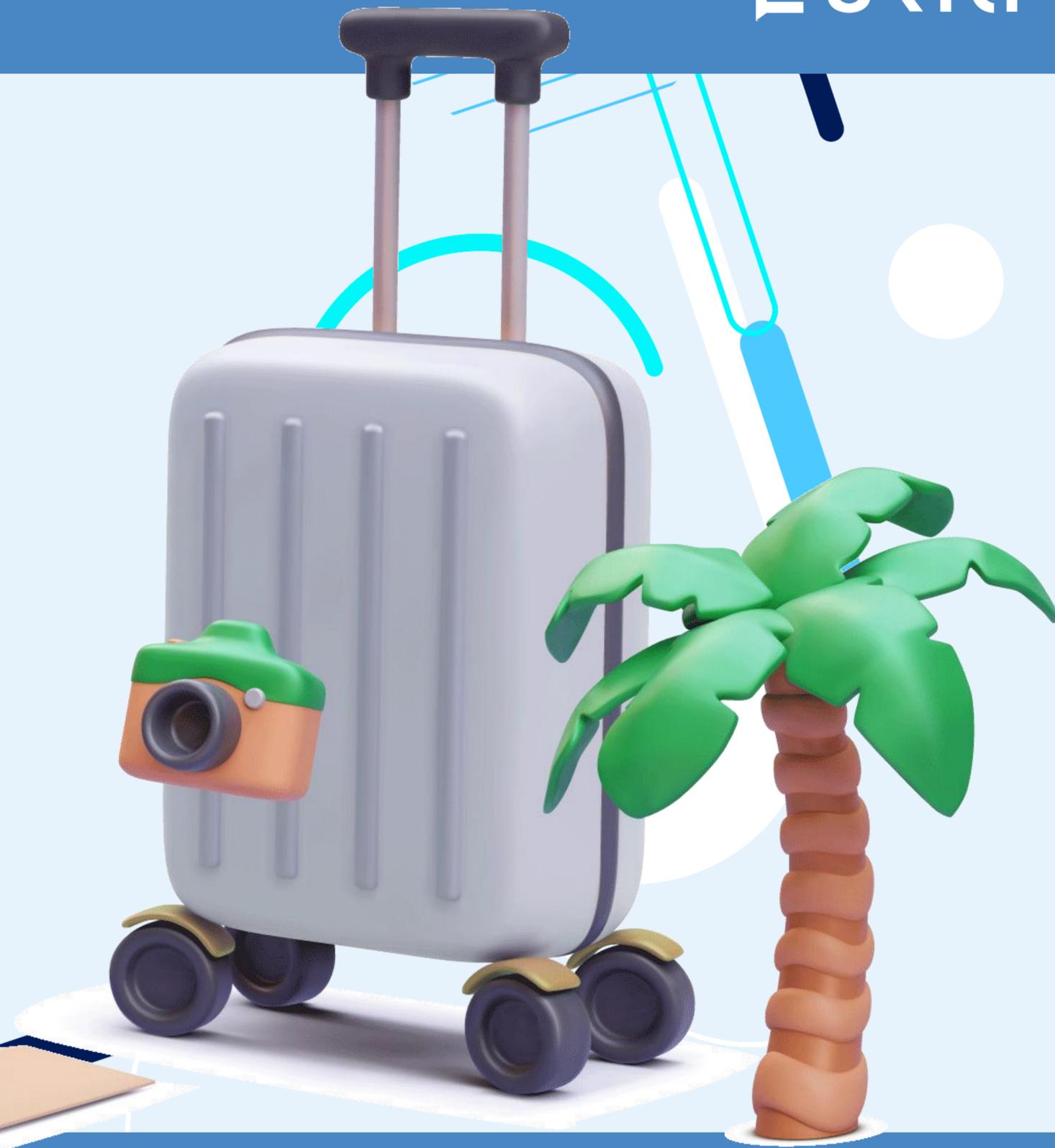


ТУРИСТИЧЕСКИЕ ОБЪЕКТЫ



СОДЕРЖАНИЕ

Посещение туристических объектов в Казахстане

3

Посещение туристического комплекса Караван Сарай в г. Туркестан

6

Торговые точки туристического комплекса Караван Сарай, где совершались покупки

9

ПОСЕЩЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ КАЗАХСТАНА



Туристические объекты

Какие из этих туристических объектов Казахстана вы посещали хоть раз в жизни?



Медео

37%



Капчагай

28%



Озеро Боровое

26%



Чимбулак

22%



Туркестан

20%



Озеро Балхаш

19%

Первая пятерка популярных туристических объектов Казахстана выглядит следующим образом: Медео - 37%, Капчагай - 28%, озеро Боровое - 26%, Чимбулак - 22%, Туркестан - 20%.



Алаколь

16%



Чарынский каньон

14%



Большое Алматинское озеро

13%



Пляжные курортные зоны на Каспийском море

10%



Оi-Qaragai-Лесная сказка

9%



Кольсай-Кайнды

9%

32% опрошенных вообще ни разу не посещали перечисленные туристические места. Посещают туристические места больше городские жители. Жители Алматы - самые активные внутренние туристы.



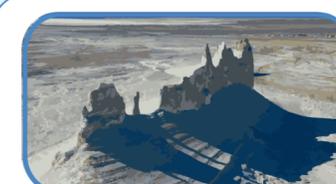
Баянаул

9%



Байконур

5%



Урочище Бозжыра в Мангистау

4%



Имантау-Шалкарская курортная зона

3%



Ничего из перечисленного

32%

В каждом регионе свои предпочитаемые места:



Жители Акмолинской области и г. Астана - на озеро Боровое



66%

N = 67

Акмолинская обл.



66%

N = 105

г. Астана

Баянаул – нравится жителям Павлодарской области



64%

N = 69

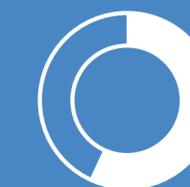
Жители Абайской области предпочитают ездить в Алаколь



52%

N = 48

Жители Жетысуской области - на Капчагай



57%

N = 42

Пляжные курортные зоны на Каспийском море нравятся жителям Мангистауской области



58%

N = 56

Озеро Балхаш привлекательно для жителей Жетысуской, Карагандинской областей



55%

N = 42

Жетысуская обл.



48%

N = 108

Карагандинская обл.

Жители Алматинской области и г. Алматы – на Медео



61%

N = 127

Алматинская обл.



79%

N = 188

г. Алматы

ПОСЕЩЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА КАРАВАН САРАЙ В Г. ТУРКЕСТАН





Туристический парк Караван Сарай в г. Туркестан посещали 44% респондентов (из жителей Туркестанской области и Шымкента).

Посещаю несколько раз в неделю

1%

Посещаю несколько раз в месяц

1%

Посещаю раз в 1-3 месяца

2%

Посещаю раз в 3-6 месяцев

7%

Посещаю 1 раз в полгода или реже

11%

Посещал один раз

22%

Не посещал

55%

Затрудняюсь ответить

1%

Посещали ли вы туристический комплекс Караван Сарай в г. Туркестан?



N = 213

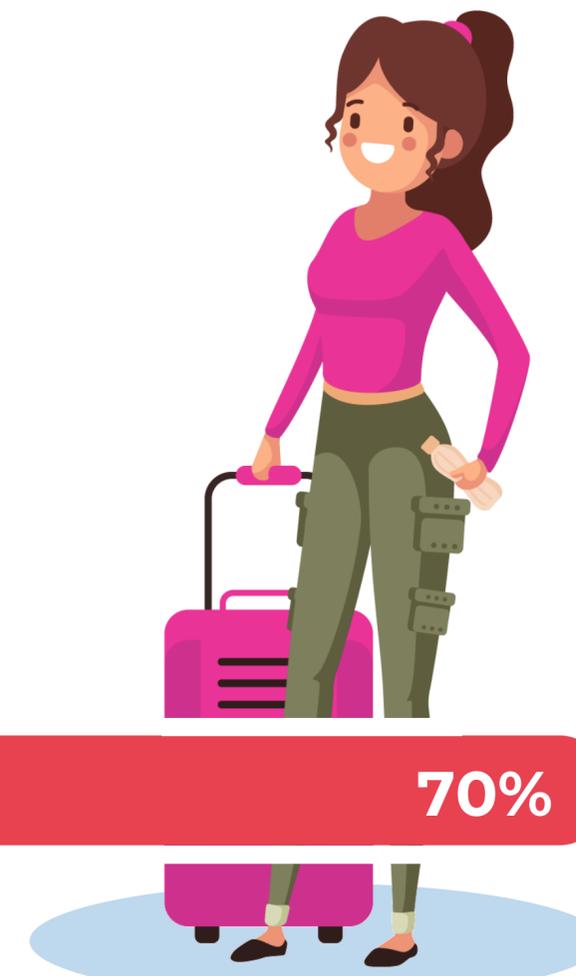
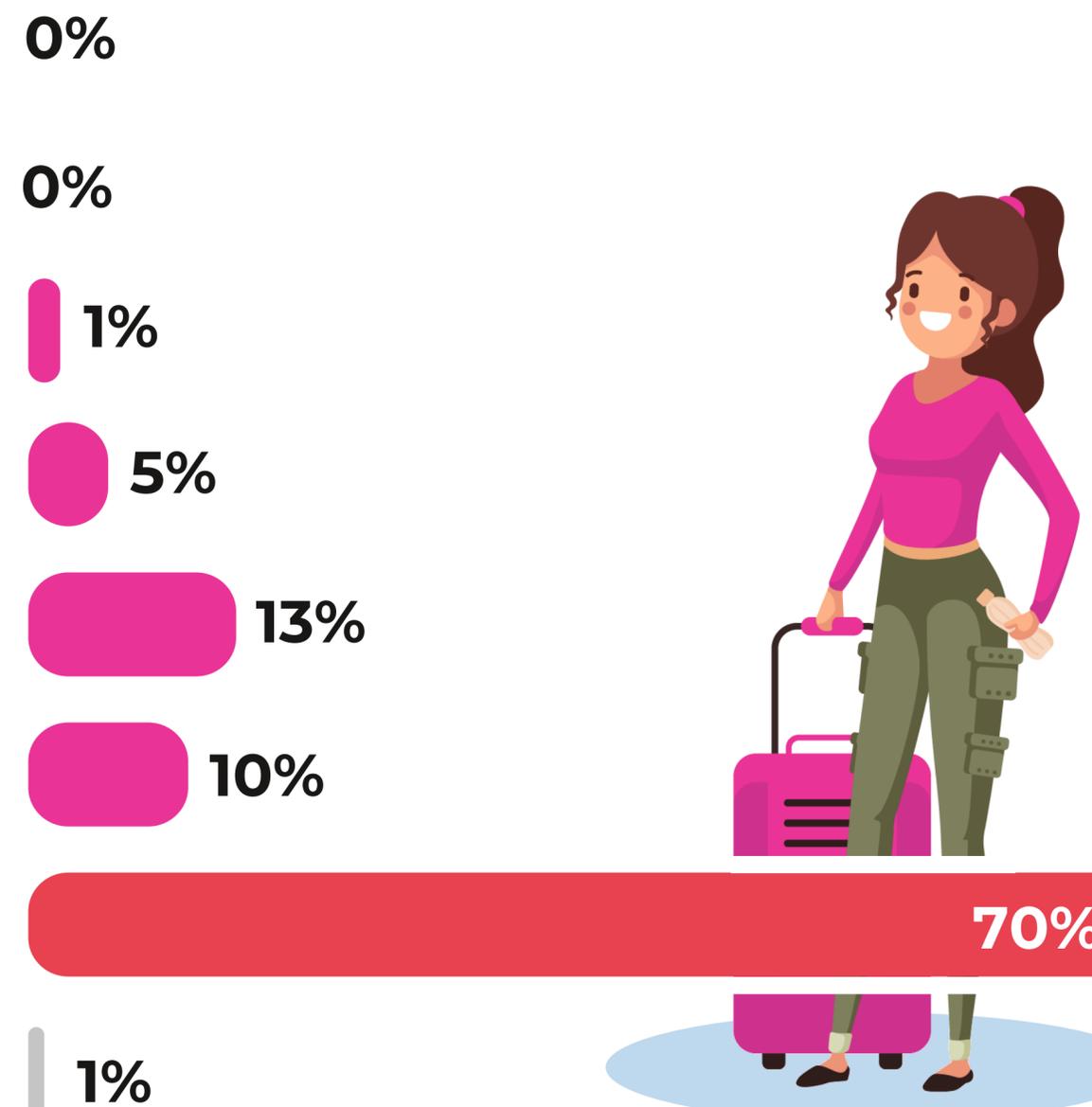
Посещали ли вы туристический комплекс Караван Сарай в г. Туркестан?

Мужчины



N = 108

Женщины



N = 105

Причем зачастую это мужчины (59%), а не женщины (29%).

В каких торговых точках туристического комплекса Караван Сарай вы делали покупки?

Около половины опрошенных не делали никаких покупок в торговых точках туристического комплекса Караван Сарай (45%). Продукты и товары повседневного спроса приобретали 18% опрошенных, потратились на дополнительные развлечения 11%, а 10% посетили местные кафе и рестораны.



Ограничение ответственности TOO «United Research Technologies Group»

Предоставляемые результаты исследования URTG носят исключительно информационный характер. Компания не несёт ответственности за использование результатов исследования читателями при принятии финансовых и иных решений.

Исследование не предназначено для коммерческого использования и не может быть воспроизведено, передано или опубликовано целиком или по частям без предварительного письменного разрешения URTG. Ссылка на источник — обязательна.

Контакты

Если Вас интересует возможность включить в анкету блок вопросов на актуальную для Вас тему, свяжитесь с нами любым удобным для вас способом:

+7 771 799 5001

research@urtg.org

Республика Казахстан,
г. Алматы, ул. Желтоксан, д. 115

