

OMNIBUS

ежемесячное
исследование

URTG

РЕЛИГИОЗНЫЙ ТУРИЗМ

СОДЕРЖАНИЕ

Информированность о религиозном туризме

3

Опыт религиозного туризма

7

Локальный / заграничный туризм

12

Рейтинг наиболее популярных для посещения святынь

15

Планирование религиозного туризма

18

Направления религиозного планируемого туризма

24

ИНФОРМИРОВАННОСТЬ О РЕЛИГИОЗНОМ ТУРИЗМЕ





Чуть более половины опрошенных (57,3%) отметили, что знают, что такое религиозный туризм, не знакомы с этим феноменом - 42,7%. В большей степени с религиозным туризмом знакомы городские жители (61,4%, у сельских жителей - 51,0%), женщины (59,5%, у мужчин - 54,8%).

В разрезе типа поселения

Да, знаю

Нет, не знаю

Город



N=972

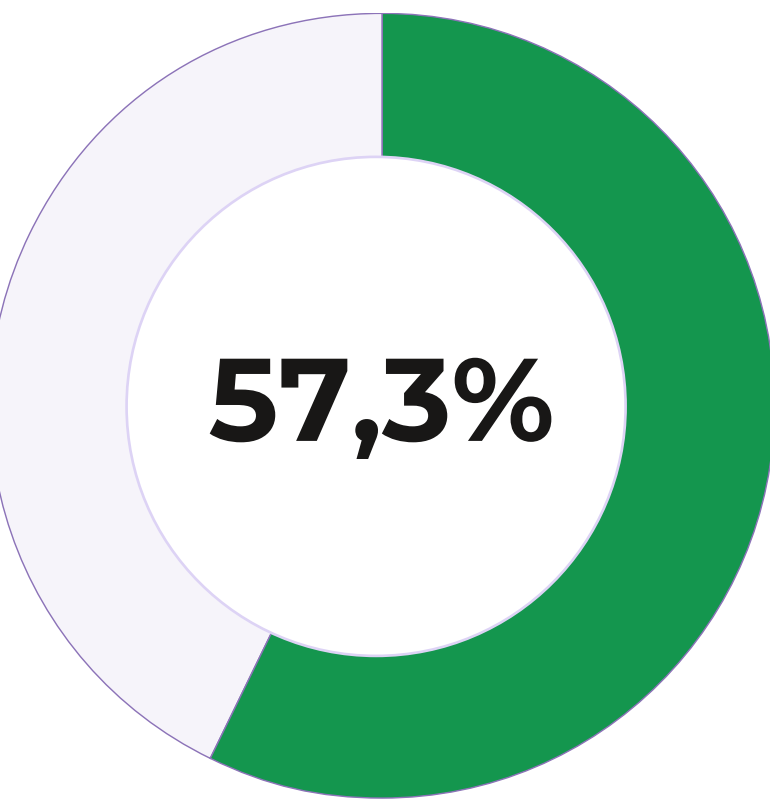
Село



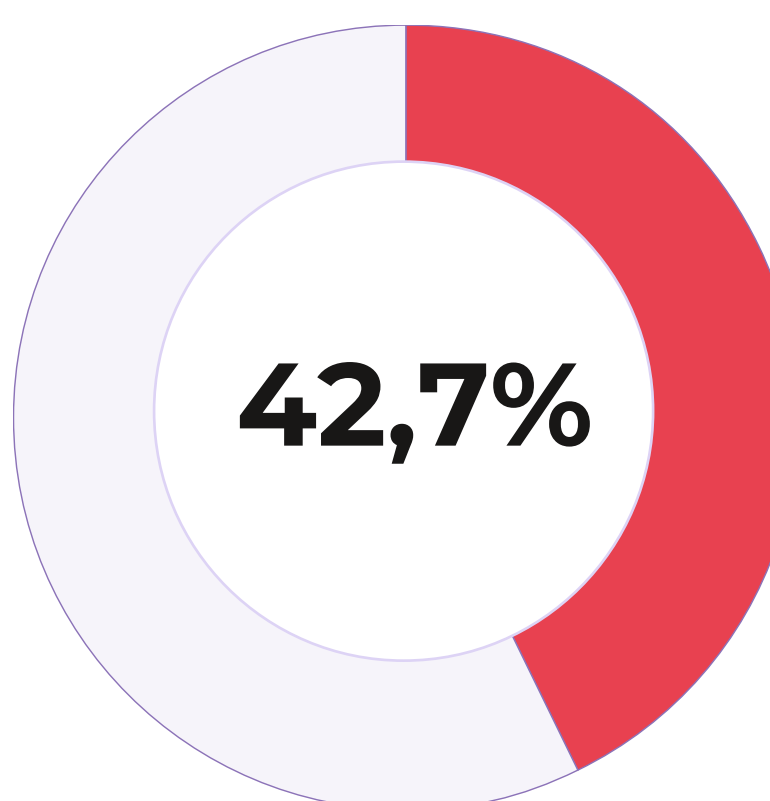
N=628

Знаете ли Вы, что такое религиозный туризм?

Да, знаю



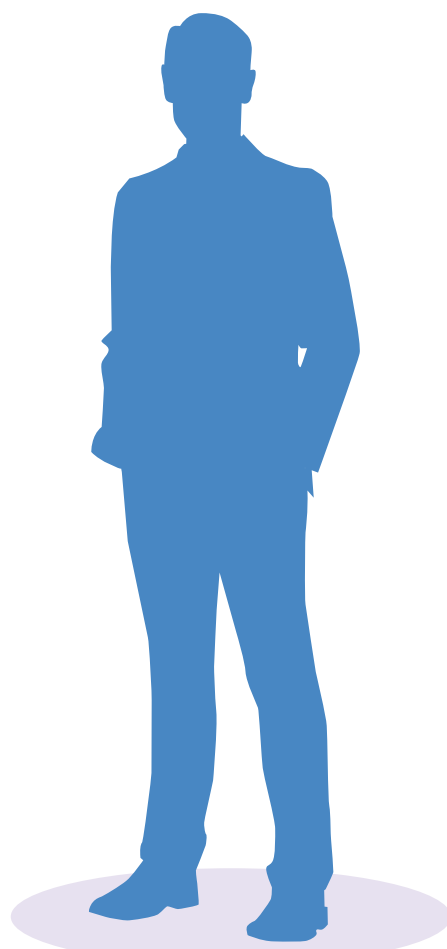
Нет, не знаю



N=1600

В разрезе типа гендера

Мужчины



N=753

54,8%

45,2%

Да,
знаю

Нет,
не знаю

Женщины



N=847

59,5%

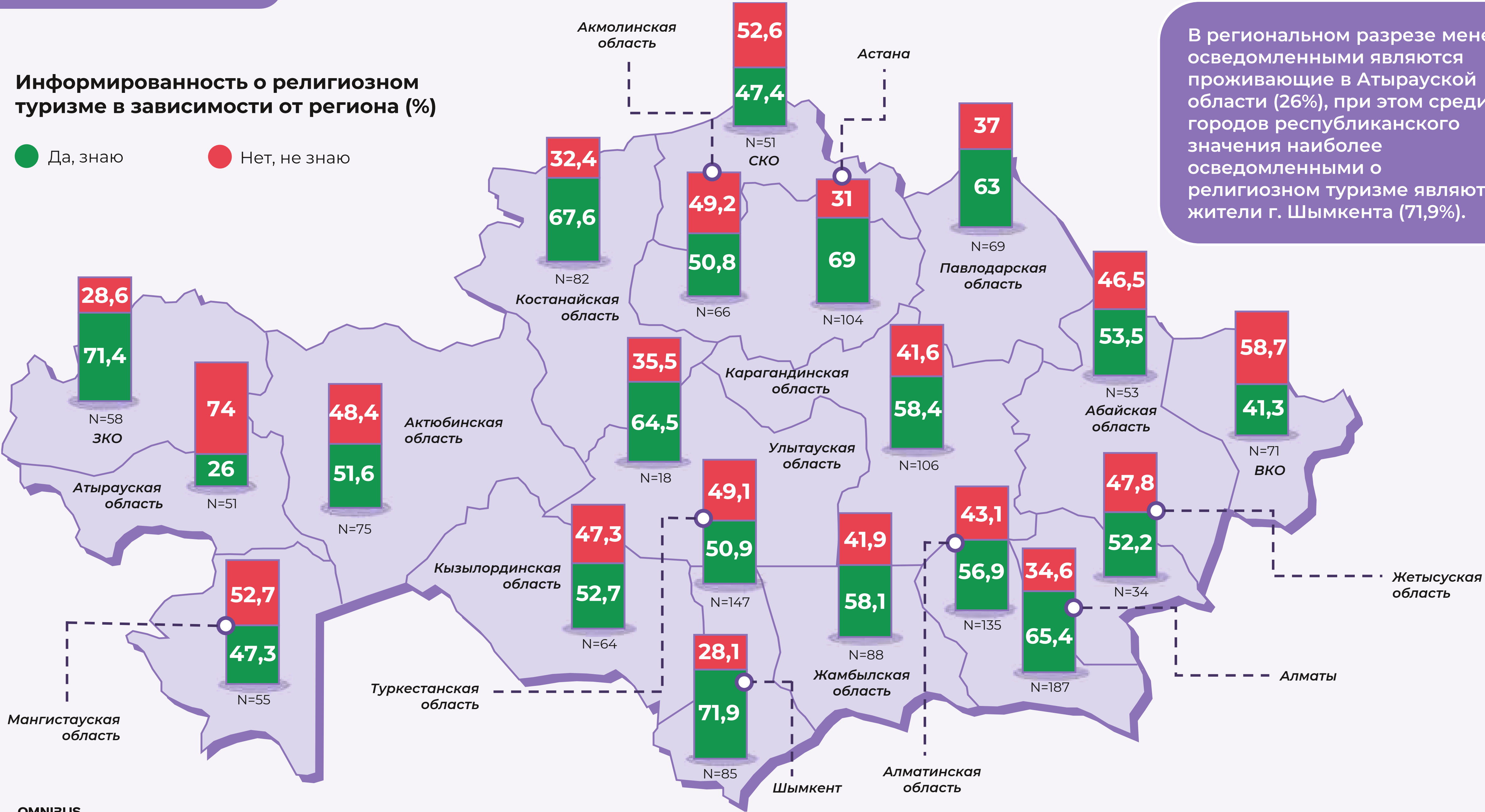
40,5%

Да,
знаю

Нет,
не знаю

Информированность о религиозном туризме в зависимости от региона (%)

Да, знаю Нет, не знаю

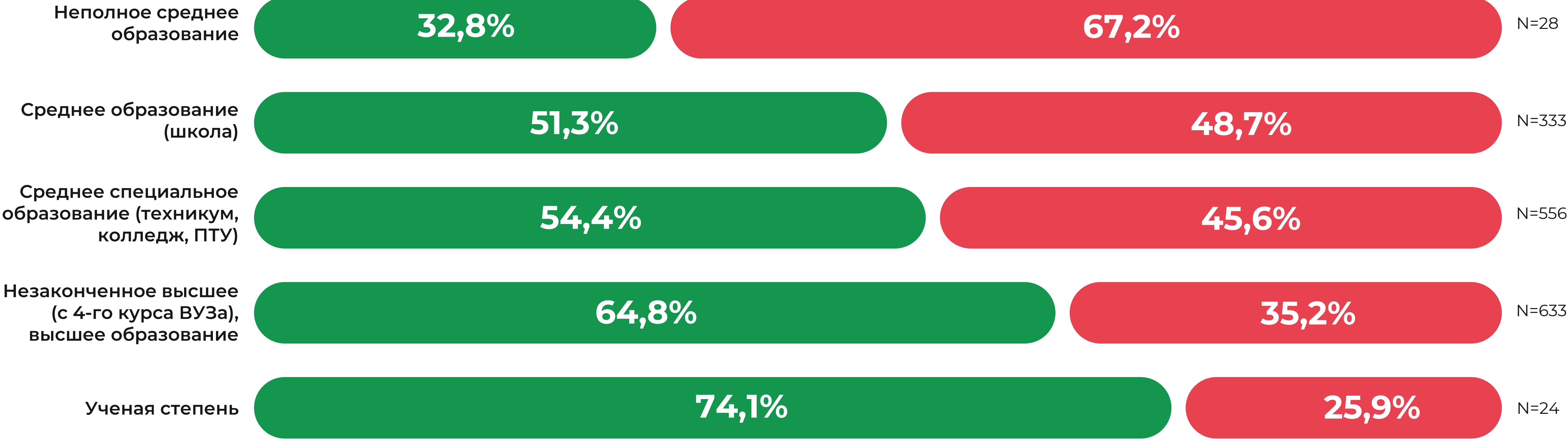




Есть статистически значимые отличия в уровне информированности в зависимости от уровня образования - так, респонденты с высшим образованием (64,8%) и более (74,1%) значимо чаще осведомлены о религиозном туризме.

Информированность о религиозном туризме в зависимости от уровня образования

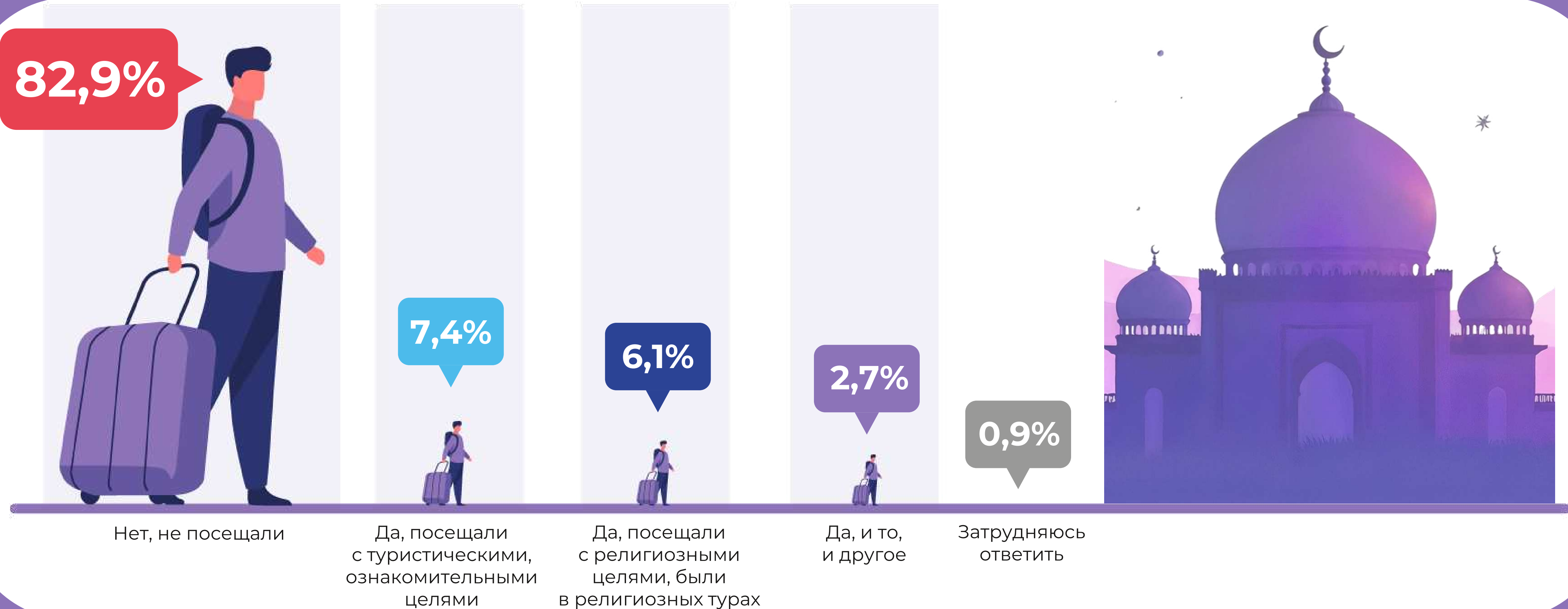
Да, знаю Нет, не знаю



ОПЫТ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА



Количество имеющих опыт религиозного туризма



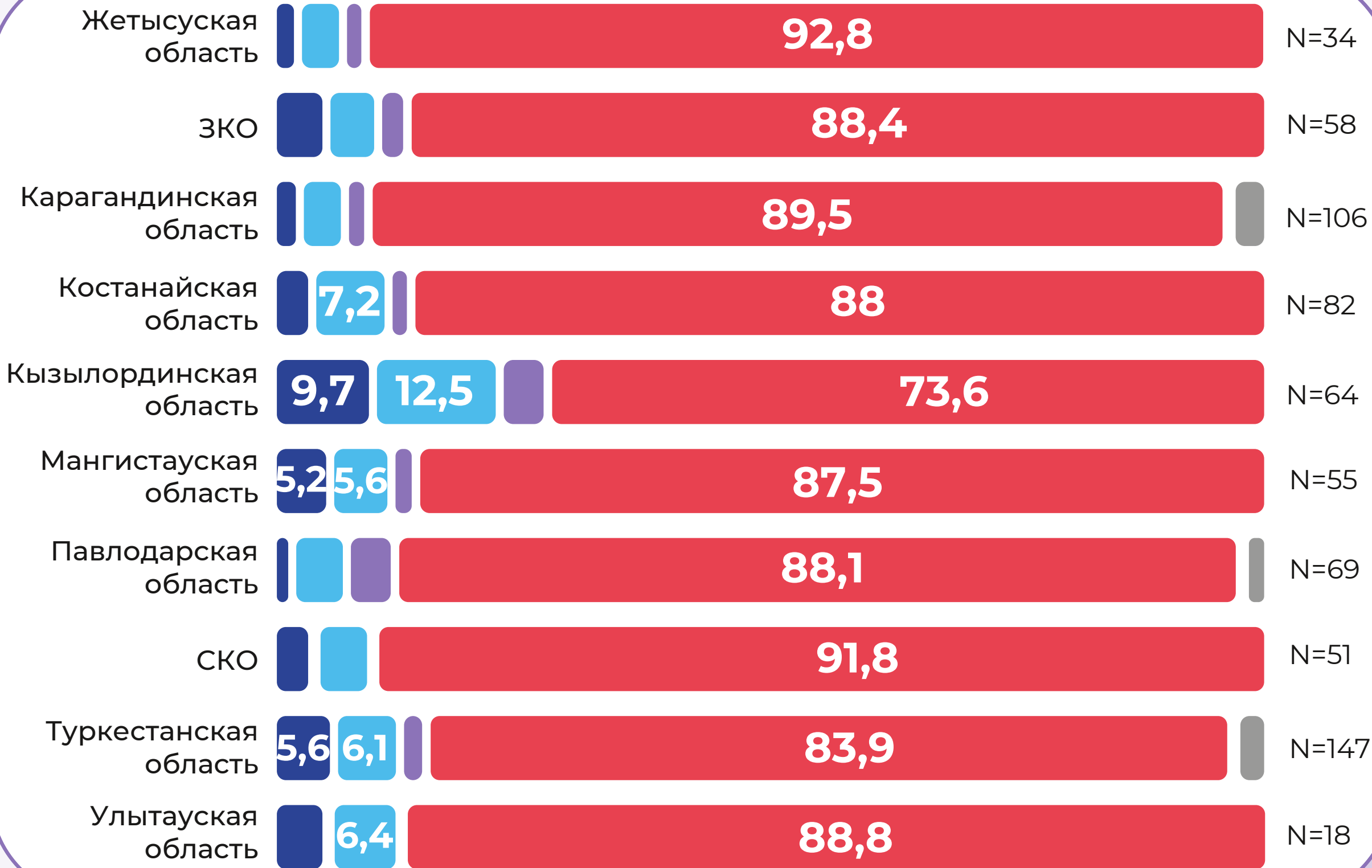
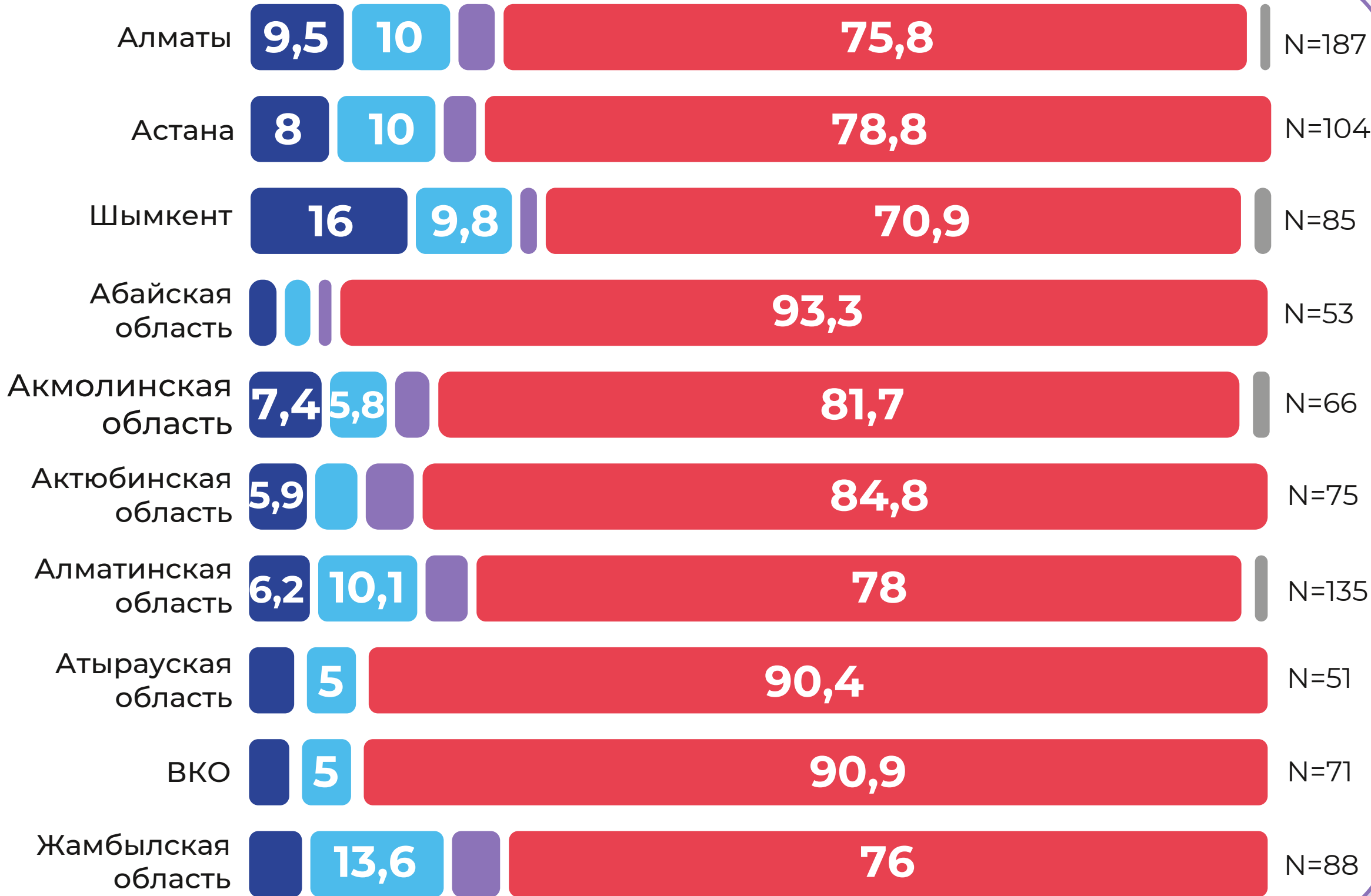
82,9% опрошенных отметили, что не имеют опыт посещения религиозных мест / святынь, 7,4% отметили, что посещали подобные места с туристическими, ознакомительными целями, в то время как 6,1% посещали святыни именно с религиозными / паломническими целями или имели опыт религиозных туров, 2,7% - имеют опыт и туристического, и паломнического посещения религиозных мест / святынь.



В большей степени с туристическими, ознакомительными целями религиозные места значимо чаще посещают жители Жамбылской области (13,6%) С религиозными целями места паломничества в большей степени посещают жители г. Шымкент (16%)

Количество имеющих опыт религиозного туризма в зависимости от региона (%)

Да, посещали с религиозными целями, были в религиозных турах Да, посещали с туристическими, ознакомительными целями Да, и то, и другое Нет, не посещали Затрудняюсь ответить



Религиозный туризм

- Да, посещали с религиозными целями, были в религиозных турах
- Да, посещали с туристическими, ознакомительными целями
- Да, и то, и другое
- Нет, не посещали
- Затрудняюсь ответить

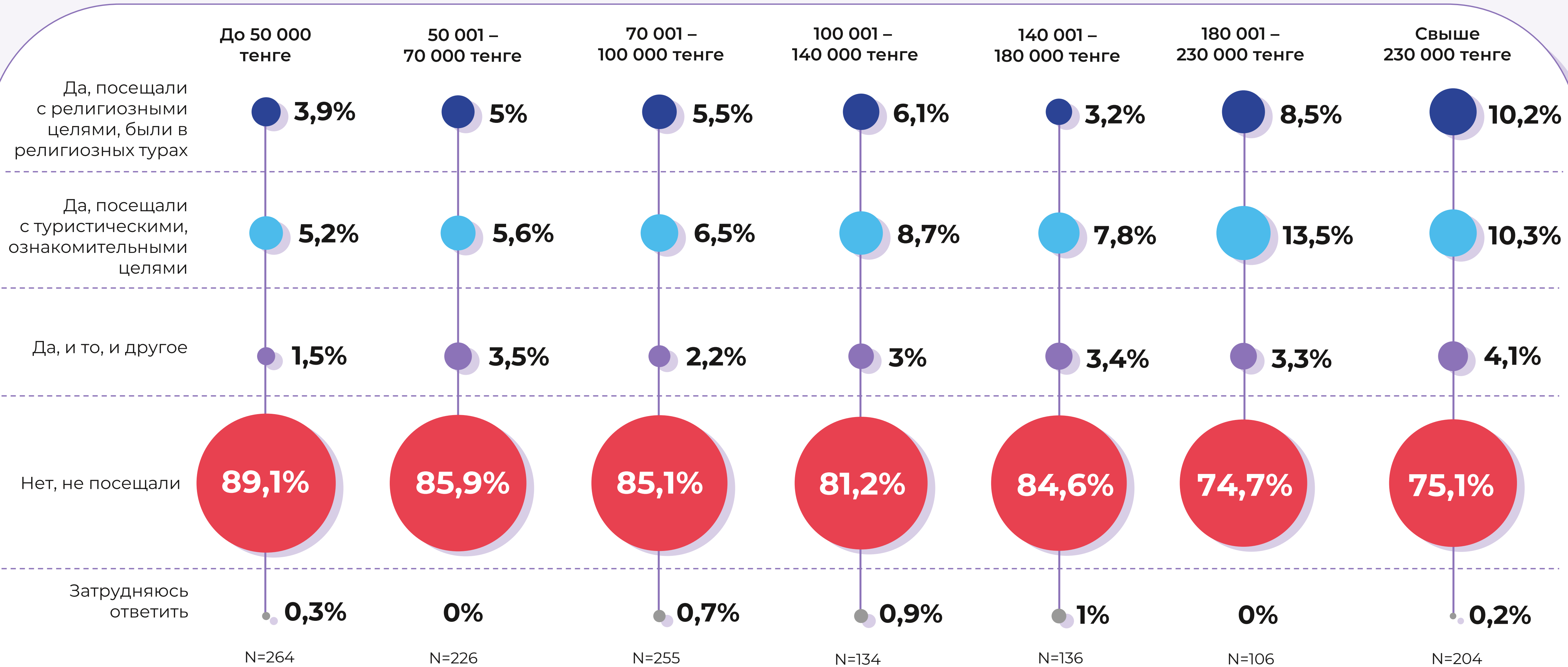
Также значимо чаще с туристическими, ознакомительными целями святыни посещают учащиеся (неработающие - 18,8% и работающие - 22,3%), предприниматели (12,7%) и фрилансеры (12,2%). Значимо реже с туристическими, ознакомительными целями святыни посещают неработающие и работающие пенсионеры (3,5% и 0%, соответственно).



Количество имеющих опыт религиозного туризма в зависимости от профессионального статуса (%)



Количество имеющих опыт религиозного туризма в зависимости от дохода



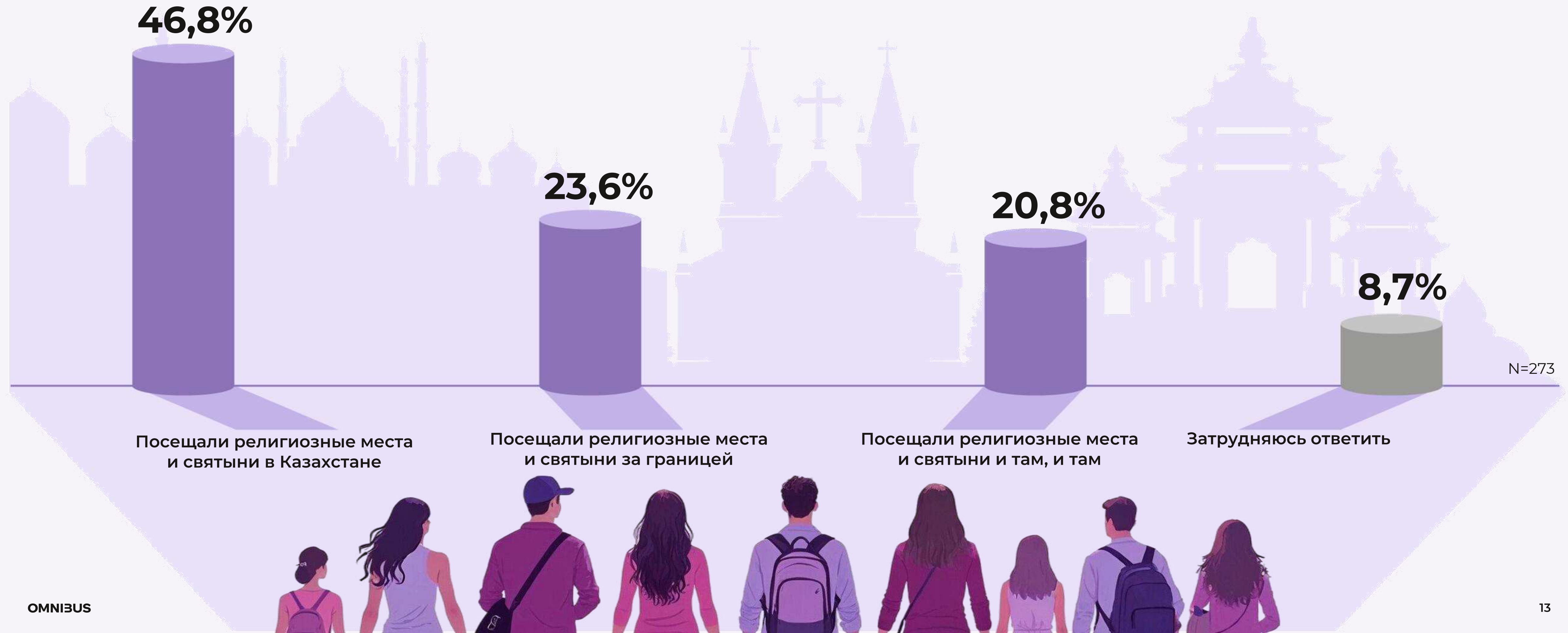
Также значимо чаще посещают респонденты с доходом от 180.000 тенге (13,5%). С религиозными целями места паломничества в большей степени посещают люди с доходом выше 230.000 тенге (10,2%).

ЛОКАЛЬНЫЙ / ЗАГРАНИЧНЫЙ ТУРИЗМ



Почти половина тех, кто отметил, что имеют опыт посещения святынь (с туристическими и / или религиозными целями), посещали религиозные места на территории Казахстана - 46,8%, за границей святыне места посещали 23,6%. Имеют опыт туризма с посещением святынь мест и в Казахстане, и за границей - 20,8%.

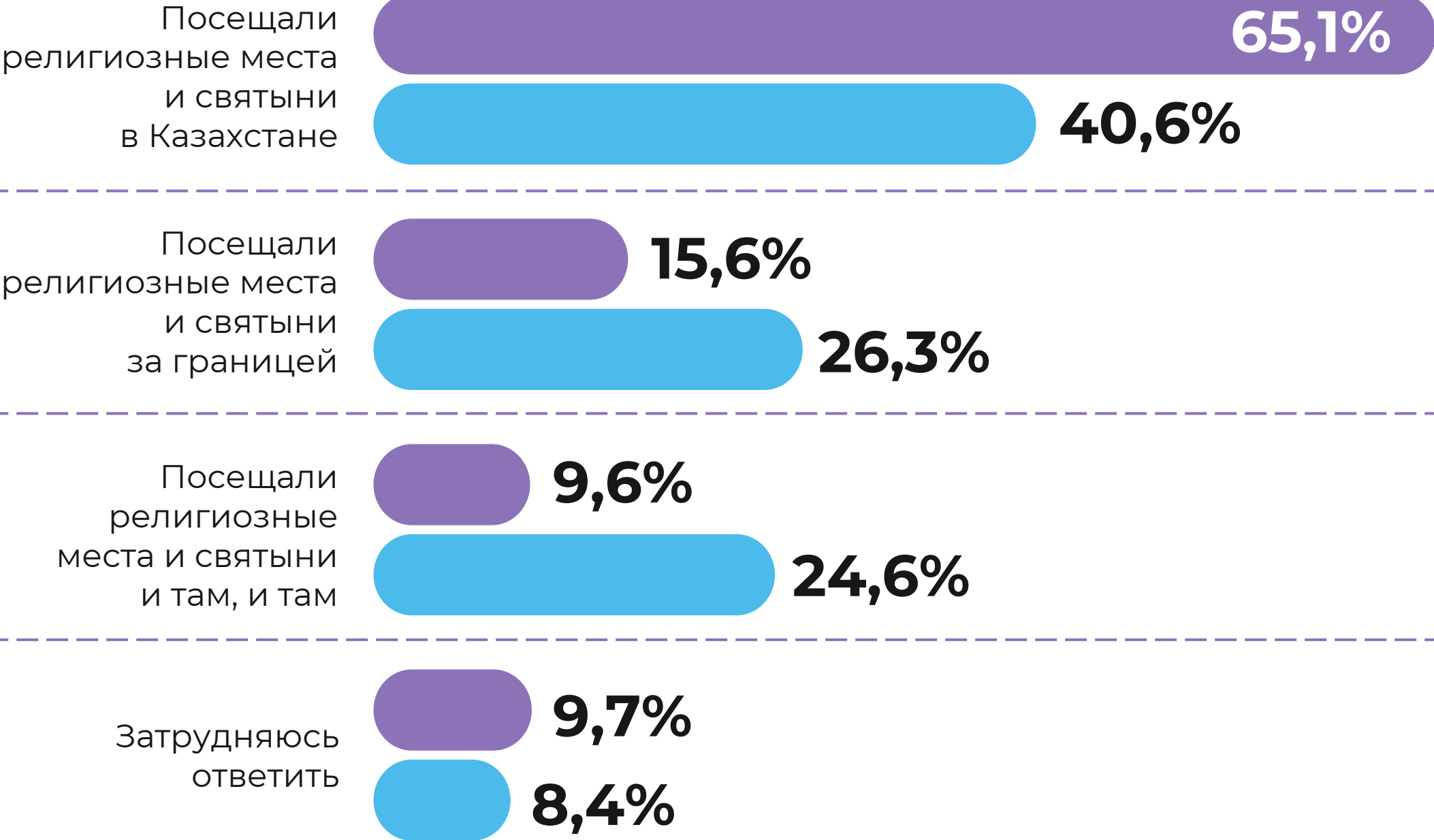
Количество побывавших в религиозных турах или посетивших святыни с туристическими целями



Количество побывавших в религиозных турах или посетивших святыни с туристическими целями

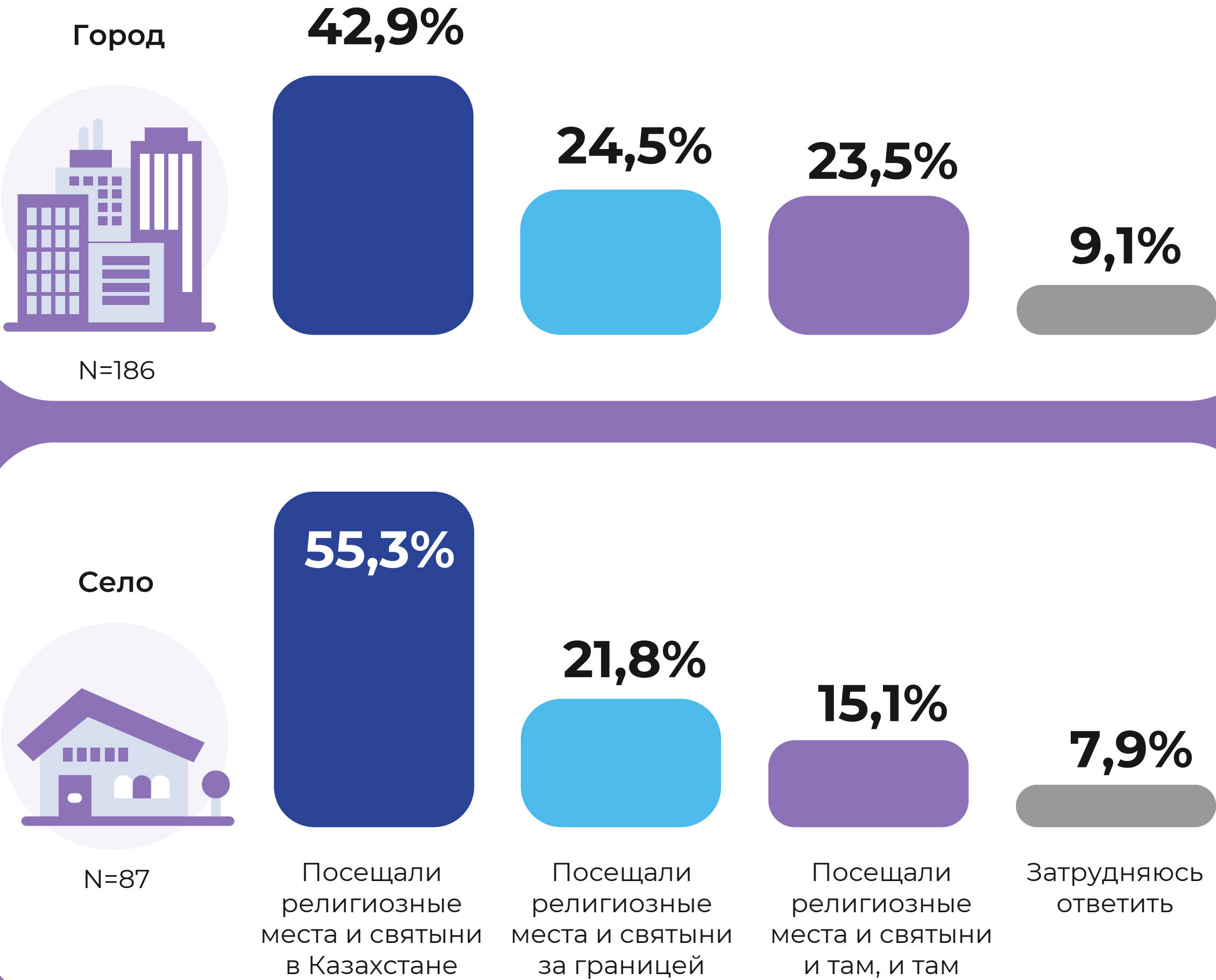
В зависимости от языка

● Казахский язык (N=69) ● Русский язык (N=204)



Значимо чаще святыне места в Казахстане посещают казахоязычные респонденты (65,1%, в то время как среди русскоязычных таких только 40,1%). Казахоязычные респонденты в большей степени склонны посещать либо святыни в Казахстане, либо за границей, так как показатель посещения святынь и там, и там значительно ниже (9,6%, у русскоязычных - 24,6%).

В зависимости от типа поселения

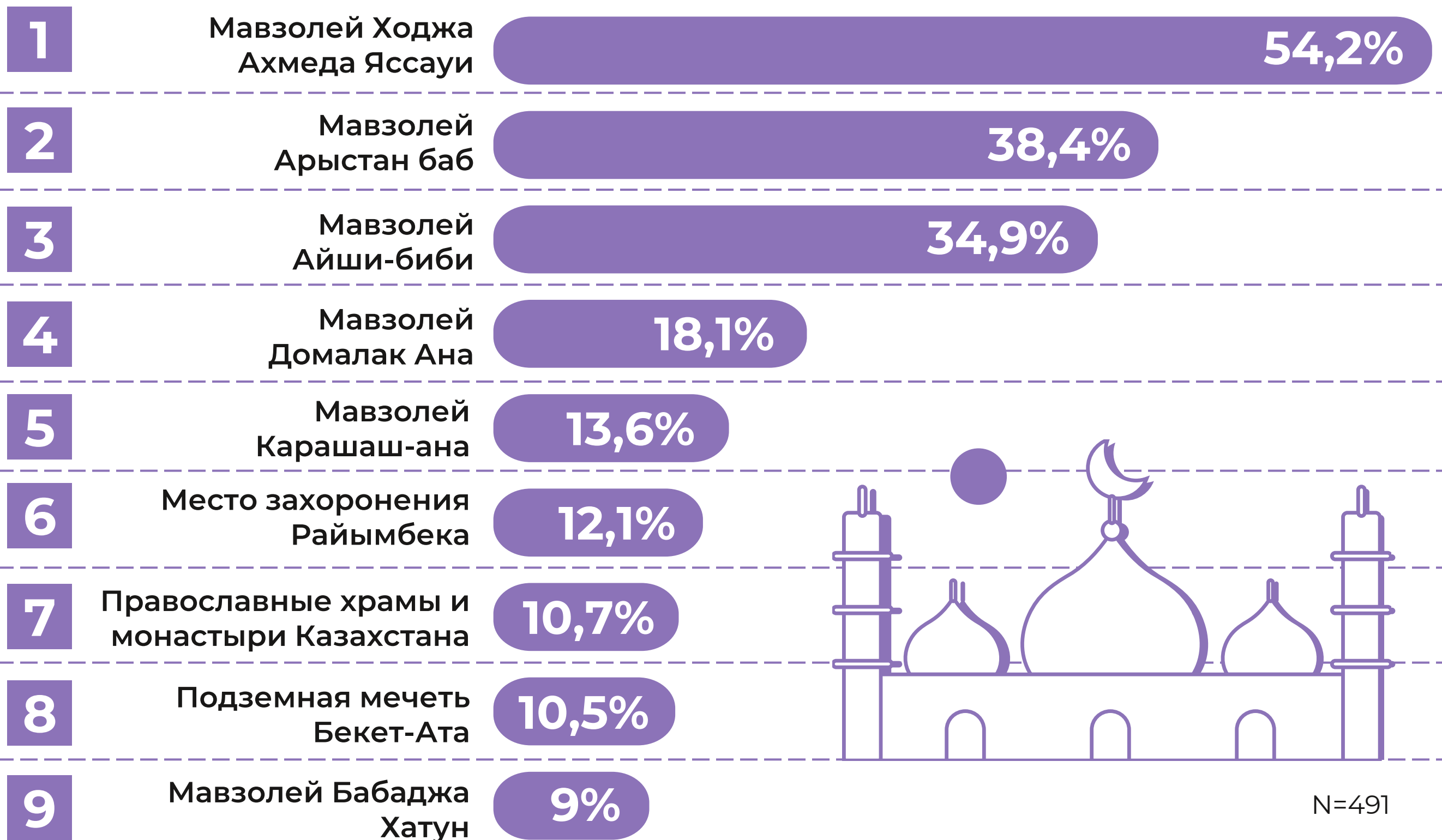


Также следует обратить внимание на то, что религиозные места и святыни на территории РК значительно чаще посещают сельские жители (55,3% против 42,9% у горожан).

РЕЙТИНГ НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫХ ДЛЯ ПОСЕЩЕНИЯ СВЯТЫНЬ



Рейтинг святых мест РК по количеству посещений



Рейтинг святынь (РК)

Среди святынь на территории Республики Казахстан лидирует Мавзолей Ходжа Ахмеда Яссауи (54,2% имеющих опыт посещения святых мест были здесь), Мавзолей Арыстан баб (38,4%), Мавзолей Айши-биби (34,9%). В значительно меньшей степени популярны православные храмы и монастыри Казахстана (10,7%), мечети - например, подземную мечеть Бекет-Ата посетили 10,5% религиозных путешественников, Мечеть Джамии - только 5,4%.

В "другом" респонденты, преимущественно, отмечали святые места Туркестанской области, которые они посещали в рамках одной поездки, святые источники Семипалатинска, Қорқыт ата, тур "Бес Ата" (который включает в себя посещение захоронения Суюнбая, дома-музея Жамбыла Жабаева, захоронение Сарыбая Би, захоронения Туктыбая-Аты и Кайназара).

Рейтинг святых мест за границей по количеству посещений



Рейтинг святынь (за границей)

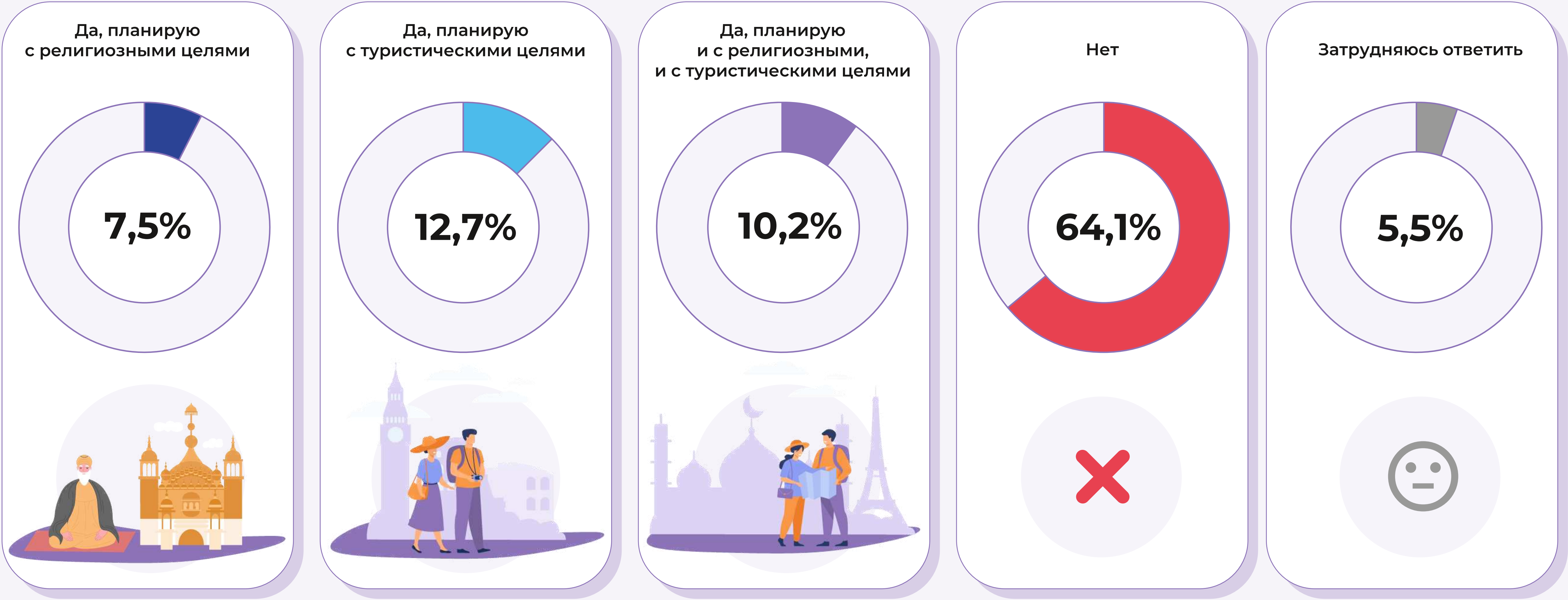
Среди популярных для религиозного туризма локаций за границей лидирует посещение Саудовской Аравии, Мекки, Медины (29,5%), вторым по популярности местом за границей для посещения с паломническими / туристическими целями является Российская Федерация - 7,8% посещали православные святыни в РФ. Также популярным для посещения местом для религиозного туризма выступает Турция (6,6%), Израиль (4,5%).

В "другом" респонденты, преимущественно, отмечали посещение мечетей в ОАЭ, Египте, Азербайджане, Узбекистане, а также посещение мусульманских святынь на территории РФ. Респонденты отмечали посещение Киево-Печерской лавры на территории Украины, храмы Грузии. Таиланд лидировал в "Другом" в качестве страны для посещения буддистских святых мест.

ПЛАНИРОВАНИЕ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА



Планы на будущее по посещению религиозных мест



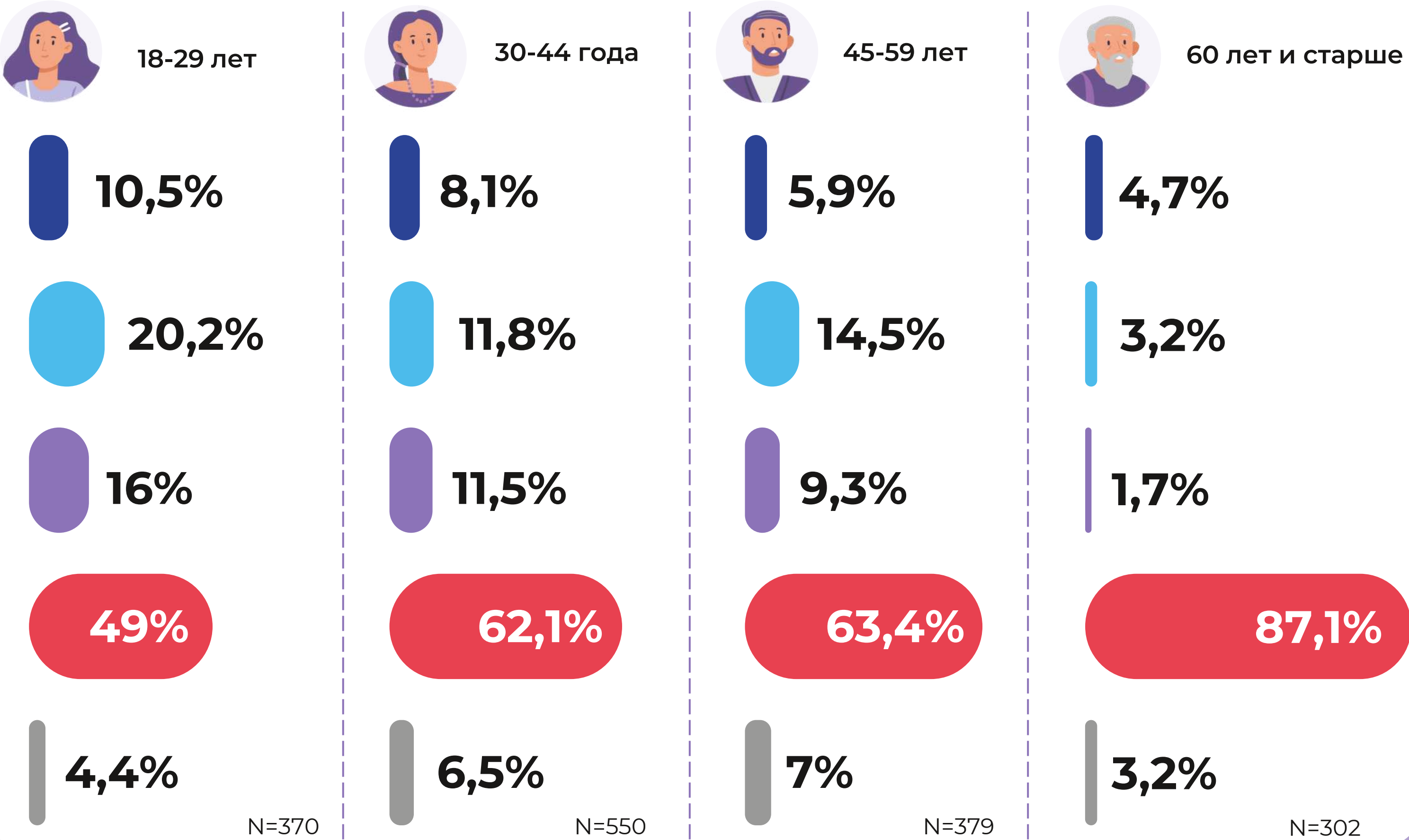
N=1600

64,1% всех опрошенных не планируют посещать религиозные места / святыни, чуть меньше трети - планируют: 10,2% планируют посещать святыни и с религиозными, и с туристическими целями, 12,7% - с туристическими целями, 7,5% - только с религиозными целями.

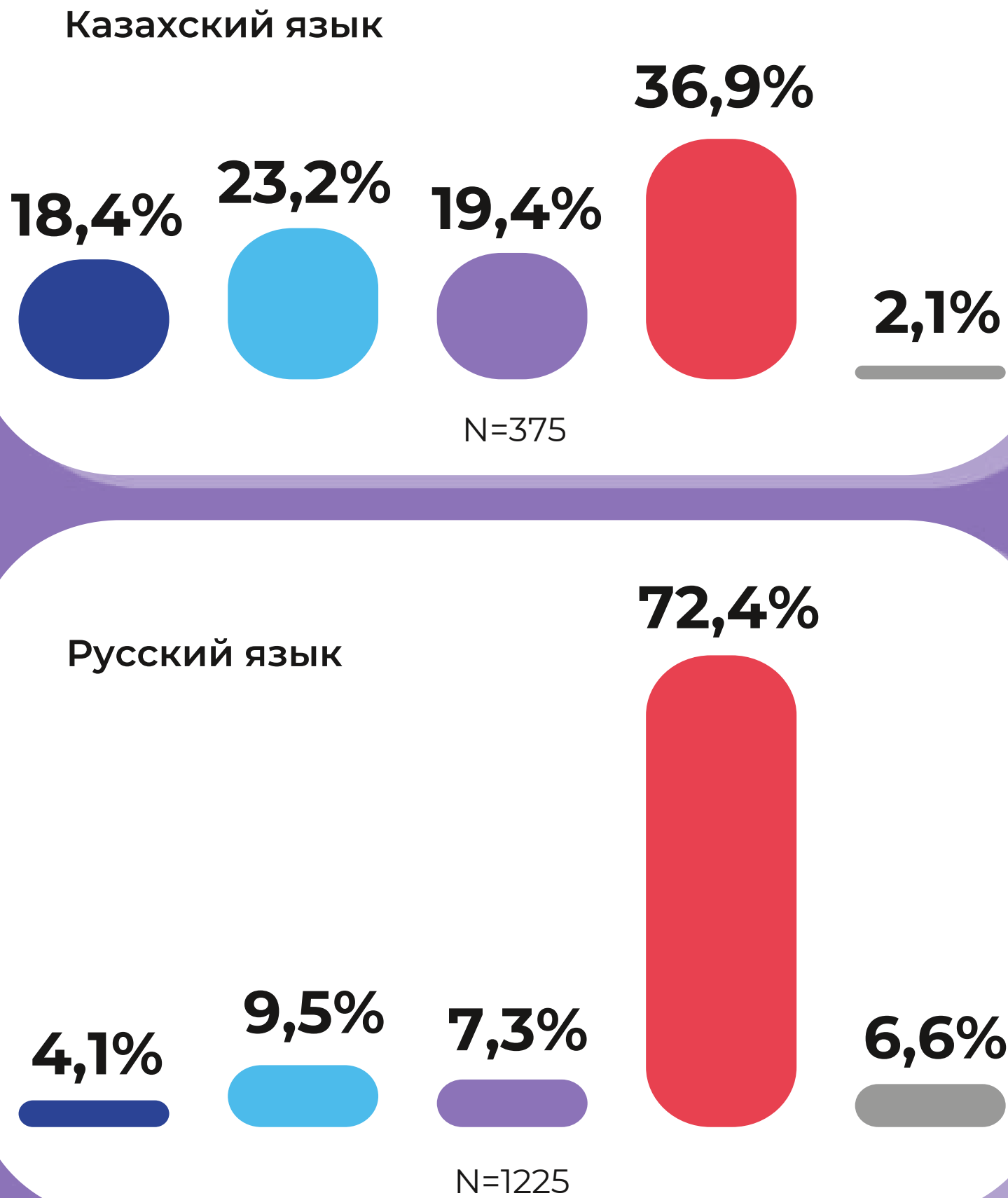
Планы на будущее по посещению религиозных мест

- Да, планирую с религиозными целями
- Да, планирую с туристическими целями
- Да, планирую и с религиозными, и с туристическими целями
- Нет
- Затрудняюсь ответить

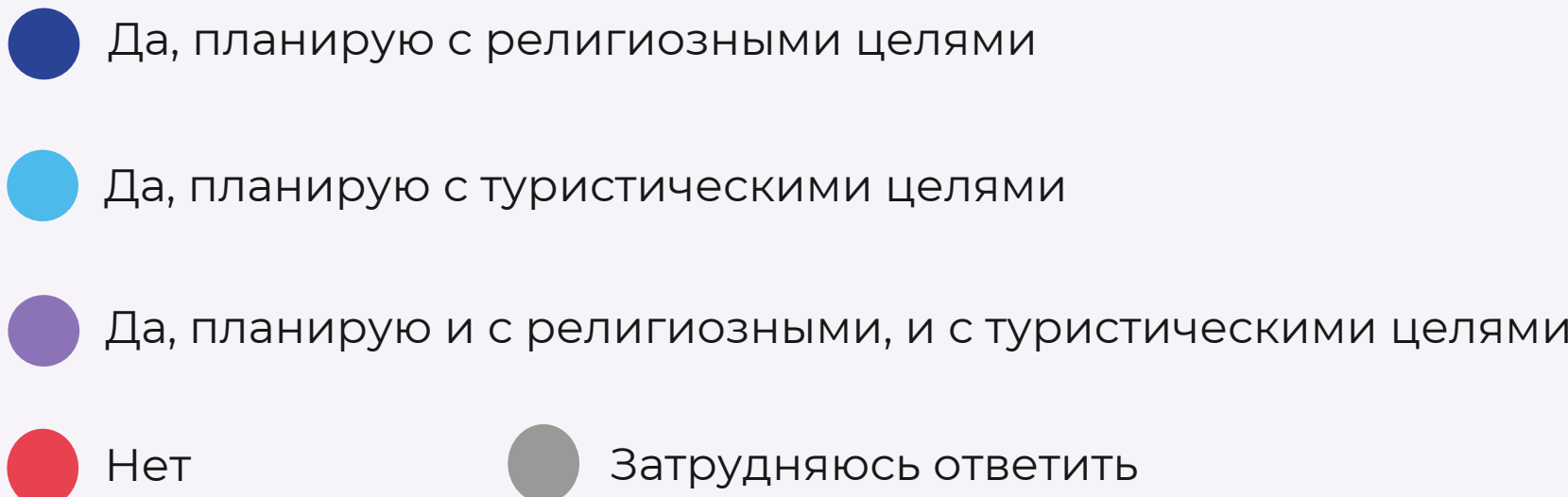
В зависимости от возраста



В зависимости от языка



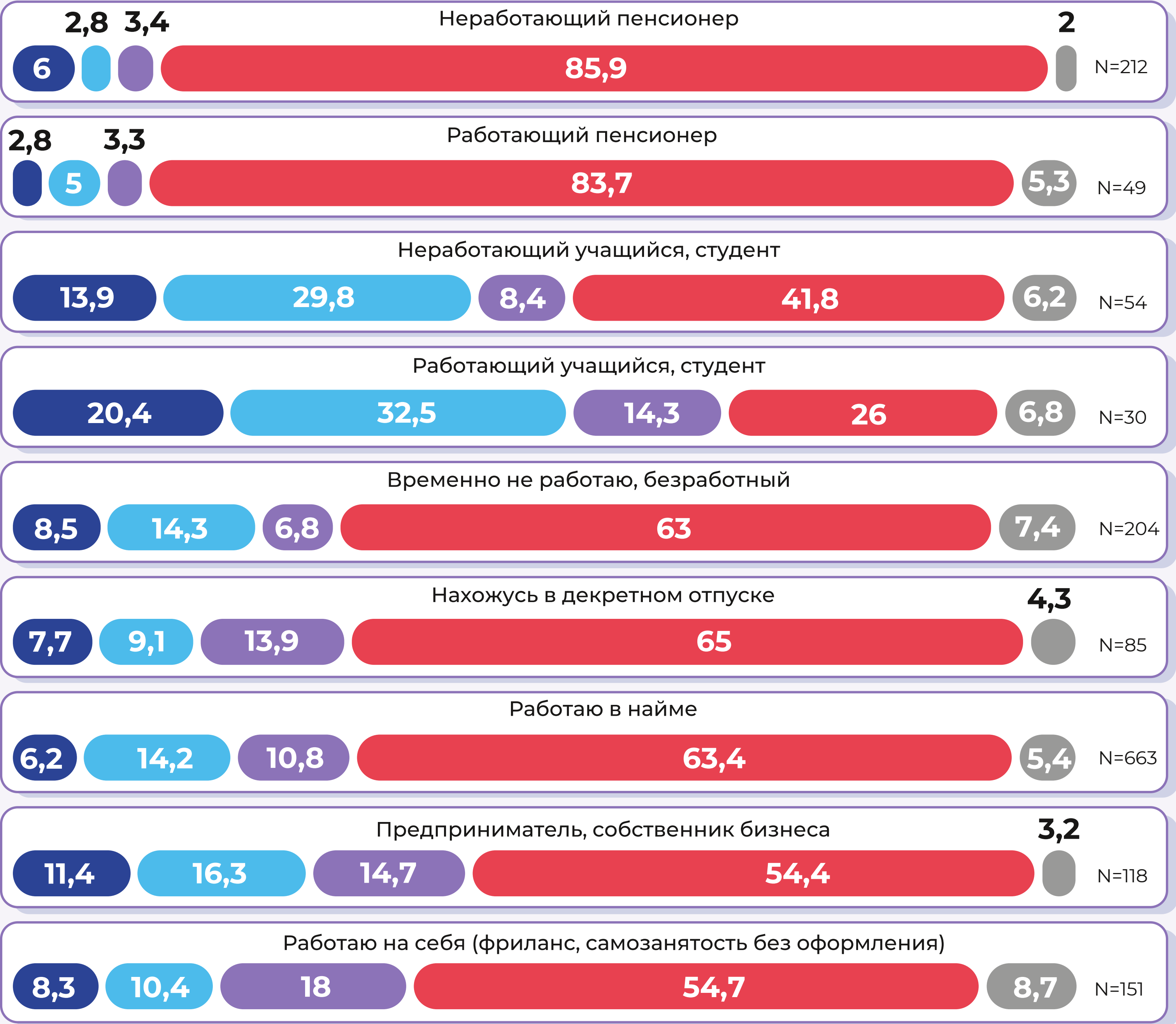
Планируют посещение святынь чаще казахоязычные респонденты, самой молодой возрастной группы 18-29 лет



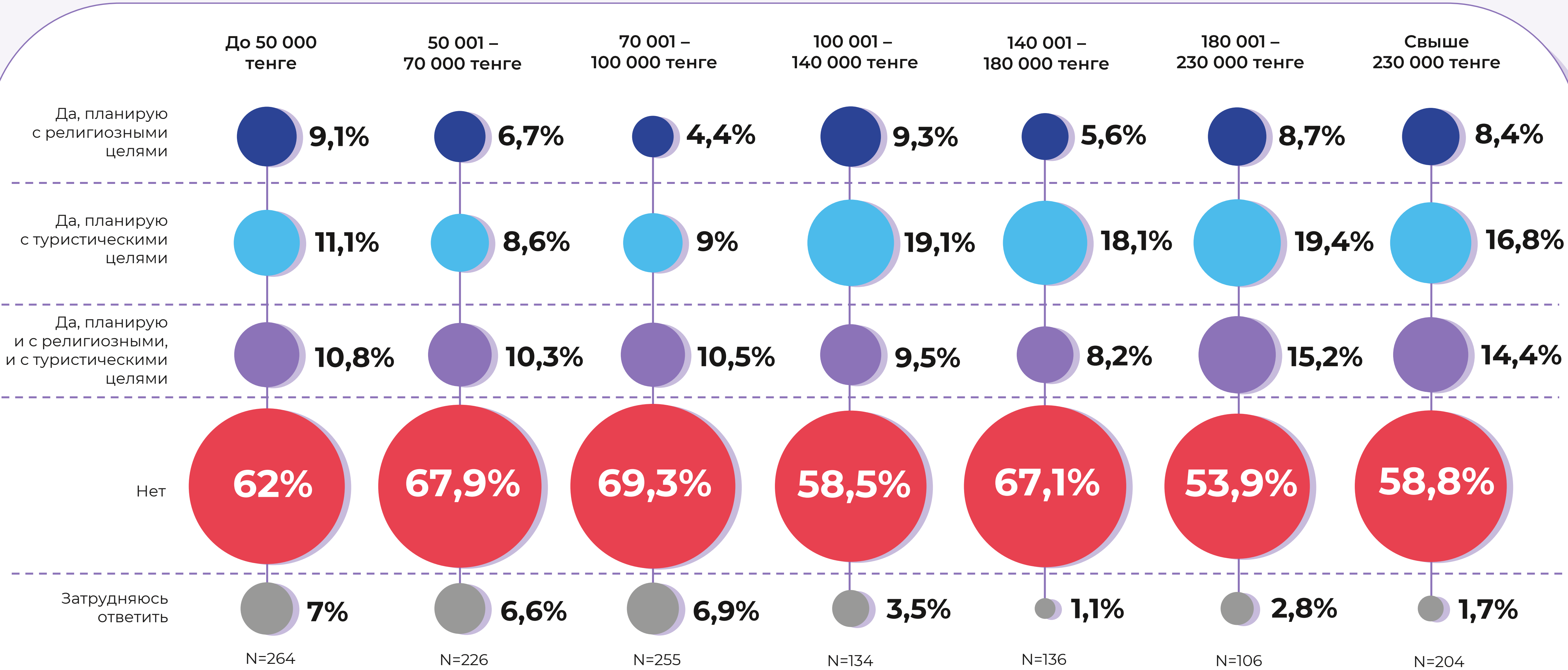
Святыни с религиозными целями планируют посетить работающие учащиеся (20,4%) Лидер по планированию посещения святынь только с туристическими целями учащиеся (работающие - 32,5% и неработающие - 29,8%),



Планы на будущее по посещению религиозных мест в зависимости от профессионального статуса (%)



Планы на будущее по посещению религиозных мест в зависимости от уровня дохода



Также к лидерам по планированию посещения святынь только с туристическими целями можно отнести обладателей ежемесячного среднедушевого дохода от 100 до 140 тыс. тенге (19,1%), от 180 до 230 тыс. тенге (19,4%).

Планы на будущее по посещению религиозных мест в зависимости от частоты пользования интернетом

Практически
ежедневно

Несколько раз
в неделю

Несколько раз
в месяц

Эпизодически, но не
менее 1 раза в полгода

Не пользуюсь

Да, планирую
с религиозными
целями



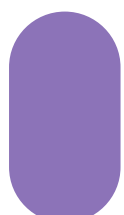
6,8%

Да, планирую
с туристическими
целями



13,8%

Да, планирую
и с религиозными,
и с туристическими
целями



11%

Нет



62,8%

Затрудняюсь
ответить



5,5%

N=1323



8,9%



13,7%



4,1%



66%

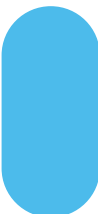


7,2%

N=81



24,5%



9,7%

0%



65,8%

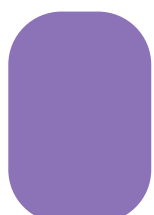
0%

N=24

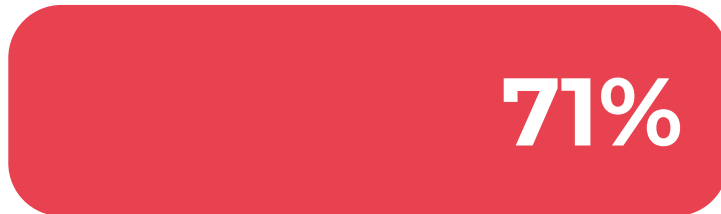
0%



14,9%



14,1%



71%

0%

N=8



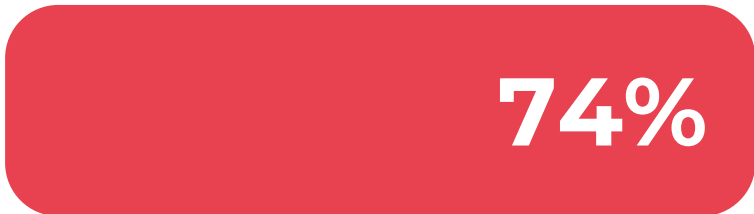
10,5%



1,6%



7,2%



74%



6,8%

N=95

Также чаще святыни с религиозными целями планируют посетить не очень активные пользователи Интернета - те, кто пользуются им несколько раз в месяц (24,5%).

НАПРАВЛЕНИЯ РЕЛИГИОЗНОГО ПЛАНИРУЕМОГО ТУРИЗМА



Направления религиозного планируемого туризма



31,9%

На территории
Казахстана

38,5%

И туда, и туда

7,1%

Затрудняюсь
ответить

22,6%

За границей

N=486



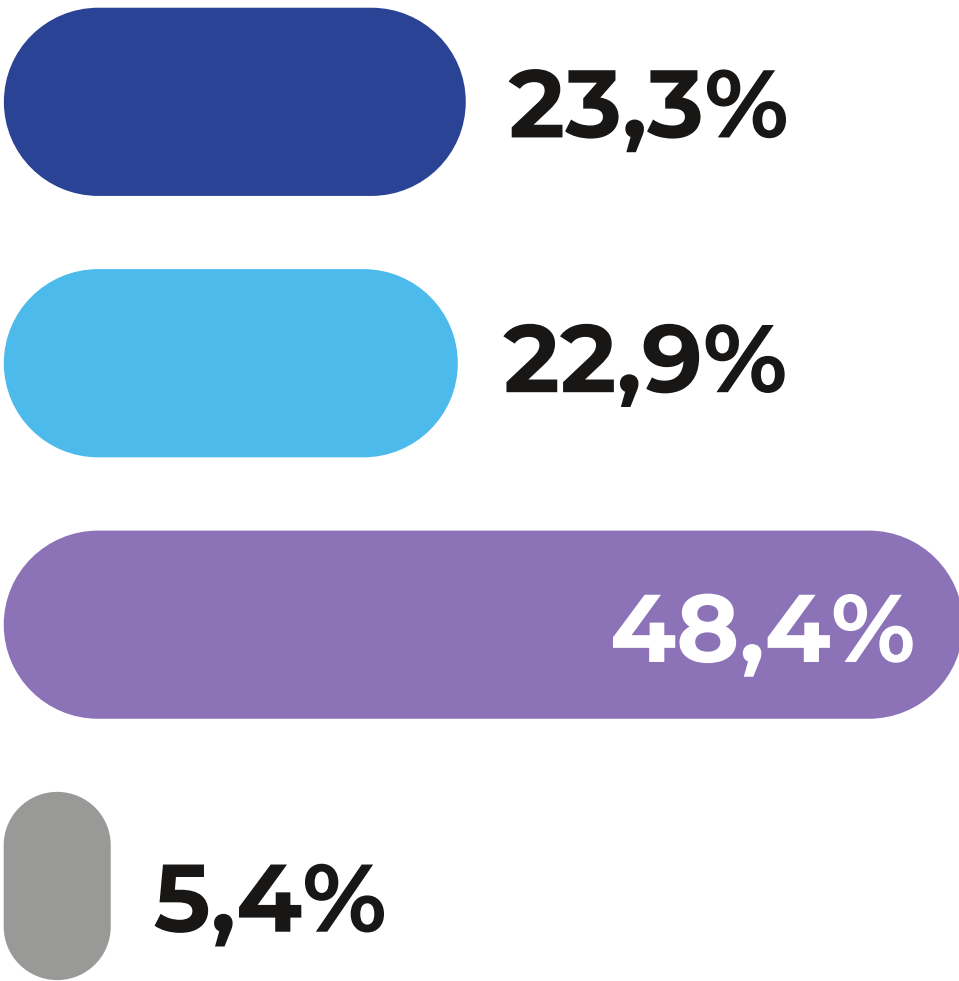
Из планирующих посещение святынь в будущем 38,9% собираются посетить святыни и на территории Республики Казахстан, и за границей, еще 31,9% - святыни только на территории Казахстана, а 22,6% - только за границей.

Направления религиозного планируемого туризма в зависимости от возраста

● На территории Казахстана ● За границей ● И туда, и туда ● Затрудняюсь ответить



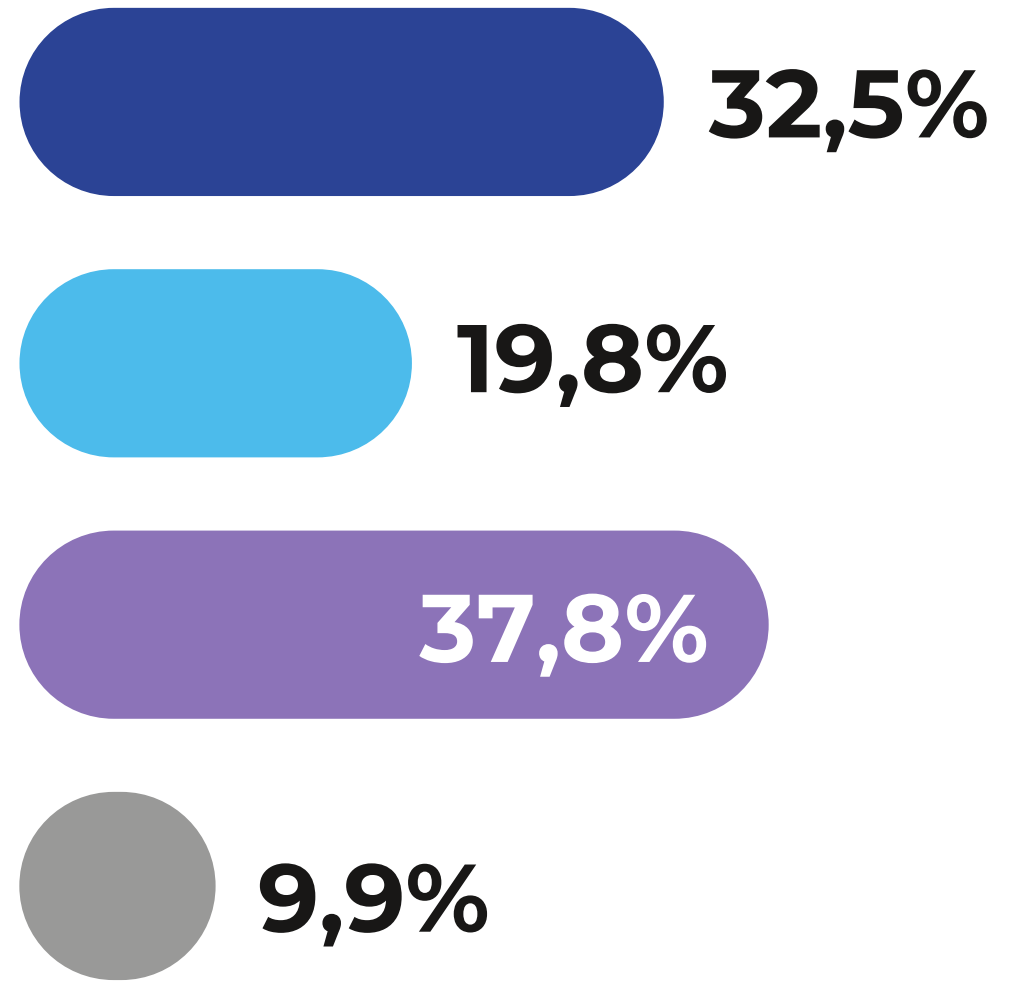
18-29 лет



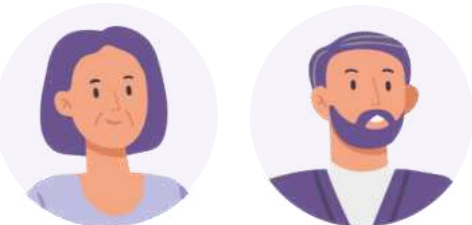
N=172



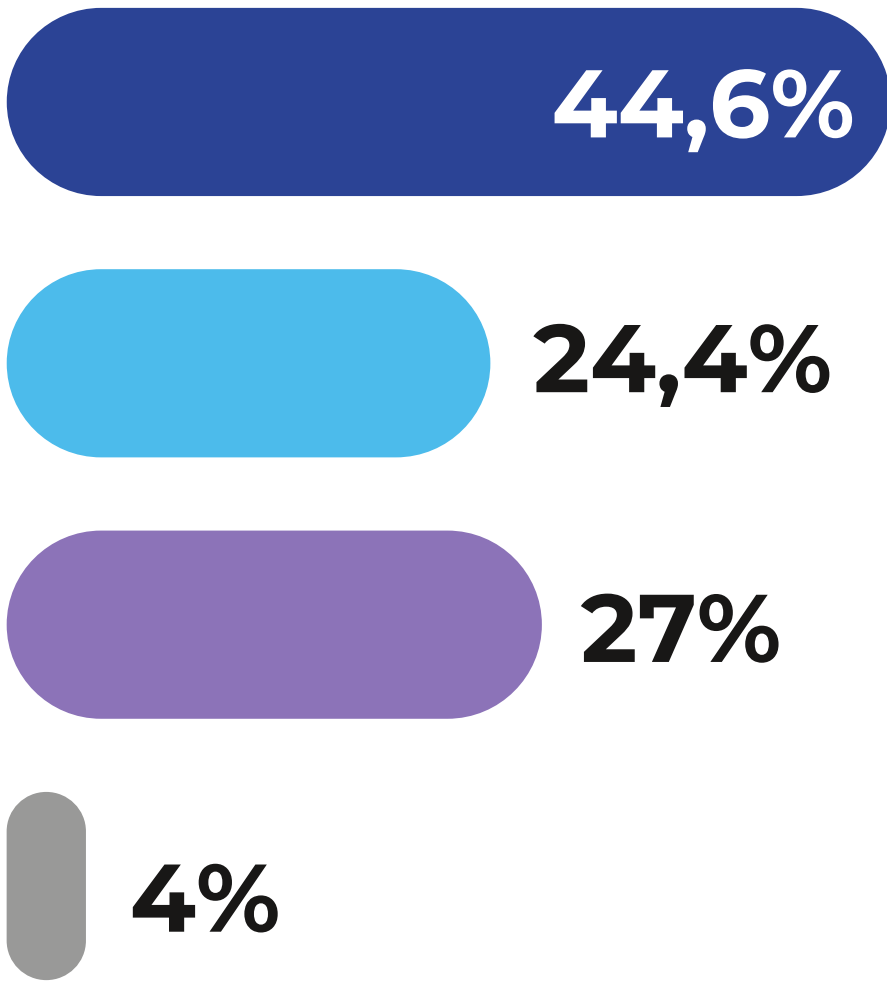
30-44 года



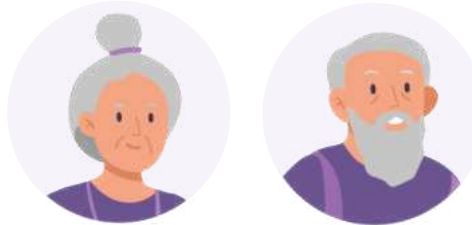
N=172



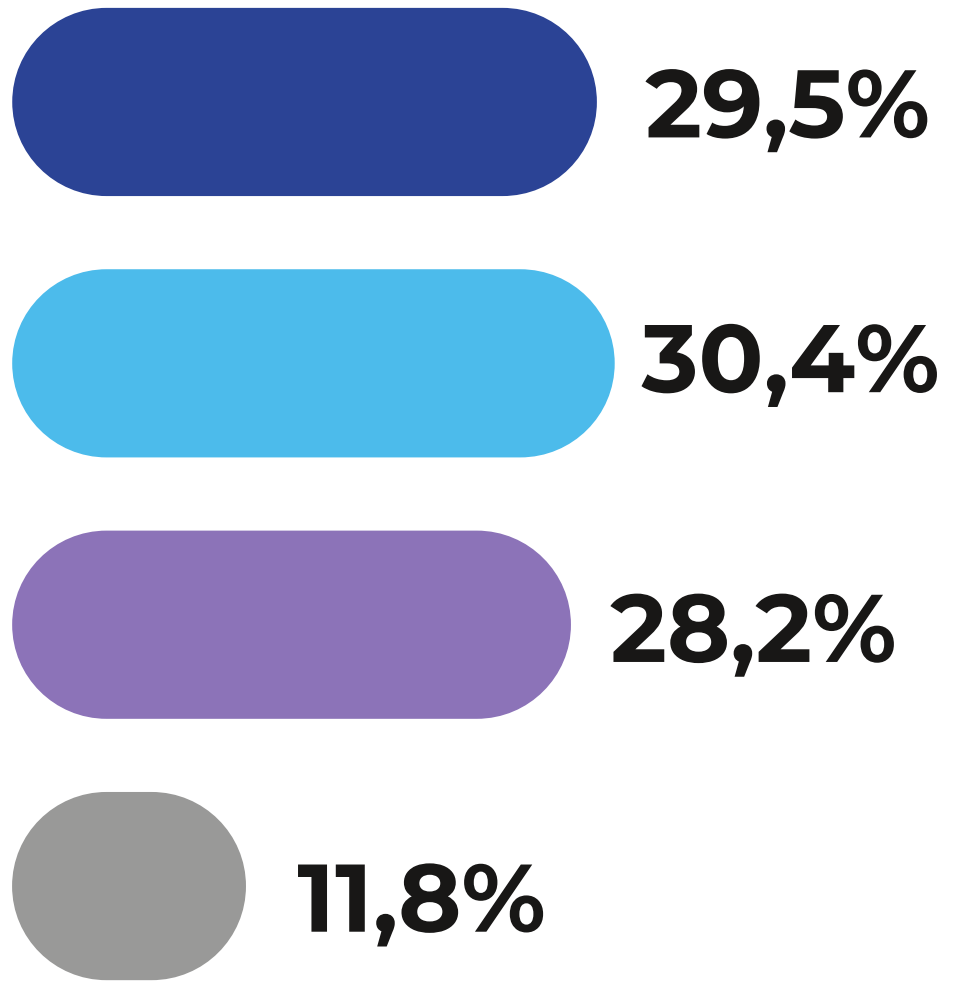
45-59 лет



N=112



60 лет и старше



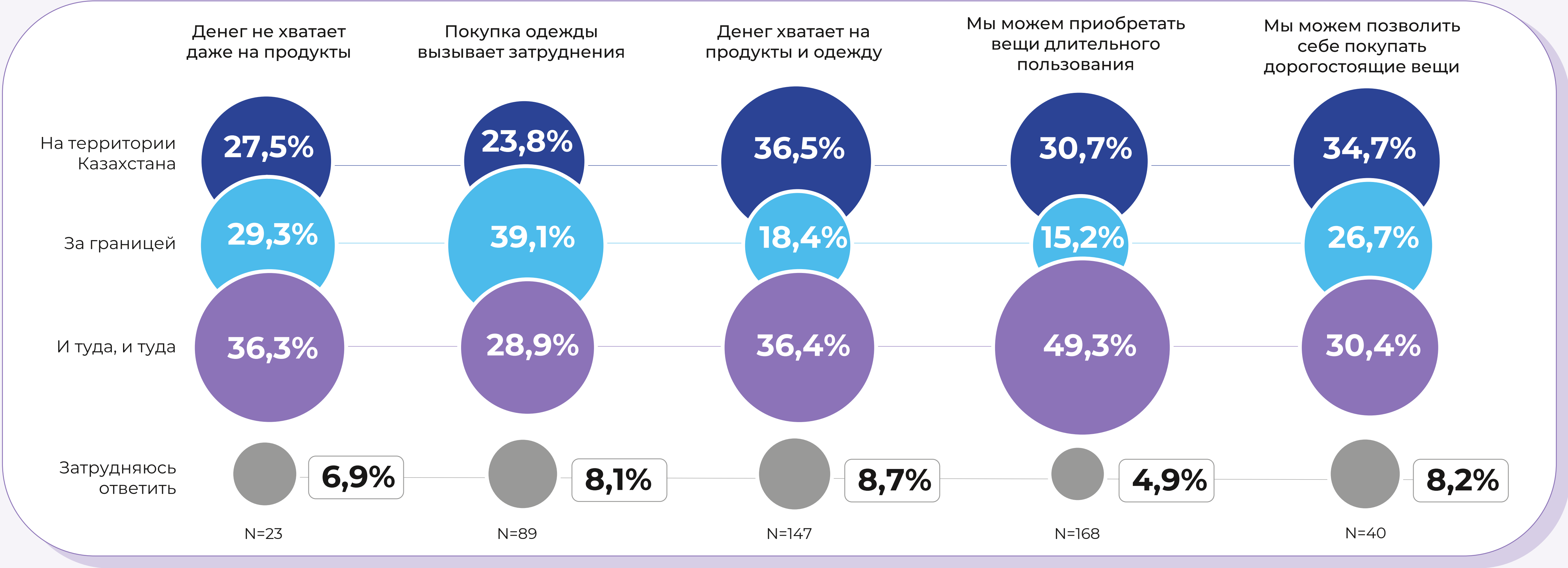
N=29

Посещение локальных святынь (на территории РК) реже планирует молодежь (18-29 лет - 23,3%) и чаще люди возраста 45-59 лет (44,6%), в то время как молодежь чаще планирует посещение святынь и на территории РК, и за границей - 48,4%.



При этом в посещении локальных и зарубежных религиозных мест значимо чаще заинтересованы респонденты, которые оценивают свое материальное благополучие как "мы можем позволить себе приобретение вещей длительного пользования" - 49,3% из них выбрали этот вариант.

Направления религиозного планируемого туризма в зависимости от материального благополучия



Другие социально-демографические показатели оказались незначимыми в направлениях планируемого религиозного туризма.

Ограничение ответственности TOO «United Research Technologies Group»

Предоставляемые результаты исследования URTG носят исключительно информационный характер. Компания не несёт ответственности за использование результатов исследования читателями при принятии финансовых и иных решений.

Исследование не предназначено для коммерческого использования и не может быть воспроизведено, передано или опубликовано целиком или по частям без предварительного письменного разрешения URTG. Ссылка на источник — обязательна.

Контакты

Если Вас интересует возможность включить в анкету блок вопросов на актуальную для Вас тему, свяжитесь с нами любым удобным для вас способом:

+7 771 799 5001

research@urtg.org

Республика Казахстан,
г. Алматы, ул. Желтоксан, д. 115