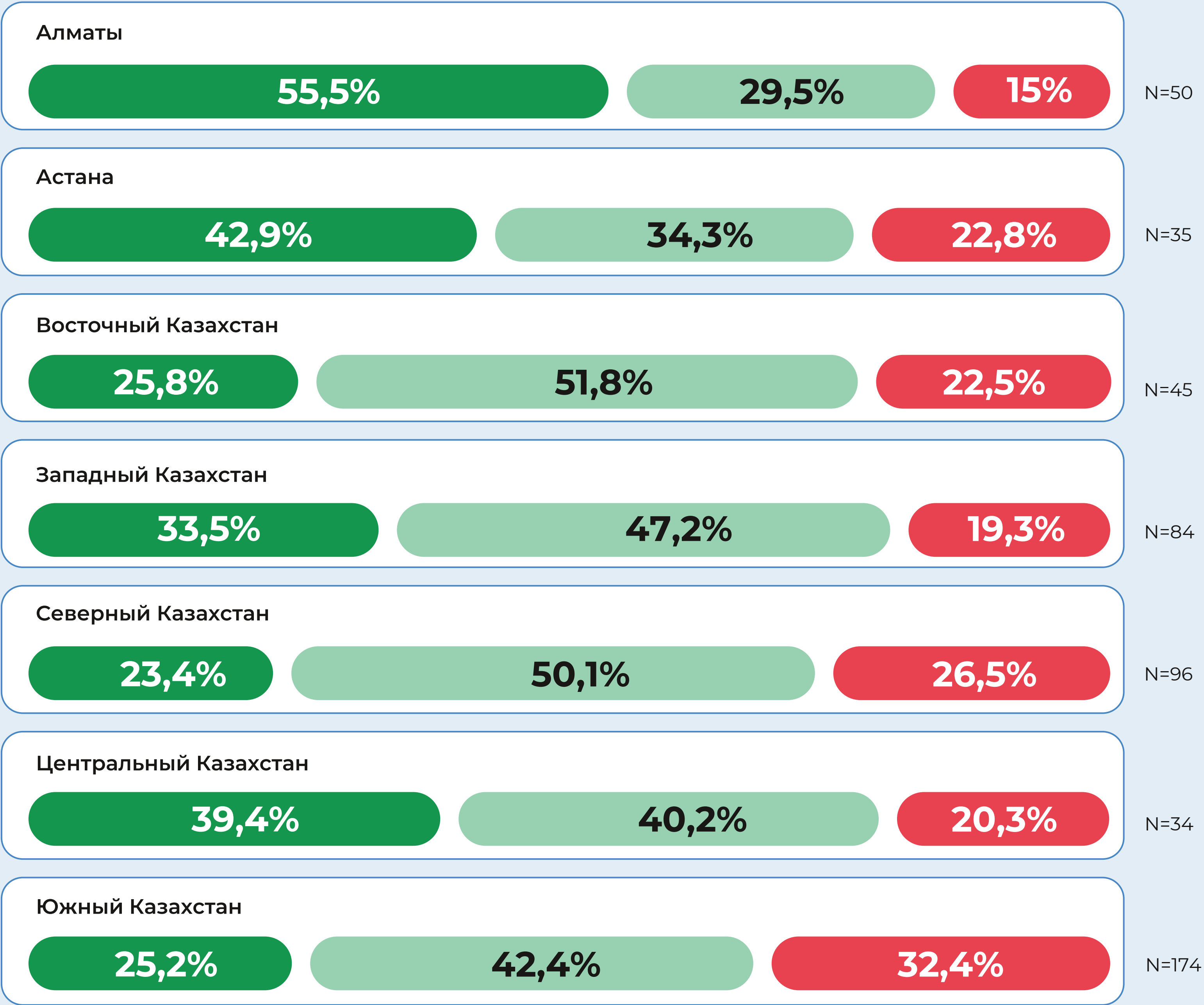
Детские банковские карты

- Да, слышал, знаю
в подробностях
- Да, что-то слышал, но
подробностей не знаю
- Нет, не знаю

В региональном разрезе можно отметить следующие статистически значимые отличия - наименее осведомлены о детских банковских картах жители Южного Казахстана (32,4% жителей незнакомы с продуктом) и Северного Казахстана (26,5%), наибольшим уровнем информированности обладают жители Алматы - 55,5% алматинцев знают о данном продукте в подробностях.



Уровень информированности в разрезе региона



Уровень информированности в разрезе типа занятости

Да, слышал, знаю в подробностях Да, что-то слышал, но подробностей не знаю Нет, не знаю



Также существуют отличия в уровне информированности в зависимости от профессионального статуса родителя - наиболее осведомлены о детских банковских картах родители, которые работают в найме (38%), низкий уровень информированности был отмечен у фрилансеров (в т.ч. самозанятых) и временно безработных - 36,6% и 38,6%, соответственно, отметили, что не знакомы с данным банковским продуктом (при среднем показателе по массиву в 25%).



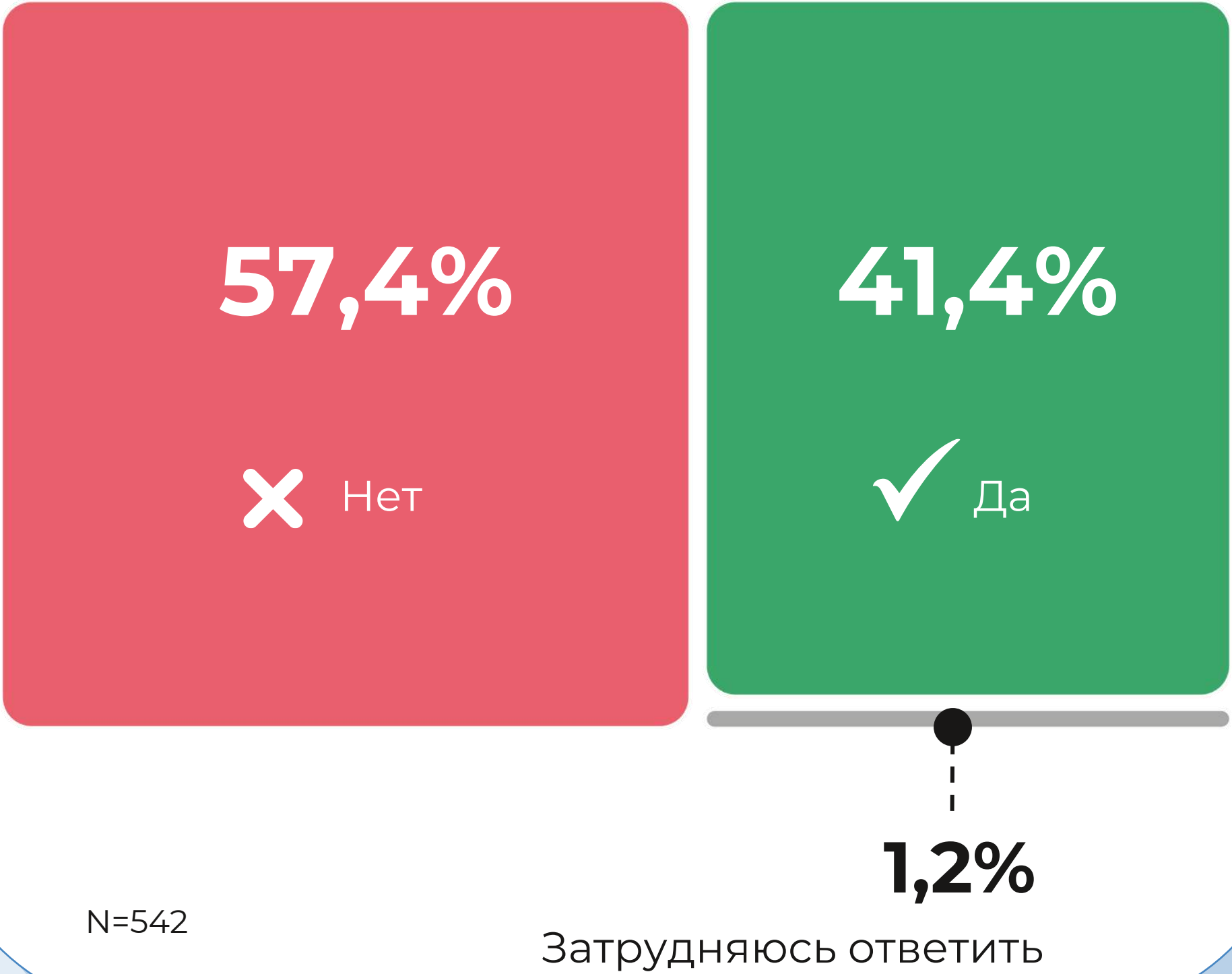
ВЛАДЕНИЕ ДЕТСКОЙ БАНКОВСКОЙ КАРТОЙ



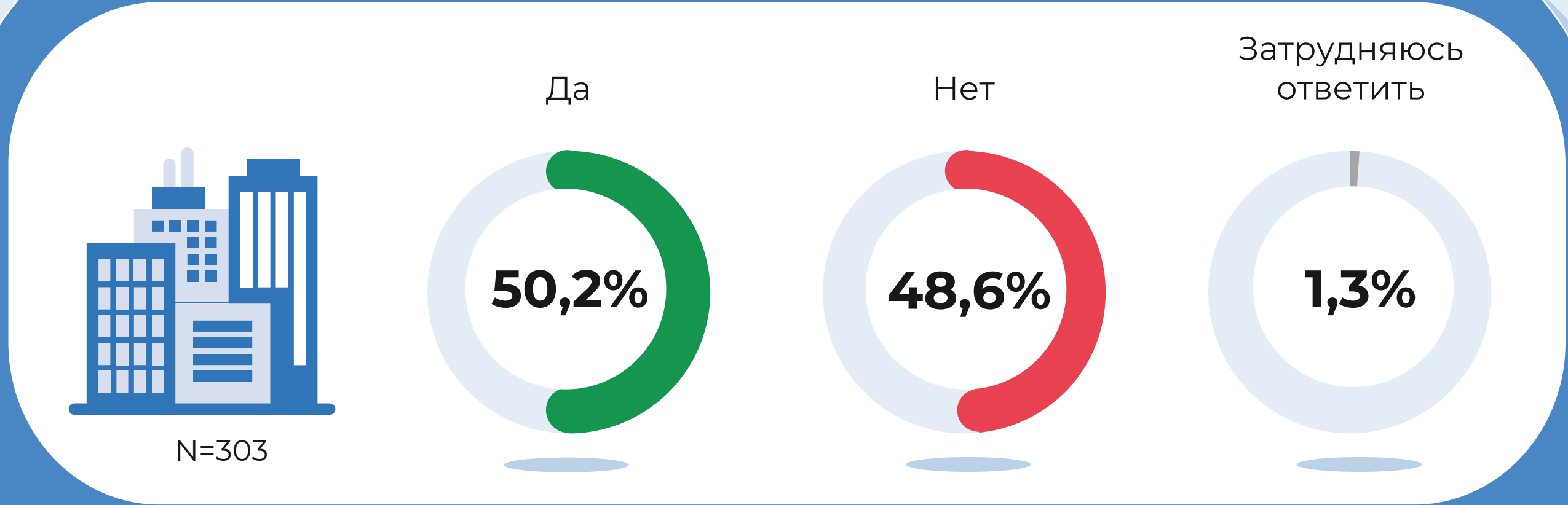


Несмотря на то, что 75% опрошенных, в целом, знакомы с таким банковским продуктом детскими банковскими картами, только 41,4% отметили, что у их ребенка или детей есть карта.

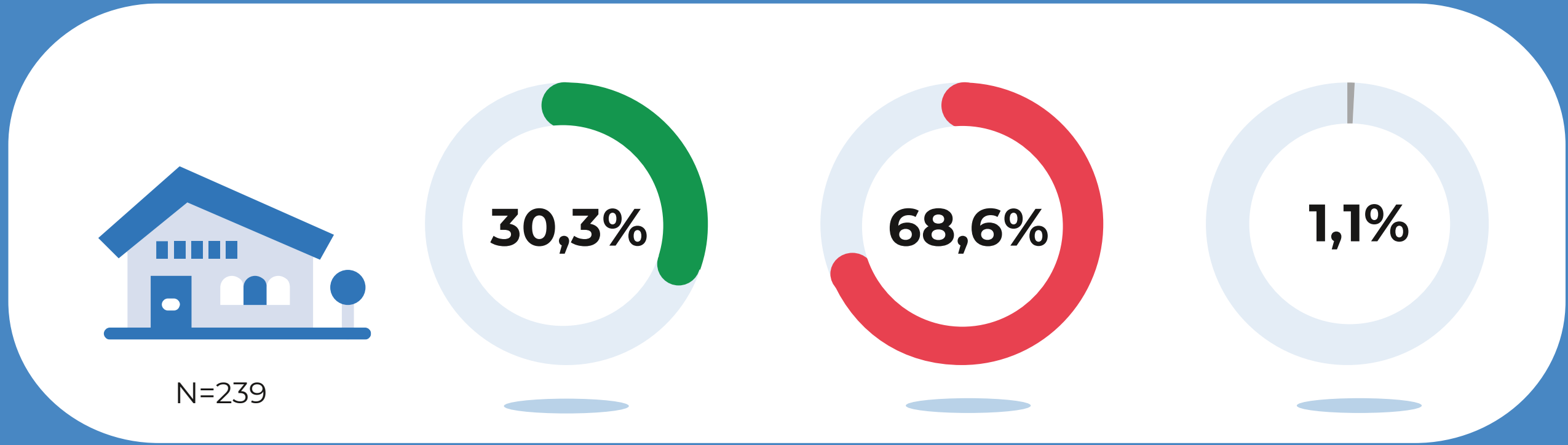
Владение детской банковской картой (по массиву)



Город



Село



Городские жители значительно чаще заводят для своих детей банковские карты - 50,2% опрошенных городских жителей отметили, что у их ребенка / детей есть детская банковская карта против 30,3% сельских жителей.

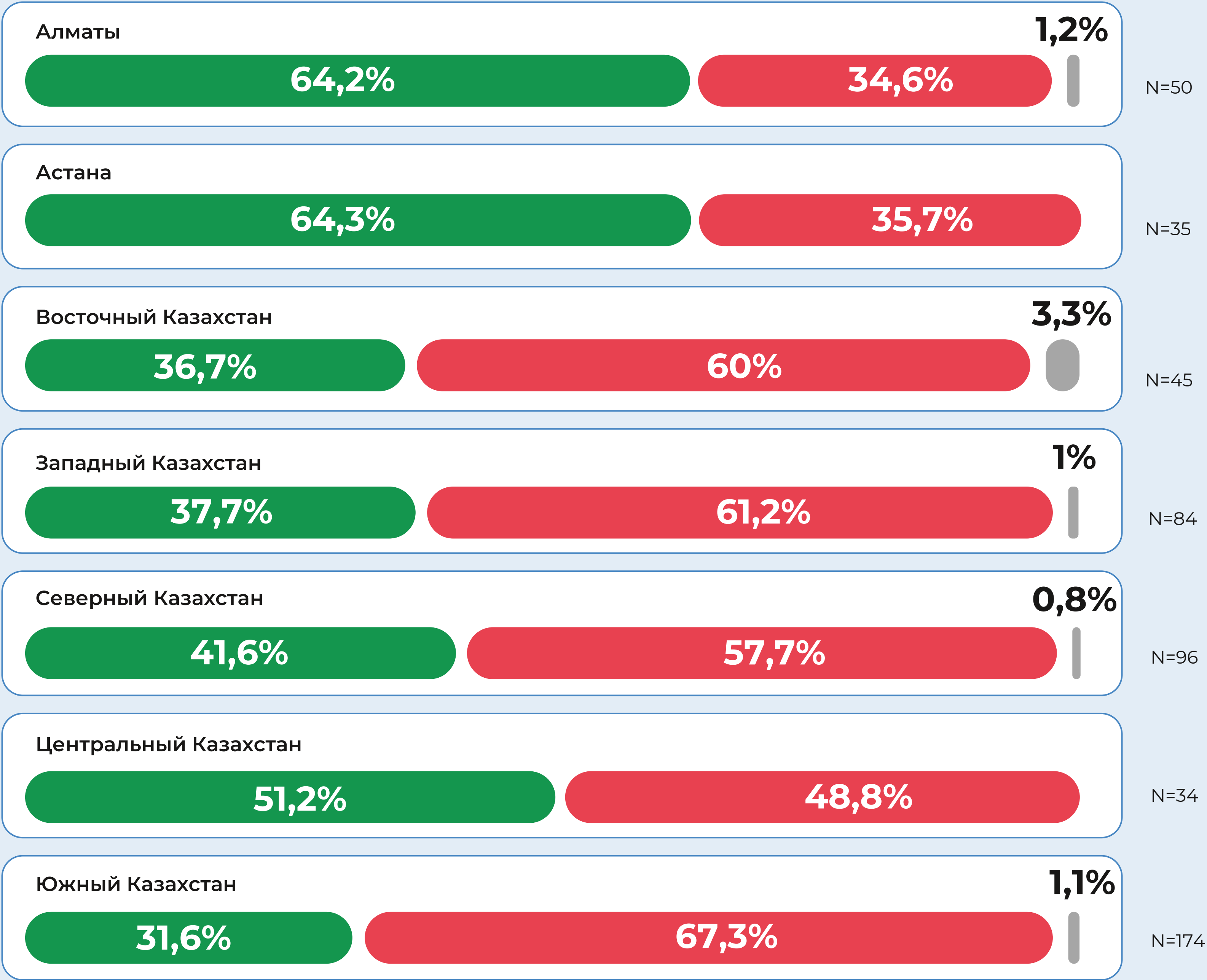
Детские банковские карты

Да Нет Затрудняюсь ответить

В региональном же разрезе
значимо менее распространены
детские карты в Южный
Казахстан (31,6%), наиболее –
в Алматы (64.2%) и Астане (64,3%).



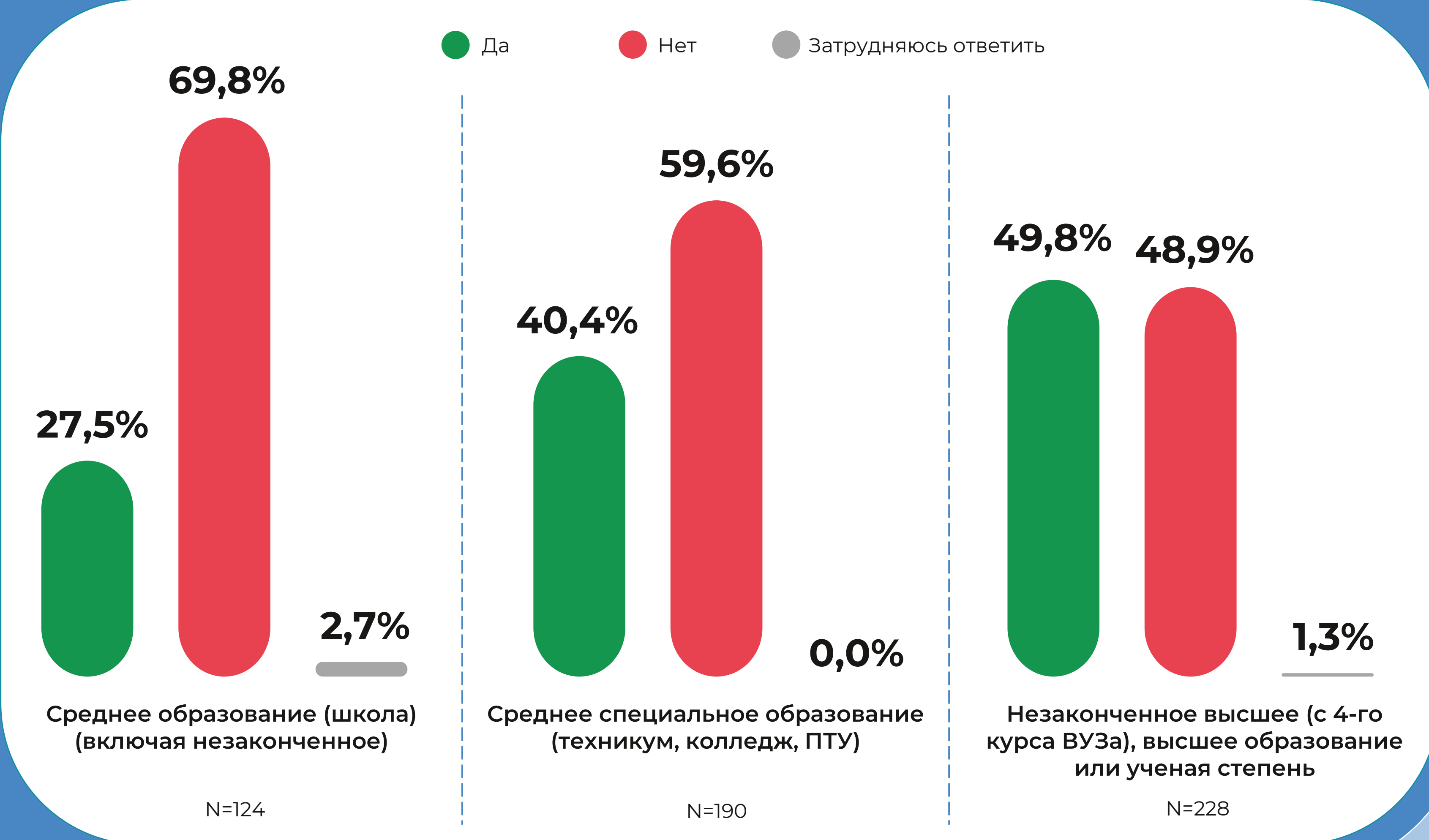
Владение детской банковской картой в разрезе региона



Респонденты с высшим образованием (49,9%) и средним профессиональным образованием (40,4%) значительно чаще отмечали, что их ребенок обладает банковской картой, чем респонденты с оконченным школьным образованием (27,5%).



Владение детской банковской картой в разрезе уровня образования родителей





Да Нет Затрудняюсь ответить

Интересно, что в отличие от уровня информированности о детских банковских картах, профессиональный статус родителя оказывается незначим в вопросе владения / приобретения детской банковской карты для ребенка / детей.



Временно не работаю, безработный

34,1%

65,9%

0,0%



N=57

Нахожусь в декретном отпуске, отпуске по уходу за ребенком

37,4%

59,4%

3,2%



N=59

Работаю в найме (за исключением находящихся в декретном отпуске)

44,7%

54,5%

0,8%



N=262

Предприниматель, собственник бизнеса

45,8%

54,2%

0,0%



N=43

Работаю на себя (фриланс, самозанятость без оформления)

35,8%

62,4%

1,8%



N=83

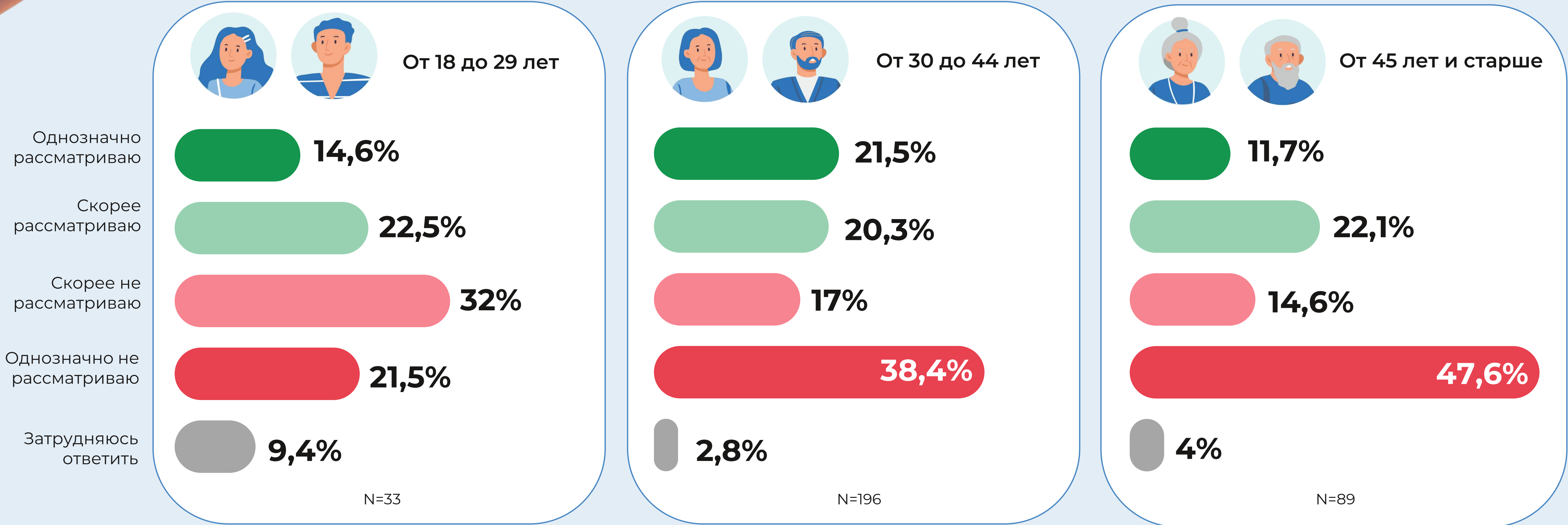
ПЛАНИРУЕМОЕ ПРИОБРЕТЕНИЕ ДЕТСКОЙ БАНКОВСКОЙ КАРТЫ





Скорее не рассматривают возможность приобретения детской банковской карты самая взрослая (от 45 и старше) - 62,2% группа родителей, что может быть связано с возрастом детей, которым приобретается карта.

Планируемое приобретение карты в разрезе родительских возрастных групп





Интересно, что место проживания - город или село - не оказывает значимости на (не)желание приобрести детскую банковскую карту, в отличие от информированности или фактического приобретения, как и регион проживания.



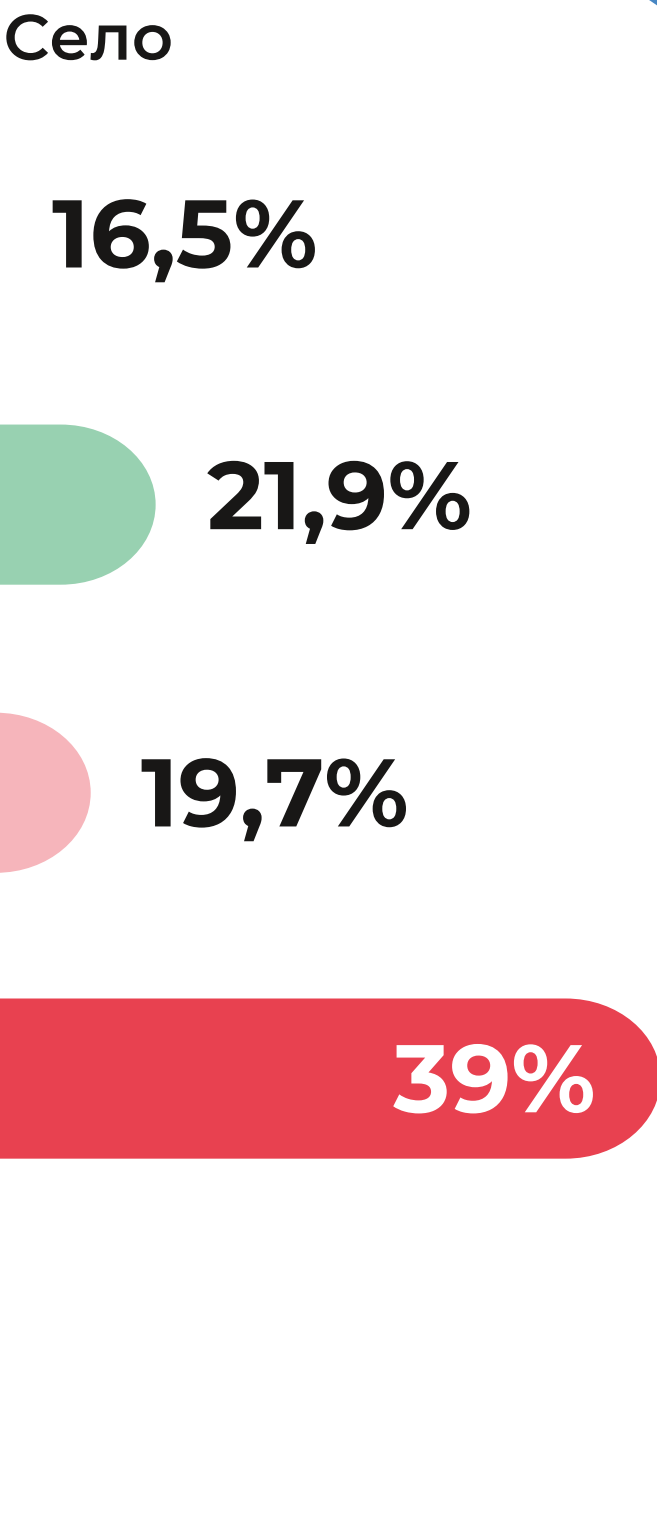
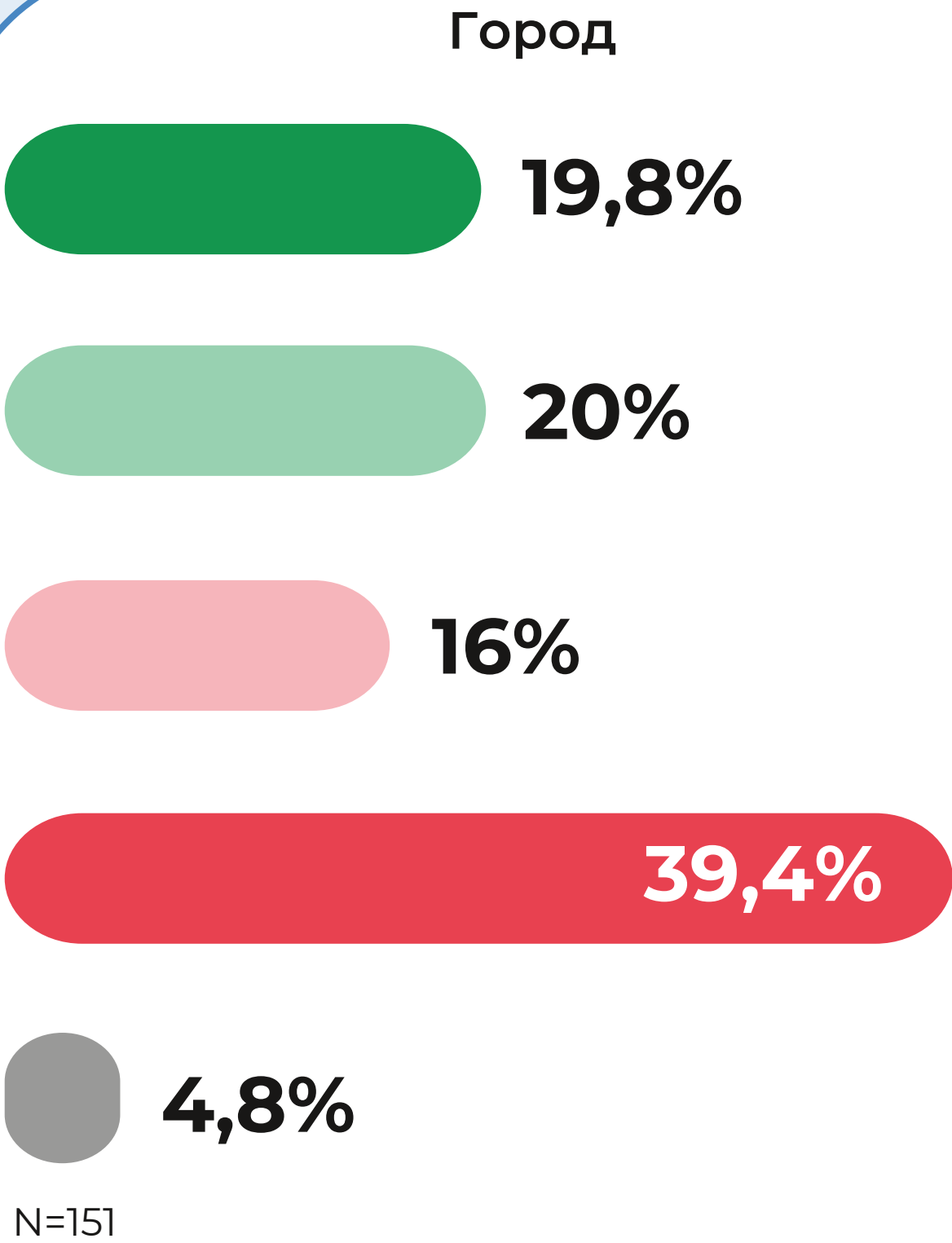
Однозначно рассматриваю

Скорее рассматриваю

Скорее не рассматриваю

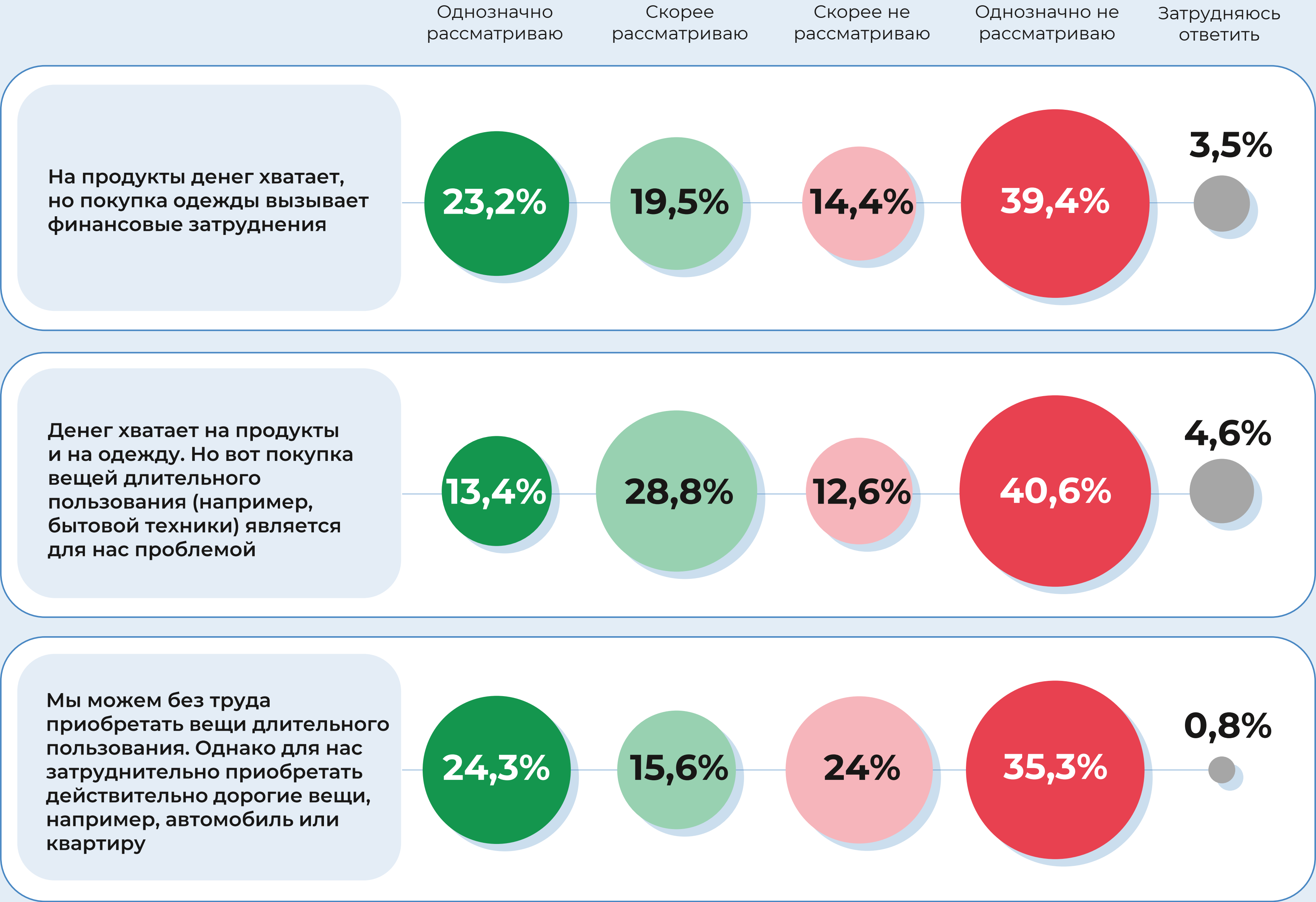
Однозначно не рассматриваю

Затрудняюсь ответить





Доход выше среднего оказывает влияние на планирование приобретения детской карты - так, 24,3% тех, кто может позволить себе приобретение вещей длительного пользования однозначно планирует приобрести детскую банковскую карту (при среднем в 18% по массиву).

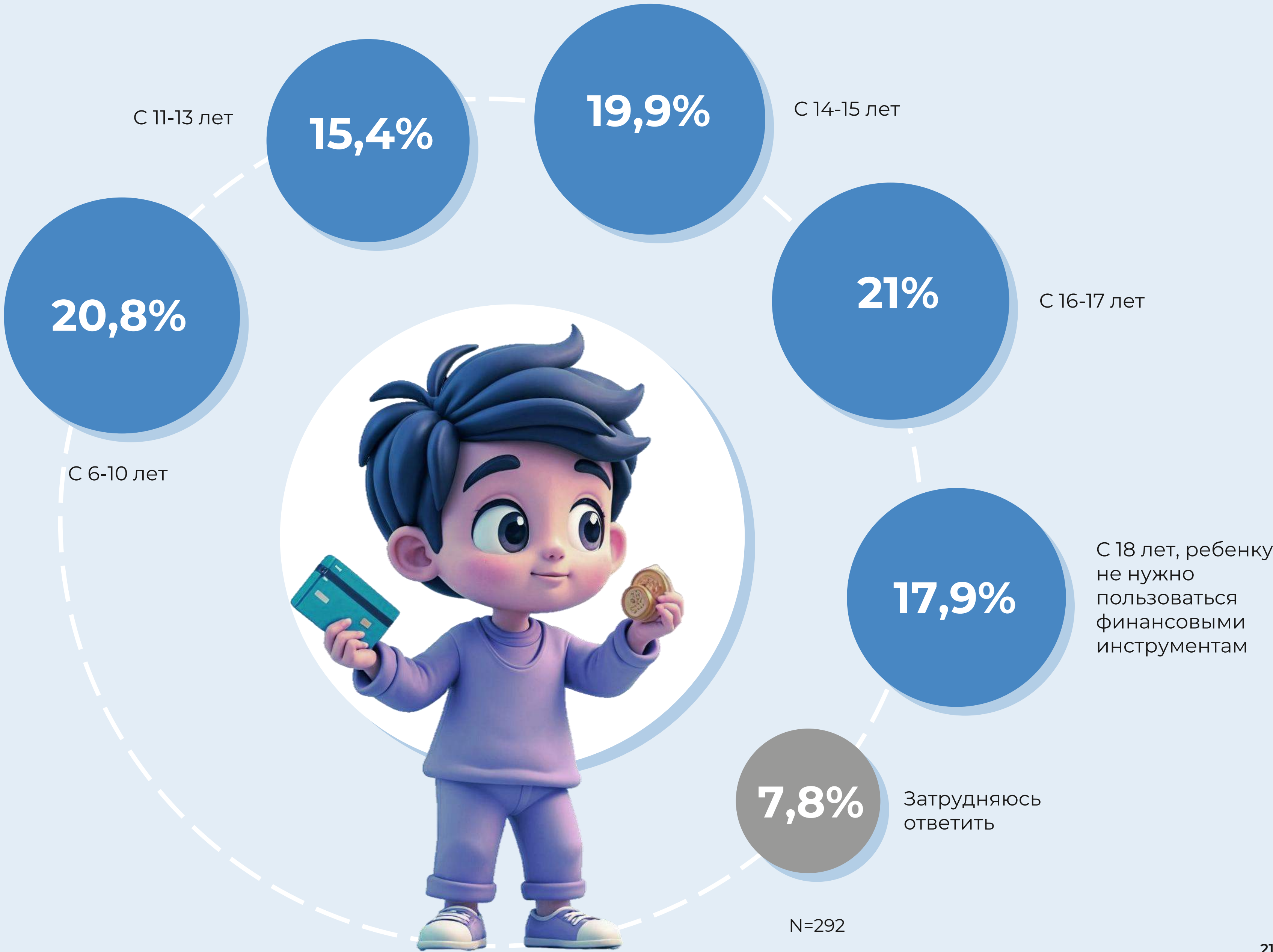


ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЕТЬМИ





Опрошенные почти в равной степени считают, что детям нужно учиться пользоваться финансовыми инструментами с 6 до 13 лет включительно (36,2%) и с 14 до 17 лет включительно (41,9%). Интересно, что почти каждый пятый респондент (17,9%) полагает, что ребенку не нужно учиться пользоваться финансовыми инструментами до достижения им 18 лет.

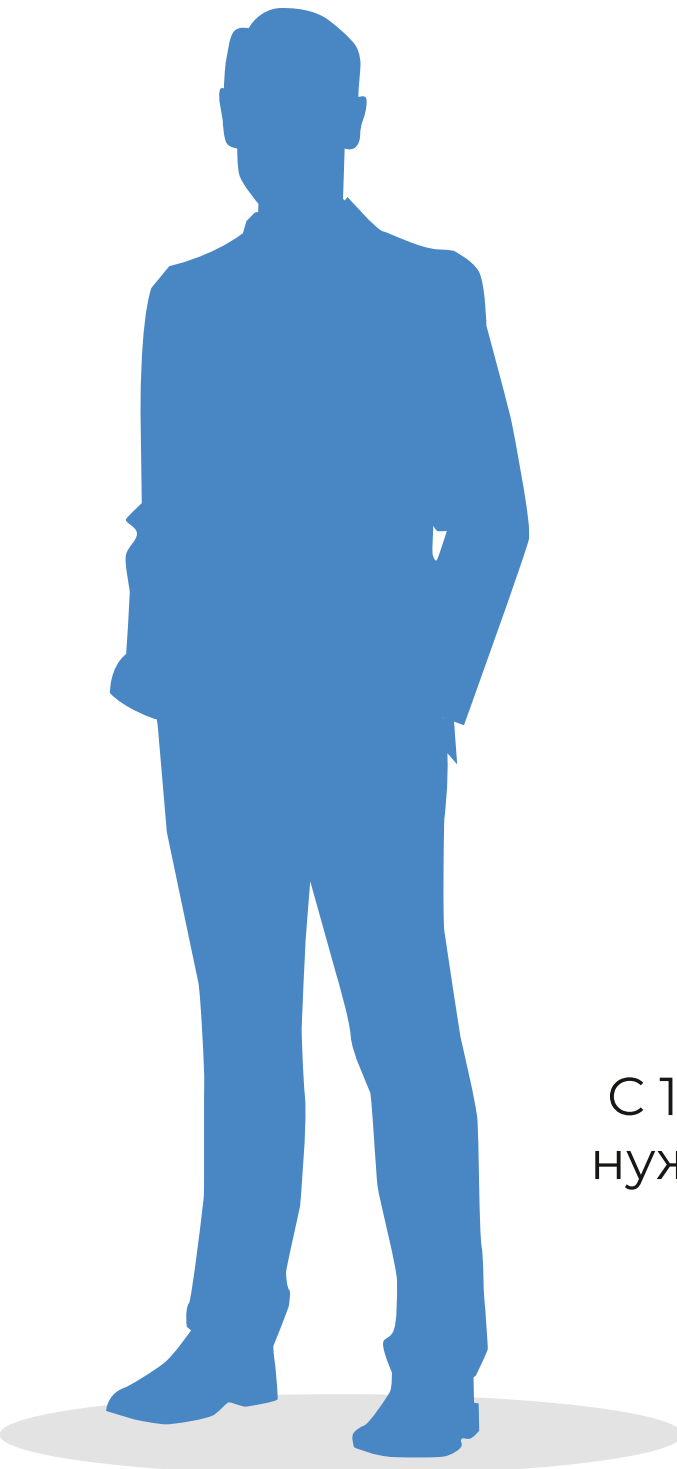




При этом женщины значительно чаще считают, что дети как можно раньше должны учиться использовать финансовые инструменты - с 6-10 лет (26,9%) и 11-14 лет (17,3%), в то время как мужчины значительно чаще предполагают, что ребенку не нужно пользоваться финансовыми инструментами до достижения ими 18 лет (26%).

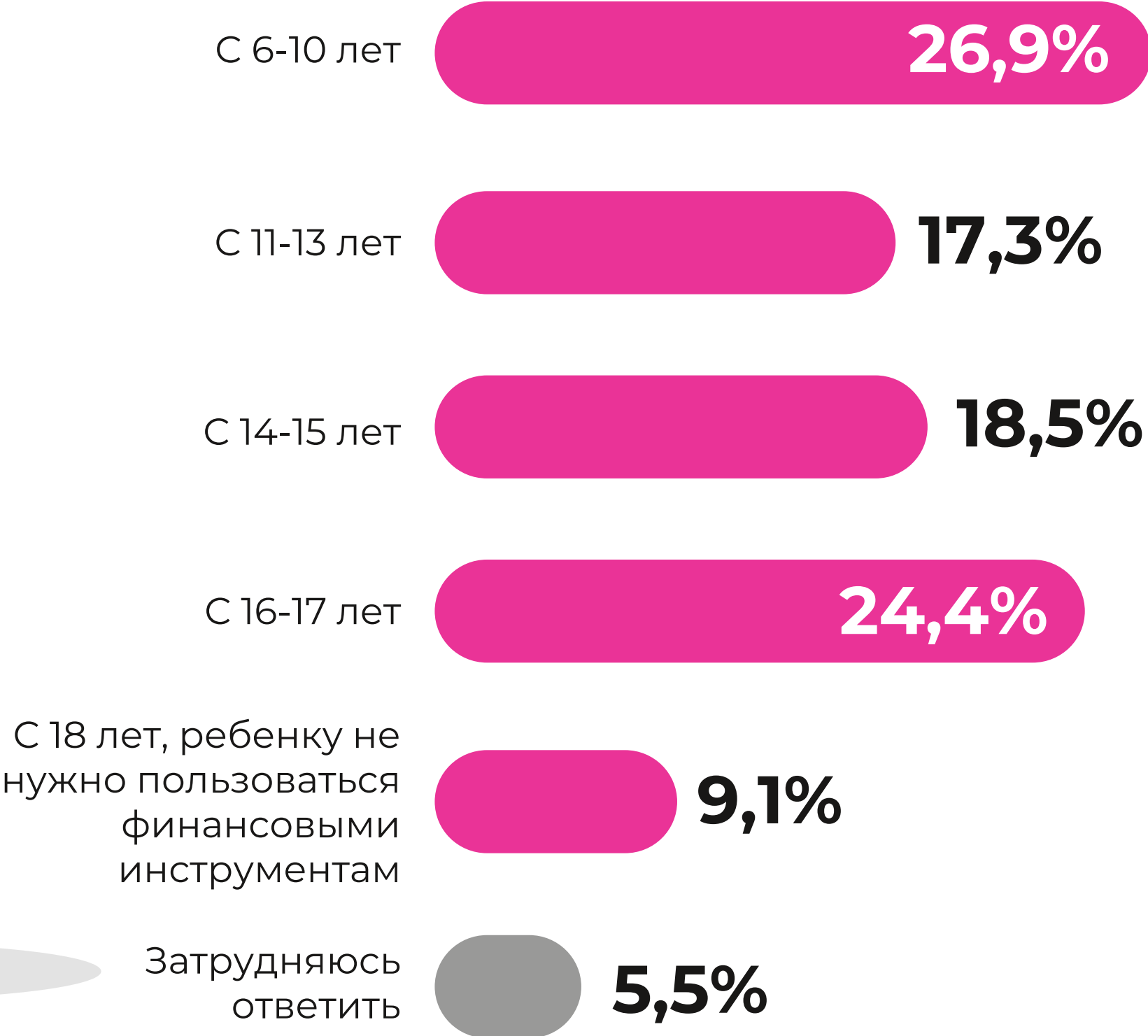
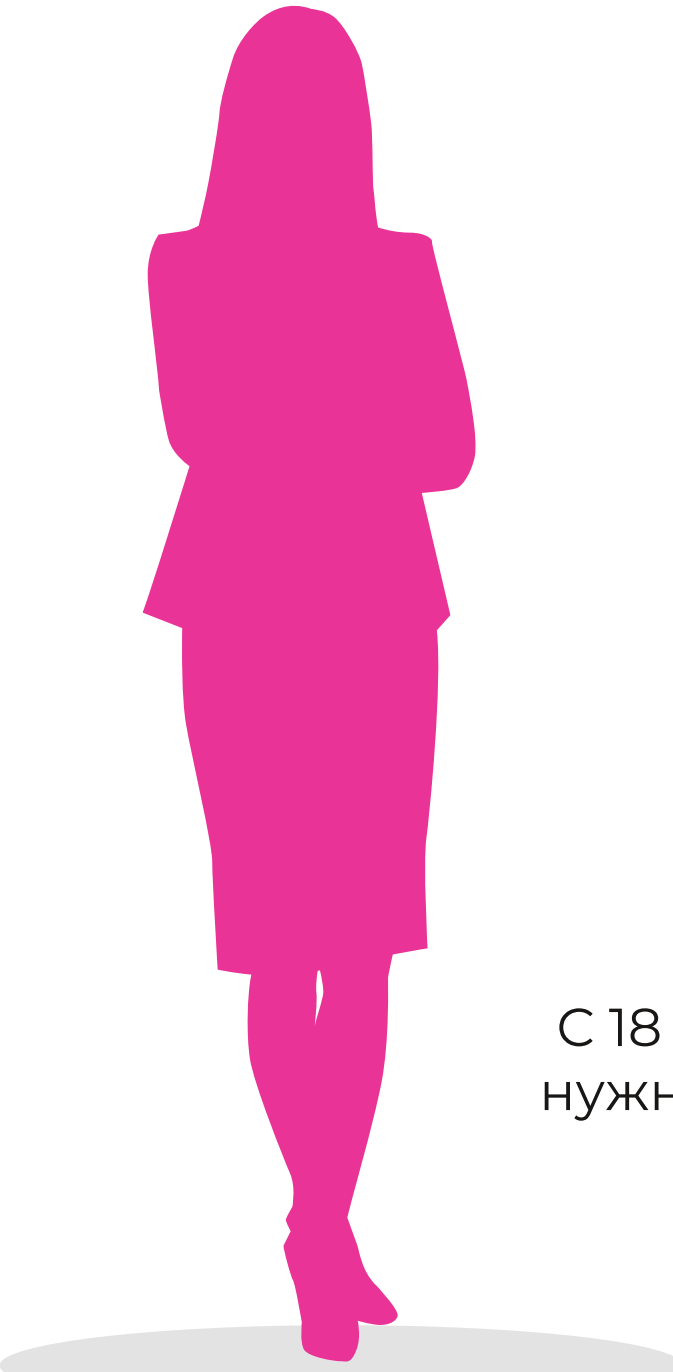
Потенциальный возраст использования финансовых инструментов детьми в разрезе гендера родителей

Мужской пол



N=152

Женский пол

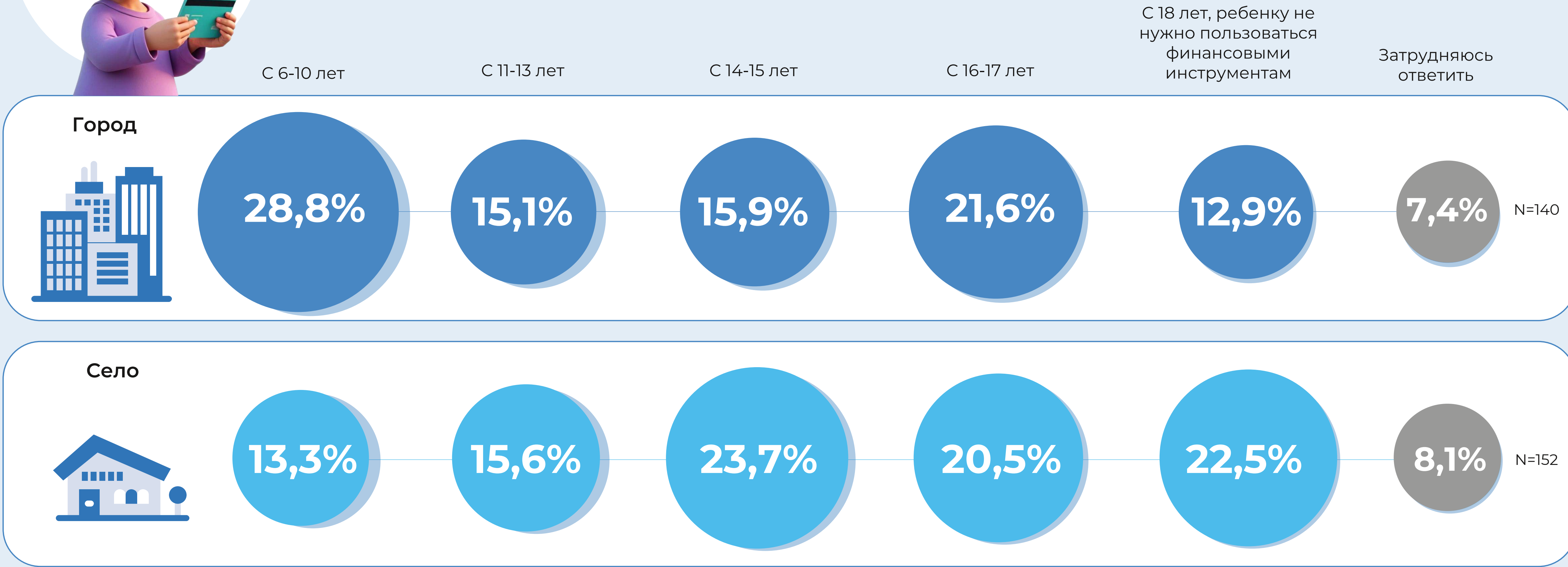


N=140

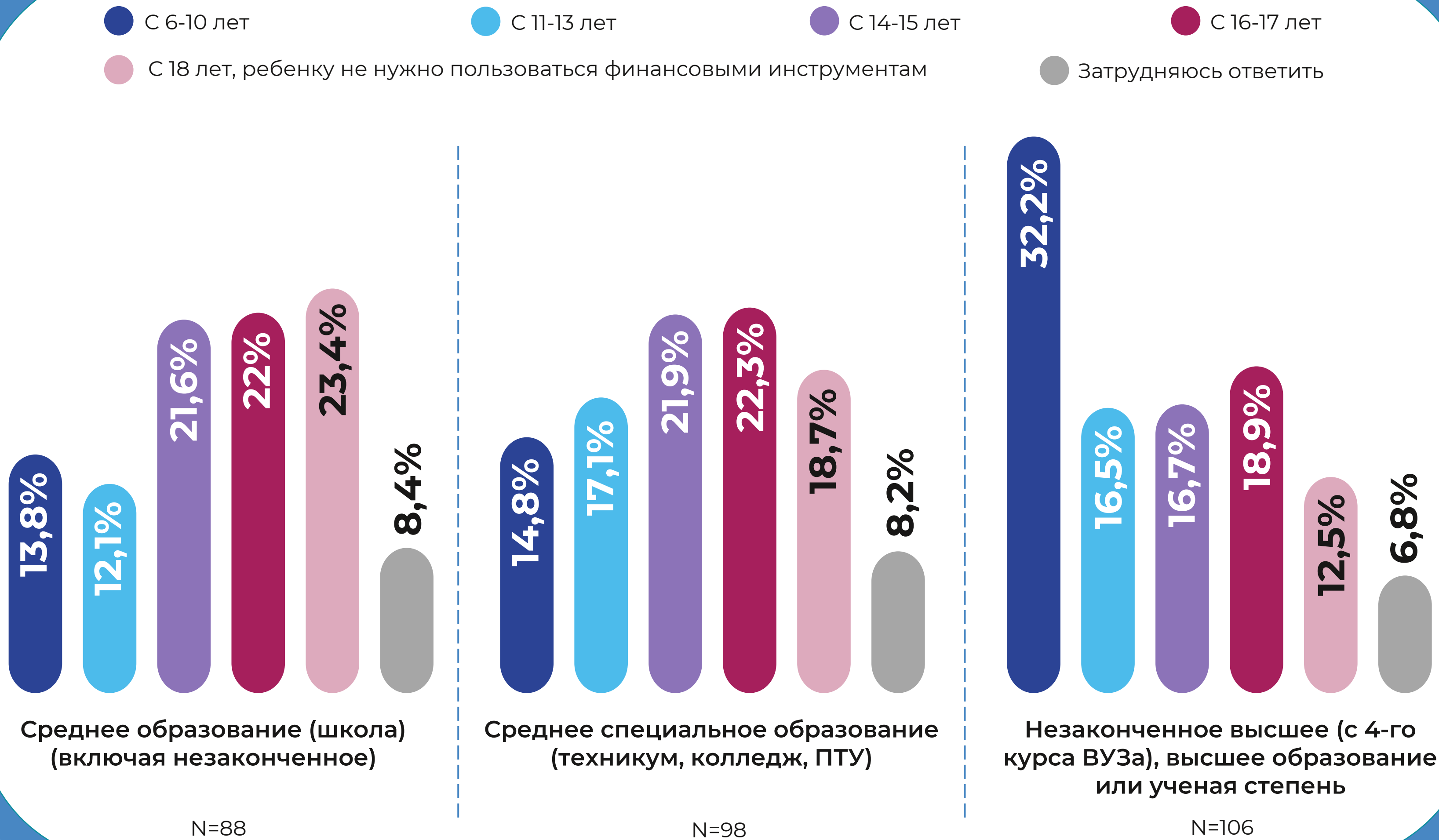


Также городские жители значительно чаще полагают, что ребенку стоит учиться пользоваться банковской картой с 6-10 лет (28,8%), чем сельские жители (13,3%), что может быть связано с более частым использованием банковских операций в (крупных) городах.

Потенциальный возраст использования финансовых инструментов детьми в разрезе типа поселения



Потенциальный возраст использования финансовых инструментов детьми
в разрезе уровня образования родителей

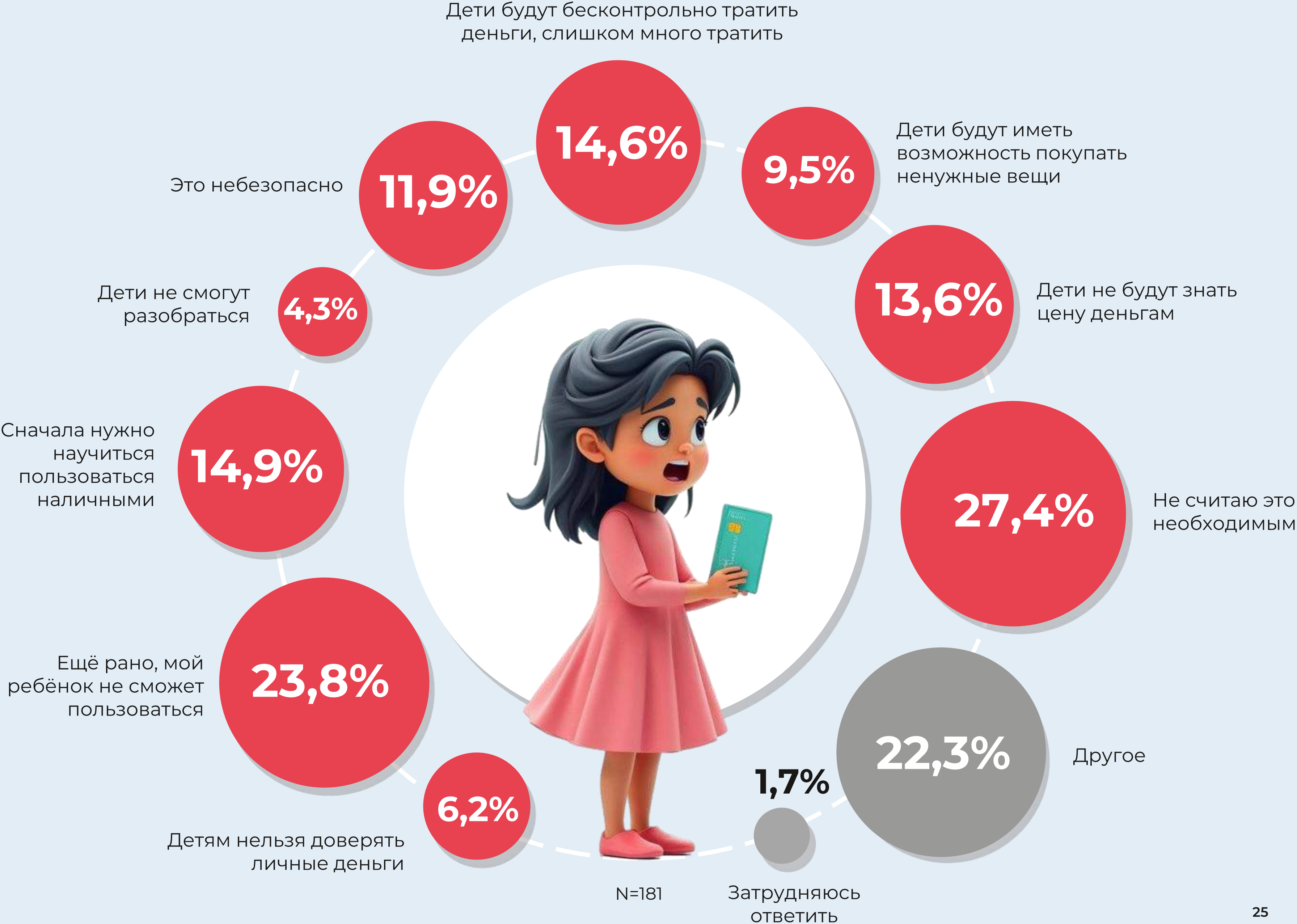


Родители, обладающие высшим образованием также значительно чаще склонны полагать, что детей нужно обучать финансовым навыкам с раннего возраста - 65,4% респондентов с ученой степенью считают, что обучение должно проходить в возрасте от 6 до 13 лет.





Среди причин нежелания оформлять детскую банковскую карту лидируют такие варианты как "Не считаю это необходимым" (27,4%), "Еще рано, мой ребенок не сможет пользоваться" (23,8%) и "Другое" (22,3%). В варианте "Другое" родители отмечают, что дают карманные деньги наличными средствами, опасаются мошенничества с банковскими картами, а также не видят целесообразности заведения банковской карты, если у ребенка нет отдельного дохода. Таким образом, основные лейтмотивы отказов от оформления детской банковской карты выступают патерналистские нарративы, желание контролировать расходы ребенка, а также опасения, связанные с (цифровой) безопасностью ребенка.



Как Вы думаете, какие положительные стороны есть у того, что дети имеют возможность пользоваться банковской картой?



С другой стороны, родители отмечают, что использование ребенком детской банковской карты способно повысить финансовую грамотность (32%), научить ребенка понимать цену денег (31,2%), более безопасно осуществлять платежи с помощью безналичных средств (29,7%) и, в целом, опыт использования безналичных средств (28%), а также развитие самостоятельности ребенка (28,5%).



ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ СУММА ПОПОЛНЕНИЯ ДЕТСКОЙ КАРТЫ



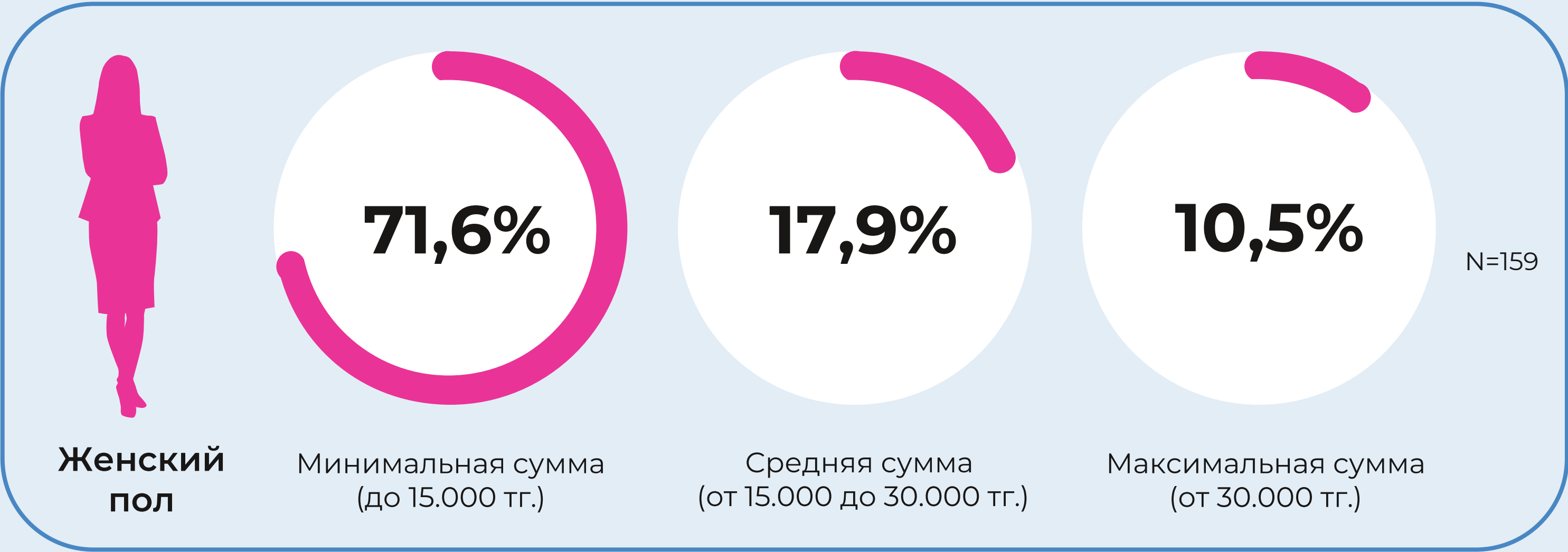


Минимальная сумма (до 15.000 тг.)
Средняя сумма (от 15.000 до 30.000 тг.)
Максимальная сумма (от 30.000 тг.)

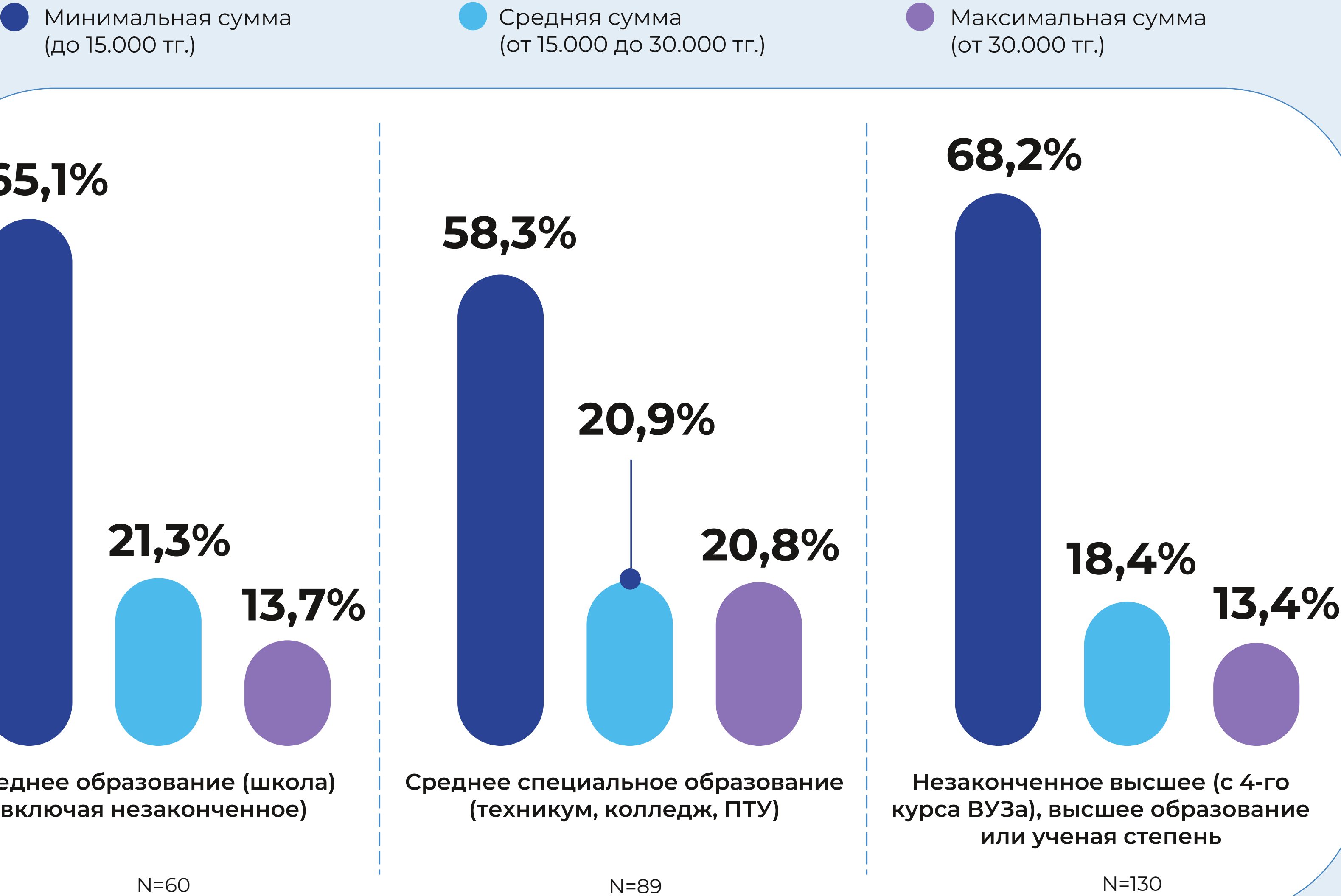
N=279

Более половины респондентов (64,4%) готовы пополнять детскую банковскую карту не более, чем на 15.000 тг. в месяц, еще 32,2% респондентов - на сумму от 15.000 тг. до 30.000 тг.

При этом отцы значимо чаще (22,9%) готовы пополнять карту ребенка на сумму более 30.000 тг., в то время как женщин, выбравших сумму пополнения свыше 30.000 тг. значимо меньше (10,5%).



Потенциальная сумма ежемесячного пополнения детской карты в разрезе по уровню образования родителей



Респонденты со средним специальным образованием также, как и мужчины, в большей степени склонны пополнять детскую карту на большие суммы (20,8%), чем люди с более высоким уровнем образования или школьным.



Также респонденты из средней доходной группы (которым денег хватает на продукты и на одежду. Но вот покупка вещей длительного пользования (например, бытовой техники) является для них проблемой) значимо реже выражают готовность пополнять детскую карту на сумму более 30.000 тг. (9,6% при среднем показателе по массиву в 15,9%, и при 13,3% у наименее доходной группы).



Потенциальная сумма ежемесячного пополнения детской карты в разрезе дохода родителей

● Минимальная сумма (до 15.000 тг.)

● Средняя сумма (от 15.000 до 30.000 тг.)

● Максимальная сумма (от 30.000 тг.)

На продукты денег хватает, но покупка одежды вызывает финансовые затруднения

68,1%

18,6%

13,3%

N=40

Денег хватает на продукты и на одежду. Но вот покупка вещей длительного пользования (например, бытовой техники) является для нас проблемой

74,5%

15,9%

9,6%

N=111

Мы можем без труда приобретать вещи длительного пользования. Однако для нас затруднительно приобретать действительно дорогие вещи, например, автомобиль или квартиру

60%

23,9%

16,1%

N=83

Ограничение ответственности TOO «United Research Technologies Group»

Предоставляемые результаты исследования URTG носят исключительно информационный характер. Компания не несёт ответственности за использование результатов исследования читателями при принятии финансовых и иных решений.

Исследование не предназначено для коммерческого использования и не может быть воспроизведено, передано или опубликовано целиком или по частям без предварительного письменного разрешения URTG. Ссылка на источник — обязательна.

Контакты

Если Вас интересует возможность включить в анкету блок вопросов на актуальную для Вас тему, свяжитесь с нами любым удобным для вас способом:

+7 771 799 5001

research@urtg.org

Республика Казахстан,
г. Алматы, ул. Желтоксан, д. 115

