

**OMNIBUS**

ежемесячное  
исследование

**URTG**

# РЫНОК ФИТНЕС УСЛУГ



# СОДЕРЖАНИЕ

Занятие спортом/фитнесом

3

Места для занятий спортом

7

Частота/продолжительность занятий и виды спорта/тренировок в тренажерных/спортивных залах

12

Формат тренировок и способы оплаты

17

Ежемесячные траты на занятия фитнесом/спортом и причины нерегулярного посещения

22

# ЗАНЯТИЕ СПОРТОМ/ФИТНЕСОМ

Согласно результатам опроса чуть более половины опрошенных не занимаются спортом (52,4%). Активный образ жизни ведут 40,9% казахстанцев, затруднились ответить на вопрос 6,7% опрошенных.



Занимаетесь ли Вы спортом / фитнесом?



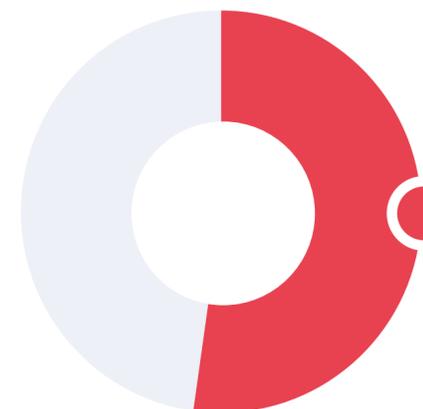
Да



40,9%



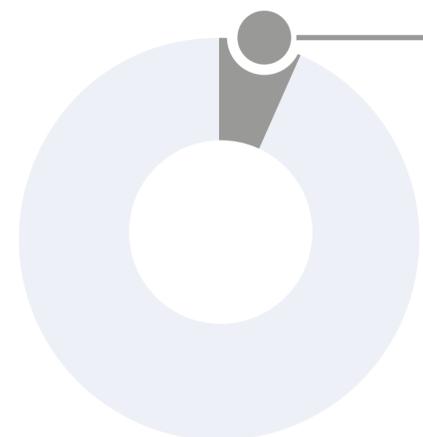
Нет



52,4%



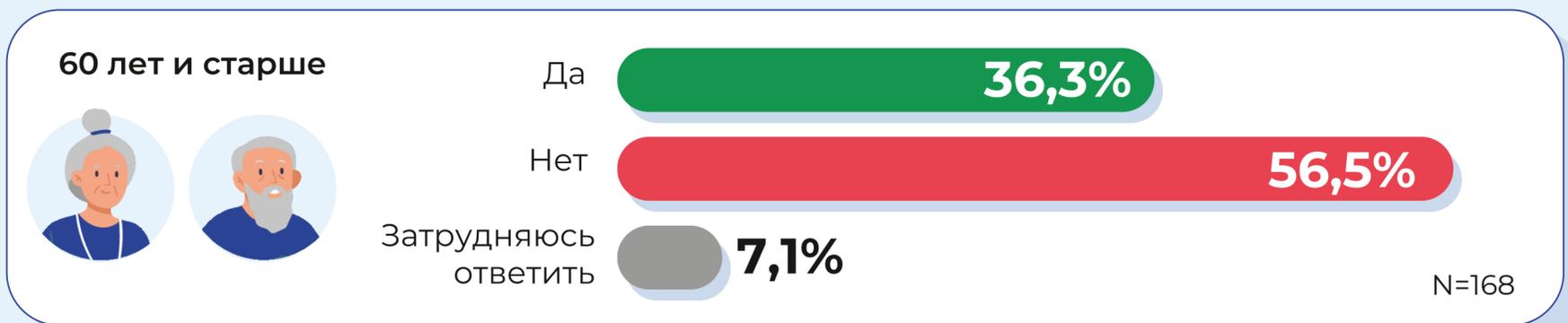
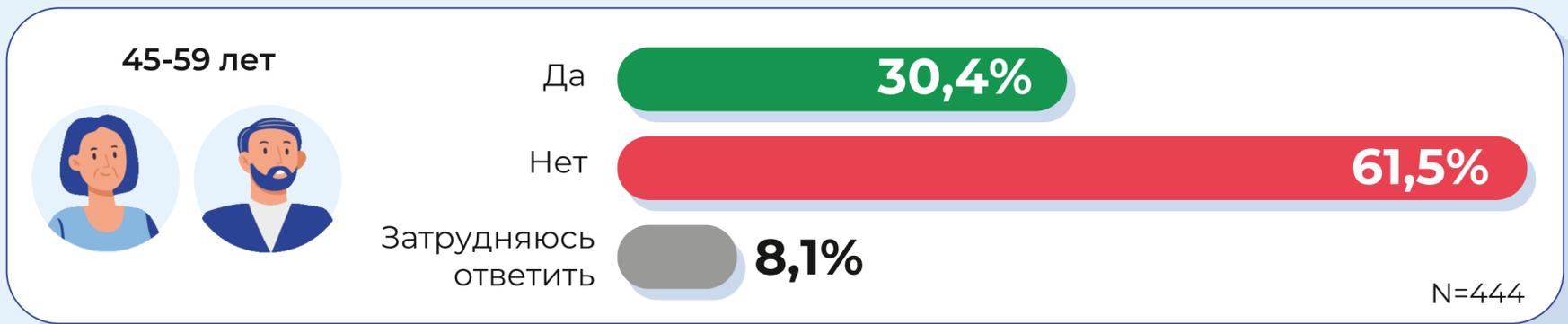
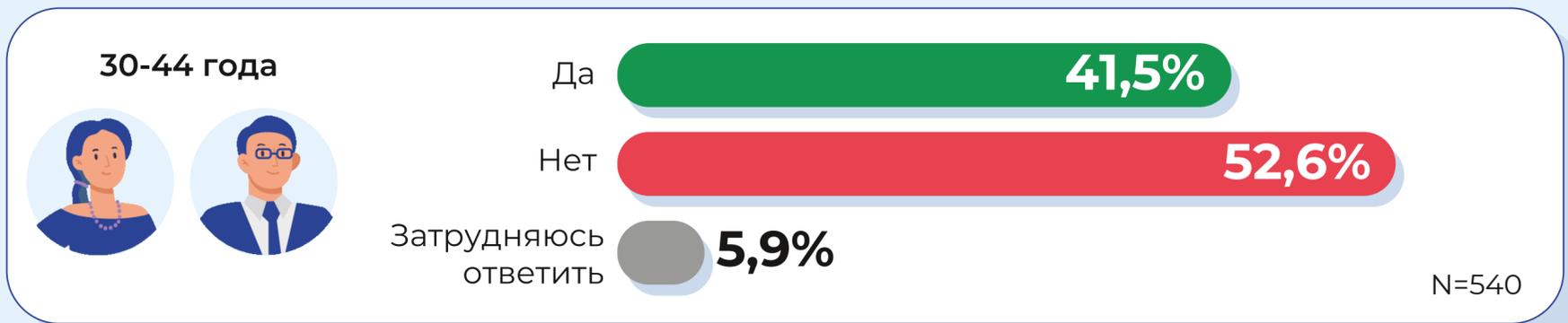
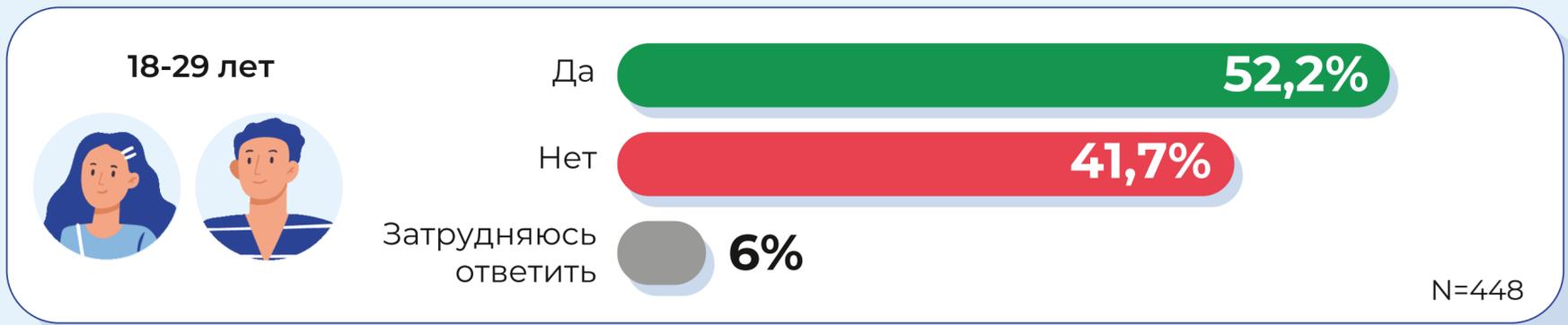
Затрудняюсь  
ответить



6,7%

## Рынок фитнес услуг

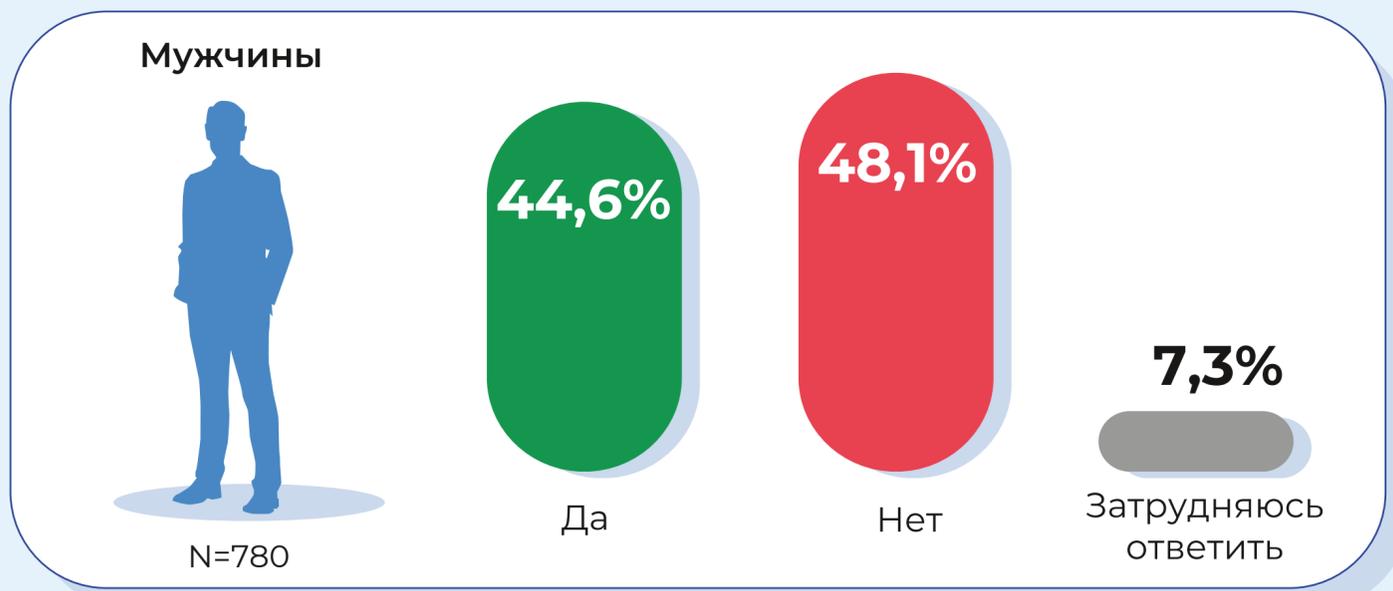
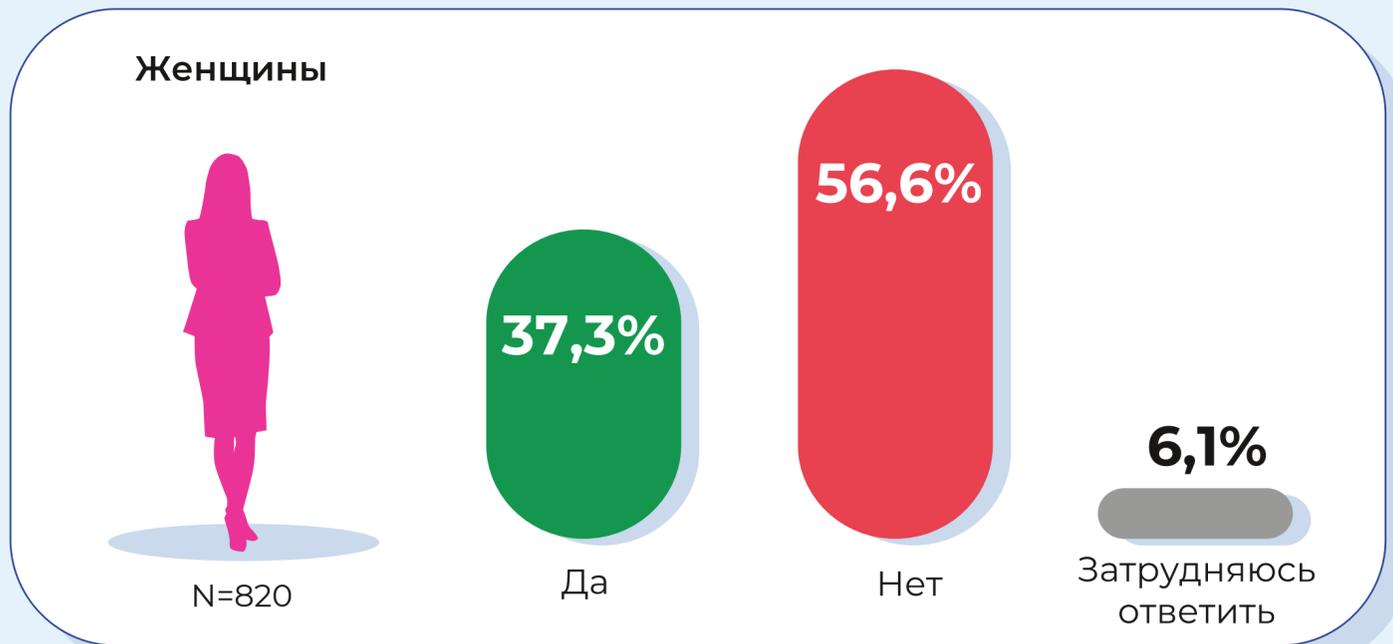
В зависимости от возраста



Спортом чаще занимается молодежь (52,2% против 40,9% в среднем по массиву данных), мужчины (44,6% против 37,3% у женщин).

## Занятие спортом/фитнесом

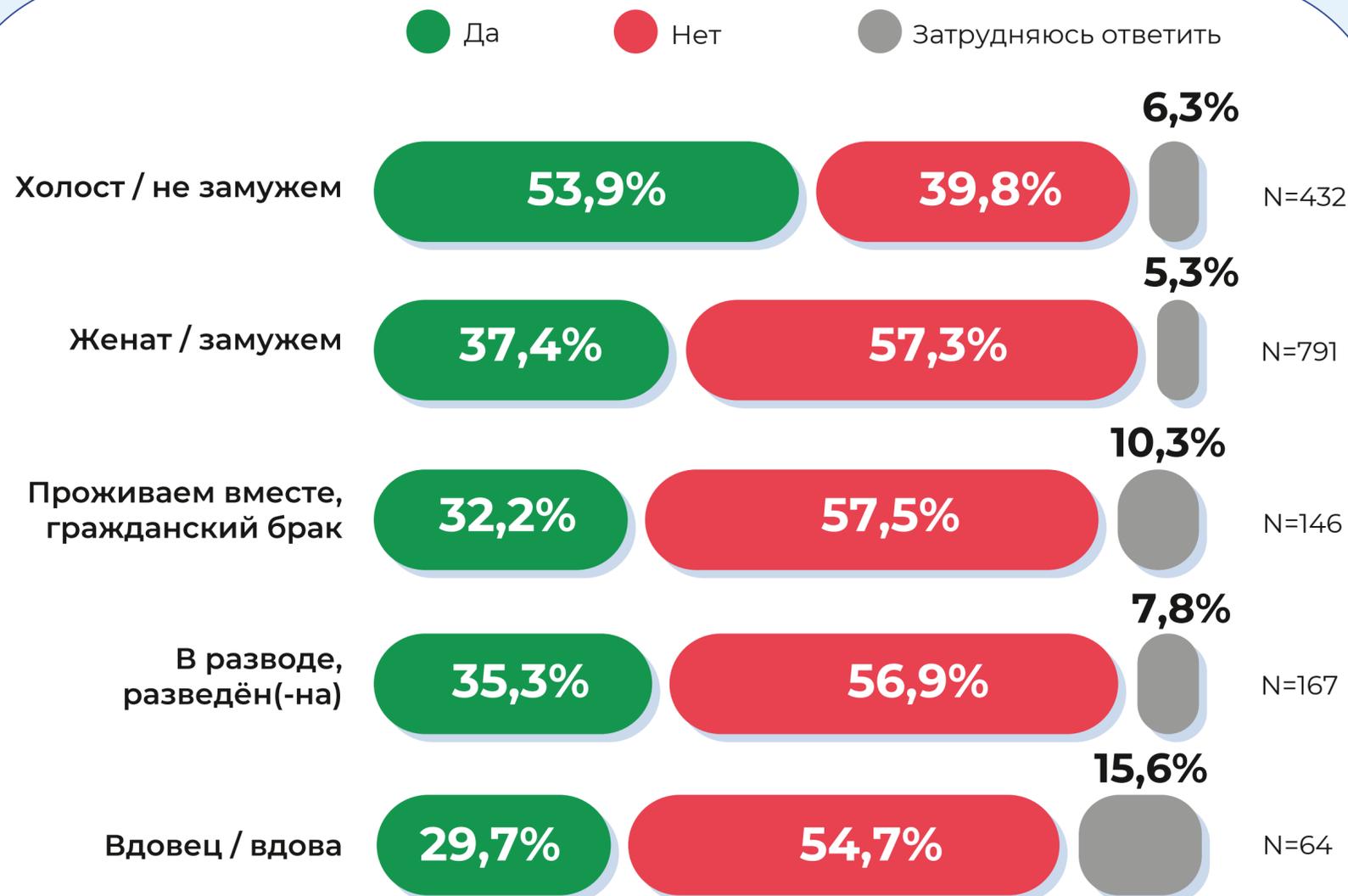
В зависимости от гендера



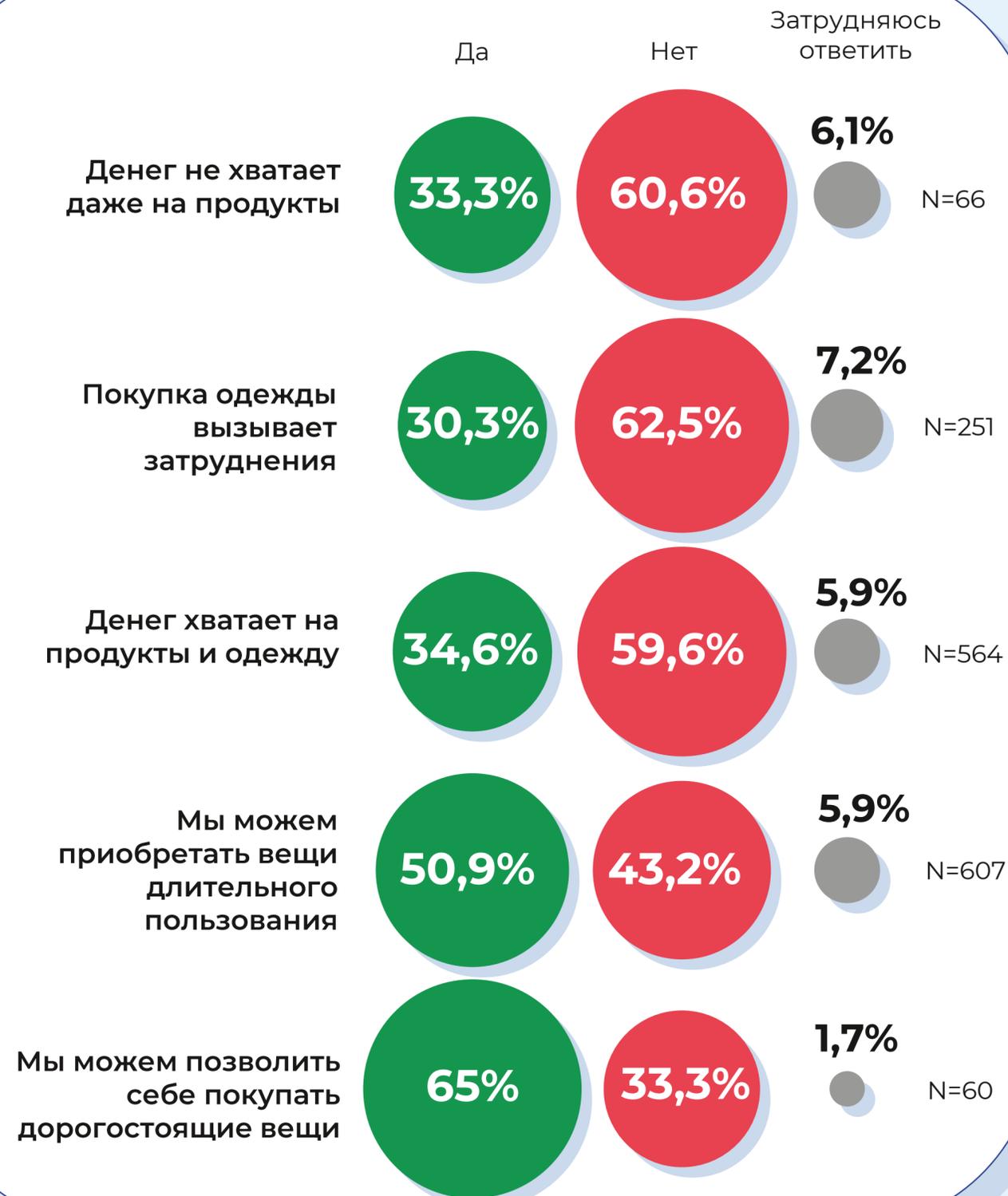


Холостые/не замужние участники и участницы опроса (53,9% против 40,9% в среднем по массиву данных), а также высокодоходные респонденты и те, у кого доход выше среднего (65% и 50,9% соответственно).

В зависимости от семейного положения



В зависимости от материального благополучия



# МЕСТА ДЛЯ ЗАНЯТИЙ СПОРТОМ

Занимаетесь ли Вы спортом и / или фитнесом платно в специально оборудованных местах, или только дома / на открытых площадках?

Занимаюсь бесплатно дома / на открытых площадках



**59,2%**

Занимаюсь и платно в специально оборудованных местах, и бесплатно дома / на открытых площадках



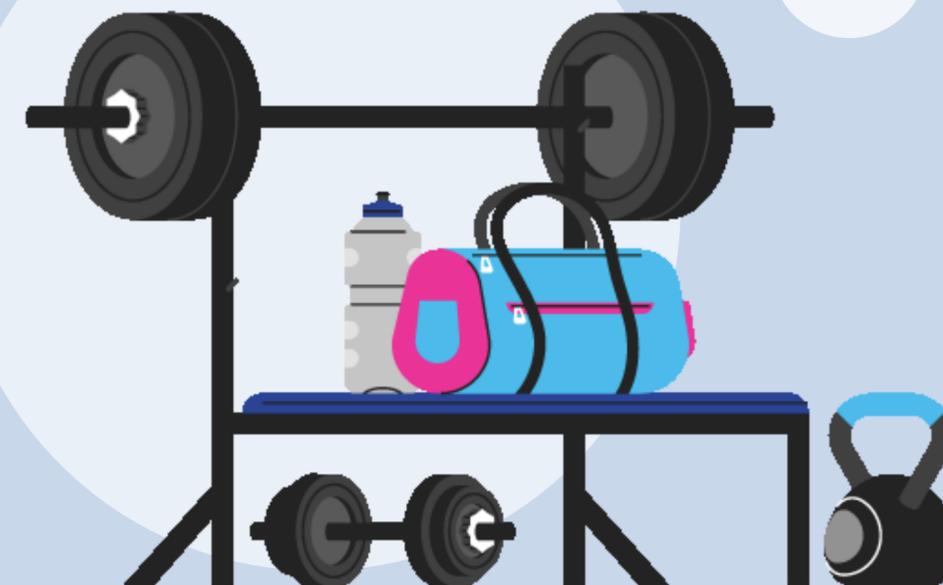
**21,1%**

Занимаюсь только платно в специально оборудованных местах



**19,7%**

N=654



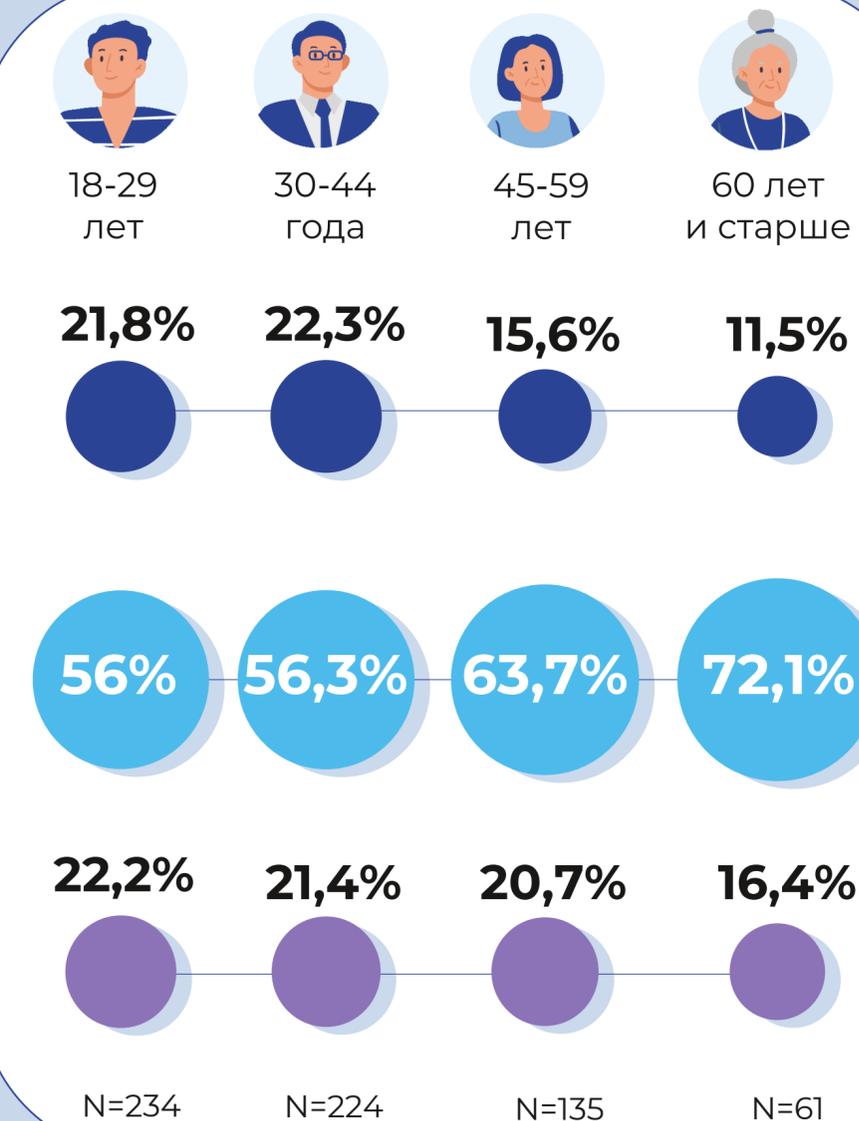
Большая часть респондентов из числа тех, кто занимается спортом/фитнесом, занимается бесплатно дома или на открытых площадках (59,2%). В специально оборудованных местах только на платной основе занимается 19,7% опрошенных, а на комбинированной основе (платно и бесплатно в специально оборудованных местах или дома/на открытых площадках) чуть больше - 21,1% опрошенных.

### Места занятий спортом и / или фитнесом

#### В зависимости от материального благополучия



#### В зависимости от возраста



На платной основе спортом значимо чаще занимается самая высокодоходная группа респондентов (43,6% против 19,7% в среднем по массиву данных), а бесплатно - самая возрастная группа респондентов - от 60 лет и старше (72,1% против 59,2% в среднем по массиву данных).



Далее будет представлен анализ по тем респондентам, которые занимаются спортом и оплачивают спортивные услуги.



Более двух третей опрошенных из числа тех, кто занимается на платной или комбинированной (и платно, и бесплатно) основе, посещают фитнес или тренажерные залы (67,4%), а чуть более трети опрошенных - спортивные залы (34,1%). Наименее популярными местами для занятий спортом являются студии, как для танцев/гимнастики, так и для йоги/стретчинга/пилатеса или wellness-студии (8,6% и 7,1% соответственно).

Места занятий спортом и / или фитнесом

67,4%



Фитнес-зал /  
тренажерный зал

34,1%



Спортивный зал

8,6%



Студия танцев /  
гимнастики

7,1%



Wellness-студия или  
студия йоги / стретчинга  
/ пилатеса

10,1%

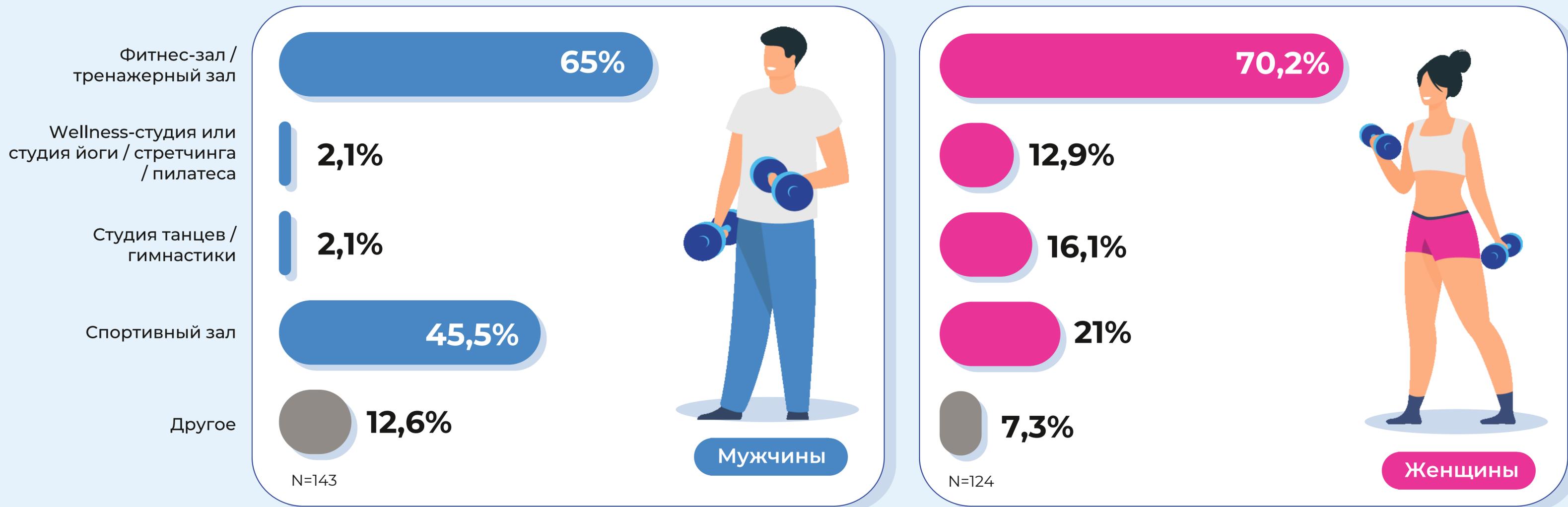


Другое



Статистически значимые различия наблюдаются только в разрезе гендерной принадлежности. Так, женщины значимо чаще занимаются спортом в студии танцев/гимнастики (16,1% против 8,6% в среднем по массиву данных и 2,1% у мужчин) и в wellness-студиях или студиях йоги/стретчинга/пилатеса (12,9% против 7,1% в среднем по массиву данных и 2,1% у мужчин).

Места занятий спортом и / или фитнесом в зависимости от гендера



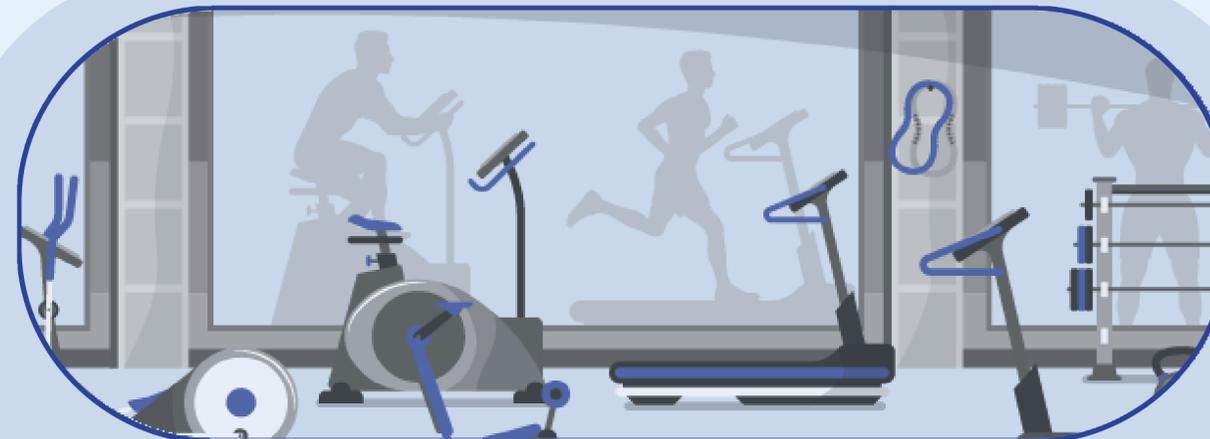
Анализ по посещению мест для занятий спортом будет представлен только по фитнес/тренажерным и спортивным залам, различные студии не будут рассмотрены из-за маленького объема выборки (<30 респондентов).

# ЧАСТОТА/ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ЗАНЯТИЙ И ВИДЫ СПОРТА/ТРЕНИРОВОК В ТРЕНАЖЕРНЫХ/СПОРТИВНЫХ ЗАЛАХ

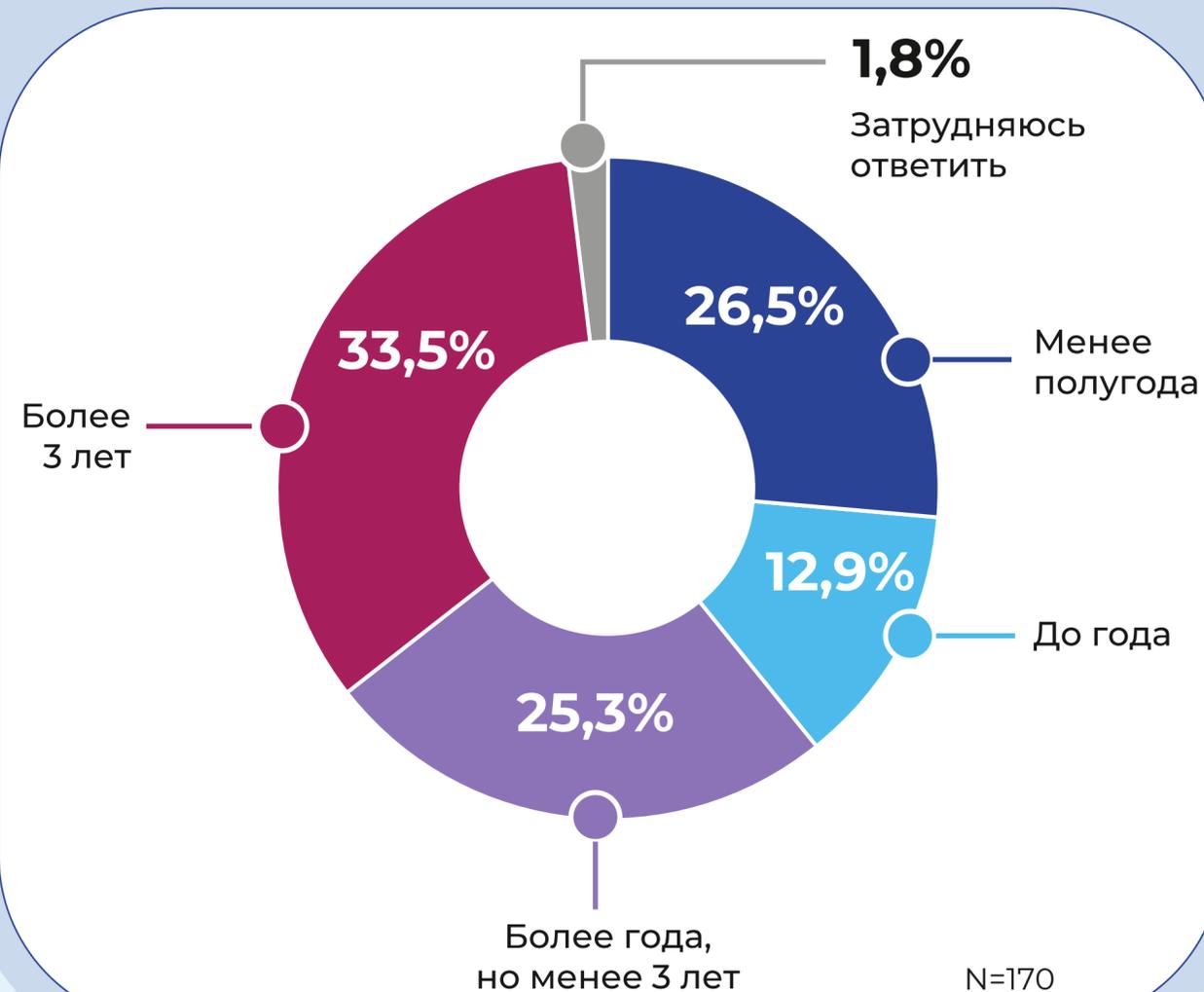
Тренажерные залы

Подавляющее большинство опрошенных (81,1%), из числа тех, кто занимается в фитнес/тренажерных залах, ходят в зал от 2 до 4 раз в неделю и чаще, причем более половины из них ходят 2-3 раза в неделю (57,8%). Большая часть респондентов занимается в таких спортивных объектах менее года (39,4%), а треть - более трех лет (33,5%).

Частота занятий в фитнес/тренажерных залах

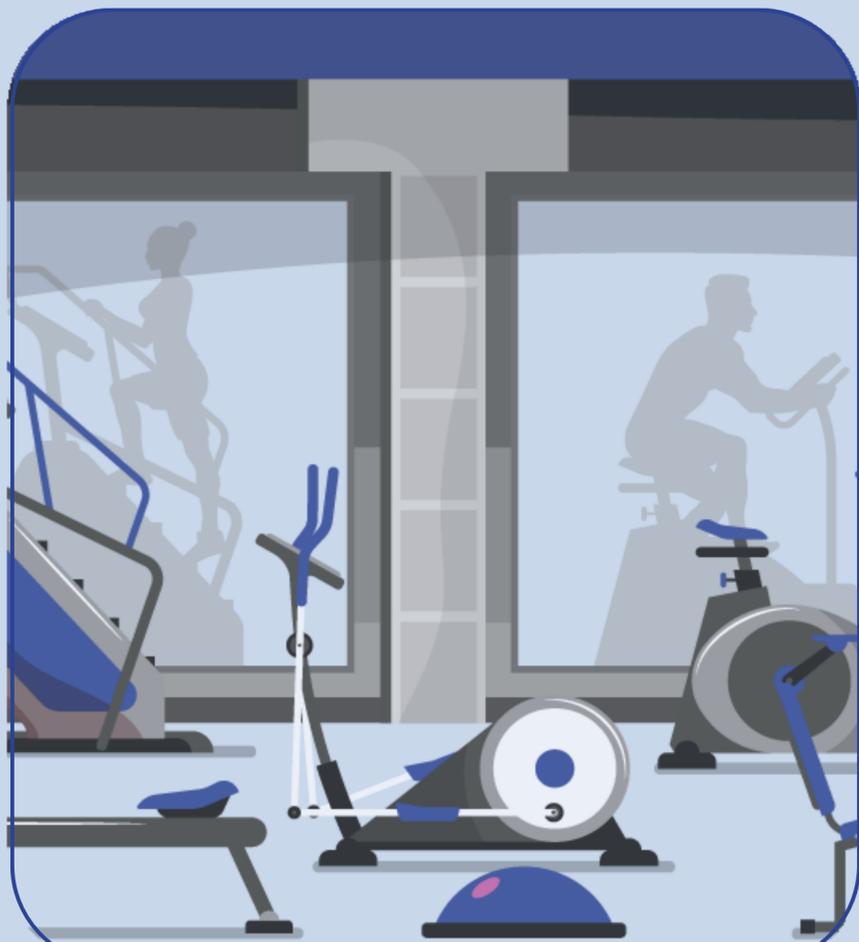


Продолжительность занятий в фитнес/тренажерных залах





Популярными видами тренировок в таких залах являются занятия на тренажерах (67,1%), силовые тренировки/тяжелая атлетика (45,3%) и плавание (22,9%). Наименьшей популярностью у посетителей таких спортивных сооружений пользуется кроссфит/bootcamp (5,3%).

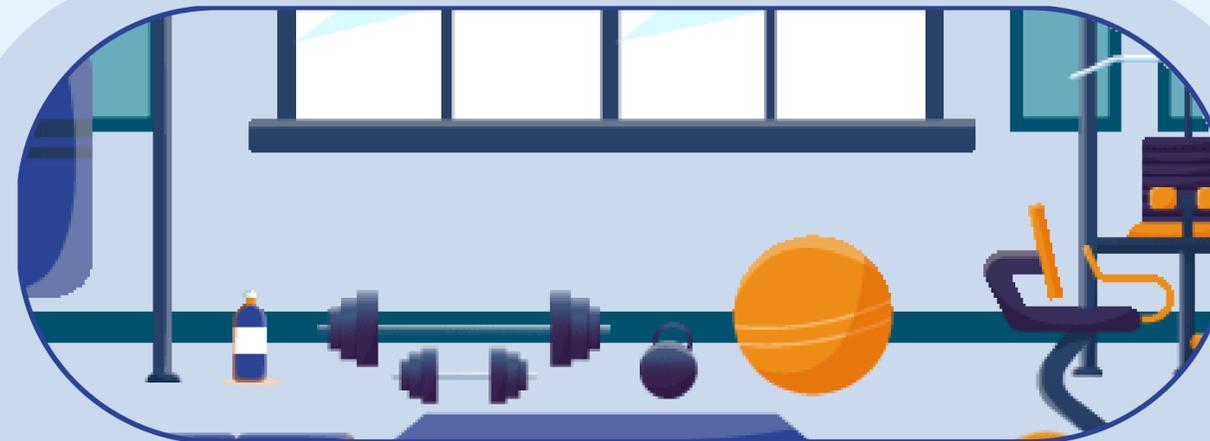
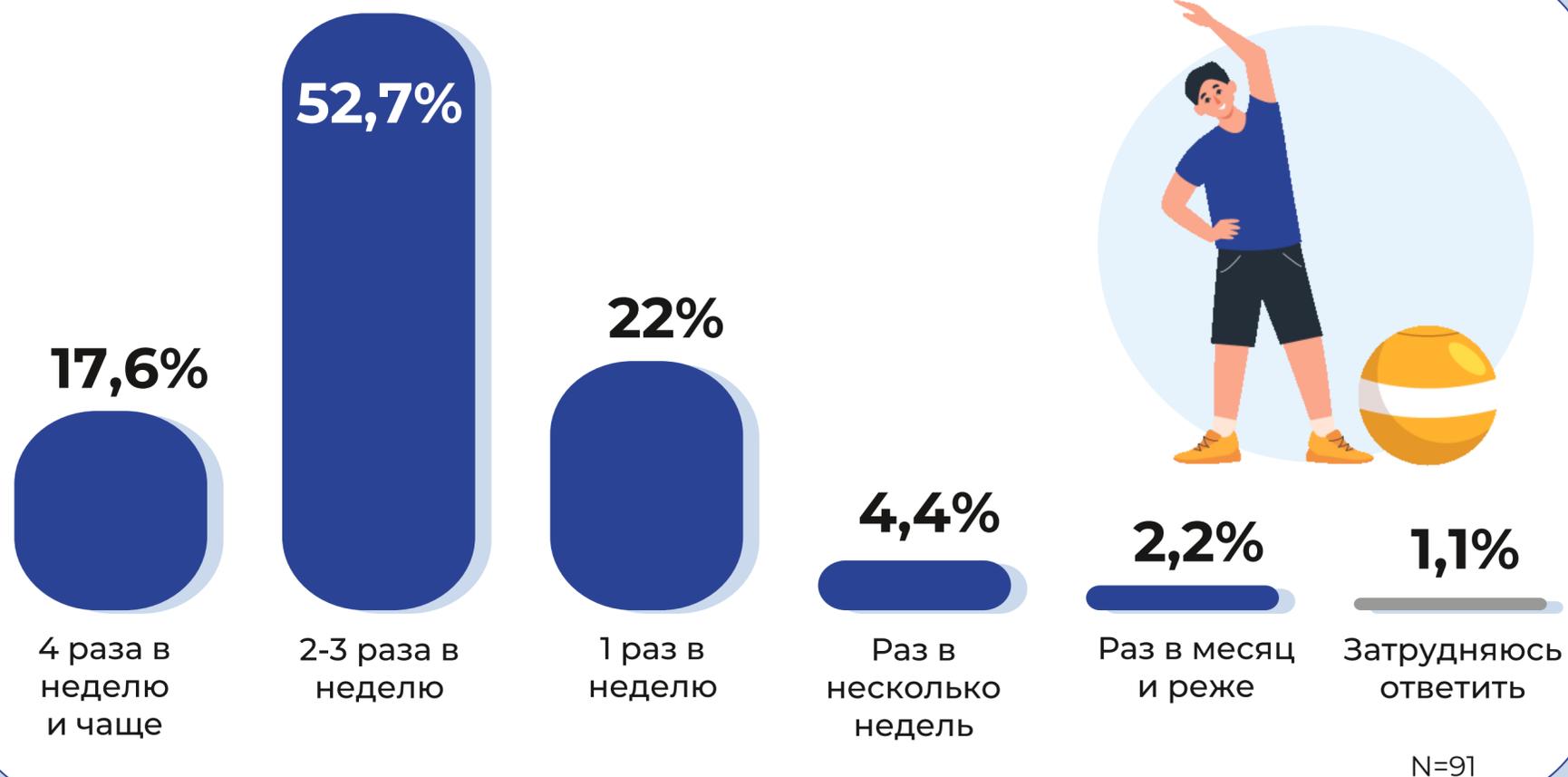


N=170

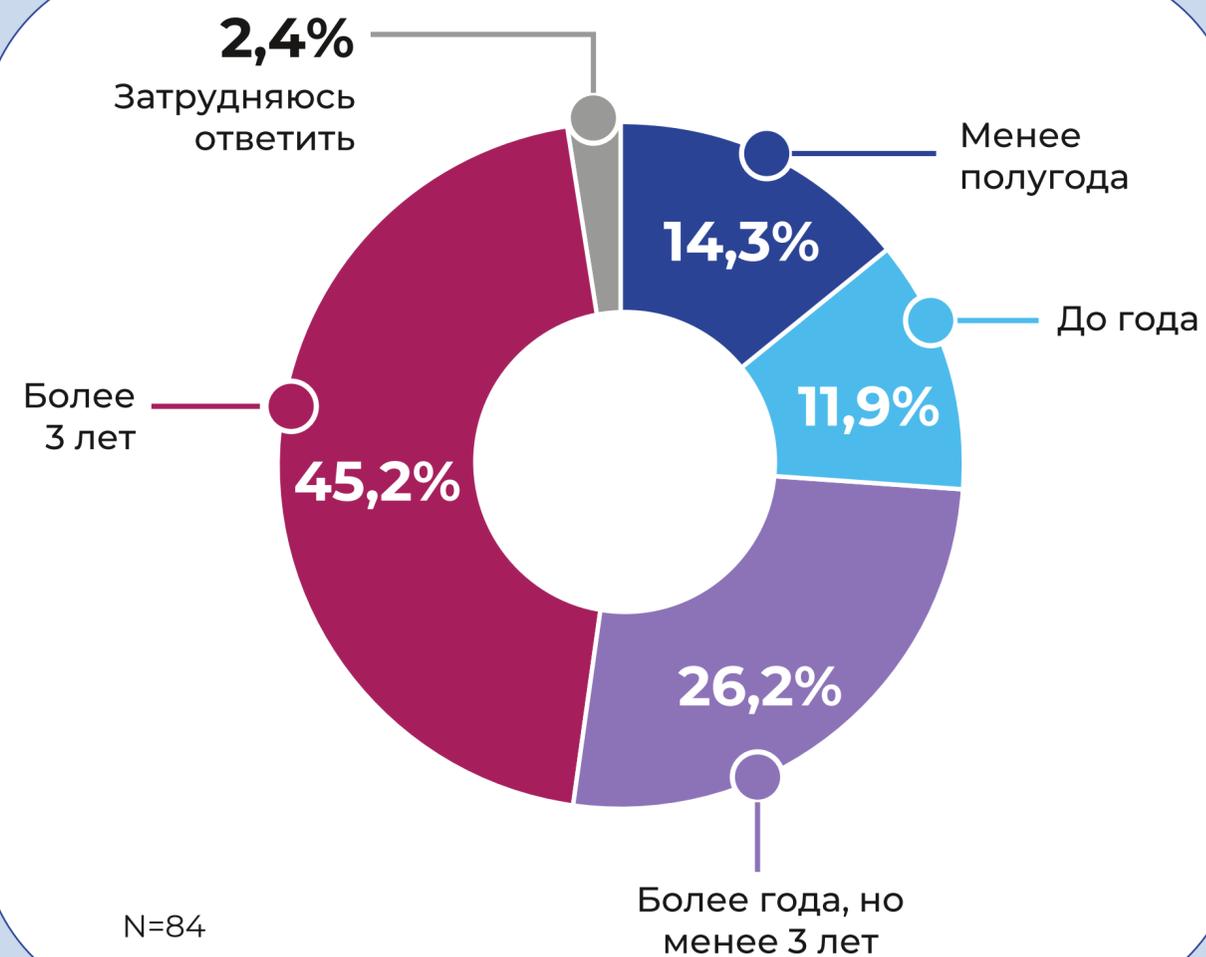
Спортивные залы

Чаще всего респонденты, из числа тех, кто занимается в спортивных залах, посещают спортзал от 1 до 3 раз в неделю (74,7%), причем более половины из них делают это 2-3 раза в неделю (52,7%). Продолжительность занятий у большинства посетителей такого спортивного объекта составляет более 3 лет (45,2%). Занимается в спортивных залах более года, но менее 3 лет каждый четвертый опрошенный (26,2%).

Частота занятий в спортивных залах

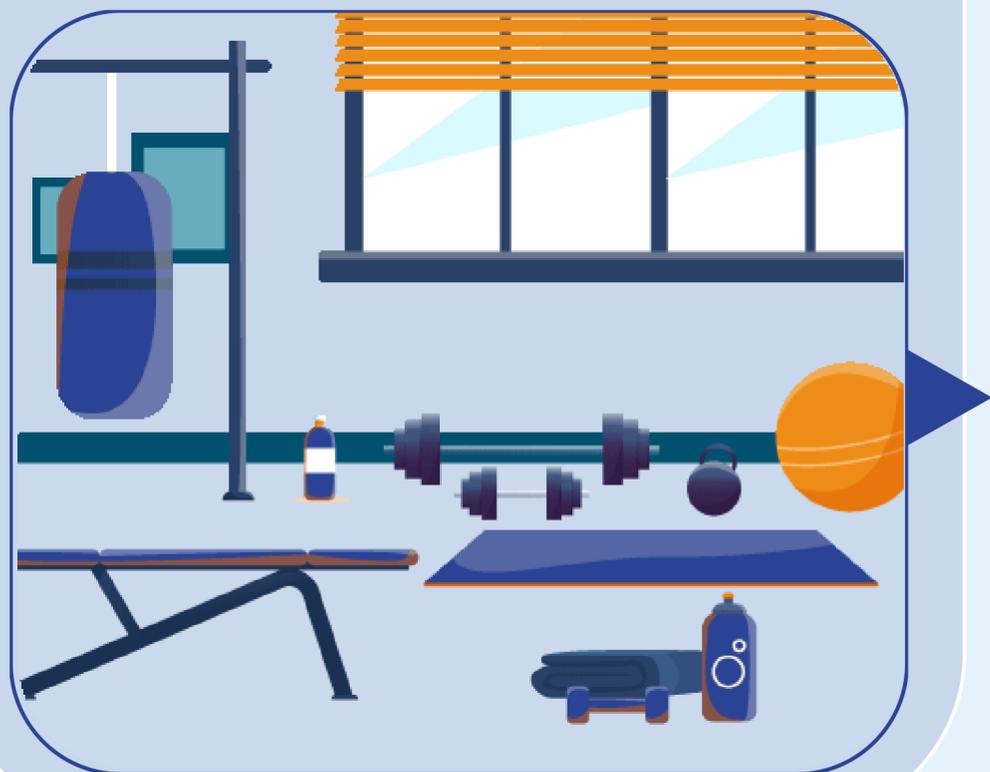


Продолжительность занятий в спортивных залах



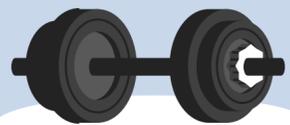


Наибольшей популярностью у посетителей данного спортивного объекта пользуются занятия на тренажерах (46,4%). На долю силовых тренировок/тяжелой атлетики приходится 38,1% посещений, командные виды спорта (футбол, баскетбол, волейбол) - 33,3%, плавание - 25% и боевые виды спорта - 22,6%. Меньший интерес у занимающихся в спортивных залах вызывает, как и в случае с фитнес/тренажерными залами, кроссфит/bootcamp (2,4%).



N=84

# ФОРМАТ ТРЕНИРОВОК И СПОСОБЫ ОПЛАТЫ



Более половины опрошенных, из числа тех, кто посещает спортивные объекты хотя бы раз в неделю, занимаются с тренером (55,2%): из них в группе - 31,6%, индивидуально - 23,6%. Самостоятельно тренируются чуть менее трети опрошенных - 32%, гибридный формат (с тренером и без) используют 12,4% посетителей.

### Формат тренировок

Занимаюсь самостоятельно

32%



Занимаюсь в группе с тренером

31,6%



Занимаюсь индивидуально с тренером

23,6%

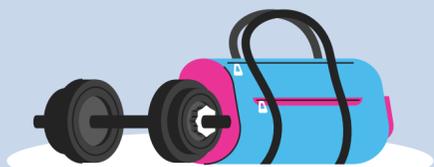


Гибридно – занимаюсь и самостоятельно, и с тренером (индивидуально / в группе)

12,4%

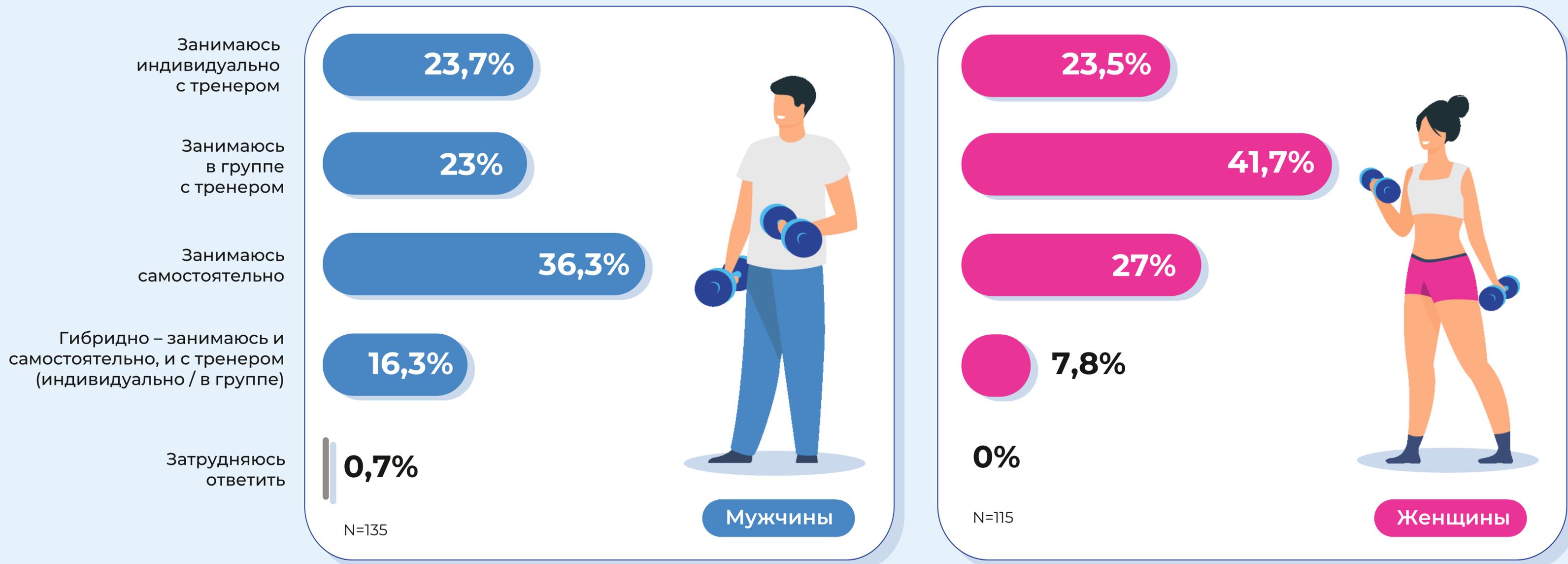


N=250



В разрезе гендерной принадлежности было выявлено, что женщины в сравнении с мужчинами значительно чаще занимаются в группе с тренером (41,7% против 23%). Статистически значимых различий по другим социально-демографическим характеристикам не было отмечено.

### Формат тренировок в зависимости от гендера



Подавляющее большинство опрошенных (82%), из числа тех, кто посещает спортивные объекты хотя бы раз в неделю, покупают абонементы на посещение спортивных объектов: на долю ежемесячных абонементов приходится 50% посетителей, а на годовые абонементы - 32%. Индивидуальные и/или групповые занятия с тренером предпочитают 16,8% посетителей, причем 8,8% из них приобретают безлимитные занятия, а 8% - разовые. Меньше всего респонденты покупают фиксированное количество индивидуальных и/или групповых занятий с тренером (6%).

Способы оплаты



N=250



В разрезе социально-демографических характеристик было отмечено, что ежемесячные абонементы на посещение тренировок чаще приобретаются женщинами, чем мужчинами (59,1% против 42,2%). Других статистически значимых различий не было обнаружено.

Способы оплаты в зависимости от гендера

Мужчины

Женщины

Покупаю абонемент на посещение / занятия на год

34,8%

28,7%

Покупаю абонемент на посещение / занятия ежемесячно

42,2%

59,1%

Покупаю индивидуальные и/или групповые разовые занятия с тренером

7,4%

8,7%

Покупаю фиксированное количество индивидуальных и/или групповых занятий с тренером

6,7%

5,2%

Покупаю индивидуальные и/или групповые безлимитные занятия с тренером

11,9%

5,2%

Другое

5,9%

4,3%

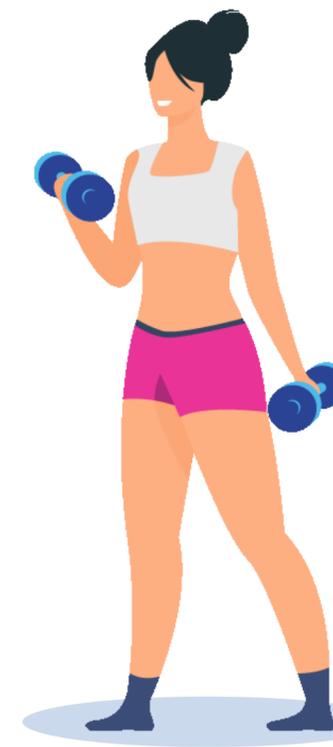
Затрудняюсь ответить

2,2%

0,9%



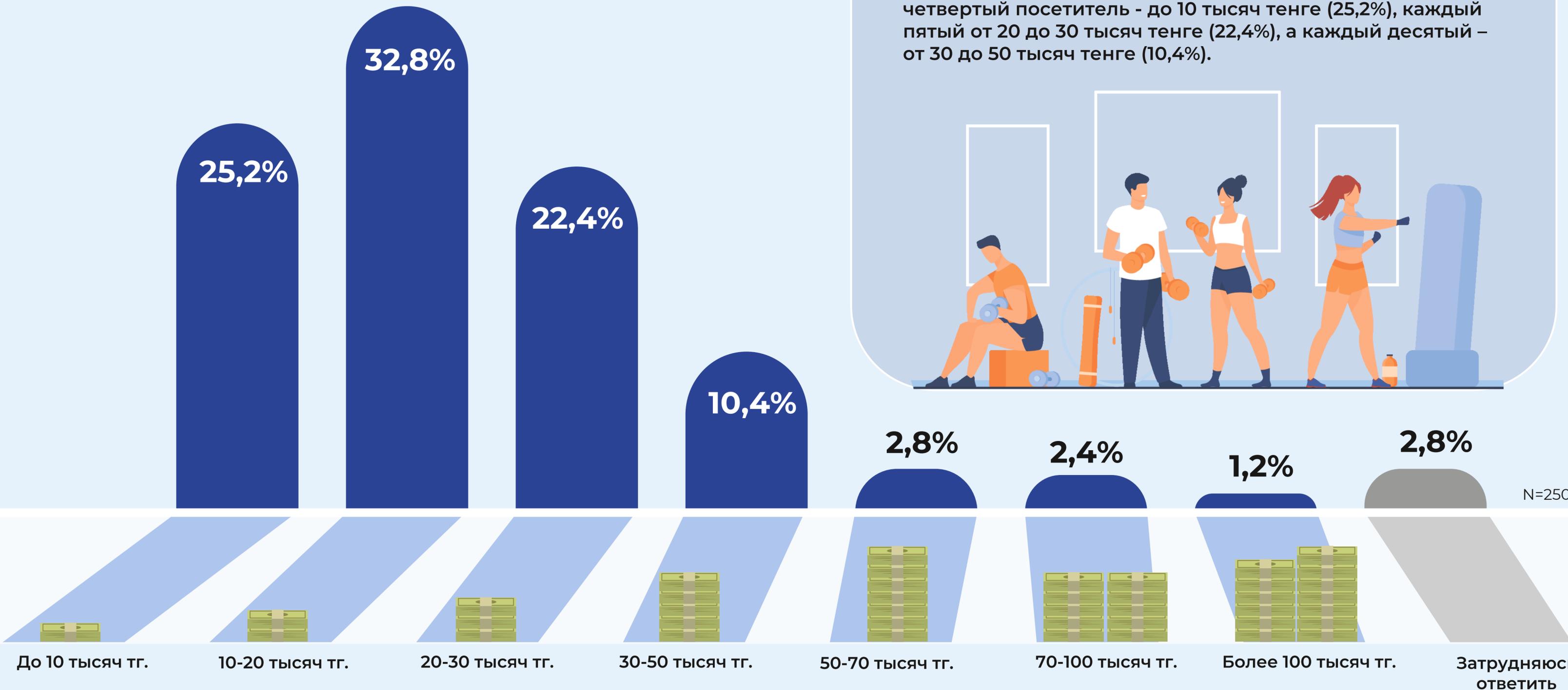
N=135



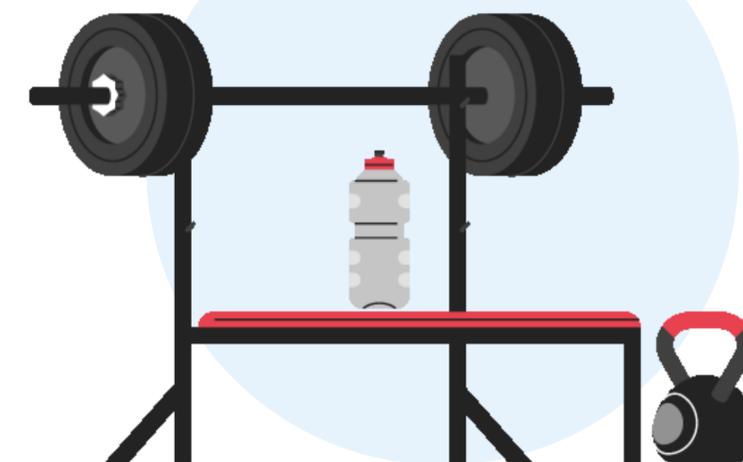
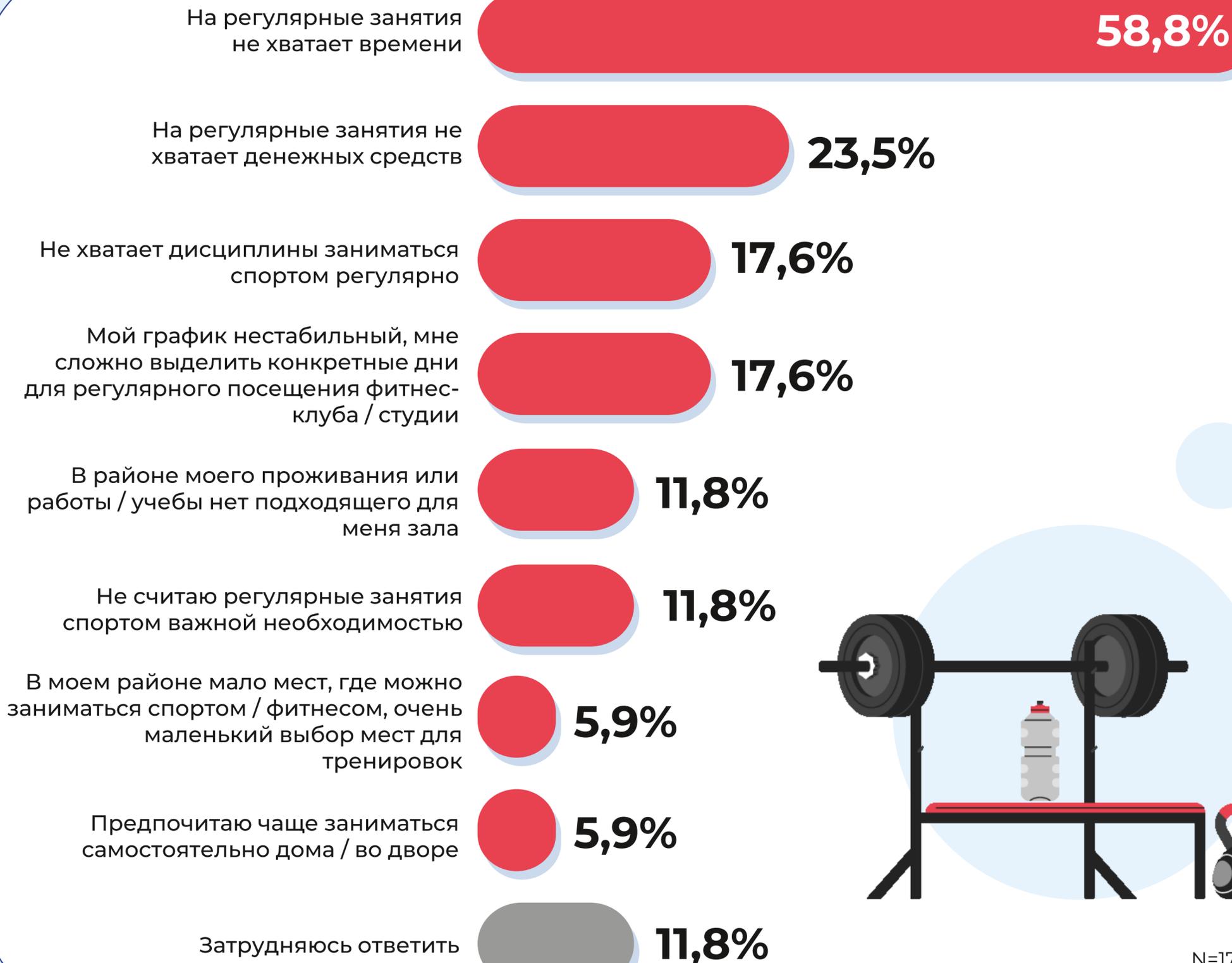
N=115

# ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ ТРАТЫ НА ЗАНЯТИЯ ФИТНЕСОМ/СПОРТОМ И ПРИЧИНЫ НЕРЕГУЛЯРНОГО ПОСЕЩЕНИЯ

Ежемесячные траты на занятия спортом/фитнесом



Среди тех, кто совсем не занимается спортом (выборка в данном случае была невелика), большинство основной причиной нерегулярного посещения спортивных объектов назвали банальную нехватку времени (58,8%).



N=17

## Ограничение ответственности TOO «United Research Technologies Group»

Предоставляемые результаты исследования URTG носят исключительно информационный характер. Компания не несёт ответственности за использование результатов исследования читателями при принятии финансовых и иных решений.

Исследование не предназначено для коммерческого использования и не может быть воспроизведено, передано или опубликовано целиком или по частям без предварительного письменного разрешения URTG. Ссылка на источник — обязательна.

## Контакты

Если Вас интересует возможность включить в анкету блок вопросов на актуальную для Вас тему, свяжитесь с нами любым удобным для вас способом:

**+7 771 799 5001**

**research@urtg.org**

Республика Казахстан,  
г. Алматы, ул. Желтоксан, д. 115